

## 2010-2011年东南亚与大洋洲电信产业研究报告

新加坡是东南亚地区电信发展水平最高，服务覆盖率最全面的国家。近年来随着3G应用的不断深入，使得新加坡3G用户市场始终保持稳定快速的增长。

此外，孟加拉、泰国和马来西亚等国家电信产业发展迅猛，成为东南亚地区电信产业备受关注的焦点。

大洋洲的澳大利亚与新西兰都提供了开放的竞争环境，使得电信市场拥有十分活跃的发展局面，也吸引了大量的外资进入本地市场。

截止2010年第四季度，新加坡固定电话的家庭普及率达到了102.9%；3G用户数已超过470万；宽带用户总量接近800万户。SingTel是新加坡最大的综合电信运营商，也是亚太除中国和日本外最大的电信运营商。SingTel拥有南亚最大的互连网骨干网络，并至少占有新加坡95%的固定电话和40%的移动电话市场份额。

到2010年第三季度，泰国固定电话用户人均占有率为10.48%；移动电话用户人均占有率为104%；宽带业务发展速度也非常快，2010年的宽带用户覆盖率达到38.13%。泰国电信服务业有两大国有运营商，分别是CAT和TOT，在泰国电信运营市场中占据支配性的市场地位。泰国电信设备的进出口差额较大，电信业务普及率相对较低；旅游业的发展使得国际业务和移动业务的需求有较大的发展潜力。



表：2010东南亚与大洋洲部分国家电信用户数（单位：百万）

国家	固话用户	移动用户	互联网用户
新加坡	1.98	7.31	7.96
泰国	7.01	69.69	2.67
孟加拉	1.72	71.51	---
斯里兰卡	3.58	17.36	0.28
澳大利亚	10.59	25.99	9.6

斯里兰卡经济较为落后，固定电话业务发展缓慢，但移动电话业务发展较好。到2010年底，斯里兰卡移动用户数占电话用户总数的83%，无线用户年复合增长率达45%。斯里兰卡的宽带互联网市场还偏小，到2010年全国的互联网用户也只有28万人。制约互联网市场成长的主要因素还是相对昂贵的上网资费，随着经济的发展，斯里兰卡的宽带互联网业务还有快速增长的空间。

澳大利亚电信市场开放程度很高，对运营牌照的数量没有限制。由于地广人稀，澳大利亚电信网络覆盖不均衡，在农村和边远地区卫星接入手段占据较大的比重（8%）。澳大利亚的有线电视网络掌握在电信运营商手中，Cable Modem 接入方式一直在宽带接入方面占据较大的比重，但是近年来XDSL的发展迅速已经占到三分之二的份额。2010年澳大利亚固话、移动和宽带覆盖率分别达到 100%、99%和100%以上。

报告研究内容包括：东南亚和大洋洲主要国家的电信市场整体研究、电信产业发展战略、电信业务研究以及主要运营商研究等方面。研究领域涉及：固定电话业务；移动通信业务；宽带互联网业务。本报告涉及的国家有：新加坡、越南、泰国、孟加拉等11个东南亚主要国家和澳大利亚、新西兰2个大洋洲国家。



