

2010-2011年中国重卡行业研究报告



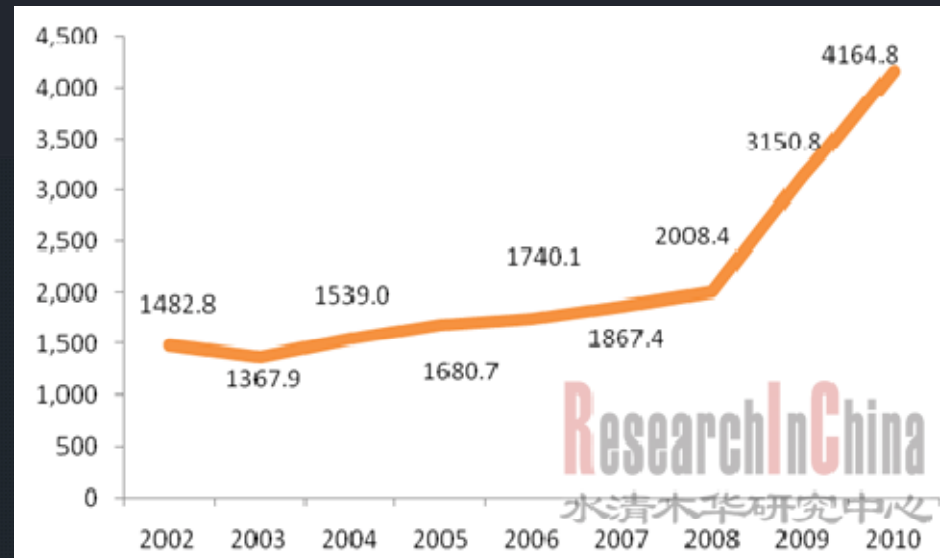
得益于大规模的基础设施建设和物流业的快速发展，2010年中国重卡行业呈现高速增长的态势。2010年中国重卡销量达101.48万辆，同比增长59.5%，重卡保有量从2002年的148.28万辆增长到2010年的416.48万辆。

本报告从重卡总体市场入手，在分析重卡市场产销情况和价格走势的同时，重点研究了重卡市场的竞争格局。

按销量统计，2010年中国重卡市场份额前三位厂商为：一汽解放（22.7%）、中国重汽（19.5%）和东风汽车（19.0%）。这三家重卡企业在重型货车完整车辆，重型货车非完整车辆和半挂牵引车这三个细分市场上，都拥有较大的市场份额。

由于中国主要重卡厂商的现有产能无法满足市场需求，为抢占市场份额，大部分厂商均制定了扩产计划。同时，主要新进入企业的产能在2010年逐渐释放，但由于其产能限制、营销网络不健全和品牌认知度不足，短期内无法改变现有市场格局。

图：2002-2010年中国重卡保有量趋势图（单位：千辆）



整理：水清木华研究中心

2011年是“十二五”开局之年，高速铁路的持续建设、大量保障性住房的开工和物流业的快速发展，都将促进重卡需求的增长。

同时，中国主要重卡厂商积极扩展海外业务，纷纷在国外建立营销网络，主动研发适合当地车型。随着国外经济的复苏，中国重卡的出口也将迎来大幅度的增长。

报告目录

第一章 中国重型卡车行业相关概述

- 1.1 重型卡车行业定义及分类
- 1.2 重型卡车行业发展历程
- 1.3 中国重卡技术发展趋势

第二章 重卡总体市场研究

- 2.1 中国重卡行业产销分析
 - 2.1.1 重型卡车保有量
 - 2.1.2 重型卡车产量
 - 2.1.3 重型卡车销量
- 2.2 中国重卡价格走势分析
- 2.3 中国重卡行业竞争格局
 - 2.3.1 重点企业产能计划
 - 2.3.2 重卡行业市场份额

