

2010-2011年全球及中国手机整机行业研究报告



经历2009年的衰退后，2010年全球手机出货量大增，增幅高达20.8%，达到14.25亿部。2011年全球经济面临诸多挑战，通货膨胀严重。由于2010年的基数已高，2011年大部分企业无法维持大幅度成长，因此预计2011年全球手机出货量微幅成长5.1%，达到14.98亿部。2010年大幅度成长的主要动力来自智能手机，2009年智能手机出货量仅1.89亿部，2010年大幅增长到3.3亿部。

APPLE、TCL、HTC表现惊艳，增幅超过100%，摩托罗拉和索爱下滑严重，下滑幅度超过20%。LG面临困境，出货量下滑且2010年第二季度起连续3季度亏损。

2010年中国手机产量大增，增长31%，全年产量达10.15亿部，占全球总出货量的71%。2010年中国手机出口7.58亿部，其中广东省约占一半。

2009、2010年全球主要手机厂家出货量

	2009 (百万部)	2010 (百万部)	增幅
NOKIA	432	453	4.9%
SAMSUNG	227	280	23.3%
LG	117.9	116.7	-1.0%
ZTE	61	65	6.6%
RIM	37.2	48.5	29.3%
APPLE	20.7	47.5	129.5%
SE	57.2	43.1	-24.7%
MOTO	55.1	37.2	-32.5%
TCL	16.2	36.2	123.5%
HUAWEI	24.2	31.6	30.6%
HTC	12.0	24.7	105.8%

来源：水清木华研究中心

2010年，中国手机产量超1000万部的厂家有诺基亚、三星、FIH、中兴通讯、比亚迪电子、LG、TCL移动、索爱普天、基伍国际、华为终端、天宇朗通、西可通信、伟创力（珠海）、华冠通讯、摩托罗拉。产量介于500万部到1000万部的厂家有联想移动、振华通信、万利达、康佳移动、龙康电子、展扬科技、Z-OBEE、深圳新中桥、天豪电子、联成文科技、华贝科技。

2010年中国手机产业最大的变化是，供应链外包企业成为中小手机厂家的合作伙伴，针对出口市场的中小规模厂家通常会采用供应链外包模式。供应链外包厂家完成原材料采购和出口通关，有些会协助完成产品制造。对小企业而言，供应链外包厂家的原材料采购数量远比自行采购要大得多，价格自然可以降低。小企业没用进出口权，出口业务必须依靠进出口公司，而供应链外包厂家非常擅长的就是通关业务。对小企业而言，这非常方便、高效、快捷。

在供应链外包领域比较优秀的有朗华供应链、年富实业、怡亚通供应链、旗丰供应链、普路通供应链，都集中在深圳。朗华供应链2010年手机出口超过2500万部，出口额超过15亿美元。2010年采用这种方式出口的有大约6000万部手机，预计2011年可以达到1亿部以上。

2010年另一个变化是，手机主板供应商转型成为代工厂家。联发科平台使得做手机方案变得异常轻松，甚至一个人就可以完成一个完整的手机方案。几年前的手机设计公司纷纷转型成为手机主板供应商，如龙旗、华勤、闻泰。进入2009年下半年，由于供应链外包厂家的竞争，手机主板供应商单单提供主板或整机已无法满足客户的需求。

于是，手机设计公司再次转型，开始生产完整的手机，并直接出口到客户指定的国家。手机主板供应商就转型成为了代工厂家。龙旗成立了龙康电子生产整机，基地在深圳和惠州。华勤成立华贝科技，基地在珠海和东莞，Z-OBEE成立统庆通信，基地在深圳。

