

2010年中国照明光源行业研究报告



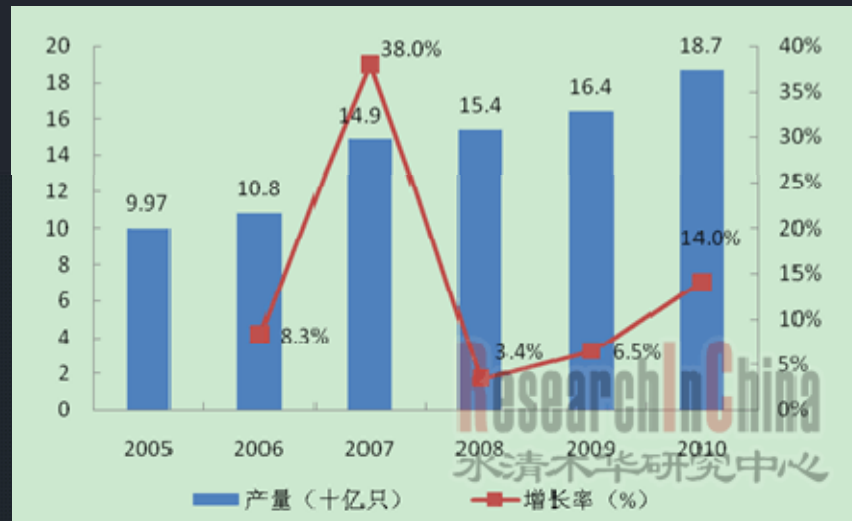
从2001年至2010年，是中国电光源产业快速成长的黄金十年，产业规模得到最大化扩张。2010年，中国电光源年总产量接近187亿只，总产值超过720亿元。

2010年行业总资产达到483亿元，比2009年增长28%。产业规模的迅速扩张，一方面是由于原有企业自身规模的扩大，另一方面更是由于大量外围企业的纷纷涌入。2010年中国电光源企业数量达到931家，比2009年增长16%。

近年来中国电光源企业发生了较大的变化：东北、西北、西南等地企业逐渐萎缩，原来只有西藏、海南、宁夏三省区无电光源生产企业，现在已增加到10余个省市。电光源行业经过整合，目前基本集中在珠江三角洲和长江三角洲两个地区，成为全球最大的电光源产业区域基地。

广东、江苏、上海、浙江、福建等沿海省市成为主要产区，并形成一些产品特色区域。

图表 2005-2010年中国电光源（灯泡）产量及其增长率



数据来源：中国照明学会；整理：水清木华研究中心

图表 中国五大照明光源主产区及其特点

产区	特点	细分区域特色
广东	以室内照明灯具和光源为主。	中山古镇和东莞以装饰类灯具为主，古镇有企业近6000余家，以国内企业为主；东莞以港台企业为主，产品除供应国际市场，近几年也加大了国内市场的开拓力度。佛山、惠州以光源、灯盘、支架、筒（射）灯具为主，在国内市场中份额占有较大比例。
浙江	以室外灯具和光源为主。	浙江余姚梁弄镇以道路灯具为主。宁波地区主要以草坪、地埋、水下、庭院等户外装饰类灯具为主。上虞、临安、缙云主要以节能灯、环型灯、汽车灯灯为主。
江苏	以室外灯具和光源为主。	江苏高邮的送桥、郭集两镇以道路灯具为主。常州以投（泛）光灯具、HID灯、电器附件等为主。
上海	以室外灯具和光源为主。	以投（泛）光灯具、HID灯、电器附件等为主。
福建	以节能灯、LED灯为主。	企业主要集中在厦门。通士达作为GE的贴牌企业，产量巨大，围绕其形成一定群体。代表企业有通士达、利胜、东林、三安。

