

# 2010-2011年中国电动自行车行业研究报告

中国是全球最大的电动自行车生产和消费国，年产量和消费量占世界总产量和消费量的比重均超过90%。2010年，中国共生产电动自行车2954万辆，同比增长33%。

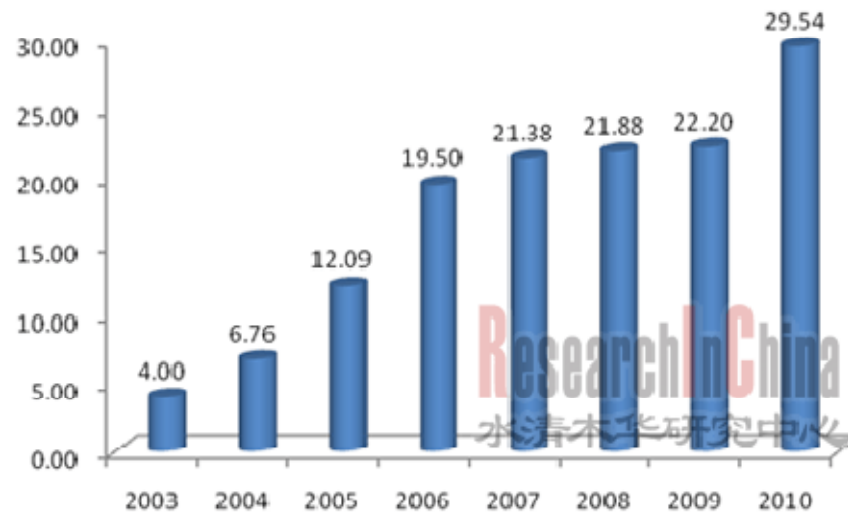
从区域分布看，天津、江苏、浙江、山东和上海是中国电动自行车五大产区。2010年，天津共生产电动自行车1343万辆，居国内首位。依据天津自行车的配套优势，天津地区9成以上的电动自行车企业是由自行车企业升级而来，知名企业有健威、小鸟、邦德等。天津健威是简易款电动车的代表性厂家，年产能达100万辆。

江苏是中国豪华款电动自行车的主要产区，重点生产企业有新日、雅迪、速派奇等。江苏新日是中国最大的电动车生产企业之一，具备年产各类电动车500万辆的能力，电动车产量连续6年居世界第一位。江苏新日计划在2012年上半年上市。

浙江是中国电动自行车生产大省，知名品牌有绿源、蓝贝、星月神等。绿源集团共拥有5个主要制造基地，2010年推出锂电自行车，2011年正式启动“锂电”战略，全面进军锂电电动自行车领域。



图：2003-2010年中国电动自行车产量（百万辆）



来源：全国自行车工业信息中心

英克莱、澳柯玛（沂南）和比德文是山东省重点电动车生产企业。英克莱具备年产各种电动车300万辆的生产能力，2009年实现销售收入10.3亿元；澳柯玛拥有3家生产电动车的全资子公司，2010年电动车产品销售收入为5亿元。

本报告依据中国国家统计局、中国海关总署、中国自行车协会助力车委员会、中国电动车协会等权威渠道数据，概述了全球电动自行车的发展状况和主要政策，重点分析了中国电动自行车的市场现状、竞争格局、区域分布等情况，并对25家重点企业的经营状况和发展战略进行了深入研究。