# 报告目录

## 第一章 东南亚与大洋洲电信产业概述

## 第二章 新加坡电信产业研究

### 2.1 新加坡电信产业概述

#### 2.1.1 市场规模

#### 2.1.2 竞争格局

#### 2.1.3 政策监管

#### 2.1.4 发展战略

### 2.2 新加坡电信市场分析

#### 2.2.1 固定电话

#### 2.2.2 移动通信

#### 2.2.3 宽带及互联网

### 2.3 新加坡主要电信运营商分析

#### 2.3.1 SingTel (STEL)

#### 2.3.2 MobileOne (MONE)

#### 2.3.3 星和 (STAR)

## 第三章 马来西亚电信产业研究

### 3.1 马来西亚电信产业概述

#### 3.1.1 市场规模

#### 3.1.3 政策监管

#### 3.1.4 发展战略

#### 3.1.2 竞争格局

#### 3.1.3 政策监管

#### 3.1.4 发展战略

### 3.2 马来西亚电信市场分析

#### 3.2.1 固定电话

#### 3.2.2 移动通信业务

#### 3.2.3 宽带及互联网业务

### 3.3 主要运营商介绍

#### 3.3.1 Telekom Malaysia (TLMM)

#### 3.3.2 Celcom (AXIA)

#### 3.3.3 Maxis Communications (MAXSF)

#### 3.3.4 Digi Telecommunications

## 第四章 泰国电信产业研究

### 4.1 泰国电信市场综述

#### 4.1.1 市场现状

#### 4.1.2 政策监管

#### 4.1.3 发展战略

### 4.2 泰国电信业务分析

#### 4.2.1 固话业务

#### 4.2.2 移动通信业务

#### 4.2.3 宽带及互联网业务



#### 4.3 主要运营商介绍

##### 4.3.1 Telephone Organization of Thailand

### 第五章 印度尼西亚电信

#### 5.1 印度尼西亚电信市场综述

##### 5.1.1 市场现状

##### 5.1.2 政策监管

##### 5.1.3 业务投资及发展战略

#### 5.2 印度尼西亚电信业务分析

##### 5.2.1 固话业务

##### 5.2.2 移动电话业务

#### 5.3 主要运营商介绍

##### 5.3.1 TELKOM (TLK)

##### 5.3.2 Telkomsel

### 第六章 菲律宾电信

#### 6.1 菲律宾电信市场综述

##### 6.1.1 市场规模

##### 6.1.2 竞争格局

##### 6.1.3 政策监管

##### 6.1.4 业务投资现状

#### 6.2 菲律宾电信业务分析

##### 6.2.1 固话业务

##### 6.2.2 移动业务

##### 6.2.3 宽带及互联网业务

#### 6.3 主要运营商介绍

##### 6.3.1 PLDT (PCEV)

##### 6.3.2 Globe Telecom (GTMEF)

### 第七章 越南电信产业研究

#### 7.1 越南电信市场综述

##### 7.1.1 市场规模

##### 7.1.2 竞争格局

##### 7.1.3 政策监管

##### 7.1.4 业务投资

#### 7.2 越南电信业务分析

##### 7.2.1 固话及手机业务

##### 7.2.2 宽带及互联网业务

##### 7.2.2 宽带及互联网业务

#### 7.3 主要运营商介绍

##### 7.3.1 Vietnamese Posts & Telecommunications Group

### 第八章 老挝电信产业研究

#### 8.1 老挝电信市场综述





8.1.1 市场规模

8.1.2 竞争格局

8.1.3 政策监管

8.2 老挝电信业务分析

8.2.1 固话业务

8.2.2 移动电话业务

8.2.3 宽带及互联网业务

8.3 主要运营商介绍

8.3.1 LTC

第九章 柬埔寨电信产业研究

9.1 柬埔寨电信市场综述

9.1.1 市场规模

9.1.2 竞争格局

9.1.3 政策监管

9.1.4 发展战略及投资

9.2 柬埔寨电信业务分析

9.2.1 固话业务

9.2.2 移动电话业务

9.2.3 宽带及互联网业务

9.3 主要运营商介绍

9.3.1 CamShin

第十章 缅甸电信产业研究

10.1 缅甸电信市场综述

10.2 固话业务

10.3 移动电话业务

十一章 孟加拉电信产业研究

11.1 孟加拉电信市场综述

11.1.1 市场规模

11.1.2 竞争格局

11.2 孟加拉电信业务分析

11.3 主要运营商介绍

11.3.1 Bangladesh Telecommunications

11.3.2 Grameenphone (GRAE)

十二章 斯里兰卡电信产业研究

12.1 斯里兰卡电信市场综述

12.1.1 市场规模

12.1.2 竞争格局

12.1.3 政策监督

12.2 斯里兰卡电信业务分析

12.2.1 固话及手机业务

12.2.2 宽带及互联网业务

12.3 主要运营商介绍



12.3.1 Sri Lanka Telecom PLC (SLTL)

12.3.2 Dialog Axiata (DIAL)

12.3.3 Mobitel

12.3.4 Etisalat (ETEL)