整理：水清木华研究中心

报告目录

第一章 中国电光源制造行业概述

1.1 电光源制造业定义及数据来源说明

1.2 中国电光源制造行业整体情况

1.2.1 地理分布情况

1.2.2 行业规模情况

1.3 中国电光源制造行业政策分析

1.3.1 中国照明行业“十二五”规划

1.3.2 财政补贴政策

1.3.3 环保要求

1.3.4 产业标准

1.4 中国LED照明产业政策分析

1.4.1 中国LED照明产业政策

1.4.2 中国LED照明产业标准体系建设

第二章 中国电光源制造行业市场分析

2.1 中国电光源制造行业市场规模

2.1.1 中国电光源产量情况

2.1.2 中国电光源销售情况

2.1.3 中国电光源进出口情况

2.2 中国电光源制造行业细分产品市场规模

2.2.1 白炽灯发展及市场现状

2.2.2 荧光灯发展及市场现状

2.2.3 其他类型电光源发展及市场现状

2.3 中国LED照明市场分析

2.3.1 中国LED照明产业发展状况

2.3.2 中国LED照明产业经营数据

第三章 中国电光源制造行业竞争分析

3.1 行业竞争格局分析

3.1.1 整体竞争情况

3.1.2 市场集中度分析

3.2 全球及中国白炽灯禁用进度及白炽灯替代进程

3.2.1 白炽灯淘汰时间表

3.2.2 白炽灯、荧光灯、LED灯的替代进程

3.3 中国LED照明产业竞争分析

3.3.1 MOCVD设备定货量

3.3.2 LED芯片市场

3.3.3 LED封装市场

3.3.4 LED应用市场

第四章 中国电光源制造行业区域运行分析

4.1 区域综述

4.2 华东地区电光源市场

4.3 华南地区电光源市场

4.4 华中地区电光源市场

- 4.5 西南地区电光源市场
- 4.6 西北地区电光源市场
- 4.7 东北地区电光源市场
- 4.8 华北地区电光源市场

第五章 中国电光源制造行业重点企业分析

5.1 浙江阳光集团股份有限公司

- 5.1.1 公司简介
- 5.1.2 经营情况
- 5.1.3 2011年经营要点
- 5.1.4 最近3年主要投资方向

5.2 佛山电器电光源股份有限公司

- 5.2.1 公司简介
- 5.2.2 经营情况
- 5.2.3 公司重大事项

5.3 广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 5.3.1 公司简介
- 5.3.2 经营情况
- 5.3.3 公司重大事项

5.4 光磊

- 5.4.1 公司简介
- 5.4.2 经营情况
- 5.4.3 光磊与Nichia 代工营运模式介绍
- 5.4.4 进入大型灯光系统/显示幕领域

5.5 亿光

- 5.5.1 公司简介
- 5.5.2 经营情况

5.6 晶元光电

- 5.6.1 公司简介
- 5.6.2 经营情况

5.7 欧司朗（中国）有限公司

- 5.7.1 欧司朗（OSRAM）简介
- 5.7.2 欧司朗（OSRAM）在中国的情况

5.8 飞利浦电光源

- 5.8.1 公司简介
- 5.8.2 飞利浦照明在中国的情况

图表目录

- 图表 中国五大电光源主产区分布及其特点
- 图表 2005-2010年中国电光源企业资产总计及其增长率
- 图表 2005-2010年中国电光源企业数量统计及其增长率
- 图表 中国电光源产业国家标准统计表
- 图表 中国电光源产业行业标准统计表
- 图表 2005-2010年中国电光源（灯泡）产量及其增长率统计
- 图表 2005-2010年中国电光源（灯泡）总产值及其增长率统计
- 图表 2005-2010年中国电光源（灯泡）销售收入及其增长率统计
- 图表 2005-2010年中国电光源（灯泡）产销率统计
- 图表 2005-2010年中国电光源（灯泡）进出口总额统计
- 图表 2010年中国电光源（灯泡）主要商品海关进出口额
- 图表 2007-2010中国白炽灯产量及增长率统计
- 图表 2006-2013年中国荧光灯产量及其预测
- 图表 2006-2013年我国荧光灯产品结构变化情况
- 图表 2010年中国LED行业发展状况统计
- 图表 2010年中国LED照明产业产值统计
- 图表 2010年度中国LED主要产品种类产量统计
- 图表 中国电光源市场三大阵营
- 图表 2010年中国国内品牌公司前三强销售收入情况
- 图表 国家和地区禁用(禁售) 白炽灯泡进度统计
- 图表 几种照明方式效能对比
- 图表 白炽灯、荧光灯和 LED灯使用 10000小时成本对比

