

## 2010年中国物流行业研究报告

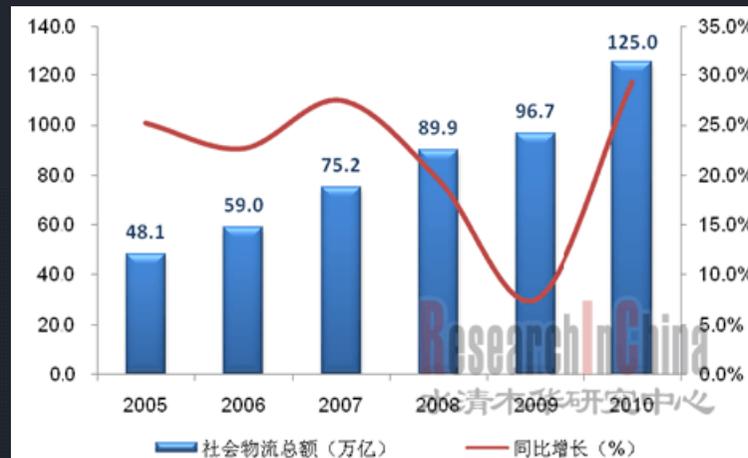


据中国物流与采购联合会数据，2010年，中国社会物流总额约为125万亿元，比2005年增长1.6倍，年均增长21%；2010年，中国物流业增加值约为2.7万亿元，比2005年增长1.2倍，年均增长16.7%；占GDP的比重为7%，占第三产业增加值的比重为16%。

在社会物流总额构成情况方面，2010年以来，工业品物流总额所占比重依然最大，占比保持在90%左右；其次是进口货物物流总额，占比基本维持在7.5%左右；其余类别所占比重较少，如农产品物流总额所占比重仅约为2%，而再生资源物流总额仅约占0.4%。可见当前行业发展不均，分化现象较明显。

细分行业来看，汽车物流市场是近年来发展较快的行业之一，当前国内汽车制造业和汽车消费市场的蓬勃发展已成为带动汽车物流行业较快增长的主要驱动力。据估算，我国汽车物流规模在2006年已超过2000亿元，2010年规模已在3000亿元以上，照此速度发展，到2020年，我国汽车物流市场规模将达到5000亿元。

图：2005-2010年中国社会物流总额发展情况



来源：中国物流与采购联合会；整理：水清木华研究中心

未来中国汽车物流市场发展将呈现以下四个特点：其一，国内第三方物流市场份额将明显增长，并逐渐成为行业主流；其二，铁路和水路运输方式所占市场比重将逐步上移；其三，今后将会有更多的国际物流公司陆续加入到中国的汽车物流市场；其四，随着我国物流体系的不断完善，未来零部件物流将成为行业发展的重点。

中国家电业是最早进入现代物流领域的行业之一，近年来国内第三方家电物流企业迅速兴起，目前物流市场竞争比较激烈。据估算，我国家电物流规模在2007年已超过1000亿元，到2010年家电规模已在2000亿元左右，3年翻了一番。随着当前社会上产生的废旧家电用品日益增多，家电回收物流将成为一个行业关注的热点领域。

除了汽车物流和家电物流行业之外，本报告还从行业现状、企业经营以及发展趋势等多角度分析介绍了石化物流、钢铁物流、煤炭物流和医药物流等众多细分物流行业市场，并且介绍了各自领域的重点企业。另外，还对一批国内大中型综合物流企业的经营现状进行了详细分析，如中国外运、中国远洋、中海集团、中储股份、上港集团和招商轮船等。

