

2010-2011年非洲电信市场研究报告

2010年，受中国纺织行业回暖驱动，氨纶行业产销两旺。2010年中国氨纶表观消费量达到25.9万吨，同比增长18.1%；同时氨纶产量同比增长22.8%，达到27.4万吨，行业开工率大幅提升至74.2%。氨纶新增产能3.3万吨，总产能36.96万吨，同比增长9.8%，需求和产量增速均远高于产能增速。不过，截止到2011年5月，中国已经有2.7万吨新增氨纶产能投产，预计全年新增产能将超过10万吨。

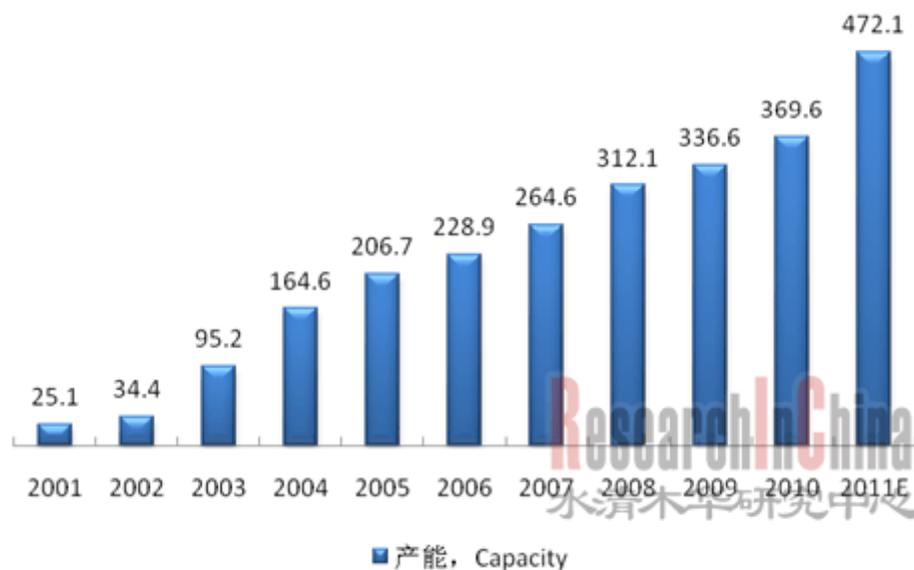
2010年，中国氨纶行业继续高速增长，业内主要企业纷纷加大投资力度抢占市场份额，从而促使行业集中度继续提升。2010年中国前10家氨纶生产企业产能之和占比达到75.8%，较2009年上升2.1个百分点，预计未来几年行业集中度将进一步提升。

2010年外资企业在中国氨纶市场的产能占比为20.8%，并且凭借雄厚的经济和技术实力，仍然在加速中国氨纶市场的布局。如2010年5月，韩国晓星珠海工厂四期工程建成投产，晓星中国氨纶总产能达到4.6万吨/年，成为2010年中国最大的氨纶生产企业。



2011年4月，美国英威达佛山合资氨纶工厂二期工程1.25万吨/年氨纶项目建成投产，英威达中国氨纶总产能达到4.1万吨/年。

图：2001-2011年中国氨纶产能及预测（单位：千吨）



相较于外资企业，中国本土氨纶生产企业产能扩张更为迅速，2010年本土企业前五产能之和占比为42.5%，较09年增长2.5个百分点。同时，为了提升盈利能力，本土主要氨纶企业正加快向功能化、差异化方向发展。华峰氨纶、烟台氨纶的产品差异化率均达到50%以上。



华峰氨纶总投资为4.8亿元的1.5万吨/年耐高温薄型面料氨纶项目正在建设过程中，预计于2011年7月投产，届时，该公司产品差别化率将达到60%以上，并超越晓星氨纶再次成为中国规模最大的氨纶企业。

烟台氨纶2010年产能为2.7万吨，其中有5000吨医用氨纶为当年新增产能，另外还有在建的7000吨/年舒适氨纶预计于2011年6月投产，届时其产品差异化率也将达到60%左右。