第三章 重卡细分市场分析

- 3.1 重型货车完整车辆
 - 3.1.1 重型货车完整车辆产销情况

- 3.1.2 重型货车完整车辆市场份额
- 3.1.3 重型货车完整车辆进出口情况
- 3.2 重型货车非完整车辆
 - 3.2.1 重型货车非完整车辆产销情况
 - 3.2.2 重型货车非完整车辆市场份额
 - 3.2.3 重型货车非完整车辆进出口情况
- 3.3 半挂牵引车
 - 3.3.1 半挂牵引车产销情况
 - 3.3.2 半挂牵引车市场份额
 - 3.3.3 半挂牵引车进出口情况

第四章 重卡产业环境分析

- 4.1 中国重卡政策环境
 - 4.1.1 记重收费
 - 4.1.2 撤销二级公路收费
 - 4.1.3 成品油调价机制
- 4.2 重卡相关产业
 - 4.2.1 钢铁市场
 - 4.2.2 公路货运市场
 - 4.2.3 橡胶市场

第五章 重点企业研究

5.1 中国一汽

5.1.1 企业概况

5.1.2 经营状况

5.1.3 营销服务

5.2 中国重汽

5.2.1 企业概况

5.2.2 经营状况

5.2.3 营销渠道

5.2.4 技术研发

5.2.5 投资战略

5.2.6 企业目标

5.3 东风汽车

5.3.1 企业概况

5.3.2 经营状况

5.3.3 营销渠道

5.3.4 投资战略

5.4 陕汽集团

5.4.1 企业概况

5.4.2 经营状况

5.4.3 营销渠道

5.4.4 投资战略

5.5 北汽福田

5.5.1 企业概况

5.5.2 经营状况

5.5.3 战略投资

5.6 上汽依维柯红岩

5.6.1 企业概况

5.6.2 经营状况

5.6.3 营销服务

5.7 安徽华菱

5.7.1 企业概况

5.7.2 经营状况

5.7.3 战略投资

5.8 江淮汽车

5.8.1 企业概况

5.8.2 经营状况

5.8.3 营销服务

5.9 北奔重汽

5.9.1 公司概况

5.9.2 经营状况

5.10 湖北三环专用汽车有限公司

5.10.1 公司概况

5.10.2 经营状况

5.11 四川南骏

5.11.1 企业概况

5.11.2 经营状况

5.12 精功镇江汽车制造有限公司

5.12.1 公司概况

5.12.2 经营状况

5.13 南京徐工汽车制造有限公司

5.13.1 公司概况

5.13.2 经营状况

5.14 庆铃汽车（集团）有限公司

5.14.1 公司概况

4.14.2 经营状况

5.15 河北长征汽车制造有限公司

5.15.1 公司概况

5.15.2 经营状况

5.16 山西大运

图表目录

- 表：中国主要重卡厂商与国外厂商合作情况
- 图：中国重型货车完整车辆吨位结构变化
- 图：中国半挂牵引车吨位结构变化
- 表：中国车辆排放标准
- 表：中国排放标准的计划和实际执行时间
- 图：2002-2010年中国重卡保有量趋势图
- 图：2009-2011年中国重卡行业产量图
- 图：2009-2011年中国重卡行业销量图
- 图：中国重型卡车价格指数趋势图
- 表：2010年重卡主要企业产能计划
- 图：2010年中国重卡重点企业产能利用率
- 表：重卡行业新进入企业产能计划
- 图：2010年中国重卡行业市场份额
- 图：2010年第一梯队各企业月度销量走势
- 图：2010年第二梯队各企业月度销量走势
- 图：2010年第三梯队各企业月度销量走势
- 图：2009-2011年中国重型货车完整车辆月度产量图
- 图：2009-2011年中国重型货车完整车辆月度销量图
- 图：2010年中国重型货车完整车辆月度产销率图

