

2010年中国电动汽车充电站市场研究报告



- 2010年，在中国新能源汽车产业政策密集出台的背景下，国内电动汽车充电站市场快速起步，包括上海、北京、深圳等重点城市在内的40多个城市已经开始电动汽车充电站、充电桩的项目建设。2010年，国内41个重点城市已建成电动汽车充电站76座，其中，上海、山东、江苏等华东地区城市建设力度较大。

• 表：2010年中国主要城市电动汽车充电站建设情况（单位：座）

| 城市 | 充电站 | 城市 | 充电站 |
|-----|-----|----|-----|
| 上海 | 6 | 长春 | 1 |
| 北京 | 5 | 杭州 | 1 |
| 天津 | 5 | 苏州 | 1 |
| 济南 | 5 | 无锡 | 1 |
| 南京 | 5 | 厦门 | 1 |
| 大连 | 4 | 长沙 | 1 |
| 合肥 | 4 | 郑州 | 1 |
| 西安 | 4 | 广州 | 1 |
| 哈尔滨 | 3 | 重庆 | 1 |
| 成都 | 3 | 昆明 | 1 |
| 南昌 | 2 | 兰州 | 1 |
| 武汉 | 2 | 太原 | 1 |
| 深圳 | 2 | 银川 | 1 |

整理：水清木华研究中心

- 手机领域，比较突出的是捷普绿点和KH-VATEC。绿点被捷普收购后，在2008年配合母公司捷普大幅度扩张，在印度和天津增加了不少产能。2009年，捷普绿点扩张的效益体现出来，跃居全球第一的位置，从PERLOS和富士康手中夺取了一些市场份额。KH-VATEC则受益于大客户诺基亚，诺基亚N系列大量采用金属外壳。KH-VATEC的业绩从2008年的2000亿韩元暴增到4710亿韩元。韩国厂家受益于三星和LG出货量增长，业绩都与2008年相差无几或轻微增长。德国的BALDA和新加坡HI-P则下滑幅度较大，不过BALAD仍然打算加大对北京基地的投入。HI-P则因为新元大幅度升值，同时丢失北美大客户而业绩下滑。
- 在数码相机领域，整体出货量有所下降，但金属外壳与结构件的数码相机所占比例继续大幅度提高，接近70%。应华从中受益，收入提高了25%。而塑胶外壳领域的精熙则收入大幅减少。应华成为数码相机外壳与结构件领域第一名，拉大了与精熙的差距。

- 本报告主要从国内电动汽车充电站项目建设试点、参与企业及相关行业政策标准等入手，分析未来国内电动汽车充电站市场容量，并对受益的相关企业进行分析。

根据2010年成立的央企电动车产业联盟，电动汽车充电站领域相关企业主要包括国家电网、南方电网、中石油、中石化、中国普天及中国保利等6家企业，其中，国家电网、南方电网在电动汽车充电站建设方面进度较快。根据国家电网电动汽车充电站建设规划来看，到2020年，国家电网在电动汽车充电站方面的投资总额将达到323亿元，在电动汽车充电桩方面的投资规模也将超过125亿元。

表：2020年国家电网电动汽车充电站建设规模

| | 建设数量（座，个） | 投资规模（百万元） |
|-----|-----------|-----------|
| 充电站 | 10075 | 32300 |
| 充电桩 | 506209 | 12660 |

整理：水清木华研究中心

报告目录

- 第一章 电动汽车充电站概述
 - 1.1 电动汽车充电站定义及分类
 - 1.2 电动汽车充电站主要结构
 - 1.3 电动汽车充电站充电方式
 - 1.4 电动汽车充电站、充电桩工作原理
- 第二章 全球电动汽车充电站市场发展状况
 - 2.1 美国
 - 2.2 日本
 - 2.3 德国
 - 2.4 法国
 - 2.5 英国
- 第三章 中国电动汽车充电站市场发展政策环境
 - 3.1 电动汽车充电站相关政策
 - 3.1.1 新能源汽车发展政策
 - 3.1.2 电动汽车充电站相关标准
 - 3.2 主要企业电动汽车充电站建设规划
 - 3.2.1 国家电网
 - 3.2.2 南方电网
 - 3.2.3 中石化
 - 3.2.4 中国普天
- 第四章 中国主要城市电动汽车充电站建设情况
 - 4.1 东北地区
 - 4.1.1 长春
 - 4.1.2 哈尔滨
 - 4.1.3 大连
 - 4.2 华北地区
 - 4.2.1 北京
 - 4.2.2 天津
 - 4.2.3 其他城市
 - 4.3 华东地区
 - 4.3.1 上海
 - 4.3.2 杭州
 - 4.3.3 合肥
 - 4.3.4 济南
 - 4.3.5 南京
 - 4.3.6 其他城市
 - 4.4 华中地区
 - 4.4.1 武汉
 - 4.4.2 长沙
 - 4.4.3 郑州
 - 4.4.4 其他城市
 - 4.5 华南地区
 - 4.5.1 广州
 - 4.5.2 深圳
 - 4.5.3 其他城市
 - 4.6 西南地区
 - 4.6.1 重庆
 - 4.6.2 昆明

