

2010-2011年中国热缩材料行业研究报告

20世纪90年代以来，中国热缩材料行业进入快速发展时期。2010年，中国具有一定规模的热缩材料生产企业约180家，完成工业总产值81.5亿元，预计到2015年工业总产值将达到126亿元。

本报告不仅概括了中国热缩材料行业发展状况，还分析了热缩材料产业规模、竞争格局，并对电子类、电力类、高铁类和汽车类热缩材料细分市场需求进行了预测。

电子和电力用热缩材料是中国热缩材料的主导产品。中国电子类热缩材料生产企业数量较多，但主要集中在低端市场竞争。受益于中国电网投资规模增长，电力类热缩材料市场需求旺盛，预计2011年中国热缩电缆附件产量将达到975万套，电力用热缩材料的市场容量将达到20.3亿元。



图：2008-2015年中国热缩材料行业产值预测（百万元）



来源：中国同位素与辐射行业协会；水清木华研究中心

中国的汽车用热缩材料市场主要被美国瑞侃和住友电工占据，国内企业仅占20%的市场份额。但随着国内热缩材料在汽车行业认证上的全面通过以及价格上的优势，国产汽车用热缩材料的市场占比有望进一步提高。

美国瑞侃、长园集团和沃尔核材3家企业共占据了2010年中国热缩材料市场66%的份额。本报告重点研究了这3家企业以及中科英华、凤凰科技、深圳宏商、无锡爱邦、江苏达胜等21家热缩材料生产企业的经营情况和发展战略。

美国瑞侃是全球最大的热缩材料制造商，主要产品包括热缩套管、通讯电缆附件和热缩电缆附件等，其热缩产品垄断了大部分国际市场。尤其在航空航天和军事领域的应用上，瑞侃具有绝对的竞争优势。

长园集团主要生产电子类、汽车类、石油天然气管道用热缩套管，在热缩材料行业保持中国第一、全球第二的位置。2010年长园集团热缩套管产能为16.4亿米，热缩材料业务收入6.47亿元，其中高铁用热缩材料产品销售收入为8000万元，作为国内唯一的具有高铁热缩材料认证的企业，预计这一领域将成为长园集团新的利润增长点。

沃尔核材是国内重要的热缩材料生产基地，主要生产电子类和电力类热缩产品，2010年销售电子类热缩套管11.5亿米，连续3年销量全国第一。2011年，随着沃尔核材新产能项目的投产，生产规模将大幅提升。



报告目录

第一章 中国热缩材料行业概述

1.1 定义及应用

1.1.1 定义

1.1.2 应用

1.2 发展历史及特点

1.2.1 发展历史

1.2.2 行业特点

1.3 产业链

1.4 相关政策

第二章 市场情况

2.1 产业规模

2.2 市场价格

2.2.1 热缩材料成本构成

2.2.2 热缩材料价格的主要影响因素

2.3 竞争格局

2.3.1 行业集中度

2.3.2 主要生产企业

第三章 市场需求预测

3.1 电子类

3.2 电力类

3.3 高铁类

3.4 汽车类

第四章 重点企业分析

4.1 瑞侃

4.1.1 企业简介

4.1.2 企业经营

4.1.3 在华发展

4.2 住友电工

4.2.1 企业简介

4.2.2 企业经营

4.2.3 在华发展



4.3长园集团

4.3.1 集团简介

4.3.2 集团经营

4.3.3 长园电子

4.3.4 长园长通

4.3.5 发展战略

4.4 沃尔核材

4.4.1 企业简介

4.4.2 企业经营

4.4.3 在建项目

4.5 中科英华

4.5.1 企业简介

4.5.2 企业经营

4.5.3 发展战略

4.6 凤凰科技集团有限公司

4.6.1企业简介

4.6.2 企业经营

4.7无锡爱邦集团

4.8成都电缆双流热缩制品厂

4.8.1 企业简介

4.8.2企业经营

4.9华仪电缆附件有限公司

4.10 深圳宏商材料科技股份有限公司

4.11 广州科塑热缩材料有限公司

4.12 全泰实业有限公司

4.13 江苏达胜热缩材料有限公司

4.13.1 企业简介

4.13.2 企业经营

4.14 四川绵阳市振华科技有限公司

4.15 吉林市吉福新材料有限责任公司

4.16成都长江热缩材料有限公司

4.17上海先锋辐照制品厂有限公司

4.18安徽国华新材料有限公司

4.19长春热缩材料有限公司

4.20 其他企业



- 4.20.1 四川天邑信息科技股份有限公司
- 4.20.2 永固集团
- 4.20.3 江苏华能热缩材料有限公司
- 4.20.4 四川久远科技股份有限公司
- 4.20.5 上海至正道化高分子材料有限公司
- 4.20.6 湖州中科英华新材料高科技有限公司



图表目录

- 图：热缩材料的应用领域及主要产品
- 表：中国热缩材料行业发展历史
- 图：热缩材料产业链
- 表：热缩材料行业相关政策
- 图：2008-2015年中国热缩材料行业产值
- 图：2009年中国热缩材料行业企业构成
- 图：2010年热缩材料企业生产成本构成
- 图：2010年不同种类热缩材料产品毛利率
- 图：2008-2011年EVA价格
- 图：2010年中国热缩材料市场份额
- 表：2010年中国热缩材料行业集中度
- 图：2009年中国主要热缩材料生产企业
- 表：中国具备辐射加工基地条件的单位
- 图：1999-2011年中国电子元器件行业销售收入及同比增速
- 图：2011年中国电力类热缩材料市场容量预测
- 图：2011-2015年中国高铁用热缩材料市场规模预测



- 图：2004-2009年上海瑞侃主营业务收入
- 图：2006-2010年住友电工营业收入
- 图：2006-2010年住友电工净利润
- 图：2008-2009年住友电工（苏州）主营业务收入
- 图：2008-2010年长园集团营业收入及净利润
- 图：2010年长园集团销售收入占比
- 图：2008-2010年长园集团热缩材料销售收入
- 图：2006-2010年长园集团毛利率
- 图：2008-2010年长园电子营业收入及净利润
- 表：2006-2010年长园电子热缩材料主要产品产能、产量及销量
- 图：2008-2011年沃尔核材营业收入及净利润
- 图：2008-2010年沃尔核材分产品销售收入
- 图：2008-2010年沃尔核材毛利率（分产品）
- 表：2008-2010年沃尔核材销量（分产品）
- 图：2008-2010年沃尔核材分地区销售收入
- 表：2011年沃尔核材募投项目新增产能
- 图：中科英华产业布局
- 图：2008-2011年中科英华营业收入及净利润



- 图：2008-2010年中科英华分产品销售收入
- 图：2007-2009年凤凰科技主营业务收入
- 图：2004-2009年无锡爱邦高聚物有限公司主营业务收入
- 图：2007-2009年成都电缆双流主营业务收入
- 图：2004-2009年华仪电缆主营业务收入
- 图：2004-2009年深圳宏商主营业务收入
- 图：2007-2009年广州科塑主营业务收入
- 图：2006-2009年东莞全泰主营业务收入
- 图：2007-2009年江苏达胜主营业务收入
- 图：2004-2009年振华科技主营业务收入
- 图：2007-2009年吉林吉福主营业务收入
- 图：2008-2009年长江热缩主营业务收入
- 图：2007-2009年上海先锋辐照主营业务收入
- 图：2007-2009年安徽国华主营业务收入
- 图：2007-2009年长春热缩主营业务收入



购买报告

价 格	电子版：5000元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：5500元	传真：010-8260.1570
页数：52页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2011-06		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201106/24511300.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

