

2010年中国汽车雨刮行业研究报告



汽车雨刮指能够刮净风窗玻璃外表上雨水、冰霜等物质的一整套装置，它能够及时刮除前风挡玻璃的障碍物，保证驾驶员视线清晰，减少事故发生概率。汽车雨刮在中国汽车行业迅速发展的带动下，市场规模也在逐渐扩大。

2010年，中国汽车雨刮市场主要呈现出以下三大特点：

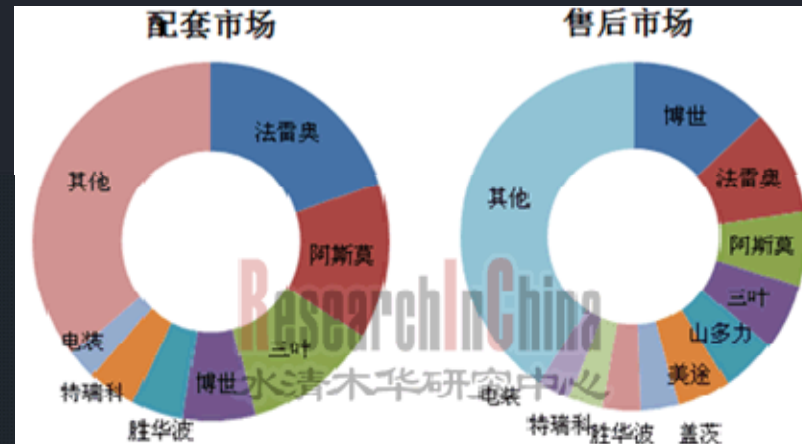
一、受汽车市场驱动，雨刮市场需求强劲

中国汽车保有量已超过8000万，并且还在逐年增长。理论上汽车雨刮器最好一年更换一次，这给汽车雨刮市场带来很大的增长空间。

二、外资企业主导

无论是配套市场还是售后市场，中国汽车雨刮均由外资企业主导。其中，在整车配套市场，法雷奥、阿斯莫、三叶这三大企业占据优势地位，2010年其市场占有率合计高达46%；在售后市场，除博世、法雷奥、阿斯莫等几大外资企业外，台资的山多力，内资的胜华波也拥有一定份额。

图：2010年中国汽车雨刮主要厂商市场份额



来源：水清木华研究中心

三、无骨雨刮为主要产品

汽车雨刮分为有骨雨刮和无骨雨刮两种，有骨雨刮主要靠骨架使刮片和玻璃贴合，而无骨雨刮则是靠一根导力条来分散压力，使刮片与玻璃贴合。从刮刷效果来看，无骨雨刮略胜一筹。正是由于这一特点，无骨雨刮深受中国消费者喜爱。尤其在售后市场，大约有80%的雨刮为无骨雨刮。目前中国满意度比较高的无骨雨刮品牌主要有博世、冠军、山多力、法雷奥、NWB和TRICO等。

本报告数据主要来自于中国汽车工业协会、中国海关以及多家雨刮生产企业，主要对中国汽车雨刮的特点、主要雨刮产品、主要生产企业、主要产品配套以及市场竞争格局进行了详尽分析，并对未来中国雨刮市场的发展趋势作出预测。

报告目录

第一章 汽车雨刮简介

- 1.1 汽车雨刮构成
- 1.2 汽车雨刮分类
- 1.3 汽车雨刮发展历程
- 1.4 汽车雨刮重要性

第二章 中国汽车雨刮市场现状

- 2.1 市场需求
- 2.2 行业利润
- 2.3 进出口
 - 2.3.1 进口
 - 2.3.2 出口

第三章 中国汽车雨刮品牌及配套

- 3.1 品牌分布
- 3.2 配套情况

第四章 细分产品

- 4.1 雨刮片
- 4.2 雨刮电机
- 4.3 无骨雨刮
 - 4.3.1 雨刮胶条
 - 4.3.2 雨刮钢片
 - 4.3.3 雨刮结构
 - 4.3.4 主要品牌
- 4.4 雨量传感器

第五章 外资/中外合资企业

- 5.1 法雷奥
 - 5.1.1 公司简介
 - 5.1.2 雨刮产品
 - 5.1.3 上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司
 - 5.1.4 台州法雷奥温岭汽车零部件有限公司
- 5.2 博世
 - 5.2.1 雨刮产品
 - 5.2.3 运营情况
 - 5.2.4 博世汽车部件（长沙）有限公司

