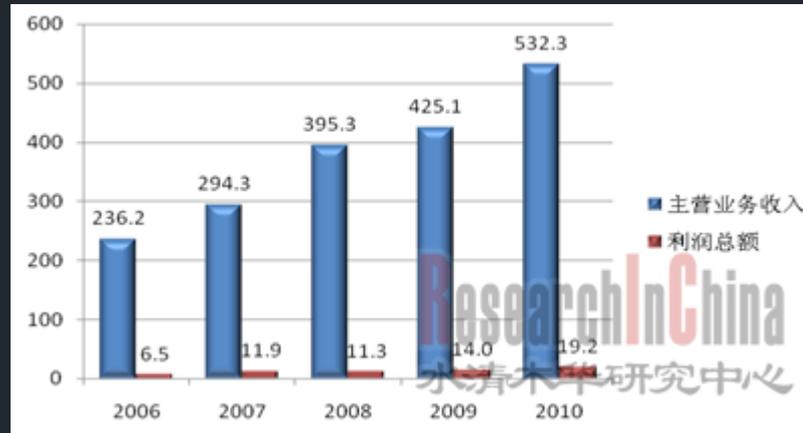


# 2010-2011年中国食用植物油行业研究报告



- 近年来，食用植物油产量及消费量持续攀升。从行业整体看，2006-2010年中国食用油行业主营业务收入从2362亿元增加到5323亿元，年均复合增长率为22.5%；利润总额从65亿元增加到192亿元，年均复合增长率达到30.9%。
- 从食用植物油消费比例看，占据前三位的是豆油、棕榈油和菜籽油。就豆油来看，2010年中国豆油消费量为1050万吨，占食用油消费总量的40%左右。
- 从棕榈油看，2010年中国棕榈油消费量为620万吨，其中进口量为431万吨，占全年消费量的70%。
- 从菜籽油来看，2010年中国菜籽油消费量占食用油消费总量的19%，但受油菜籽产量影响，中国菜籽油供不足需。此外，受居民健康饮食观念影响，玉米油、茶籽油等健康小油种发展也较快。
- 本报告除了重点研究食用植物油行业总体情况和各细分油品市场现状外，还详细分析了各外资、国营的和民营油企的竞争状况、发展战略以及趋势。

- 2006-2010年中国食用植物油加工行业主营业务收入及利润总额  
(单位: 十亿元人民币)



来源: wind; 整理: 水清木华研究中心

- 2010年中国食用油主要生产企业有益海嘉里、中粮集团、山东鲁花、西王食品、东凌粮油、九三油脂等。其中, 益海嘉里和中粮之间的竞争最为激烈。益海嘉里采取多产品、多品牌战略, 旗下产品不仅种类覆盖更多, 而且品牌除了金龙鱼之外, 还有“元宝”、“胡姬花”等。中粮集团产品涵盖豆油、调和油、葵花籽油等, 最初专注于“福临门”, 后联合ADM联手推出的定位高端的“滋彩”和“萨利维”, 也开始实施多品牌战略。另外, 西王食品、三星油脂、上海佳格等企业在玉米油、葵花籽油等小品种食用油市场占有一定份额。
- 未来, 随着市场竞争的愈加激烈, 各食用油企业不仅会积极拓展新的销售渠道, 而且会更加完善其产业链布局。
- 在渠道方面, 近年各油企开始拓展直营店、网店等销售终端。就开设直营店来看, 益海嘉里早在2006年就已经进入, 中粮和九三油脂也分别在2009和2011年开始进入; 而网上平台目前有中粮推出的“我买网”。
- 在产业链方面, 益海嘉里、嘉吉等跨国公司已经具有种植、加工、销售一体化产业链优势。国内企业在油脂原料供给偏紧的情况下, 也开始去海外建设种植基地, 控制上游原料, 逐步完成自身的产业链布局。

# 报告目录

- 第一章 食用油种类及行业概述
- 第二章 中国食用油行业发展状况
  - 2.1 食用油行业运行情况
    - 2.1.1 行业内主要厂商
    - 2.1.2 行业内并购
    - 2.1.3 大豆压榨产能过剩
  - 2.2 食用油产量变化趋势
  - 2.3 食用油消费趋势
  - 2.4 食用油价格变动趋势
  - 2.5 外资介入中国食用油市场情况
- 第三章 中国食用油细分市场
  - 3.1 中国豆油市场分析
  - 3.2 中国花生油市场分析
  - 3.3 中国菜籽油市场分析
  - 3.4 中国玉米油市场分析
  - 3.5 中国橄榄油与棕榈油市场分析
  - 3.6 中国调和油市场分析
- 第四章 重点企业
  - 4.1 益海嘉里集团
    - 4.1.1 集团简介
    - 4.1.2 集团主要压榨厂介绍
      - 4.1.2.1 金海粮油公司
      - 4.1.2.2 金海食品公司
      - 4.1.2.3 南海油脂
      - 4.1.2.4 兖州粮油
    - 4.1.3 集团细分油品策略
      - 4.1.3.1 小包装食用油
      - 4.1.3.2 豆油发展特点
      - 4.1.3.3 玉米油发展策略
      - 4.1.3.4 米糠油发展策略
      - 4.1.3.5 调和油发展策略
    - 4.1.4 销售策略
  - 4.2 中粮集团
    - 4.2.1 集团简介
    - 4.2.2 集团主要压榨厂商介绍
      - 4.2.2.1 中粮东海
      - 4.2.2.2 黄海粮油
      - 4.2.2.3 东洲油脂
      - 4.2.2.4 北海粮油
      - 4.2.2.5 大海粮油
      - 4.2.2.6 中粮艾地盟
    - 4.2.3 集团细分油品策略
      - 4.2.3.1 调和油发展策略
      - 4.2.3.2 玉米油芝麻油发展战略
    - 4.2.4 中粮区域发展战略
    - 4.2.5 销售策略
    - 4.2.6 产业一体化发展趋势
  - 4.3 山东鲁花集团有限公司
    - 4.3.1 公司简介