- 4.6.3 成都
- 4.6.4 其他城市
- 4.7 西北地区
 - 4.7.1 西安
 - 4.7.2 兰州
 - 4.7.3 太原
 - 4.7.4 银川
 - 4.7.5 乌鲁木齐

- 第五章 中国电动汽车充电站市场前景展望

- 5.1 中国新能源汽车市场增长情况
 - 5.1.1 中国新能源汽车发展现状
 - 5.1.2 中国新能源汽车市场保有量预测
- 5.2 中国充电站市场增长情况
 - 5.2.1 中国充电站市场投资规模及结构
 - 5.2.2 中国充电站、充电桩市场容量预测

- 第六章 中国电动汽车充电站市场重点企业分析

- 6.1 国电南瑞
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 公司充电站设备业务
- 6.2 许继电气
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 公司充电站设备业务
- 6.3 荣信股份
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 公司充电站设备业务
- 6.4 森源电气
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 公司充电站设备业务
- 6.5 奥特迅

- 6.5.1 公司简介
- 6.5.2 公司充电站设备业务现状
- 6.5.3 公司充电站设备业务前景预测
- 6.6 思源电气
 - 6.6.1 公司简介
 - 6.6.2 公司充电站设备业务
- 6.7 国电南自
 - 6.7.1 公司简介
 - 6.7.2 公司充电站设备业务

图表目录

- 图：电动汽车充电站主要功能模块
- 表：美国电动汽车充电站市场部分企业参与情况
- 表：2020年日本新能源汽车及电动汽车充电站规划目标
- 表：2009年以来日本电动汽车充电站市场企业参与情况
- 表：2009-2010中国主要新能源汽车政策
- 表：中国部分试点城市制定的新能源汽车扶持方案
- 表：新能源汽车（乘用车及轻型商用车）示范推广补助标准
- 表：十米以上城市公交客车示范推广补助标准
- 表：中国电动汽车充电站相关标准
- 表：2010年央企电动车产业联盟
- 表：2009-2020年国家电网电动汽车充电站建设规划
- 图：2010年中国电动汽车充电站建设项目分布（按地区）
- 表：2010年中国新能源汽车示范推广城市及当地新能源汽车厂商
- 表：有望进入新能源汽车推广目录的城市
- 表：主要新能源汽车车型比较
- 图：2009-2015年中国新能源汽车年销量及保有量预测
- 图：2009-2015年中国各种新能源车型市场保有量预测
- 图：电动汽车充电站和充电桩设备投资额占比
- 表：2010-2020年国家电网电动汽车充电站和充电桩投资规模
- 表：公交充电站和公共充电站典型配置及造价估计
- 表：2010-2013年深圳及全国充电站市场容量预测
- 表：2010-2013年深圳及全国交流充电桩市场容量预测
- 表：中国充电站设备市场各领域主要受益企业
- 图：2011-2014年中国充换电站系统集成业务收入预测

- 图：2010年荣信股份主要产品订单份额
- 图：2009年中国直流操作电源高端市场前四大生产商份额对比
- 表：2010-2013年奥特迅充电机（桩）收入和利润预测

购买报告

| | | |
|--|------------|-----------------------------|
| | | |
| 价 格 | 电子版： 4500元 | 电话： 010-8260.1561/62/63 |
| | 纸质版： 5000元 | 传真： 010-8260.1570 |
| 页数： 48页 | | 邮箱： hanyue@waterwood.com.cn |
| 发布日期： 2010-04 | | 网址： www.pday.com.cn |
| 链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201104/24511257.html | | |
| 地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室 | | |

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。