

2010-2011年中国葡萄酒行业研究报告

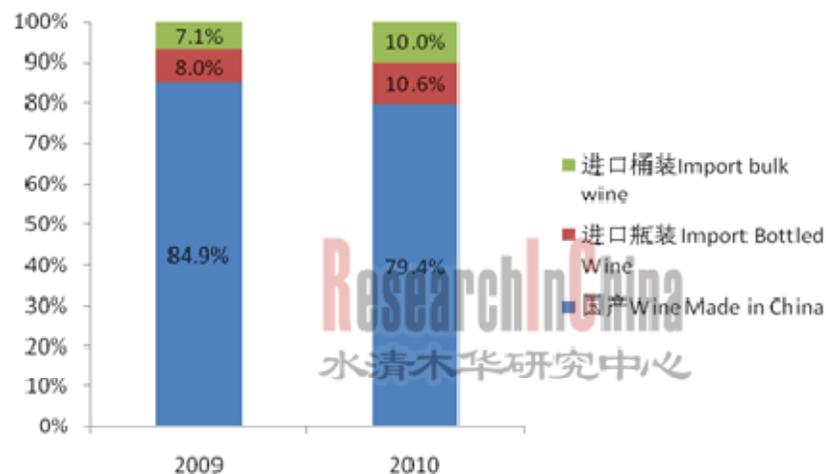
受益于消费市场的快速增长，中国葡萄酒产量逐年攀升。2010年中国葡萄酒总产量为108.9万千升，同比增长13.4%。从各省份看，2010年山东省葡萄酒产量最大，达到37.5万千升，占全国总产量的34.4%。

中国葡萄酒市场的巨大潜力吸引了各外资品牌，近年来中国市场进口葡萄酒占比不断扩大。2009年中国市场进口葡萄酒占比15.1%，2010年增加到20.6%。中国进口葡萄酒来源国主要是法国、澳大利亚等葡萄酒知名产地。其中瓶装酒主要从法国、澳大利亚进口，分别占瓶装总进口量的46.3%和16.2%；散装葡萄酒主要从智利、西班牙和澳大利亚进口，分别占桶装总进口量的32.9%、27.5%和23.8%。

中国高端葡萄酒消费市场需求旺盛，国外高端葡萄酒品牌以合资、合作及代理等方式陆续进入中国。而最早进入中国的外资品牌如卡斯特，已不满足于完全依靠国内代理商的模式，开始向自营模式转变。



图：2009-2010年中国市场国内外葡萄酒产量占比



来源：水清木华研究中心

面对国外葡萄酒品牌的冲击，本土葡萄酒巨头如张裕、长城及王朝等企业，借鉴国外酒庄酒模式，加大高端葡萄酒产品的投入，以保持行业领先地位。

张裕是国内最早与国外品牌合作建设酒庄的企业，公司通过提升百年老窖、酒庄酒等高档产品的占比来提升公司整体毛利率。2011年1季度，张裕公司毛利率为74.01%，同比增长四个百分点；高档酒系列占其销售收入的25%—28%。随着该公司西部（新疆、宁夏、西安）三大酒庄投产，2012年张裕高档酒产能将突破1万吨。

长城作为中粮旗下葡萄酒企业，资本实力较强。继沙城、烟台、昌黎三个葡萄酒产地之后，2011年长城开始新建宁夏葡萄酒产地，同时也在不断进行海外知名酒庄并购，以期打开国际市场。2010年，该公司收购了智利比斯克特酒庄。

受行业上升趋势影响，一些中型葡萄酒企业也借机全力发展葡萄酒业务。2010年，中葡剥离了亏损资产，开始聚焦葡萄酒主业发展，2011年一季度公司收入大幅增长73.57%。通天酒业计划于2011年建成酒庄，并于2012年上半年正式推出酒庄酒。通化葡萄酒计划与云南红的母公司资产重组，将开展跨地域合作，实现葡萄酒领域的优势互补。