### 十三章 澳大利亚电信产业研究

#### 13.1 澳大利亚电信市场综述

13.1.1 市场规模

13.1.2 竞争格局

13.1.3 政策监督

#### 13.2 澳大利亚电信业务分析

13.2.1 固话及手机业务

13.2.2 宽带及互联网业务

#### 13.3 主要运营商介绍

13.3.1 Telstra (TLYY)

13.3.2 SINGTEL OPTUS (CWO)

13.3.3 Vodafone Hutchison Australia

13.3.4 TransACT

13.3.5 AAPT

### 十四章 新西兰电信产业研究

#### 14.1 新西兰电信市场综述

14.1.1 市场规模

14.1.2 竞争格局

14.1.3 政策监督

#### 14.2 新西兰电信业务分析

14.2.1 固话及手机业务

14.2.2 宽带及互联网业务

#### 14.3 主要运营商介绍

14.3.1 Vodafone New Zealand

14.3.2 New Zealand Telecom

14.3.3 2degrees



## 图表目录

- 表：新加坡国家概况
- 图：1998-2009年新加坡信息通信产业收入（单位：十亿新加坡元）
- 图：1998-2009年新加坡信息通信产业收入年增长率
- 表：新加坡主要电信市场统计
- 表：新加坡电信市场相关法律法规
- 图：2010年新加坡总固定电话线路数量（单位：千）
- 表：2010年新加坡固定电话线路数量
- 表：新加坡移动通信运营商概况
- 表：2011年1月新加坡移动通信用户数量
- 图：1997-2010年新加坡移动电话普及率
- 表：新加坡3G发展进程
- 图：2006-2010年新加坡3G用户数量（单位：百万）
- 表：2011年1月新加坡宽带用户数量
- 图：2004-2010年新加坡家庭宽带用户数量（单位：百万）
- 图：2004年-2011年1月新加坡家庭宽带普及率
- 图：2004-2010年新加坡企业宽带用户数量（单位：千）
- 图：2010年新加坡无线宽带用户数量（单位：百万）



- 图: FY2006 -FY2011 新加坡电信财务数据 (单位: 百万新加坡元)
- 图: 2006-2010年新加坡电信用户数量 (单位: 百万)
- 图: 2008-2010 新加坡电信无线宽带用户数量 (单位: 千)
- 图: 2008-2010 新加坡非SMS服务收入在数据服务收入中占比
- 图: 2008-2010 新加坡电信3G网络用户数量 (单位: 千)
- 图: 2008-2010 新加坡电信3G网络用户数量在总移动用户数量中占比
- 图: FY2006-FY2010 MobileOne财务数据 (单位: 百万新加坡元)
- 图: 2008-2009 MobileOne移动用户数量 (单位: 千)
- 图: FY2006-FY2010 星和财务数据 (单位: 百万新加坡元)
- 图: 2009-2010 星和移动用户数量 (单位: 千)
- 图: 2009-2010 星和移动用户ARPU (单位: 新加坡元)
- 图: 2009-2010 星和预付费移动用户贡献收入 (单位: 新加坡百万元)
- 图: 2009-2010 星和预付费移动用户ARPU (单位: 新加坡元)
- 图: 2009-2010 星和后付费移动用户贡献收入 (单位: 新加坡百万元)
- 图: 2009-2010 星和后付费移动用户ARPU (单位: 新加坡元)
- 图: 2009-2010 星和家庭宽带收入 (单位: 新加坡百万元)
- 图: 2009-2010 年星和家庭宽带用户数量 (单位: 千)
- 图: 2009-2010 星和家庭宽带用户ARPU (单位: 新加坡元)
- 图: 2009-2010 星和固定网络收入 (单位: 新加坡百万元)
- 图: 2009-2010 星和语音服务收入 (单位: 新加坡百万元)
- 图: 2009-2010 星和数据与互联网服务收入 (单位: 新加坡百万元)
- 表: 马来西亚国家概况





- 图：2003-2009年马来西亚通讯与多媒体市场总值（单位：十亿马来西亚林吉特）
- 表：马来西亚移动运营商及网络制式
- 图：2009年马来西亚通讯与多媒体市场营收分布（单位：十亿马来西亚林吉特，%）
- 图：2005-2010Q2年马来西亚固话用户数（单位：千）
- 图：2005-2010Q2 马来西亚移动电话用户数（单位：百万）
- 图：2005-2010Q2 马来西亚移动预付费与后付费用户统计（单位：百万）
- 图：2005-2010Q2 移动用户渗透率（%）
- 表：2006-2010Q2马来西亚宽带用户数（单位：千）
- 图：2010Q2年马来西亚宽带用户接入方式组成
- 图：2009-2010 马来西亚电信固话用户数（单位：千）
- 图：2009-2010 马来西亚电信宽带用户数（单位：千）
- 图：2004-2010 马来西亚电信营收和净利润（单位：百万美元）
- 图：2010财年马来西亚电信营收组成
- 图：2009-2010 Celcom用户数（单位：百万）
- 图：2009-2010 Celcom预付费与后付费用户（单位：千）
- 图：2009-2010 Celcom用户ARPU（单位：林吉特）
- 图：2009-2010 Celcom宽带用户数和ARPU（单位：千，林吉特）
- 图：2009-2010 Celcom营收（单位：百万林吉特）
- 图：2009-2010 Maxis移动用户数（单位：千）
- 图：2009-2010 Maxis用户ARPU值（单位：林吉特）
- 图：2009-2010 Maxis无线宽带业务营收（单位：百万林吉特）