报告目录

第一章 氨纶行业概述

1.1 定义及应用

1.2 产业链

1.3 工艺简介

第二章 氨纶行业运行环境分析

2.1 国际环境

2.2 国内环境

2.2.1 有利因素

2.2.2 不利因素

第三章 中国氨纶行业总体发展概况

3.1 发展现状

3.2 市场供需分析

3.2.1 供需量变化

3.2.2 市场供给

3.2.3 市场需求

3.3 市场价格分析

3.4 竞争格局

3.5 进出口分析

3.5.1 氨纶弹性单纱

3.5.2 氨纶纱线

3.6 发展前景

第四章 中国氨纶上游行业发展概况

4.1 PTMEG市场分析

4.1.1 市场供给

4.1.2 市场需求

4.1.3 进出口情况

4.1.4 价格走势

4.2 MDI市场分析

4.2.1 国际市场概况

4.2.2 中国生产状况



4.2.3 中国市场需求

4.2.4 进出口情况

4.2.5 价格走势

4.3 BDO市场分析

4.3.1 市场供给

4.3.2 市场需求

4.3.3 竞争格局

4.3.4 进出口情况

4.3.5 价格走势

4.1.6 发展前景及趋势

第五章 中国氨纶下游行业发展概况

5.1 发展现状

5.2 进出口情况

5.3 发展前景

第六章 中国氨纶重点生产企业分析

6.1 华峰氨纶

6.1.1 公司简介

6.1.2 经营状况

6.1.3 公司发展优势

6.2 晓星氨纶

6.2.1 公司简介

6.2.2 经营状况

6.2.3 中国氨纶业务

6.3 友利控股

6.3.1 公司简介

6.3.2 经营状况

6.3.3 发展前景

6.4 英威达氨纶

6.4.1 公司简介

6.4.2 中国氨纶业务

6.4.3 发展前景

6.5 烟台氨纶

6.5.1 公司简介

6.5.2 经营状况



6.5.3 发展前景

6.6 杭州邦联

6.6.1 公司简介

6.6.2 经营状况及发展趋势

6.7 杭州益邦

6.7.1 公司简介及现状

6.7.2 经营状况

6.8 新乡化纤

6.8.1 公司简介

6.8.2 经营状况

6.8.3 氨纶业务

6.8.4 发展前景

6.9 辽源得亨

6.9.1 公司简介

6.9.2 经营状况

6.9.3 氨纶业务

6.10 四海氨纶

6.10.1 公司简介

6.10.2 经营状况

6.11 薛永兴氨纶

6.11.1 公司简介

6.11.2 经营状况

6.12 泰光化纤

6.12.1 公司简介

6.12.2 经营状况

6.13 杭州舒尔姿

6.13.1 公司简介

6.13.2 经营状况

6.14 浙江雅迪

6.14.1 公司简介

6.14.2 经营状况

6.15 杭州旭化成

6.15.1 公司简介

6.15.2 经营状况



图表目录

- 图：非洲地区人口分布状况
- 图：2005-2010年非洲固定电话用户数及渗透率（单位：百万，%）
- 图：2005-2010年非洲地区移动电话用户数及渗透率（单位：百万，%）
- 表：各大洲手机业务价格比较
- 图：2010年非洲互联网用户分布
- 图：2005-2010年非洲互联网用户数及渗透率（单位：百万，%）
- 图：2006-2010年固话宽带用户数及移动宽带用户数（单位：百万）
- 表：阿尔及利亚国家概况
- 表：2007-2012阿尔及利亚电信市场发展现状及趋势
- 表：阿尔及利亚移动运营商概况
- 图：2001-2009年阿尔及利亚固话用户数（单位：百万）
- 图：2007-2010年阿尔及利亚移动用户数（单位：百万）
- 图：2005-2010年阿尔及利亚互联网用户数及渗透率（单位：千，%）
- 图：2006-2010年Orascom Telecom Algeria (Djezzy)用户数（单位：百万）
- 图：2006-2009年Orascom Telecom Algeria (Djezzy) ARPU（单位：美元）
- 图：2007-2009年Orascom Telecom Algeria (Djezzy)收入（单位：百万美元）