- 4.3.2 花生油发展战略
- 4.4 西王食品
  - 4.4.1 公司简介
  - 4.4.2 公司运营状况
  - 4.4.3 公司发展战略
- 4.5 广州东凌粮油
  - 4.5.1 公司简介
  - 4.5.2 公司运营状况
  - 4.5.3 公司发展策略
- 4.6 金健米业
  - 4.6.1 公司简介
  - 4.6.2 公司运营状况
  - 4.6.3 公司发展战略
- 4.7 三河汇福粮油
- 4.8 中国玉米油
  - 4.8.1 公司简介
  - 4.8.2 公司经营
  - 4.8.3 公司发展战略
- 4.9 九三油脂
  - 4.9.1 公司简介
  - 4.9.2 公司发展策略
- 4.10 中纺粮油
  - 4.10.1 公司简介
  - 4.10.2 公司发展战略
- 4.11 上海佳格
  - 4.11.1 公司简介
  - 4.11.2 公司发展战略
- 4.12 上海良友海狮
- 4.13 重庆红蜻蜓
- 4.14 天津聚龙集团
- 4.15 南顺集团
- 4.16 侨建实业

- 4.17 其他厂商介绍
  - 4.17.1 山东玉皇粮油
  - 4.17.2 四平宏宝莱
  - 4.17.3 南通宝港油脂
  - 4.17.4 厦门中盛粮油
  - 4.17.5 新赛油脂
  - 4.17.6 山东龙大

- 第五章 中国食用油行业发展趋势

- 5.1 渠道拓展多样化
- 5.2 产业链逐步完善
- 5.3 消费升级促使小品种健康油快速发展

# 图表目录

- 表：中国主要食用植物油种类及特点
- 图：2006-2010年中国食用植物油加工行业主营业务收入及利润总额
- 图：2006-2010年中国食用植物油加工企业数量及同比增长
- 表：中国主要食用油种类及厂商品牌和产能
- 表：2009年新增日压榨能力超过千吨的企业
- 图：2008-2010年中国食用油产量
- 图：2009/2010年中国主要食用油品种消费比例
- 图：2009-2011.2全球棕榈油价格
- 图：2009-2011.2中国豆油批发价格指数
- 图：2009-2011.2中国菜籽油批发价格指数
- 图：2009-2011.2中国花生油批发价格指数
- 表：部分外资参股中国部分粮油企业情况
- 图：大豆加工流程图
- 图：2007-2010年中国豆油消费量
- 图：2009年中国主要粮食企业大豆进口量占比
- 图：2007-2011年1月中国豆油进出口量
- 图：2008-2011年1月中国花生油出口数量及金额
- 图：2008-2011.1中国花生油进口数量及金额
- 图：2007-2010年中国菜籽油产量及消费量
- 图：2007-2011中国油菜籽供需情况
- 图：2008-2010年中国菜籽油进出口量
- 表：玉米油的主要品牌及销售区域
- 图：2008-2011年中国橄榄油进口量及金额
- 图：2007-2011年中国棕榈油进口数量及金额

- 图：2007-2010年中国棕榈油消费量
- 表：益海嘉里产品品牌
- 图：2008-2010年西王食品主营收入及毛利率
- 表：2010年西王食品主要业务（分产品）收入及毛利率
- 表：西王食品产能分布
- 图：2008-2010年东凌粮油主营收入及净利润
- 表：2010年1-6月东凌粮油主营业务（分产品）收入及毛利率
- 图：2008-2010年金健米业主营收入及净利润
- 表：2010年金健米业主营业务（分行业）收入及毛利率
- 表：2010年中国玉米油公司主营业务分产品收入及毛利率
- 图：2010年中国玉米油公司主营业务分产品收入占比
- 表：主要粮油企业开拓新渠道进展情况

# 购买报告

价 格	电子版： 6000元	电话： 010-8260.1561/62/63
	纸质版： 6500元	传真： 010-8260.1570
页数： 63页		邮箱： hanyue@waterwood.com.cn
发布日期： 2010-04		网址： www.pday.com.cn
链接： <a href="http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201104/24511264.html">http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201104/24511264.html</a>		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

## 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、  
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-  
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

## 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。