

2010-2011年中国铁路机车车辆市场研究报告

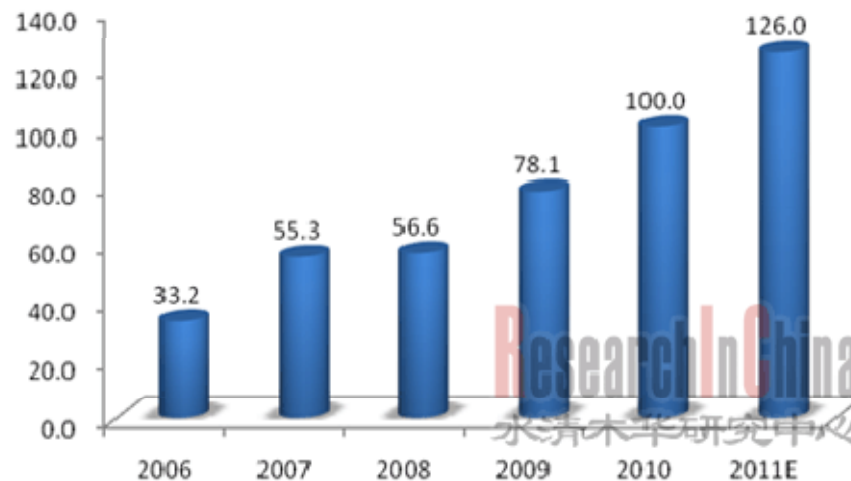
近年来，随着中国铁路线路改造及运力需求的提升，国内铁路机车车辆进入快速更新期，2010年中国铁路机车车辆购置费用已经达到1000亿元。按照中国铁道部最新建设规划，2011年中国铁路机车车辆购置费用仍将增长26%，达到1260亿元。整个“十二五”期间，国内铁路机车车辆市场需求仍将保持上升趋势。

在铁路机车市场，北车大连、北车大同和南车株洲、南车戚墅堰是目前国内铁路机车市场最具市场竞争力的4家企业。截止2010年，北车大连生产的各型机车累计已占到国内机车市场保有量的50%以上，而南车株洲则凭借在电力机车产品领域的领先优势，占到国内铁路电力机车市场的50%。

在铁路货车市场，北车齐齐哈尔和南车长江两强主导地位比较明显，2010年，两家企业铁路货车制造能力分别达到12000辆、5500多辆。



图：2006-2011年中国铁路机车车辆购置费用（单位：十亿元）



来源：铁道部；整理：水清木华研究中心

在铁路客车市场，北车长客、北车唐山、南车四方、南车浦镇4家企业主导地位比较明显。截止2010年，北车长客已累计生产铁路客车近2.8万辆；而南车浦镇则是中国南车旗下最大的铁路客车生产企业。

在高速动车组市场，国内动车组制造企业主要有4家，分别是北车长客、北车唐山、南车四方、以及南车四方与庞巴迪合资的青岛BST。



表：中国铁路机车车辆重点企业及主要产品

企业	主要产品
北车长客	动车组、铁路客车、城轨地铁车辆
北车大连	铁路机车
北车唐山	铁路机车、铁路客车、动车组
北车大同	铁路机车
北车齐齐哈尔	铁路货车
南车四方	动车组、铁路客车、城轨地铁车辆
南车株洲	铁路机车、城轨地铁车辆
南车浦镇	铁路客车、城轨地铁车辆
南车戚墅堰	铁路机车
南车长江	铁路货车
南车BST	动车组