- 图：2006-2010年Orascom Telecom营业收入及纯利润（单位：百万美元）
- 图：2007-2010年Algeria Telecom Mobilis用户数（单位：百万）
- 图：2007-2010年Algeria Telecom Mobilis市场份额
- 图：2007-2010年Wataniya Telecom Algérie移动用户数（单位：百万）
- 图：2007-2010年Wataniya Telecom Algérie移动市场份额
- 表：埃及国家概况（The Arab Republic of Egypt）
- 图：埃及电信服务牌照
- 图：埃及电信业务牌照
- 图：埃及电信业务服务商
- 图：2007-2010年埃及固定电话用户数及渗透率（单位：百万，%）
- 图：2007-2010年埃及移动电话用户数及渗透率（单位：百万，%）
- 图：2010年6月埃及移动市场份额
- 图：2007-2010年埃及互联网用户数（单位：百万）
- 表：埃及电信控股公司列表
- 图：埃及电信业务结构
- 图：2008-2010年Telecom Egypt收入与净利润（单位：十亿埃及镑）
- 图：2010年Telecom Egypt收入构成（分业务）
- 图：2008-2010年埃及电信收入结构（分市场）



- 图：2003-2010年埃及电信用户数和渗透率（单位：百万，%）
- 图：2003-2010年埃及电信互联网&数据业务收入（单位：百万埃及镑）
- 图：2004-2010年埃及电信ADSL业务用户数和市场份额（单位：千，%）
- 图：2003-2010年埃及电信集团业务收入（单位：百万埃及镑）
- 图：2007-2010年Mobinil移动市场份额
- 图：2006-2010年Mobinil移动用户数
- 图：2007-2010年Mobinil移动用户ARPU值（单位：埃及镑）
- 图：2007-2010年Mobinil收入（单位：百万埃及镑）
- 表：摩洛哥国家概况
- 图：2010年底摩洛哥固话市场份额
- 图：2000-2010年摩洛哥移动用户数（单位：百万）
- 图：2010年摩洛哥移动市场份额
- 图：2005-2010年摩洛哥互联网用户数（单位：千）
- 图：2010年摩洛哥互联网市场份额
- 图：2002-2009年摩洛哥固话宽带用户及移动宽带用户数（单位：千）
- 图：2007-2010年Maroc Telecom营业收入（分业务，单位：百万迪拉姆）
- 图：2007-2010年Maroc Telecom移动用户数（单位：百万）
- 图：2007-2010年Maroc Telecom固话用户数（单位：百万）



- 图：2007-2010年Maroc Telecom互联网用户数（单位：千）
- 表：利比亚国家概况
- 表：2008年6月底利比亚电信用户情况
- 表：突尼斯国家概况
- 图：2001-2009年突尼斯固话用户数（单位：千）
- 图：2001-2010年突尼斯移动用户数（单位：千）
- 图：2010年5月突尼斯移动市场份额
- 表：突尼斯移动运营商情况
- 图：2001-2010年突尼斯互联网用户数（单位：千）
- 图：2006-2010年TUNISIANA移动用户数（单位：百万）
- 图：2006-2009年TUNISIANA移动用户ARPU值（单位：美元）
- 图：2005-2009年TUNISIANA总收入（单位：百万美元）
- 表：喀麦隆国家概况
- 表：喀麦隆电信运营商列表
- 表：喀麦隆移动运营商概况
- 图：2001-2009年喀麦隆移动用户数（单位：千）
- 图：2001-2009年喀麦隆固话用户数（单位：千）
- 图：2005-2009年喀麦隆固话宽带用户及移动宽带用户数（单位：个）



