

2010-2011年中国金融POS机行业研究报告

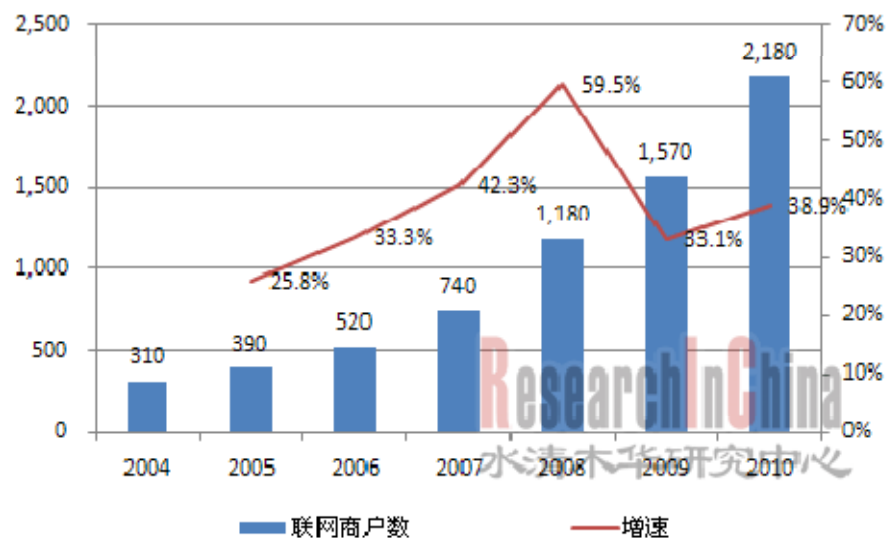
随着国内消费水平的不断提升和消费意识的增强，银行卡支付的需求越来越强，POS机联网商户数量也迅速增加，促进了对金融POS机的需求。截止2010年底，银行卡跨行支付系统联网商户218万户，较2009年底增加61万户，增速达到38.9%。

截至2010年末，全国联网POS机具333.4万台，较2009年末增加92.57万台，增幅为38.5%。

中国联网金融POS机保有量迅速增加，但这并不意味着金融POS机在中国市场已经饱和，每台POS对应的银行卡数量为724张，较发达国家差距较大。从长远上看，中国POS机需求仍旧有巨大的潜力待开发。短期来看，中国银行业由磁条卡向IC卡的EMV加速转移，使金融POS机存量改造需求在短期有望迅速增加。而EMV改造带来银行卡支付安全性的提高，也将在中长期提高其增量需求。

联迪是中国最大的金融POS厂商之一。2008年被全球最大的金融支付供应商之一的Ingenico收购，2010年该公司在华销售金融POS机超过50万台。

图: 2004-2010年金融POS机中国联网商户数量及增速(千户)



百富环球是一家电子支付(EFT-POS)终端机解决方案供应商,其产品在中国一直占据很高的市场份额。2010年从高阳科技剥离出来,并于港交所上市。

惠尔丰(Verifone)是目前全球最大的金融支付解决方案供应商。2010年,其在全球范围内先后收购Hypercom以及Gemalto的包括POS机在内金融支付业务,使其全球第一的市场份额更加巩固。但其在华业务受到本土企业的冲击,市场份额一直呈下滑态势。

新国都一直专业从事金融POS机的研发、生产、销售,近年来发展迅猛,其金融POS机销售量从2007年的2.1万台增长到2010年的22万台。2010年10月,该公司在深交所创业板上市。

报告目录

第一章 中国金融POS机行业概况

1.1 金融POS机界定

1.2 金融POS机分类

1.3 金融POS机行业发展历程

第二章 金融POS机相关业务主体盈利模式

2.1 金融POS机业务流程与业务主体简介

2.2 银行、银联盈利模式

2.3 商户盈利模式

2.4 电信运营商盈利模式

2.5 金融POS机生产商盈利模式

第三章 中国金融POS机行业发展情况分析

3.1 2010年中国联网商户与银行卡规模分析

3.2 2010年中国金融POS机市场规模分析

第四章 中国金融POS机主要运营机构分析

4.1 中国银联

4.2 工商银行

4.3 建设银行

4.4 中国银行

4.5 农业银行

4.6 交通银行

4.7 招商银行

4.8 民生银行

4.9 光大银行

4.10 北京银行

第五章 国外金融POS机行业竞争情况分析

5.1 国际市场竞争状况

5.2 中国市场竞争状况

第六章 中国主要POS机生产企业分析

6.1 福建联迪商用设备有限公司

6.1.1 企业简介

6.1.2 经营状况分析

6.1.3 企业发展动态

6.2 深圳证通电子股份公司（SZST）

6.2.1 企业简介

6.2.2 经营状况分析

6.2.3 企业发展动态

6.3 百富环球（PAX GLOBAL）



6.3.1 企业简介

6.3.2 经营状况分析

6.3.3 企业发展动态

6.4 福建新大陆电脑股份有限公司

6.4.1 企业简介

6.4.2 经营状况分析

6.4.3 企业发展动态

6.5 上海普天 (PETOVIA)