# 报告目录

## 第一章 中国电动自行车行业概述

### 1.1 行业界定

### 1.2 行业地位

#### 1.2.1 中国电动自行车国际地位

#### 1.2.2 中国电动自行车地位

### 1.3 行业特征

## 第二章 行业运行环境

### 2.1 国际环境分析

#### 2.1.1 世界电动自行车发展综述

#### 2.1.2 主要国家电动自行车政策

### 2.2 国内环境分析

#### 2.2.1 宏观经济环境

#### 2.2.2 产业政策环境

## 第三章 市场现状

### 3.1 保有量

### 3.2 产销情况

#### 3.2.1 产量

#### 3.2.2 销量

### 3.3 出口

### 3.4 竞争格局

#### 3.4.1 企业竞争

#### 3.4.2 品牌竞争

#### 3.4.3 价格竞争

#### 3.4.4 渠道竞争

## 第四章 主要区域

### 4.1 天津

### 4.2 江苏

### 4.3 浙江

### 4.4 山东

### 4.5 上海



## 第五章 重点企业分析

### 5.1 澳柯玛

#### 5.1.1 企业简介

#### 5.1.2 企业经营

#### 5.1.3 主要子公司

### 5.2 深圳中华

#### 5.2.1 企业简介

#### 5.2.2 企业经营

### 5.3 中路股份

#### 5.3.1 企业简介

#### 5.3.2 企业经营

### 5.4 金山开发

#### 5.4.1 企业简介

#### 5.4.2 企业经营

#### 5.4.3 发展规划

### 5.5 江苏新日

#### 5.5.1 企业简介

#### 5.5.2 企业经营

#### 5.5.3 企业动态

### 5.6 江苏雅迪

#### 5.6.1 企业简介

#### 5.6.2 企业经营

### 5.7 绿源集团

#### 5.7.1 企业简介

#### 5.7.2 企业经营

#### 5.7.3 企业动态

### 5.8 捷安特

#### 5.8.1 企业简介

#### 5.8.2 企业经营

### 5.9 山东比德文

### 5.10 南京大陆鸽

#### 5.10.1 企业简介

#### 5.10.2 企业经营

#### 5.10.3 研发能力

### 5.11 天津飞踏

#### 5.11.1 企业简介



5.11.2 企业经营

5.12 苏州市吴中区和平实业

5.12.1 企业简介

5.12.2 企业经营

5.13 天津市邦德

5.14 山东英克莱

5.15 天津美林娜

5.16 天津飞鸽电动车

5.17 浙江蓝贝

5.18 上海立马车业

5.18.1 企业简介

5.18.2 创新能力

5.19 上海卧龙

5.19.1 企业简介

5.19.2 企业经营

5.19.3 发展战略

5.20 天津市健威

5.20.1 企业简介

5.20.2 企业经营

5.21 常州洪都

5.21.1 企业简介

5.21.2 企业经营

5.22 其他企业

5.22.1 常州速派奇

5.22.2 江苏天爵

5.22.3 天津泰丰小鸟

5.22.4 浙江星月神



## 图表目录

- 表：2011年中国电动自行车行业主要指标
- 图：2005-2010年全球电动自行车产量
- 图：2004-2010年中国人均可支配收入
- 图：2006-2010年中国电动自行车保有量
- 图：1998-2010年中国电动自行车产量
- 图：2006-2010年中国电动自行车销量
- 图：2008-2010年中国电动自行车出口量及同比增速
- 表：2010年1-6月中国电动自行车出口量及金额（分国家）
- 图：2010年中国电动自行车行业十强企业
- 表：中国电动自行车下乡主要中标企业
- 表：中国电动车十大品牌
- 图：2008-2011年新日电动自行车价格变化
- 图：2005-2010年天津地区电动自行车产量
- 图：2009年天津板块产量五万台以上企业构成比重
- 图：2006-2009年浙江省电动自行车产量
- 图：2003-2011年澳柯玛营业收入



- 图：2003-2011年澳柯玛净利润
- 图：2010年澳柯玛销售收入占比（分产品）
- 图：2008-2010年澳柯玛电动车销售收入
- 表：澳柯玛主要子公司
- 图：2008-2010年澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司营收及净利润
- 图：2008-2010年青岛澳柯玛电动科技有限公司营收及净利润
- 图：2008-2011年中华股份营业收入
- 图：2008-2011年中华股份净利润
- 图：2008-2010年中华股份分产品销售收入
- 图：2003-2011年中路股份营业收入及净利润
- 图：2009-2010年中路股份分产品销售收入
- 表：中路股份主要子公司经营情况
- 图：2008-2011年金山开发营业收入
- 图：2008-2010年金山开发自行车及零部件（包括电动自行车）销售收入
- 图：2009-2010年金山开发分地区营业收入
- 表：金山开发主要子公司
- 图：2004-2010年江苏新日电动车产量
- 图：2004-2009年江苏新日主营业务收入



- 图：2005-2009年江苏雅迪电动车销量
- 图：2004-2009年绿源集团电动车产量
- 图：2004-2009年绿源集团主营业务收入
- 图：2004-2009年捷安特主营业务收入
- 图：2004-2009年比德文主营业务收入
- 图：2004-2008年大陆鸽主营业务收入
- 图：2004-2009年天津飞踏主营业务收入
- 图：2004-2008年天津邦德主营业务收入
- 图：2004-2009年山东英克莱主营业务收入
- 图：2004-2009年美林娜主营业务收入
- 图：2004-2009年天津飞鸽电动自行车销售收入
- 图：2004-2009年浙江蓝贝主营业务收入



# 购买报告

价 格	电子版：5500元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：6000元	传真：010-8260.1570
页数：60页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2011-05		网址：www.pday.com.cn
链接： <a href="http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201106/24511292.html">http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201106/24511292.html</a>		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		



# 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、  
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-  
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

# 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