- 图：2002-2010年 MTN Cameroon移动用户数（单位：千）
- 图：2007-2009年Orange Cameroon用户数及市场份额（单位：千，%）
- 表：刚果（金）国家概况
- 表：刚果（金）移动运营商概况
- 图：2001-2009年刚果（金）固话用户数（单位：千）
- 图：2001-2009年刚果（金）移动用户数（单位：千）
- 表：2010财年上半年Vodacom Congo的市场表现
- 表：乌干达国家概况
- 表：乌干达移动运营商情况
- 图：2005-2010年乌干达固话用户数（单位：千）
- 图：2005-2010年乌干达移动用户数（单位：百万）
- 图：2006-2010.6年乌干达互联网用户数（单位：千）
- 图：2005年-2009年MTN Uganda移动用户数（单位：百万）
- 表：埃塞俄比亚国家概况
- 图：埃塞俄比亚ETA组织结构
- 图：2007-2011年埃塞俄比亚移动用户数（单位：千）
- 表：ETC里程碑时间列表
- 图：ETC组织结构



- 表：尼日利亚国家概况
- 表：2007-2010年尼日利亚电信用户数
- 表：2010Q1-2010Q4尼日利亚运营商用户数
- 表：尼日利亚电信运营商统计
- 图：2010年尼日利亚固话覆盖图
- 表：尼日利亚固话运营商情况
- 图：2007-2011.04尼日利亚固定电话（包括FWA）用户数（单位：千）
- 表：尼日利亚GSM移动运营商情况
- 表：2009年3月尼日利亚GSM运营商统计
- 表：2009年3月尼日利亚CDMA运营商统计
- 图：2007-2011.04尼日利亚移动用户数（单位：千）
- 表：2000-2009年尼日利亚互联网用户数
- 图：2010年12月底尼日利亚移动运营商（GSM）市场份额
- 图：2006-2010年MTN Nigeria移动用户数及市场份额（单位：百万）
- 图：2006-2010年MTN Nigeria ARPU值（单位：美元）
- 图：2008-2009年Vmobile运营情况
- 图：2010年Globacom移动电话用户数及市场份额（单位：百万）
- 表：肯尼亚国家概况



- 表：2009-2010年肯尼亚各类固定电话业务用户数
- 图：2002-2010年肯尼亚固定（有线）电话用户数（单位：千）
- 图：2002-2010年肯尼亚固定（有线）电话渗透率变化情况
- 图：2009-2010年肯尼亚固定电话接入方式数量变化情况
- 图：肯尼亚固定电话用户地区分布状况
- 图：2010年肯尼亚固定电话用户城乡比例
- 表：2009-2010肯尼亚移动电话用户数及渗透率
- 图：2002-2010年肯尼亚移动用户数
- 表：2010年4-12月肯尼亚移动通信业务量（单位：分钟）
- 表：2010年各季肯尼亚移动电话资费（单位：肯尼亚先令）
- 表：2009-2010肯尼亚移动网络覆盖率
- 表：2007-2008肯尼亚移动通信收入和投资
- 表：2010年肯尼亚互联网用户数
- 表：2007-2008年肯尼亚互联网服务收入及投资
- 图：2010Q1-Q4肯尼亚各移动运营商的用户数（单位：百万）
- 表：Telkom Kenya资费标准
- 图：Safaricom股权结构
- 图：2010-2011财年Safaricom的ARPU值（单位：千肯尼亚先令）



- 图：2008-2011财年Safaricom收入结构（单位：十亿肯尼亚先令）
- 图：2008-2011财年Safaricom移动用户数（单位：百万）
- 表：2008-2009年Celtel Kenya财务状况
- 图：2002-2010年加纳固定电话用户数（单位：千）
- 图：2010年加纳固话业务各运营商市场份额
- 图：2000-2008年加纳移动用户数（单位：千）
- 表：加纳主要互联网提供商
- 图：加纳互联网用户不同类型比例
- 表：2009-2010年MTN Ghana收入（按产品）对比（单位：百万南非兰特）
- 图：2007-2010年MTN Ghana用户数和ARPU值
- 图：2008-2009年Celtel Ghana运营情况
- 表：南非国家概况
- 图：2000-2009年南非固定电话用户数
- 图：2002-2010南非移动用户数（单位：千）
- 图：2010年南非主要移动运营商用户变化（单位：千）
- 表：南非移动运营商情况
- 图：2010年南非移动通信市场份额
- 图：2000-2009南非互联网用户数（单位：千）