# 报告目录

## 第一章 中国物流行业整体发展情况

### 1.1 物流行业界定

### 1.2 中国物流行业发展现状

#### 1.2.1 社会物流总额

#### 1.2.2 社会物流总费用

#### 1.2.3 物流业增加值

#### 1.2.4 社会货运情况

## 第二章 中国物流行业发展环境分析

### 2.1 政策环境

### 2.2 经济环境

#### 2.2.1 GDP

#### 2.2.2 进出口

## 第三章 中国交通运输货运行业发展状况

### 3.1 铁路货运

#### 3.1.1 中国铁路货运情况

#### 3.1.2 中国铁路货运发展方向

### 3.2 公路货运

#### 3.2.1 中国公路货运情况

#### 3.2.2 中国公路货运发展方向

### 3.3 航空货运

#### 3.3.1 中国航空货运情况

#### 3.3.2 中国航空货运发展方向

### 3.4 水路货运

#### 3.4.1 中国水路货运情况

#### 3.4.2 2010年中国水运建设的重点项目

## 第四章 汽车物流行业分析

### 4.1 汽车物流行业发展现状

### 4.2 汽车物流行业发展趋势要点

### 4.3 汽车物流重点企业

#### 4.3.1 重庆长安民生物流股份有限公司 (Changan Minsheng APLL Logistics Co., Ltd.)

#### 4.3.2 一汽物流有限公司 (FAW Logistics Co., Ltd.)

#### 4.3.3 安吉天地汽车物流公司 (ANJI TNT Automotive Logistics Co., Ltd.)

#### 4.3.4 中铁特货 (China Railway Special Cargo Services Co., Ltd.)

## 第五章 石化物流行业分析

### 5.1 石化物流发展现状

### 5.2 石化物流业务类型

### 5.3 石化物流重点企业

#### 5.3.1 长航油运 (NANJING TANKER CORPORATION)

#### 5.3.2 中化国际 (Sinochem International Corporation)

## 第六章 家电物流行业分析

### 6.1 家电物流发展现状

### 6.2 家电物流发展趋势

### 6.3 家电物流重点企业

#### 6.3.1 安泰达物流 (Attend Logistics)

#### 6.3.2 安得物流 (ANNT0)

## 第七章 其他物流行业分析

### 7.1 钢铁物流分析

#### 7.1.1 钢铁物流发展现状

#### 7.1.2 钢铁物流发展趋势

#### 7.1.3 钢铁物流重点企业

### 7.2 煤炭物流分析

#### 7.2.1 煤炭物流发展现状

#### 7.2.2 煤炭物流重点企业

### 7.3 医药物流分析

#### 7.3.1 医药物流发展现状

#### 7.3.2 医药物流发展趋势

#### 7.3.3 医药物流重点企业

## 第八章 综合物流企业经营现状分析

### 8.1 UPS

#### 8.1.1 公司简介

#### 8.1.2 经营状况

#### 8.1.3 公司优势

#### 8.1.4 公司在中国的业务开展情况

### 8.2 FedEx

#### 8.2.1 公司简介

#### 8.2.2 运营情况

#### 8.2.3 公司优劣

#### 8.2.4 公司在中国的发展

### 8.3 DHL

#### 8.3.1 公司简介

#### 8.3.2 运营情况

#### 8.3.3 公司优劣

#### 8.3.4 公司战略

#### 8.3.5 公司在中国的发展

### 8.4 TNT

#### 8.4.1 公司简介

#### 8.4.2 运营情况

#### 8.4.3 公司优势

#### 8.4.4 公司在中国的战略

### 8.5 中国外运 (Sinotrans Ltd)

#### 8.5.1 公司简介

#### 8.5.2 经营状况

### 8.6 中国远洋 (COSCO LOGISTICS)

#### 8.6.1 公司简介

#### 8.6.2 经营情况

8.7 中海集团 (China Shipping Group)

8.7.1 公司简介

8.7.2 经营状况

8.8 上港集团 (SIPG)

8.8.1 公司简介

8.8.2 经营情况

8.9 宁波海运 (Ningbo Marine Company Limited)

8.9.1 公司简介

8.9.2 经营情况

8.10 飞马国际 (FEIMA)

8.10.1 公司简介

8.10.2 经营情况

8.11 中储股份 Zhong Chu Development Stock CO.,LTD

8.11.1 公司简介

8.11.2 经营情况

8.12 招商轮船 (China Merchants Energy Shipping Co.,Ltd)

8.12.1 公司简介

8.12.2 经营情况

8.13 长江投资 (Y.U.D. YANGTZE RIVER INVESTMENT INDUSTRY CO.,LTD.)

8.13.1 公司简介

8.13.2 经营情况

8.14 怡亚通 (Eternal Asia)

8.14.1 公司简介

8.14.2 经营情况

8.15 铁龙物流 China Railway Tielong Container Logistics co.,LTD.

8.15.1 公司简介

8.15.2 经营情况

8.16 新宁物流 Xinning Logistics

8.16.1 公司简介

8.16.2 经营情况

8.17 百科集团 (B&K Group)

8.17.1 公司介绍

8.17.2 经营现状

## 图表目录

- 图：2006-2010年中国社会物流总额
- 表：2010年社会物流总额分业务增长变化情况
- 图：2006-2010年中国社会物流总费用
- 表：2010年1-3季度社会物流总费用增长变化情况
- 图：2006-2010年中国物流业增加值
- 图：2006-2010年中国货运总量
- 图：2010年1-11月中国货运量分类统计情况
- 表：2010年中国物流行业相关政策颁布及未来即将出台情况
- 图：2007-2010年中国GDP分季度走势图
- 图：2004-2010年中国社会物流成本占GDP比重
- 图：2001-2010年中国进出口总额及增长走势情况
- 表：2001-2010年中国进出口增长及差额情况一览
- 表：2010年中国进出口主要国别（地区）总值
- 表：2010年中国进出口贸易方式总值情况
- 表：2010年全国出口重点商品量值表
- 表：2010年全国进口重点商品量值表
- 图：2006-2010年中国铁路货运量
- 图：2006-2010年中国铁路货物周转量
- 表：2010年中国主要产品铁路货运量
- 表：2008-2011年中国铁路基建投资情况
- 图：2006-2010年中国公路货运量
- 图：2006-2010年中国民航货运量