整理：水清木华研究中心



报告目录

第一章 中国铁路行业政策环境

1.1 中国铁路交通政策概述

1.2 中国铁路交通投资规划

1.3 中国铁路“十二五”规划解读

1.3.1 路网规划

1.3.2 装备规划

第二章 中国铁路交通行业发展概况

2.1 铁路交通行业发展现状

2.1.1 运力规模

2.1.2 通车里程

2.1.3 路网建设

2.2 铁路交通建设投资情况

第三章 中国铁路机车市场分析

3.1 铁路机车整体发展概况

3.1.1 市场规模

3.1.2 竞争格局

3.2 铁路机车需求以及发展趋势

3.2.1 市场需求预测

3.3.2 市场发展趋势

第四章 中国铁路货车市场分析

4.1 中国铁路货运运力规模

4.2 中国铁路货运现有线路及规划

4.2.1 现有主要货运线路

4.2.2 货运线路改造规划

4.3 中国铁路货车市场规模

第五章 中国铁路客车市场分析

5.1 中国铁路客运运力规模

5.2 中国铁路客车市场规模

第六章 中国高速动车组市场分析

6.1 中国高铁规划情况

6.2 中国高铁投运情况

6.3 中国高铁动车组市场现状



6.3.1 动车组市场概况

6.3.2 动车组市场规模

6.3.3 动车组市场竞争格局

6.4 中国高铁车辆市场整体需求预测

6.4.1 中国高铁主要在建项目

6.4.2 中国高铁车辆市场需求预测

6.5 中国高铁干线车辆需求预测

6.5.1 高铁干线主要项目

6.5.2 高铁干线动车车辆需求预测

6.6 中国高铁支线车辆需求预测

6.6.1 主要地区城际高铁项目

6.6.2 高铁支线动车车辆需求预测

第七章 重点企业分析

7.1 中国北车

7.1.1 公司简介

7.1.2 公司经营情况

7.2 北车长客

7.2.1 公司简介

7.2.2 公司技术实力

7.2.3 公司经营情况

7.3 北车大连

7.3.1 公司简介

7.3.2 公司技术实力

7.3.3 公司经营情况

7.4 北车唐山

7.4.1 公司简介

7.4.2 公司技术实力

7.4.3 公司经营情况

7.5 北车大同

7.5.1 公司简介

7.5.2 公司发展规划

7.6 北车齐齐哈尔

7.6.1 公司简介

7.6.2 公司经营情况

7.7 中国南车

7.7.1 公司简介

7.7.2 公司经营情况

7.7.3 公司投资与发展规划

7.8 南车四方



7.8.1 公司简介

7.8.2 公司技术优势

7.8.3 公司经营情况

7.9 南车株洲

7.9.1 公司简介

7.9.2 公司主营业务

7.9.3 公司经营情况

7.10 南车浦镇

7.10.1 公司简介

7.10.2 公司经营情况

7.11 南车戚墅堰

7.11.1 公司简介

7.11.2 公司经营情况

7.12 南车长江

7.12.1 公司简介

7.12.2 公司经营情况



图表目录

- 表：2009-2010年中国铁路项目建设相关政策
- 表：2008-2015年中国铁路规划目标
- 图：2006-2011年中国铁路总换算周转量
- 图：2006-2011年中国铁路营业里程变化
- 图：中国主要铁路干线
- 图：2006-2011年中国铁路固定资产投资变化情况
- 图：2010年中国铁路固定资产投资结构
- 图：2006-2011年中国铁路机车车辆采购费用变化情况
- 图：2009年中国铁路机车保有量结构
- 图：2005-2010年中国铁路机车保有量
- 图：2010年中国新造铁路机车市场结构
- 图：2004-2010年中国和谐型系列电力机车市场结构
- 图：2004-2010年中国和谐型系列电力机车生产企业订单分布
- 图：2010-2015年中国铁路机车保有量预测
- 图：2010-2015年中国铁路电气化率
- 图：2006-2011年中国铁路货运总发送量
- 图：2006-2011年中国铁路货运总周转量
- 表：2009年中国主要铁路干线货运能力



- 图：2006-2010年中国铁路货车产量
- 图：2006-2010年中国铁路货车市场保有量
- 图：2006-2010年中国铁路货车购置量
- 图：2006-2010年中国铁路旅客周转量
- 图：2006-2010年中国铁路客车产量
- 图：2006-2010年中国铁路客车市场保有量
- 图：“十二五”快速铁路网建设规划（草案）
- 表：2010年中国已投运高速铁路通车里程
- 图：2010年中国主要动车组车型市场保有量结构
- 图：2006-2010年中国南车、中国北车动车组交付情况（
- 表：铁道部动车组招标情况
- 图：铁道部动车组订单分布
- 图：铁道部动车组分产品领域订单分布（按速度级）
- 表：2011-2015年中国高速铁路主要规划建设项目
- 表：主要国家高速铁路动车车辆保有量密度
- 图：2011-2015中国高速铁路通车里程预测
- 图：2011-2015年中国动车组市场需求预测
- 表：2008-2015年中国高铁干线项目建设情况
- 图：2011-2015中国高速铁路干线通车里程预测
- 图：2011-2015年中国高铁干线动车组市场需求预测



- 表：2008-2015年中国主要地区城际高铁项目建设情况
- 图：2011-2015中国城际高铁通车里程预测
- 图：2011-2015年中国高铁支线动车组市场需求预测
- 图：2006-2010年中国北车营业收入及净利润
- 图：2009-2010年中国北车营业收入结构（分产品）
- 表：2009-2010年北车长客主要经营指标
- 表：2009-2010年北车大连主要经营指标
- 表：北车唐山主营产品
- 表：2009-2010年北车齐齐哈尔主要经营指标
- 图：2006-2010年中国南车营业收入及净利润
- 图：2009-2010年中国南车营业收入结构（分产品）
- 表：2008-2010年南车四方主要经营指标
- 表：2008-2010年南车株洲主要经营指标
- 表：2008-2010年南车戚墅堰主要经营指标
- 表：2008-2010年南车长江主要经营指标



购买报告

价 格	电子版：6000元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：6500元	传真：010-8260.1570
页数：59页	邮箱：hanyue@waterwood.com.cn	
发布日期：2011-05	网址：www.pday.com.cn	
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201105/24511275.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

