

2010-2011中国网络团购行业研究报告

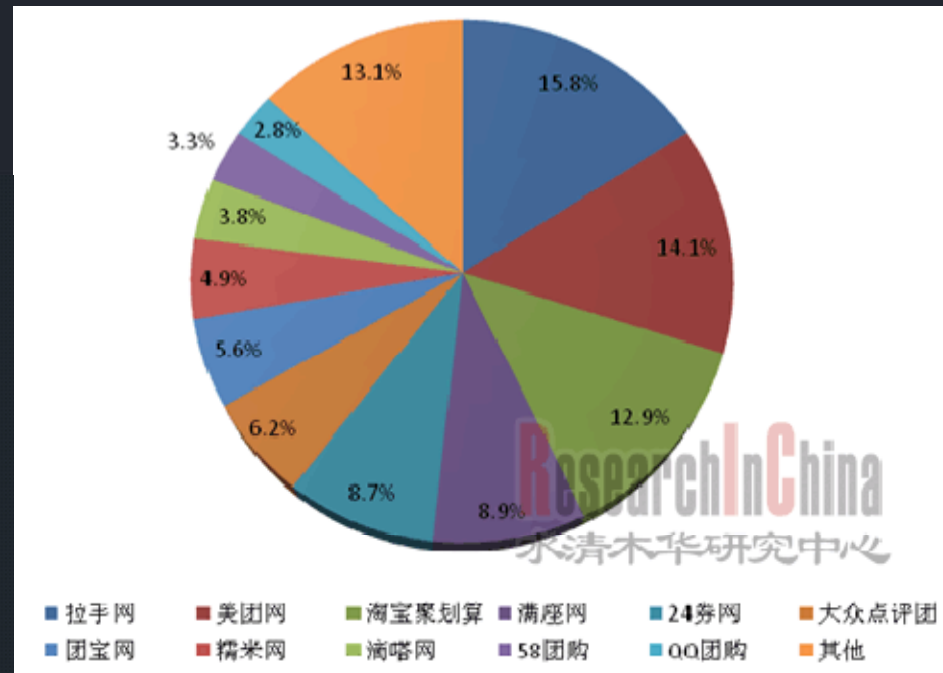


2010年是中国网络团购市场元年。团购网站在扩大产品供应商和消费者规模的同时，覆盖区域也由北京、上海等一线城市迅速扩展到二三线城市。在不到一年的时间内，中国网络团购用户达1875万，整体市场销售额达到16.6亿元。

根据水清木华研究中心对中国主要团购网站监测数据显示，目前中国网络团购市场集中度较低。拉手网，美团网在2010年凭借先发优势，占据了市场销售额的前两位，所占份额分别为15.8%和14.1%。淘宝聚划算依靠自身多年积累的用户优势和淘宝商城的优质商家，仅靠邮寄产品就占据了市场销售额第三的位置。2011年淘宝的开放策略必将为拉手和美团网地位带来巨大威胁。

中国市场团购网站从2010年3月陆续出现，到2010年12月底已经增长到近两千家。根据团购网站的背景可以将团购网站分为四类。

图：2010年中国主要团购厂商销售额占比



数据来源：水清木华研究中心

第一类是新兴第三方独立团购网站，如美团、拉手、团宝、高朋、满座、嘀嗒等。这些网站成立较早，基本占据了市场销售额的前十位。这类网站在2010年分别获得不同数额的融资，并在2011年大量投放广告，以期通过曝光率来提高用户数。

第二类是电子商务网站旗下团购项目，如淘宝聚划算、京东商城团购、拍拍团购等。该类网站有大量优质的商品资源，并且其进入电子商务领域较早，积累了大量用户。此类网站做团购有先天的优势，从淘宝聚划算2010的销售份额可见一斑。

表：2010-2011年中国团购网站投融资状况

时间	团购网站	融资次数	融资金额
2010.05	酷团网	1	1000 万元人民币
2010.05	5151 团购网	1	2000 万元人民币
2010.09	满座网	1	1000 万美元
2010.09	团购之家	1	3000 万元人民币
2010.12	嘀嗒团	1	1000 万美元
2010.03-2010.12	拉手网	4	6000 万美元
2010.04-2010.12	团宝网	2	3 亿元人民币
2010.05-2010.06	阿丫团	2	1.2 亿元人民币
2010.06-2011.03	F 团	2	3500 万美元

第三类是SNS网站和门户网站的团购频道，如糯米团、开心团购和新浪团、QQ团。此类网站的共同点是有较多的用户资源和信息推广资源。糯米网和QQ团在2010年后居上，实现销售额8130万元和4630万元，分别占据整体市场销售额的4.9%和2.8%。