报告目录

第一章 葡萄酒概念及分类

第二章 中国葡萄酒行业发展概况

2.1 行业经营状况

2.1.1 葡萄酒产量快速增长

2.1.2 行业利润稳定增长

2.2 中国葡萄酒进出口

2.2.1 进口量持续增加

2.2.2 出口量逐渐减少

2.3 中国葡萄酒消费特点

2.3.1 消费升级

2.3.2 消费区域向二三级市场扩张

2.4 中国葡萄酒品牌结构和销售渠道

2.5 国外资本布局酒庄

第三章 中国葡萄酒行业竞争格局

第四章 中国葡萄酒区域市场

4.1 葡萄酒主要产区及分布特点

4.2 东北三省

4.3 京津鲁

4.4 冀陕蒙

4.5 豫湘

4.6 甘宁新

4.7 西南

第五章 重点企业

5.1 烟台张裕

5.1.1 公司简介

5.1.2 公司经营

5.1.3 公司发展战略

5.2 中粮长城

5.2.1 公司简介

5.2.2 公司经营

5.2.3 产业链全球延伸



5.3 中粮烟台葡萄酒

5.3.1 公司简介

5.3.2 公司经营

5.3.3 公司发展战略

5.4 中粮华夏葡萄酒

5.4.1 公司简介

5.4.2 公司经营

5.5 中法王朝

5.5.1 公司简介

5.5.2 公司经营

5.5.3 完善销售渠道

5.6 通化葡萄酒

5.6.1 公司简介

5.6.2 公司经营情况

5.6.3 公司发展战略

5.7 中信国安葡萄酒

5.7.1 公司简介

5.7.2 公司经营

5.7.3 公司发展战略

5.8 通天酒业

5.8.1 公司简介

5.8.2 公司经营

5.8.3 公司发展战略

5.9 云南红

5.9.1 公司简介

5.9.2 公司经营

5.9.3 公司重组

5.10 烟台威龙

5.10.1 公司简介

5.10.2 公司经营

5.11 北京丰收

5.11.1 公司简介

5.11.2 公司经营

5.12 甘肃莫高实业

5.12.1 公司简介

5.12.2 公司经营



5.12.3 公司发展战略

5.13 烟台白洋河

5.13.1 公司简介

5.13.2 公司经营

5.14 北京龙徽

5.14.1 公司简介

5.14.2 公司经营

5.15 甘肃紫轩

5.15.1 公司简介

5.15.2 公司经营

第六章 中国葡萄酒行业发展预测



图表目录

- 表：葡萄酒分类
- 图：2007-2011年1-4月中国葡萄酒产量及同比增长
- 表：2010年中国主要省份葡萄酒产量
- 图：1998-2010年中国葡萄酒行业运营指标
- 图：2007-2011Q1中国葡萄酒制造行业营业收入及利润总额
- 图：2008-2011年1-4月中国葡萄酒（ $\leq 2\text{L}$ 容器）进口量及进口金额
- 图：2008-2011年1-4月中国葡萄酒（ $> 2\text{升}$ 容器）进口量及进口金额
- 图：2010年中国葡萄酒（ $\leq 2\text{L}$ 容器）进口来源国（按进口量）分布
- 图：2010年中国葡萄酒（ $> 2\text{升}$ 容器）进口来源国（按进口量）分布
- 图：2008-2011年1-4月中国葡萄酒（ $\leq 2\text{L}$ 容器）出口量及出口金额
- 图：2008-2011年1-4月中国葡萄酒（ $> 2\text{升}$ 容器）出口量及出口金额
- 表：2008-2011.1-4月中国葡萄酒消费量
- 表：张裕、长城及王朝销售渠道对比
- 表：2001-2010年卡斯特在中国从代理转向自营的进程
- 图：2009-2010年中国市场国内外葡萄酒量占比
- 表：2010年中国主要葡萄酒企业葡萄酒销售收入及占比



- 表：2010年中国主要葡萄酒企业葡萄酒产品毛利率
- 图：中国主要的葡萄产区
- 图：2007-2011年1-4月东北三省葡萄酒产量
- 图：2007-2011年1-4月京津鲁葡萄酒产量
- 图：2007-2011年1-4月冀陕蒙葡萄酒产量
- 图：2007-2011年1-4月豫湘葡萄酒产量
- 图：2007-2011年1-4月甘宁新葡萄酒产量
- 图：2007-2011年1-4月云南葡萄酒产量
- 图：张裕主要产品架构
- 图：2007-2011Q1张裕主营业务收入及净利润
- 表：2011Q1张裕（分产品）销售收入增长对比
- 图：2008-2010张裕分产品毛利率
- 图：2010年张裕主营业务（分产品）及占比
- 表：2008-2009年长城葡萄酒资产总计、主营收入及利润总额
- 表：2008-2009年烟台中粮葡萄酒资产总计、主营收入及利润总额
- 表：2008-2009年华夏葡萄酿酒资产总计、主营收入及利润总额
- 表：2009-2010年中法王朝营业收入、毛利润及毛利率
- 图：2008-2011.1-3通葡主营业务收入及净利润



- 图：2007-2010年通葡萄酒毛利率
- 表：2010年通葡（分地区）主营业务收入及占比
- 图：2008-2011Q1中葡主营业务收入及净利润
- 表：2010年中葡（分产品）主营收入及毛利率
- 表：2010年通天酒业新增产品列表
- 图：2009-2010年通天酒业主营业务收入及净利润
- 图：2009-2010年通天酒业（分地区）主营业务收入占比
- 表：2008-2009年云南红酒庄葡萄酒资产总计、主营收入及利润总额
- 表：2008-2009年烟台威龙资产总计、主营收入及利润总额
- 表：2008-2009年北京丰收资产总计、主营收入及利润总额
- 图：2008-2011Q1甘肃莫高实业主营业务收入及净利润
- 表：2010年甘肃莫高（分产品）主营业务收入及毛利率
- 表：2008-2009年烟台白洋河资产总计、主营收入及利润总额
- 表：2008-2009年北京龙徽资产总计、主营收入及利润总额
- 表：2008-2009年甘肃紫轩资产总计、主营收入及利润总额
- 图：2009-2015中国葡萄酒产量预测
- 图：2009-2015中国葡萄酒消费量预测



购买报告

价 格	电子版：5000元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：5500元	传真：010-8260.1570
页数：51页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2011-06		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201106/24511299.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

