

2010年中国生物育种行业研究报告



2010年中国种子企业有8000多家，全年种子销售额达到298亿元，同比增长4.9%。其中具有自主研发能力的生物育种企业只有100多家，与国外大型生物育种企业相比研发能力比较弱。随着2011年国家种业相关政策的出台，国家将重点扶持一批育、繁、推一体化企业，落后的小型种子企业将遭淘汰或兼并，未来行业集中度将不断提高。

在中国，生物技术应用比较成熟的种子有杂交玉米和杂交水稻种子。

从杂交玉米来看，中国的主要品种有郑单958和先玉335。2009年郑单958种植面积达到了6810万亩，占全国玉米播种面积的30%左右，主要生产企业有万向德农等。2009年先玉335种植面积达到1692万亩，同比增长率达到了107.4%，增张较快的主要原因是其具有出芽率高、含水量少、抗倒伏等特质，主要生产企业为登海种业和敦煌种业。

图：2010H1中国主要生物育种企业及其种子业务收入

企业名称	主要品种	种子业务收入 (百万元)
敦煌种业	玉米种子等	301.7
隆平高科	水稻、辣椒种子等	554.0
万向德农	玉米、油菜种子等	279.5
登海种业	玉米种子等	477.8
丰乐种业	水稻、玉米等	233.1
大北农	水稻等	219.9
荃银高科	水稻、油菜、棉花等	53.0

整理：水清木华研究中心

从杂交水稻来看，杂交水稻只占到了中国全部水稻不到一半的比例，占比不高的主要原因有两方面：一方面杂交水稻虽然高产、抗性好，但是口感不如常规水稻，另一方面水稻可以自留种。在中国生产杂交水稻种子的企业主要有隆平高科、丰乐种业、神农大丰、大北农等企业。

本报告不仅研究了中国生物育种市场发展现状、发展前景等，还重点分析了敦煌种业、隆平高科、万向德农、登海种业等生物育种企业的经营状况和发展动向。

报告目录

第一章 生物育种相关概念

1.1 生物育种定义

1.2 生物育种方法

1.2.1 诱变育种

1.2.2 杂交育种

1.2.3 单倍体育种

1.2.4 多倍体育种

1.2.5 细胞工程

第二章 生物育种发展状况

2.1 全球发展状况

2.1.1 全球种子市场发展概况

2.1.2 全球生物育种发展概况

2.2 国内发展状况

2.2.1 粮食需求推动

2.2.2 国内相关政策

2.2.3 中国生物育种发展状况

2.2.4 竞争格局

2.2.5 发展趋势

第三章 生物育种细分市场

3.1 玉米

3.1.1 中国玉米主产区及产量

3.1.2 中国杂交玉米制种量及主要品种

3.2 水稻

第四章 中国生物育种相关企业

4.1 登海种业

4.1.1 公司介绍

4.1.2 经营状况

4.1.3 登海先锋

4.2 隆平高科

4.2.1 公司介绍

4.2.2 经营状况

4.2.3 公司动态

4.3 敦煌种业

4.3.1 公司介绍

4.3.2 经营状况

4.3.3发展动态

4.4丰乐种业

4.4.1公司介绍

4.4.2经营状况

4.5荃银高科

4.5.1公司介绍

4.5.2经营状况

4.5.3公司动态

4.6万向德农

4.6.1公司介绍

4.6.2经营状况

4.7神农大丰

4.7.1公司介绍

4.7.2经营状况

4.8大北农

4.8.1公司介绍

4.8.2经营状况

4.9北京奥瑞金种业股份有限公司

4.9.1公司介绍

4.9.2经营状况

4.9.3公司动态

图表目录

- 表：2009年全球种业前十大企业
- 图：2010年全球主要转基因作物种植面积
- 表：2010年全球转基因作物种植国家及主要作物、面积
- 图：2001-2010年中国粮食产量及同比增长率
- 表：2010-2011年中国种子行业相关政策
- 图：2010年中国种子市场构成
- 图：2000-2010年中国种子市场销售额
- 图：2004-2010年中国种子整体及商品种子市场容量
- 图：2010H1中国主要生物育种企业及其种子业务营业收入
- 图：中国玉米种植分布
- 图：2001-2009年中国玉米播种面积
- 图：2000-2009年中国玉米产量
- 图：2003-2010年中国杂交玉米制种量及同比增长率
- 表：2007-2009年中国玉米主要品种及推广面积
- 图：2001-2009年“郑单958”种植面积及同比增长率
- 图：中国水稻种子构成
- 图：2000-2009年中国稻谷播种面积
- 图：2000-2009年中国稻谷播种产量
- 图：2002-2008年中国杂交水稻制种量及同比增长率

- 图：中国杂交水稻种子生产地区分布
- 表：中国主要水稻品种属性对比
- 图：1972-2010年登海种业玉米高产纪录
- 图：2007年-2010年前三季度登海种业营业收入和净利润
- 表：2007-2010H1登海种业（分产品）营业收入
- 表：2007-2010H1登海种业（分产品）毛利率
- 表：2007-2010H1登海种业先玉335盈利状况
- 图：2001-2008年登海种业玉米种子销量
- 图：2007-2009年登海先锋营业收入和净利润
- 图：2007-2010年前三季度隆平高科营业收入和净利润
- 表：2007-2010H1隆平高科主要（分产品）营业收入
- 图：2007-2010H1隆平高科分产品毛利率
- 图：2007-2010H1隆平高科（分地区）营业收入
- 表：隆平高科公司五大研究主体
- 图：2007年-2010年前三季度敦煌种业营业收入和净利润
- 图：2007-2010H1敦煌种业（分产品）营业收入
- 图：2007-2010H1敦煌种业（分产品）毛利率
- 图：2007-2009年敦煌先锋杂交玉米种子制种面积和种子产量
- 图：2007-2010前三季度丰乐种业营业收入和净利润
- 图：2007-2010H1丰乐种业（分产品）营业收入
- 图：2007-2010H1丰乐种业（分产品）毛利率
- 图：2005-2010H1丰乐种业水稻和玉米业务营业收入
- 图：2005-2010H1丰乐种业水稻和玉米业务毛利率
- 图：2007-2009年丰乐种业（分地区）营业收入

- 图：2007-2010H1荃银高科主营业务收入和毛利润
- 表：2007-2009年荃银高科主要杂交水稻种子销量
- 图：2006-2008年“新两优6号”杂交水稻推广面积及市场占有率
- 图：2007-2010年前三季度万向德农营业收入和净利润
- 图：2007-2010H1年万向德农（分产品）营业收入
- 图：2007-2010H1万向德农（分地区）营业收入
- 图：2003-2009年万向德农种子销量及同比增长率
- 图：2007-2010年前三季度神农大丰营业收入和净利润
- 图：2007-2010年前三季度神农大丰主要种子营业收入
- 图：2007-2010年神农大丰杂交水稻种子产销量及产销率
- 图：2010年神农大丰种子构成
- 图：2007-2010前三季度大北农营业收入和净利润
- 表：2010年大北农公司主要水稻品种
- 图：2006-2010H1大北农种子产品营业收入
- 图：2006-2008年奥瑞金（分产品）种子数量

购买报告

价 格	电子版： 5500元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 6000元	传真： 010-8260. 1570
页数： 56页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2011-3		网址： www. pday. com. cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201103/24511246.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。