报告目录

第一章、全球手机市场

2.1、全球手机市场规模

1.2、手机品牌市场占有率

1.3、智能手机市场与产业

第二章、中国手机产业

2.1、中国手机产业地域分布

2.2、中国手机企业产量排名

2.3、中国手机生产厂家业务模式

2.4、供应链外包模式下的手机生产

2.4.1、郎华供应链

2.4.2、旗丰供应链

第三章、中国手机出口

3.1、中国手机出口规模

3.2、中国手机出口特点

3.3、中国手机出口地域分布

第四章、手机厂家研究

4.1、诺基亚

4.2、摩托罗拉

4.3、三星

4.4、索尼爱立信

4.5、LG

4.6、RIM

4.7、APPLE

4.8、HTC

4.9、TCL通讯

4.10、华宝

4.11、华冠

4.12、FIH

4.13、比亚迪

4.14、伟创力

4.15、ELCOTEQ

4.16、中兴通讯

4.17、华为

4.18、联成文

4.19、东莞航天

4.20、西可通信

4.21、基伍国际

4.22、百纳威尔

4.23、龙旗

4.24、康佳

4.26、华贝科技

4.26、Z-OBEE

4.27、深圳新中桥

4.28、其他

4.28.1、天珑

4.28.1、天豪电子

4.28.3、深圳新创电子

4.28.4、深圳兴富林

4.28.5、金天扬科技

4.28.6、华森科技

4.28.7、国信思丞

4.28.8、福瑞祥

4.28.9、展扬科技

图表目录

- 2007-2013年全球相机手机像素分布
- 2007-2013年自动对焦相机手机出货量
- 2007-2014年全球手机出货量
- 2008年1季度-2010年4季度每季度全球手机出货量 与年度增幅
- 2007年1季度-2010年2季度每季度全球手机出货量地域分布
- 2007年1季度-2010年2季度每季度全球手机出货量技术分布
- 2006-2010年全球CDMA/WCDMA手机出货量地域分布
- 2009-2010年全球主要手机品牌出货量
- 2009年1季度-2010年4季度全球五大手机厂家运营利润率
- 2010-2011年全球主要手机厂家智能手机出货量
- 2010年中国手机产量地域分布
- 朗华供应链服务有限公司组织结构
- 朗华供应链主要客户
- 2000-2010年中国手机出口量与增幅
- 2002-2010年中国手机出口额与增幅
- 2002-2010年中国手机出口量与ASP
- 2010年中国手机出口量地域分布
- 2010年中国手机拉美地区出口量国别分布
- 2010年中国手机出口欧洲地区国别分布
- 2008年1季度-2010年4季度诺基亚手机销量与运营利润率
- 2009年3季度-2010年4季度诺基亚普通手机与智能手机销量
- 2009年3季度-2010年4季度诺基亚普通手机与智能手机销售额

- 2008年1季度-2010年4季度诺基亚手机出货量地域分布
- 2009年1季度-2010年4季度诺基亚手机业务收入地域分布
- 2008年1季度-2010年4季度诺基亚手机出货量与平均价格
- 2010年诺基亚手机产量地域分布
- 2008年1季度-2010年4季度摩托罗拉手机业务销售额与运营利润率
- 2008年1季度-2010年4季度摩托罗拉手机出货量与运营利润率
- 2008年1季度-2010年4季度摩托罗拉手机出货量平均销售价格
- 2010年摩托罗拉手机出货两地域分布
- 2010年3\4季度摩托罗拉手机业务收入地域分布
- 2001-2010年三星手机出货量与年度增幅
- 2008年1季度-2010年4季度三星手机出货量与运营利润率
- 2008年1季度-2010年4季度三星手机ASP与出货量
- 2010年三星手机产量地域分布
- 2008年1季度-2010年4季度索尼爱立信手机出货量与平均销售价格
- 2008年1季度-2010年4季度索尼爱立信销售额与运营利润率
- 2009年3季度-2010年4季度索尼爱立信出货量与毛利率
- 2010年索爱手机产量工厂分布
- 2002-2010年LG手机出货量与年度增幅
- 2008年1季度-2010年4季度LG手机销售额与运营利润率
- 2008年1季度-2010年4季度LG手机出货量与运营利润率
- 2010年3、4季度LG手机收入地域分布
- 2010年LG手机产量地域分布
- 2004财年-2011财年3季度RIM收入、毛利率、运营利润率
- 2005-2011财年3季度RIM收入业务分布

- 2005-2011财年RIM手机出货量
- 2009财年4季度-2011财年3季度RIM手机出货量
- 2010财年RIM收入地域分布
- 2010年RIM代工厂家代工比例
- 2004-2010财年APPLE收入与净利率
- 2004-2010财年APPLE收入地域分布
- 2004-2010财年APPLE收入产品分布
- 2003-2011年HTC收入与毛利率
- 2004-2011年HTC出货量与平均价格
- 2008年1季度-2010年4季度HTC出货量与ASP
- 2008年1季度-2010年4季度HTC收入与净利率
- 2006-2010年HTC收入地域分布
- TCL全球分布
- 2002-2010年TCL通讯收入与毛利率
- 2008年1季度-2010年4季度TCL通讯运营利润率
- 2009年1季度-2010年4季度TCL通讯手机出货量
- 2006-2011年TCL通讯手机出货量
- 2006-2010年TCL通讯手机出货量地域分布
- 2001-2011年华宝收入与毛利率
- 2004-2011年华宝手机出货量与平均售价
- 华冠全球布局
- 2005-2011年华冠收入与毛利率
- 2003年—2011年华冠手机出货量与增幅
- 华冠通讯大陆投资结构图

- 2003-2010年富士康国际FIH收入与运营利润率
- 2005-2010年上半年FIH收入地域分布
- 2010年FIH客户分布
- 2004-2010年比亚迪电子收入与毛利率
- 2006-2010年上半年比亚迪电子收入地域分布
- 2006-2010年上半年比亚迪电子收入业务分布
- 2009年比亚迪电子收入客户分布
- 2007财年\2011财年伟创力收入下游应用分布
- 2009年4季度-2010年4季度伟创力收入下游应用分布
- 珠海斗门工业园区
- 2010财年伟创力客户结构
- 2007年1季度-2010年3季度ELCOTEQ消费类电子领域收入与EBIT
- 2007年1季度-2010年3季度ELCOTEQ收入
- 2007年1季度-2010年3季度ELCOTEQ收入地域分布
- 2007年1季度-2010年3季度ELCOTEQ员工数量地域分布
- 2006-2010年中兴通讯手机出货量与ASP
- 2006-2010年中兴通讯收入与毛利率
- 2006-2011年华为手机出货量与增幅
- 2006-2010财年龙旗收入与运营利润率
- 2006-2011财年龙旗收入与出货量
- 2006-2010年康佳手机业务收入与毛利率

- 2010年1-4季度全球主要手机品牌出货量
- 2009年1季度-2010年3季度全球主要手机品牌收入市场占有率

- 2010年3季度全球智能手机操作系统出货量
- 中国手机企业前45家产量排名
- 2010年供应链外包厂家手机出货量前6名
- 2004-2011财年IPOD、IPAD、IPHONE销量
- 富士康主要子公司2010年出货量

购买报告

价 格	电子版： 8000元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 8500元	传真： 010-8260. 1570
页数： 119页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2011-03		网址： www. pday. com. cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201103/24511230.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。