

2010-2011年中国本土手机设计厂商（IDH）调查研究报告



为了解本土手机设计厂商（IDH）的发展现状和趋势，《手机报》与水清木华研究中心于2011年3月共同组织了一次手机设计厂商（IDH）调查，共回收了56份有效问卷。

这次调查的主要内容有：

1. 贵公司是否有自有手机品牌？
2. 贵公司选择自建手机品牌的原因？
3. 贵司全职员工规模？
4. 贵公司研发成本占净销售额的比例？
5. 贵公司2010年手机的出货量范围？
6. 贵公司的手机产品2010年销量增长？
7. 贵公司参与产品研发的员工占总员工数的比例？
8. 您主要通过哪些方式推广您的产品？
9. 贵公司参与产品推广的员工占总员工数的比例？
10. 贵公司的手机产品主要面向哪些地区出货？

11. 贵公司在2011年主要面向哪些地区出货？
12. 贵公司手机产品国外销售占全部营收的比例？
13. 您认为贵公司的产品相比一线国际厂商存在哪些优势？
14. 您认为贵公司的产品相比一线国际厂商存在哪些不足？
15. 贵司手机产品的平均设计生产周期？
16. 贵公司的主力机型定价区间（出厂价）是？
17. 贵公司2010年主要采用哪些厂商的芯片方案？
18. 贵公司2011年将采用哪些厂商的芯片方案？
19. 贵公司手机方案是否采用单独的应用处理器？
20. 贵公司倾向于采用哪一家的应用处理器？
21. 贵公司的平板电脑战略？
22. 贵公司平板电脑方案？
23. 贵公司的智能手机市场战略？
24. 贵公司的智能手机操作系统战略？
25. 贵公司智能手机上市的时间？
26. 贵公司的3G手机策略？
27. 贵公司将采用哪种3G制式？
28. 您认为下面哪些因素能体现手机差异化？
29. 您认为未来手机产业中哪个环节将占据主导地位？
30. 贵公司在品牌宣传方面的费用预算？
31. 贵公司目前采用哪种渠道方式进行销售？
32. 贵公司的智能手机产品计划内置什么软件商店？
33. 您认为本土手机厂商中（不包含上市公司）出货量前几名的厂商有哪些？出货量是多少？

此次调查样本基本覆盖了各种规模的本土手机设计（IDH）企业，其中10-50人的小型企业最多，达到32.1%，而500-1000人的中大型企业占总样本数的18.9%。

图：2010年本土手机设计厂商员工规模分布



图：2010年本土手机设计厂商销售增长率



来源：《手机报》，水清木华研究中心

调查发现，2010年中有34%的企业销售增长率保持在20%-40%，24%的企业维持了40%-60%的较高增长率。总体来看，2010年这些本土手机设计厂商仍然处于上升的阶段。

报告目录

第一节 调查背景

第二节 本土手机设计厂商（IDH）发展状况

第三节 普通手机业务调查及分析

第四节 3G和智能手机业务调查及分析

第五节 平板电脑业务调查及分析

第六节 销量领先的20家本土手机公司分析

图表目录

- 图：本土手机设计厂商员工规模分布
- 图：本土手机设计厂商研发人员占比
- 图：本土手机设计厂商研发成本占比状况
- 图：本土手机设计厂商产品推广方式
- 图：本土手机设计厂商产品推广人员占比
- 图：2010年本土手机设计厂商出货量状况
- 图：2010年本土手机设计厂商销售增长率
- 图：本土手机设计厂商海外销售占比
- 图：本土手机设计厂商出货地区分布
- 图：2011年本土手机设计厂商出货地区分布
- 图：本土手机设计厂商销售渠道分布
- 图：本土手机设计厂商品牌宣传状况
- 图：本土手机设计厂商对媒体服务内容认知度分布
- 图：本土手机设计厂商自有手机品牌状况
- 图：本土手机设计厂商自设品牌原因分布
- 图：本土手机优势厂商认知度分布
- 图：本土手机劣势厂商认知度分析
- 图：本土手机设计厂商产品设计周期
- 图：本土手机设计厂商主要机型定价区间分布
- 图：2010年本土手机设计厂商芯片方案采用分布
- 图：2011年本土手机设计厂商芯片方案采用分布
- 图：本土手机设计厂商手机差异化认知度分布

- 图：手机产业各环节轻重比厂商认知度分布
- 图：本土手机设计厂商独立应用处理器采用状况
- 图：本土手机设计厂商主处理器品牌分布
- 图：本土手机设计厂商智能手机产品规划状况
- 图：本土手机设计厂商智能手机操作系统采用分布
- 图：本土手机设计厂商智能手机产品上市状况
- 图：本土手机设计厂商3G手机产品规划状况
- 图：本土手机设计厂商3G手机制式采用分布
- 图：本土手机设计厂商平板电脑产品规划状况
- 图：本土手机设计厂商平板电脑产品方案采用分布

购买报告

价 格	电子版： 4500元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 5000元	传真： 010-8260. 1570
页数： 35页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2011-3		网址： www. pday. com. cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201103/24511243.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。