5.2.5 瑞安市博世汽车部件有限公司

5.3 电装

5.3.1 公司简介

5.3.2 运营情况

5.3.3 电装中国

5.4 韩国KCW

5.4.1 公司简介

5.4.2 雨刮产品

5.5 辉门

5.5.1 公司简介

5.5.2 雨刮产品

5.5.3 辉门中国

5.6 特瑞科

5.6.1 雨刮产品

5.6.2 特瑞科汽车系统（苏州）有限公司

5.7 阿斯莫

5.7.1 雨刮产品

5.7.2 天津阿斯莫汽车微电机有限公司

5.7.3 阿斯莫（广州）微电机有限公司

5.7.4 阿斯莫（杭州萧山）微电机有限公司

5.8 三叶电机

5.8.1 雨刮产品

5.8.2 广州三叶电机有限公司

5.8.3 三叶电器（大连）有限公司

5.8.4 三叶士林电机（武汉）有限公司

5.9 四川富士电机有限公司

5.10 盖茨

5.11 科世达-华阳

5.12 天合汽车集团

第六章 国内企业

6.1 山多力

6.2 胜华波集团

6.2.1 公司简介

6.2.2 雨刮产品

6.3 贵阳万江航空机电有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 雨刮产品

6.3.3 运营情况

6.3.4 上海万江汽车零部件有限公司

6.4 中欧汽车电器有限公司

6.4.1 雨刮产品

6.4.2 运营情况

6.5 沧州三星微特电机有限责任公司

6.5.1 雨刮产品

6.5.2 运营情况

6.6 合肥创佳汽车电器有限公司

6.6.1 雨刮产品

6.6.2 运营情况

6.7 江门市福莱利汽车配件有限公司

6.7.1 雨刮产品

6.7.2 运营情况

6.8 美途

6.9 福州士林电机有限公司

图表目录

- 表：2009年中国风窗玻璃洗涤器主要厂商产销量及配套车型
- 表：2005-2015年中国汽车产量及预测
- 表：1996-2015年中国汽车产销量
- 图：2011-2015年中国雨刮市场理论容量预测
- 图：2011-2015年中国雨刮器售后市场理论容量预测
- 图：中国雨刮器各级市场利润分布
- 表：2006-2010年中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器进口金额及数量
- 图：2010年中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器各大洲进口数量及金额
- 表：2010年中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器主要国家进口数量及金额
- 表：2006-2010年中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器出口金额及数量
- 图：2010年中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器各大洲出口数量及金额
- 表：2010年中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器主要国家出口数量及金额
- 图：2008年中国雨刮器厂商出口交货值排名
- 表：2010年中国雨刮器总成前装市场品牌TOP10
- 表：2010年中国雨刮器总成售后市场品牌TOP10
- 表：中国主要雨刮生产商配套情况
- 图：中国雨刮片品牌分布
- 表：中国无骨雨刮片价格
- 表：2009年中国主要雨刮电机企业产销量及配套车型
- 表：胜华波雨刮电机报价
- 表：雨量传感器生产厂商及应用车型
- 图：2007-2010年法雷奥营业收入

- 表：2004-2008年上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司营业指标
- 图：2003-2009年上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司雨刮系统总成产量
- 表：2007-2008年法雷奥温岭汽车零部件有限公司营业指标
- 图：2009年博世中国分部门业务收入构成
- 表：2005-2008年博世汽车部件（长沙）有限公司营业指标
- 表：2004-2008年瑞安市博世汽车部件有限公司营业指标
- 表：2006-2011财年电装收入与运营利润率
- 图：电装2008-2011财年上半年客户分布比例
- 图：电装2008-2010财年产品结构比例
- 图：2008-2010年辉门集团净收入
- 图：2008-2010年辉门集团VSP部门净收入
- 表：辉门雨刮主要产品系列
- 图：2008-2010年辉门中国净收入
- 表：2007-2008年特瑞科汽车系统（苏州）有限公司营业指标
- 图：2006-2010年阿斯莫收入及利润
- 表：2004-2008年天津阿斯莫汽车微电机有限公司营业指标
- 表：2004-2008年阿斯莫（广州）微电机有限公司营业指标
- 表：2005-2011财年三叶电机收入及利润
- 表：2004-2008年广州三叶电机有限公司营业指标
- 图：2005-2009年广州三叶电机有限公司刮水器总成产量
- 表：2006-2008年三叶电器（大连）有限公司营业指标
- 表：2008年三叶士林电机（武汉）有限公司营业指标
- 表：2004-2008年四川富士电机有限公司营业指标
- 表：2008-2009年四川富士电机有限公司刮水器总成产销量

- 表：盖茨All Weather雨刮片配套情况
- 图：科世达-华阳资本结构
- 图：2009-2010年天合汽车集团营业收入情况
- 图：2010年天合汽车集团客户构成
- 图：2010年天合汽车集团收入区域构成
- 图：2010年天合汽车集团收入产品构成
- 表：山多力雨刮配套车型
- 表：贵阳万江航空机电有限公司雨刮器配套
- 表：2004-2008年上海万江汽车零部件有限公司营业指标
- 表：2008-2009年上海万江汽车零部件有限公司刮水器总成产销量
- 表：中欧汽车电器雨刮产品配套情况
- 表：2004-2008年中欧汽车电器有限公司营业指标
- 图：2004-2009年中欧汽车电器有限公司刮水器总成产量
- 表：沧州三星微特电机有限责任公司主要雨刮产品
- 表：2008年沧州三星微特电机有限责任公司营业指标
- 表：合肥创佳汽车电器有限公司雨刮产品配套情况
- 表：2006-2008年合肥创佳汽车电器有限公司营业指标
- 表：福莱利雨刮产品配套客户
- 表：2004-2008年江门市福莱利汽车配件有限公司营业指标
- 表：2004-2008年福州士林电机有限公司营业指标

购买报告

价 格	电子版： 7000元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 7500元	传真： 010-8260. 1570
页数： 80页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2011-3		网址： www. pday. com. cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201103/24511247.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。