- 图：2009-2010 Maxis无线宽带用户和ARPU（单位：千，林吉特）
- 图：2009-2010 Maxis营收（单位：百万林吉特）
- 图：2009-2010 Digi用户数量（单位：千）
- 图：2009-2010 Digi移动上网用户与移动宽带用户（单位：千）
- 图：2009-2010 Digi营收（单位：百万林吉特）
- 图：2009-2010 Digi手机数据业务收入（单位：百万林吉特）
- 表：泰国国家概况
- 图：2005-2010年泰国固定用户数（单位：百万）
- 表：泰国GSM移动运营商概况
- 图：2010年泰国移动运营商市场份额
- 图：2005-2010泰国移动预付费用户和后付费用户数（单位：百万）
- 图：2010年泰国移动营收各业务类型占比
- 图：2005-2010泰国宽带互联网用户数（单位：千）
- 图：2005-2009 TOT固话用户数（单位：千）
- 表：2005-2009 TOT移动用户数（单位：百万）
- 表：2005-2009 TOT宽带用户数（单位：千）
- 图：2008-2009 TOT收入与净利润（单位：十亿泰铢）
- 表：印度尼西亚国家概况
- 图：2008年9月印度尼西亚电信市场用户数量统计
- 图：2004-2008印度尼西亚固话市场用户数量统计
- 图：2004-2008印度尼西亚移动电话业务市场用户数量统计
- 表：印尼运营商3G网络商用情况



- 图：2009-2010 TELKOM固话用户数和ARPU（单位：百万，千印尼盾）
- 图：2009-2010 TELKOM移动用户数和ARPU（单位：百万，千印尼盾）
- 图：2009-2010 TELKOM固定宽带用户和移动宽带用户（单位：千）
- 图：2009-2010年TELKOM 主要财务指标统计
- 图：2009-2010 Telkomsel用户数（单位：百万）
- 图：2009-2010 Telkomsel用户ARPU（单位：千印尼盾）
- 图：2009-2010 Telkomsel营收和净利润（单位：十亿印尼盾）
- 表：菲律宾国家概况
- 图：2009-2010 PLDT SMART、TNT和Red Mobile移动业务用户数（单位：百万）
- 图：2009-2010年移动业务ARPU（单位：比索）
- 图：2009-2010 PLDT 固话业务营收组成（单位：十亿比索）
- 图：2009-2010 PLDT 宽带用户数（单位：千）
- 图：2009-2010 PLDT 营收与净利润（单位：十亿比索）
- 图：2009-2010 Globe 移动预付费和后付费用户数（单位：千）
- 图：2007-2010 Globe 宽带用户数（单位：千）
- 图：2009-2010 Globe 收入与组成（单位：十亿比索）
- 表：越南国家概况
- 表：越南国内主要电信业务运营商
- 图：2009年越南移动和固话用户数量统计（单位：百万）
- 图：2009年越南移动和固话用户渗透率（单位：用户/百人）
- 图：2011年2月越南宽带及互联网数据统计
- 表：老挝国家概况



- 图：2009.12 老挝固定电话市场份额分布
- 图：2009.12 老挝移动电话市场份额分布
- 图：2007-2009年LTC固话用户数（单位：千）
- 图：2007-2009年LTC移动用户数（单位：千）
- 图：2008-2010年LTC主要财务数据统计
- 表：柬埔寨国家概况
- 表：柬埔寨电信运营商列表
- 图：柬埔寨固话通信市场格局
- 图：2009.12 柬埔寨移动电话市场份额分布
- 图：2007-2009年CamShin固话用户数量（单位：户）
- 图：2007-2009年CamShin移动用户数量（单位：千）
- 图：2002-2009年CamShin主要财务数据
- 表：缅甸国家概况
- 表：缅甸通信发展历史概况
- 表：孟加拉国家概况
- 图：2004-2008.6孟加拉电信用户数统计
- 表：孟加拉电信运营商统计
- 图：2007.12-2010.3孟加拉固定电话用户数（单位：千）
- 图：2007.12-2011.2孟加拉移动用户数（单位：百万）
- 图：2010.3孟加拉固定电话市场份额
- 图：2011.2孟加拉移动市场份额