- 图：2006-2010年中国民航货物周转量
- 表：2009年全国机场吞吐量排名
- 表：2010-2011年计划完工机场项目
- 图：2006-2010年中国水路货运量
- 图：2006-2010年中国水运货物周转量
- 表：2010年1-11月我国沿海港口货物总吞吐量排名
- 表：2010年1-11月我国内河港口货物总吞吐量排名
- 表：2010年全国港口集装箱吞吐量排名
- 表：全球主要航线集装箱运力配置
- 图：2006-2010年中国汽车物流市场容量预测情况
- 图：2004-2010年长安民生物流公司营收及盈利增长情况
- 图：2004-2010年长安民生物流公司总资产增长情况
- 表：2010年1-9月长安民生物流公司分部门营收情况
- 表：2010年长安民生物流公司分业务收入情况
- 表：截止2009年底长安民生物流公司的各项服务能力情况
- 图：2006-2010年一汽物流公司总资产及收入增长情况
- 图：2005-2010年安吉天地汽车物流主营业务收入情况
- 图：2009-2010年汽车物流企业整车物流业务量市场占有率情况
- 图：2005-2009年中铁特货运输主营业务收入情况
- 表：中铁特货运输车类型及数量
- 图：2006-2010年中国石化物流市场容量预测情况
- 图：2005-2010年长航油运总收入
- 图：2005-2010年长航油运净利润

- 表：2009-2013年长航油运运力情况
- 图：2005-2010年中化国际总收入
- 图：2005-2010年中化国际净利润
- 图：2006-2010年中国家电物流市场规模预测情况
- 表：中国重点家电厂商及销售商物流公司
- 表：2006-2009年安得物流营收情况
- 表：2006-2009年安得物流主营业务收入构成
- 表：2009-2010Q2五矿物流经营情况
- 图：2005-2009年五矿国际货运主营业务收入情况)
- 图：2005-2010年大秦铁路营业收入
- 图：2005-2010年大秦铁路净利润
- 图：2007-2010年国药物流销售收入
- 图：2007-2009年国药物流利润总额
- 表：UPS在中国市场的业务进程
- 图：2005-2010年UPS总收入
- 表：2009-2010年UPS公司全球业绩情况对比表
- 表：联合包裹的竞争优势
- 图：2006-2010年FedEx公司收入情况
- 表：FedEx公司优劣调查
- 表：截止2010年9月FedEx中国区资料
- 图：2005-2010年DHL公司经营情况
- 表：DHL公司优劣调查
- 图：2005-2010年TNT公司经营情况
- 表：2008-2009年TNT公司分业务部门运营情况

- 表：TNT公司快递业务优劣比较调查
- 图：2005-2010年中国外运营业额
- 图：2005-2010年中国外运税前利润
- 表：2009-2010年中国外运分业务营收情况
- 表：2009-2010年中国外运各业务分类运营情况
- 图：2005-2010年中国远洋营业收入
- 图：2005-2010年中国远洋净利润
- 表：2009-2010年中国远洋散货业务经营情况
- 表：2008-2010年中国远洋集运业务分航线运输收入分季度情况
- 表：2008-2010年中国远洋集运业务分航线运量分季度情况
- 表：2010年中国远洋集装箱业务单箱收入情况
- 表：2008-2010年中海集团下属公司收入情况
- 图：2005-2010年上港集团营业收入及净利润
- 图：2005-2010年宁波海运营营业收入及净利润
- 图：2005-2010年飞马国际营业收入及净利润
- 表：2010年1-6月飞马国际分业务收入构成情况
- 表：2010年1-6月飞马国际分地区收入构成情况
- 图：2005-2010年中储股份主营业务收入
- 图：2005-2009年中储股份净利润
- 图：2005-2010年招商轮船营业收入及净利润
- 表：截止2010年9月招商轮船公司船队构成及未来发展情况
- 图：2005-2010年长江投资营业收入及利润
- 表：2010年1-6月长江投资公司收入和毛利构成情况
- 表：2010年长江投资公司物流板块主要子公司情况

- 图：2005-2010年怡亚通营业收入及利润
- 表：2010-2012怡亚通盈利预测情况
- 图：2005-2010年铁龙物流主营业务收入
- 图：2005-2010年铁龙物流净利润
- 图：2010年上半年铁龙物流公司营业收入构成情况
- 图：2010年上半年铁龙物流公司营业利润构成情况
- 图：2006-2010年新宁物流主营业务收入
- 图：2006-2010年新宁物流净利润
- 表：2010年1-6月新宁物流公司各业务收入及毛利率变动情况比较
- 图：2005-2010年百科集团营业收入
- 图：2005-2010年百科集团净利润

## 购买报告

价 格	电子版： 7000元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 7500元	传真： 010-8260. 1570
页数： 103页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2011-02		网址： www. pday. com. cn
链接： <a href="http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201102/24511228.html">http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201102/24511228.html</a>		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

## 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

## 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。