第四类是生活服务类网站，如大众点评团、58团购、饭桶饭团。此类网站与第二类和第三类的网站相比，缺乏用户数，但其拥有较多的商户资源，且其目标用户集中。2010年点评团和58团购均取得较好成绩，销售金额分别达到1.03亿元和5400万元。

报告目录

第一章 网络团购基本概念

1.1 相关概念

1.2 团购网站盈利模式

1.2.1 产业链

1.2.2 盈利模式

1.3 网络团购特征

1.3.1 团购网站分类

1.3.2 网络团购基本特征

1.3.3 中国网络团购特征

第二章 中国网络团购行业发展现状

2.1 行业大事记

2.2 市场规模

2.3 市场竞争分析

2.4 投融资状况

2.5 市场趋势

第三章 网络团购重点厂商分析

3.1 拉手

3.1.1 公司简介

3.1.2 经营分析

3.1.3 企业竞争及战略

3.2 美团网

3.2.1 公司简介

3.2.2 经营分析

3.2.3 企业竞争及战略

3.3 F团

3.4 糯米团

3.4.1 公司简介

3.4.2 经营分析

3.4.3 企业优势及战略

3.5 24券

3.5.1 公司简介

3.5.2 企业优势及战略

3.6 大众点评团

3.6.1 公司简介

3.6.2 经营分析

3.6.3 企业优势及战略

3.7 满座网

3.7.1 公司简介

3.7.2 经营分析

3.7.3 企业优势及战略

3.8 58团购

3.8.1 公司简介

3.8.2 经营分析

3.8.3 企业优势及战略

3.9 搜狐爱家团

3.9.1 公司简介

3.9.2 运营分析

3.9.3 企业优势及战略

3.10 爱帮团

3.10.1 公司简介

3.10.2 经营分析

3.10.3 企业优势及战略

3.11 饭统饭团

3.11.1 公司简介

3.11.2 经营分析

3.12 窝窝团

3.13 QQ团

3.13.1 公司简介

3.13.2 经营分析

3.13.3 企业竞争及战略

3.14 新浪团

3.15 团宝网

3.16 嘀嗒团

3.17 淘宝聚划算

3.18 高朋网

图表目录

- 图：中国网络团购产业链
- 图：团购网站分类
- 图：2010年12月行业代表性团购企业各城市销售收入（单位：千万元）
- 图：美团网与满座网网页界面对比
- 表：2010-2011中国团购大事记
- 图：2010.02-2011.01中国团购网站数量
- 图：2010.03.31-2011.03.31团购百度搜索指数
- 图：2010年中国团购市场主要厂商及份额
- 图：2010.03.31-2011.03.31拉手网、美团网、淘宝聚划算百度搜索指数
- 图：2010.03.31-2011.03.31满座网、24券、点评团百度搜索指数
- 表：2010-2011年中国团购网站投融资状况
- 图：2010-2014E网络团购市场规模（单位：十亿）
- 图：2010.03-2011.01拉手网团购销售额及购买人数
- 图：2010.03-2011.01拉手网收入前十城市及其收入占比
- 图：2010.03-2011.01拉手网参与人数前十城市及其占比
- 图：2010.03-2011.03拉手网百度指数
- 图：2010.03-2011.01美团网销售额及参与购买人数
- 图：2010.03-2011.01美团网收入前十城市及其收入占比
- 图：2010.03-2011.01美团网参与人数前十城市及其占比

- 图：2010.07-2011.01糯米网销售额及参与购买人数
- 图：2010.07-2011.01糯米网收入前十城市及其收入占比
- 图：2010.07-2011.01糯米网参与人数前十城市及其占比
- 表：糯米网竞争优势及战略
- 表：24券竞争优势及战略
- 图：2010.06-2011.01大众点评团销售额及参与购买人数
- 图：2010.06-2011.01大众点评团各城市站点销售额及其占比（单位：百万元）
- 图：2010.04-2011.01满座网销售额及参与购买人数
- 图：2010.06-2011.01 58网销售额及参与购买人数
- 图：2010.06-2011.01 58团购各城市站点收入及其占比（单位：百万元）
- 图：2010.06-2011.01 58团购参与人数前十城市及其占比
- 表：58团购竞争优势及战略
- 图：2010.06-2011.01搜狐爱家团销售额及参与购买人数
- 图：2010.06-2011.01搜狐爱家各城市站点销售额及参与购买人数（单位：百万元）
- 图：2010.06-2011.01爱帮团销售额及参与购买人数
- 图：2010.06-2010.01爱帮团销售额前十站点收入占比（单位：百万元）
- 图：2010.05-2011.01饭统饭团销售额及参与购买人数
- 图：2010.05-2011.01饭统饭团各城市站点收入及其占比（单位：百万元）
- 图：2010.05-2011.01饭统饭团各城市站点参与人数及其占比（单位：千人）
- 图：2010.07-2011.01 QQ团购销售额及参与购买人数