- 图：2008.6-2009.6孟加拉电信公司营收
- 图：2007-2010 Grameenphone用户数及市场份额（单位：百万）
- 图：2006-2010 Grameenphone营收（单位：十亿孟加拉塔卡）
- 表：斯里兰卡国家概况
- 表：斯里兰卡电信运营商统计
- 图：2005-2010年斯里兰卡固定电话用户数（单位：千）
- 图：2005-2010年斯里兰卡移动用户数（单位：千）
- 图：2005-2010年斯里兰卡互联网用户数（单位：千）
- 图：斯里兰卡电信运营商服务内容对比
- 图：2009-2010 SLT主要财务数据
- 表：澳大利亚国家概况
- 图：2005-2009澳大利亚电信运营商营收（单位：十亿澳元）
- 表：2010.6澳大利亚电信服务覆盖范围及运营商统计
- 图：2008.6-2010.6澳大利亚语音通话用户类型分布（单位：百万）
- 图：2005.6-2010.6年澳大利亚固话用户数（单位：百万）
- 图：2009.6-2010.6澳大利亚固话市场份额
- 图：2005.6-2010.6年澳大利亚移动用户数（单位：百万）
- 图：2010.6年澳大利亚移动运营商用户市场份额
- 图：2006.6- 2010.6澳大利亚移动预付费和后付费用户（单位：百万）
- 图：2008年6月澳大利亚GSM和3G户数（单位：百万）
- 图：2005.6-2010.6澳大利亚宽带用户数（单位：百万）



- 图：2005.6-2010.6年澳大利亚互联网用户数（单位：百万）
- 图：2010.6澳大利亚互联网用户数宽带接入方式
- 图：2005-2009财年Telstra固话用户数
- 图：2006-2010财年Telstra移动用户数（单位：百万）
- 图：2007-2010财年Telstra宽带用户数（单位：百万）
- 图：2006-2010财年Telstra主要财务指标
- 图：2010财年Telstra主营业务收入构成
- 图：2009-2010财年Telstra固话业务营收
- 图：2009-2010财年Telstra宽带业务营收
- 图：2009-2010财年Telstra移动业务营收
- 图：2009-2010财年Telstra移动业务营收
- 图：2006-2010年PTUS移动用户数量统计（单位：百万）
- 图：2008-2009年6月OPTUS移动业务收入统计（单位：百万澳元）
- 表：2008-2010财年OPTUS营收与净利润
- 表：2009-2010 VHA用户数量统计（单位：百万）
- 图：2009-2010 VHA 3G用户数统计（单位：千）
- 图：2009-2010 VHA ARPU（单位：澳元）
- 图：2009-2010 VHA非语音业务ARPU（单位：澳元）
- 图：2008-2009和黄—澳大利亚主要财务数据统计
- 图：TransACT 固话收费标准
- 图：TransACT ADSL2+收费标准
- 图：TransACT Cbale收费标准



- 表：2007-2009财年AAPT财务数据统计
- 表：2008-2009财年 AAPT固网用户数（单位：千）
- 表：新西兰国家概况
- 图：2005-2009 新西兰电信市场总收入（单位：十亿新西兰元）
- 图：2008-2009 新西兰电信市场收入各部分占比
- 表：新西兰主要电信运营商统计
- 图：2005-2009 新西兰固话及移动市场收入（单位：十亿新西兰元）
- 图：1995-2009 新西兰固话市场和移动市场发展对比
- 图：2005-2009新西兰固话用户数（单位：百万）
- 图：2005-2009 新西兰固话收入组成
- 图：2005-2009 新西兰移动用户数（单位：百万）
- 图：2010年12月新西兰移动市场各运营商份额
- 图：2005-2009 新西兰移动预付费与后付费用户统计
- 图：2005.9-2009.9 新西兰互联网用户数及组成
- 图：2007.6-2009.12 新西兰固定宽带技术发展状况
- 图：2008-2009 新西兰网络速度分布
- 图：2009-2010 新西兰沃达丰营收与净利润（单位：百万新西兰元）
- 图：2006-2010财年新西兰电信集团营收与净利润（单位：百万新西兰元）
- 图：2010财年新西兰电信营收分布（单位：百万新西兰元）
- 图：2009Q1-2011Q1新西兰电信移动业务ARPU



# 购买报告

价 格	电子版：7500元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：8000元	传真：010-8260.1570
页数：150页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2011-04		网址：www.pday.com.cn
链接： <a href="http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201104/24511267.html">http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201104/24511267.html</a>		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		





# 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

# 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