6.5.1 企业简介

6.5.2 经营状况分析

6.5.3 企业发展动态

6.6 新国都

6.6.1 企业简介

6.6.2 经营情况

6.7 其他企业

6.7.1 蓝竹电子设备 (上海) 有限公司

6.7.2 杭州信雅达科技有限公司

6.7.3 上海杉德金卡信息系统科技有限公司

6.7.4 中钞信用卡产业发展有限公司

6.7.5 深圳华智融科技有限公司

6.7.6 瑞柏科技控股有限公司

第七章 国际主要POS机生产企业

7.1 INGENICO

7.2 VERIFONE

7.3 NEC

第八章 中国金融POS机市场发展趋势

8.1 中国金融POS机市场发展趋势

8.2 POS机部分细分市场的发展前景

8.2.1 无线POS机市场

8.2.2 EPOS市场

8.2.3 指纹POS机

8.2.4 烟草POS机

8.3 EMV转移及其影响



图表目录

- 表：收款机分类：ECR和POS
- 表：POS机的分类
- 表：银行卡交易步骤
- 图：银行卡交易流程示意图
- 表：2009年银联在某地的POS机交易手续费收费标准
- 表：2009年银联在北京地区的POS机交易手续费收费标准
- 图：电信运营商主导产业链合作模式
- 图：银行、银联主导模式
- 图：第三方独立运营商主导产业链合作模式
- 表：2010年部分中国公司POS机制造业务的营业利润率情况
- 图：2005-2010年中国银行卡总量（百万张）
- 图：2006-2010年中国银行卡交易笔数和交易金额
- 图：2004-2010年中国联网商户数量及增速（千户）
- 表：2002-2010年中国联网POS 累积保有量变化（千台）
- 表：2002-2010年中国联网POS 新增情况变化（千台）
- 表：2007-2010年中国工商银行银行卡数据
- 表：2007-2010年中国建设银行银行卡数据



- 表: 2007-2010年中国银行银行卡数据
- 表: 2008-2010年中国农业银行银行卡数据
- 表: 2007-2010年中国交通银行银行卡数据
- 表: 2007-2010年招商银行银行卡数据
- 表: 2007-2010年民生银行银行卡数据
- 表: 2008-2010年光大银行银行卡数据
- 表: 2007-2010年北京银行银行卡数据
- 图: 主要POS机生产商市场占有率情况 (按销量统计)
- 图: 2006-2010年中国金融POS机出货量 (千台)
- 图: 2010年中国POS机市场占有率情况 (按销量统计)
- 图: 2006-2010年福建联迪商用公司金融POS机销量 (单位: 万台)
- 表: 2007-2010年证通电子公司营业情况 (百万人民币)
- 表: 2010年证通电子公司营业收入分行业情况 (千元人民币)
- 表: 2010年证通电子营业收入分地区情况 (RMB K)
- 表: 2010年证通电子前五大客户
- 表: 百富公司产品列表
- 图: 2007-2010年百富环球经营状况 (百万港币)
- 图: 2007-2010年百富环球金融POS机销量 (单位: 千台)
- 表: 2009-2010年新大陆财务情况 (百万人民币)
- 图: 2010年新大陆分行业财务情况 (百万人民币)



- 图：2007-2010年上海普天营业状况（百万人民币）
- 表：普天邮通商用机器有限公司部分资料（截至2010年底）
- 2010年末新国都员工结构状况
- 表：2007-2010年新国都营业状况分析（百万人民币）
- 表：2007-2010年新国都 POS 终端销售量变化（千台）
- 表：2007-2010年新国都POS 终端销售与租赁情况（百万人民币）
- 表：瑞柏科技控股有限公司机构设置情况
- 表：瑞柏科技控股有限公司产品列表
- 图：Ingenico 公司的业务情况
- 图：2006-2010年Ingenico 公司收入情况（百万欧元）
- 图：2010年Ingenico 公司(分地区)营收结构
- 图：2006-2010年VeriFone公司(分行业)营收结构（单位：百万美元）
- 图：2007-2010年VeriFone公司分行业毛利率（%）
- 图：2009-2010年中国社会消费品零售总额（单位：亿元）
- 图：2009-2010年中国出口总额
- 表：无线POS机优势（相对于有线POS机）
- 表：无线POS机适用行业
- 图：2007-2010年中国EPOS终端数量和用户规模及预测
- 表：2010年央行提出的国内EMV 迁移时间表



中文：www.pday.com.cn

英文：www.researchinchina.com

ResearchInChina
水清木华研究中心

购买报告

价 格	电子版：6500元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：7000元	传真：010-8260.1570
页数：72页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2011-05		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201105/24511284.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

