

2010-2012年全球及中国溶解浆行业研究报告



溶解浆是纤维素含量在95%以上的浆粕，其主要下游产品粘胶短纤是重要的纺织品。

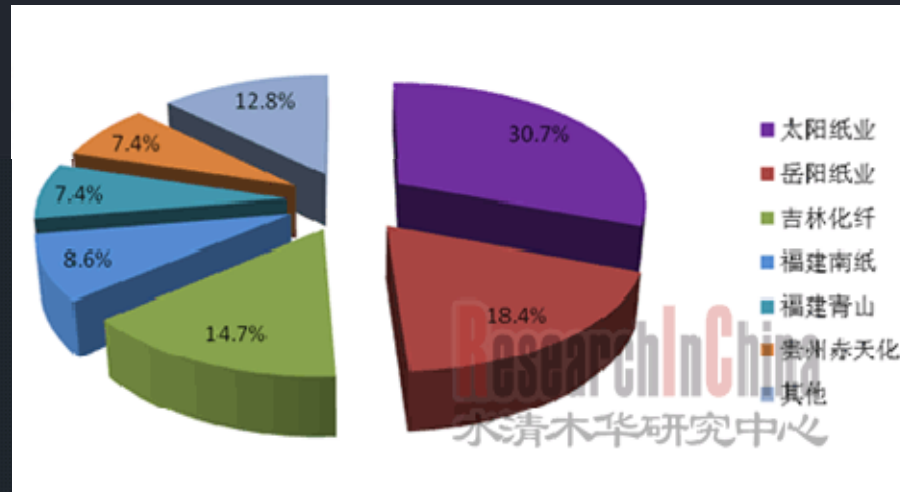
2010年，全球有17家主要溶解浆生产商，共经营21家工厂。前五大溶解浆生产商，即Sappi、Birla、Sateri、Rayonier及Lenzing，其产品主要为溶解木浆，产能合计247.5万吨，占全球溶解浆总体产能的61.9%。

2011年初，在溶解浆需求量增加和价格暴涨的背景下，全球部分溶解浆生产商计划增加产能，但鉴于海外严格的环保政策及中国纺织业较高的密集度，新增产能的布局在很大程度上开始偏向中国。

到2012年底，中国溶解浆产能将比2010年新增529%，预计可达163.6万吨；其他地区产能较2010年只增加19.5%，将达447万吨。届时，中国溶解浆产能占全球总产能的比例将由2010年的6.5%增加到26.8%。

在中国，具备完善制浆设备和丰富生产经验的太阳纸业、岳阳纸业，独有竹纤维产业链的吉林化纤以及竹木资源优势的福建南纸，将在2012年底，率先大规模新增、扩建溶解浆生产线。此外，青

图：2012年底中国溶解浆主要生产企业及产能占比



整理：水清木华研究中心

山纸业、晨鸣纸业等其他生产商也将加紧扩建产能，争取在中国市场占有一席之地。

本报告不仅研究了2010-2012年全球及中国溶解浆发展现状、市场供需及竞争格局，还重点分析了主要溶解浆生产商的溶解浆产能、经营情况及发展前景等。

报告目录

第一章 溶解浆产业概述

1.1 定义及分类

1.2 产业链

第二章 全球溶解浆发展概况

2.1 发展现状

2.2 市场供需

第三章 中国溶解浆行业发展概况

3.1 发展现状

3.2 市场供需

3.2.1 市场供给

3.2.2 市场需求

3.3 进口分析

3.4 竞争格局

3.4.1 成本竞争

3.4.2 产能竞争

第四章 全球溶解浆主要生产企业

4.1 Sateri（赛得利）

4.1.1 公司简介

4.1.2 经营情况

4.1.3 溶解浆发展

4.2 Sappi（萨佩）

4.2.1 公司简介

4.2.2 经营情况

4.2.3 溶解浆发展

4.3 Rayonier（雷约尼尔）

4.3.1 公司简介

4.3.2 溶解浆发展

4.4 Aditya Birla Group（博拉）

4.4.1 公司简介

4.4.2 经营情况

4.4.3 溶解浆发展

4.5 Lenzing（兰精）

4.5.1 公司简介

4.5.2 溶解浆发展

第五章 中国溶解浆主要生产企业

5.1 太阳纸业

5.1.1 公司简介

5.1.2 经营情况

5.1.3 溶解浆发展

5.2 岳阳纸业

5.2.1 公司简介

5.2.2 经营情况

5.2.3 溶解浆发展

5.3 吉林化纤

5.3.1 公司简介

5.3.2 经营情况

5.3.3 溶解浆发展

5.4 福建南纸

5.4.1 公司简介

5.4.2 经营情况

5.4.3 溶解浆发展

5.5.青山纸业

5.5.1 公司简介

5.5.2 溶解浆发展

5.6 山东晨鸣纸业

5.6.1 公司简介

5.6.2 经营情况

5.6.3 溶解浆发展

图表目录

- 图：溶解木浆的主流产业链
- 表：溶解浆其他下游产品及用途
- 图：2010年全球溶解浆主要产地及占比
- 表：2010年全球前五大溶解浆生产商及产能、市场
- 图：2007-2012年全球溶解浆需求量
- 图：2007-2011年3月全球溶解浆价格及走势
- 表：2011-2012年全球溶解浆计划增加产能
- 图：2010年与2012年全球溶解浆产能格局变化
- 表：2010年中国溶解浆生产企业产能
- 表：2011-2012年中国溶解浆企业拟在建产能
- 图：2010-2012年中国溶解浆市场需求增长
- 图：2007-2010年中国溶解浆进口数量
- 图：2007年-2011年1月中国溶解浆进口价格
- 图：2010年中国进口溶解浆主要国家及数量占比
- 图：2010年中国进口溶解浆国内主要去向及数量占比
- 表：2010年中国生产溶解木浆成本
- 图：2012年底中国溶解浆主要生产企业及数量占比
- 表：2011-2012中国企业溶解浆产能建设方式

- 图：2007-2010年赛得利控股公司收入和毛利
- 表：2007-2010年赛得利股份公司（分产品）销量和收入
- 表：2010年赛得利集团溶解木浆的种类及用途
- 图：2010年赛得利集团溶解木浆收益主要地区及收益占比
- 图：2007-2010年萨佩公司收入和毛利
- 图：2010年雷约尼尔公司主要业务收入
- 图：2006-2010年雷约尼尔公司（分业务）收入
- 图：2010年雷约尼尔公司生产溶解浆的主要用途及占比
- 表：2010年度Grasim公司经营情况
- 图：2008-2010年兰精公司收入
- 图：2009年兰精公司（分产品）销售结构
- 表：2010年山东太阳主营业务（分产品）营业收入及毛利率
- 图：2007年-2010年前三季度山东太阳盈利总额
- 表：2009-2010年年度岳阳纸业主要财务数据
- 图：2007-2010年吉林化纤收入和利润
- 图：2008-2010年吉林化纤（分产品）主营业务收入构成
- 表：2010-2012年吉林化纤集团竹浆粕产能扩建
- 表：2009-2010年年度福建南纸主要财务数据
- 表：2010年年度福建南纸主营业务（分产品）营业收入及毛利率
- 表：2010年福建南纸溶解浆产品及特点
- 表：2010年山东晨鸣主营业务（分产品）营业收入及毛利率

- 表：2009-2010年年度山东晨鸣主要财务数据
- 图：2010年山东晨鸣营业收入主要地区及占比

购买报告

价 格	电子版： 4000元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 4500元	传真： 010-8260. 1570
页数： 39页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2011-3		网址： www. pday. com. cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201104/24511248.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。