- 图：2010.07-2011.01 QQ团购各城市站点收入及其占比（单位:百万元）
- 图：2010.07-2011.01 QQ团购各城市站点参与人数及其占比（单位:千人）
- 图：2010.07-2011.01新浪团销售额及参与购买人数
- 图：2010.07-2011.01新浪团各城市站点销售额及占比（单位:千元）
- 图：2010.07-2011.01嘀嗒团销售额及参与购买人数
- 图：2010.07-2011.01嘀嗒团销售额前十城市及收入占比

- 2009-2012年璨圆光电收入产品分布
- 2002-2011年佰鸿工业收入与运营利润率
- 2004-2010年光磊收入与毛利率
- 2008-2010年光磊收入产品分布
- 2010年光磊收入地域分布
- 2000-2011年宏齐收入与运营利润率
- 2005-2011年泰谷收入与毛利率统计及预测
- 2010年泰谷收入产品分布
- 2004-2011年东贝收入与运营利润率
- 2004-2010年广稼收入与运营利润统计
- 2009年2月-2011年2月广稼收入
- 2004-2011年鼎元光电收入与运营利润率
- 2010\2011年鼎元光电收入产品分布
- 2006-2011年艾笛森收入与运营利润率
- 2009年1季度-2010年4季度艾笛森收入产品分布
- 2003-2010年士兰微电子收入与运营利润率
- 2007-2011年士兰明芯收入与净利润
- 2005-2010年三安光电收入与毛利率
- 2007-2011年国星光电收入与运营利润率
- 2007-2011年国星光电收入产品分布
- 2004-2010年AXT收入与运营利润率

- 2006-2010年AXT收入产品分布
- 2006-2010年AXT收入地域分布
- 2007-2011年乾照 光电收入与运营利润
- 2005-2011年真明丽收入与毛利率
- 2009、2010年真明丽收入产品分布
- 2009、2010年真明丽毛利产品分布
- 2009、2010年真明丽运营利润产品分布
- 2009、2010年真明丽收入地域分布
- 2009、2010年真明丽运营利润地域分布
- 2004-2011财年CREE收入与运营利润率
- CREE全球分布
- 2004-2010财年日亚化学LED部门收入与运营利润率
- 2008财年欧司朗收入产品分布
- 2010年飞利浦照明收入业务分布
- 2010年飞利浦照明收入地域分布
- 2004-2011财年斯坦雷收入与运营利润率
- 2005-2011财年斯坦雷汽车照明部门收入与运营利润率
- 2005-2011财年斯坦雷电子部门收入与运营利润率
- 2008-2011财年斯坦雷收入地域分布
- 首尔半导体产品分布
- 2003-2011年收入与运营利润率统计及预测

- 2009年2季度-2010年4季度首尔半导体收入下游应用分布
- 2008-2011年首尔半导体收入与运营利润
- 2005-2011年首尔半导体收入下游应用分布
- 首尔半导体垂直整合
- 2006-2011年LG INNOTEK收入与运营利润率
- 2009-2012年LG INNOTEK收入产品分布
- 2009年1季度-2011年4季度LG INNOTEK LED部门收入与环比
- 2009年1季度-2011年4季度LG INNOTEK LED部门运营利润
- 2010年1季度-2011年4季度LG INNOTEK产能
- 2010年1季度-2011年4季度三星LED收入与运营利润率
- 2010年三星LED收入下游应用
- 2007-2011年LUMENS收入与EBITDA率
- 2010年1季度-2011年4季度LUMENS收入下游分布

- 三星、LG 的LED-TV产业链
- 2009年中国车灯市场销售前15位
- 笔记本电脑面板厂家与背光模组厂家对应关系
- 2009-2011年台湾LEDepitaxy（磊晶）厂收入排名
- 2009-2010年台湾LEDepitaxy（磊晶）厂运营利润率排名
- 2009-2011年台湾LED封装厂收入排名
- 三安光电各子公司2010年收入与净利润

- 2010年国星光电各项产品收入与毛利率
- 2005-2011财年丰田合成LED业务收入
- 欧司朗中国2004-2008年财务数据
- 2004-2007年飞利浦汽车照明湖北有限公司财务数据
- 天津斯坦雷2004-2008年财务数据
- 广州斯坦雷2004-2008年财务数据
- 深圳斯坦雷2004-2010年财务数据
- 苏州斯坦雷2004-2008年财务数据
- 2005-2011年三星LED收入

购买报告

价 格	电子版： 5500元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 6000元	传真： 010-8260. 1570
页数： 52页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2011-3		网址： www. pday. com. cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201104/24511254.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。