- 图：2010年中国重型货车完整车辆市场份额
- 图：2010年中国重型货车完整车辆不同吨位市场份额
- 图：2007-2010年中国重型货车完整车辆进出口情况
- 图：中国重型货车完整车辆出口销量与国内销量占比
- 图：2007-2010年中国非公路用自卸车进出口情况
- 图：2009-2011年中国重型货车非完整车辆月度产量图
- 图：2009-2011年中国重型货车非完整车辆月度销量图
- 图：2010年中国重型货车非完整车辆月度产销图
- 图：2010年中国重型货车非完整车辆市场份额
- 图：2010年中国重型货车非完整车辆不同吨位市场份额
- 图：2007-2010年中国重型货车底盘进出口情况
- 图：2009-2011年半挂牵引车月度产量图
- 图：2009-2011年半挂牵引车月度销量图
- 图：2010年中国半挂牵引车月度产销率
- 图：2010年中国半挂牵引车市场份额
- 图：半挂车专用的公路牵引车出口情况
- 图：2009-2011年中国热轧薄板月度产量
- 图：2009-2011年中国冷轧薄板月度产量
- 图：2009-2011年中国钢材综合价格指数
- 图：2010-2011年中国公路货运量
- 图：2009-2010年中国公路货运运价指数

- 图：2010-2011年中国天然橡胶价格指数
- 图：2010-2011年中国天然橡胶期货收盘价
- 图：2010-2011年中国一汽主要产品生产情况
- 图：2010-2011年中国一汽主要产品销售情况
- 表：中国重汽主要重卡产品
- 表：2007-2010年中国重汽营业收入及利润总额
- 图：2010-2011年中国重汽产品生产情况
- 图：2010-2011年中国重汽产品销售情况
- 表：东风汽车主要重卡产品情况
- 2008-2010年东风汽车营业收入及利润总额
- 图：2010-2011年东风汽车主要产品生产情况
- 图：2010-2011年东风汽车主要产品销售情况
- 图：东风汽车集团的销售网络图
- 表：陕汽集团主要重卡产品情况
- 图：2010-2011年陕西重汽主要产品生产情况
- 图：2010-2011年陕西重汽主要产品销售情况
- 表：北汽福田主要重卡产品情况
- 表：2008-2010年北汽福田营业收入与利润总额
- 图：2010-2011年北汽福田主要产品生产情况
- 图：2010-2011年北汽福田主要产品销售情况
- 图：2010-2011年上汽依维柯红岩主要产品生产情况
- 图：2010-2011年上汽依维柯红岩主要产品销售情况

- 图：2010-2011年安徽华菱主要产品生产情况
- 图：2010-2011年安徽华菱主要产品销售情况
- 表：2008-2010年江淮汽车营业收入与利润总额
- 图：2010-2011年江淮汽车重型货车完整车辆生产情况
- 图：2010-2011年江淮汽车重型货车完整车辆销售情况
- 图：2010-2011年北奔重汽主要产品生产情况
- 图：2010-2011年北奔重汽主要产品销售情况
- 图：2010-2011年湖北三环专用汽车主要产品生产情况
- 图：2010-2011年湖北三环专用汽车主要产品销售情况
- 图：2010-2011年四川南骏重型货车完整车辆生产情况
- 图：2010-2011年四川南骏重型货车完整车辆销售情况
- 图：2010-2011年精功镇江汽车重型货车完整车辆生产情况
- 图：2010-2011年精功镇江汽车重型货车完整车辆销售情况
- 图：2010-2011年南京徐工汽车制造有限公司主要产品生产情况
- 图：2010-2011年南京徐工汽车制造有限公司主要产品销售情况
- 图：2010-2011年庆铃汽车（集团）有限公司主要重卡产品生产情况
- 图：2010-2011年庆铃汽车（集团）有限公司主要重卡产品销售情况
- 图：2010-2011年河北长征汽车重卡产量
- 图：2010-2011年河北长征汽车重卡销量

购买报告

| | | |
|--|------------|-------------------------------|
| | | |
| 价 格 | 电子版： 7500元 | 电话： 010-8260. 1561/62/63 |
| | 纸质版： 8000元 | 传真： 010-8260. 1570 |
| 页数： 81页 | | 邮箱： hanyue@waterwood. com. cn |
| 发布日期： 2011-3 | | 网址： www. pday. com. cn |
| 链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201104/24511253.html | | |
| 地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室 | | |

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。