- 图表 LED灯和荧光灯的对比消长
- 图表 全球LED芯片市场主要生产厂商销售份额统计
- 图表 2010年中国LED芯片产量及芯片国产率
- 图表 中国LED封装市场规模及增长率变化
- 图表 2010年中国LED应用领域产值
- 图表 2010年中国LED照明应用领域分布
- 图表 2010年中国主要省份电光源（灯泡）产量统计
- 图表 2010年中国各区域电光源（灯泡）产量统计
- 图表 2010年中国各区域电光源（灯泡）产量比重统计
- 图表 2006-2010年中国华东地区电光源（灯泡）产量及其增长率统计
- 图表 2010年华东各省份电光源（灯泡）产量统计
- 图表 2010年华东各省份电光源（灯泡）生产份额统计
- 图表 2005-2010年中国华南地区电光源（灯泡）产量及其增长率统计
- 图表 2005-2010年中国华中地区电光源（灯泡）产量及其增长率统计
- 图表 2010年华中各省份电光源（灯泡）产量统计
- 图表 2010年华中各省份电光源（灯泡）生产份额统计
- 图表 2005-2010年中国西南地区电光源（灯泡）产量及其增长率统计
- 图表 2005-2010年中国东北地区电光源（灯泡）产量及其增长率统计
- 图表 2005-2010年中国华北地区电光源（灯泡）产量及其增长率统计
- 图表 2006-2010年华北地区主要电光源生产省市产量统计（单位：亿只）
- 图表 2008-2010年阳光照明公司经营情况统计
- 图表 2010年阳光照明公司主要财务指标
- 图表 2010年阳光照明主营业务分行业、产品情况
- 图表 2010年阳光照明公司主营业务分地区情况

- 图表 2010年阳光照明公司主营业务地区占比
- 图表 2010Q2佛山照明营业收入情况
- 图表 2010Q2佛山照明主要财务指标
- 图表 2010Q2佛山照明主营业务分地区情况
- 图表 2008-2010年雪莱特经营情况统计
- 图表 2010Q2雪莱特主要财务指标
- 图表 2010Q2雪莱特主营业务分行业、分产品经营情况
- 图表 2010Q2雪莱特主营业务分地区情况
- 图表 2010Q2雪莱特主营业务地区占比
- 图表 2007-2010年光磊主要财务数据
- 图表 2006-2010年光磊细分产品营收统计
- 图表 2010年光磊五大产品领域占营收比重
- 图表 光磊产品领域代表产品
- 图表 光磊各地区营收比重
- 图表 LED产业上、中、下游业营运方式
- 图表 光磊LED产品切入北京奥运大型灯光系统/显示屏示意图
- 图表 2002-2010年亿光收入与运营利润率统计
- 图表 2006-2010年亿光主要财务指标
- 图表 2008-2010年亿光产品收入结构
- 图表 2005-2010年亿光产品下游应用比例结构
- 图表 2005-2010年晶元光电收入与运营利润率统计
- 图表 2009-2011晶元光电主要财务指标
- 图表 2010-2011年晶元光电产品组合
- 图表 2010-2012年晶元光电LED TV市场情况



- 图表 2008-2010欧司朗营业收入及利润率统计
- 图表 欧司朗国际化成果
- 图表 2009年欧司朗发达国家市场和新兴市场的销售占比
- 图表 欧司朗低成本地区职员占企业总人员比例
- 图表 飞利浦LED销售额状况
- 图表 飞利浦电子（中国）集团在中国主要投资地区
- 图表 飞利浦电子（中国）集团在中国主要投资企业

购买报告

价 格	电子版： 6500元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 7000元	传真： 010-8260. 1570
页数： 77页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2011-03		网址： www. pday. com. cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201103/24511238.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。