- 表：2010-2011财年Telkom SA分类用户数（单位：千）
- 表：2010-2011财年Telkom SA分类通话量（单位：百万分钟）
- 表：2010-2011财年Telkom SA互联网接入用户分类
- 表：2010-2011财年Telkom SA营业收入状况（单位：百万南非兰特）
- 表：2010年MTN South Africa的主要业务及财务数据（单位：百万南非兰特）
- 图：2007-2010年MTN South Africa的用户（按类型）分布图（单位：千）
- 图：MTN预估中东和非洲的移动用户走势图
- 图：MTN South Africa的主营构成
- 图：Vodacom南非用户ARPU值（单位：南非兰特）
- 图：2008-2010年Vodacom南非用户增长情况（单位：千）
- 表：2008-2010年Vodacom南非移动营运数据
- 图：2009-2011财年Vodacom南非收入增长情况
- 表：赞比亚国家概况
- 图：2004-2007年赞比亚移动运营商份额
- 表：赞比亚各种电信牌照费用
- 表：赞比亚无线牌照申请程序
- 图：2001-2009年赞比亚移动电话发展情况（单位：千）
- 图：2006-2009年赞比亚互联网用户数

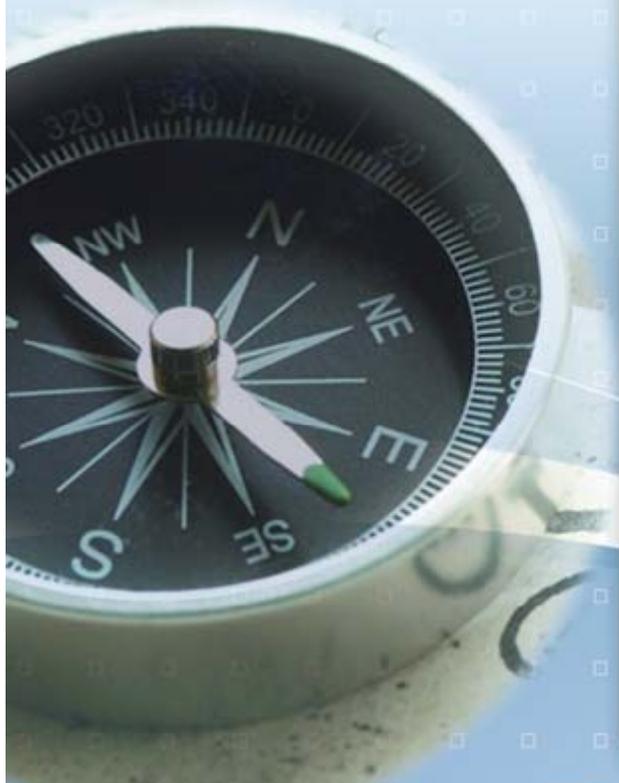


- 表：2001-2008年赞比亚PSTN用户发展情况
- 表：赞比亚移动运营商情况
- 图：Zamtel网络覆盖
- 图：MTN Zambia网络覆盖图
- 表：2008-2009年Celtel Zambia运营情况
- 表：马达加斯加国家概况
- 表：马达加斯加移动运营商概况
- 表：2009年马达加斯加电信用户情况
- 图：2000-2007年马达加斯加电话渗透率情况（单位：%）
- 图：2007-2009年Orange Madagascar移动用户数及市场份额
- 表：坦桑尼亚国家概况
- 表：2002-2010年坦桑尼亚各类通信运营商数量
- 表：2005-2010年坦桑尼亚语音用户情况
- 表：2000-2010年坦桑尼亚电信语音服务渗透率
- 表：2000-2010年坦桑尼亚各运营商用户发展情况
- 图：2011Q1坦桑尼亚移动电话市场份额
- 图：TTCL股权分布情况
- 表：2000-2010年Vodacom (T) Ltd用户数



购买报告

价 格	电子版：7500元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：8000元	传真：010-8260.1570
页数：91页	邮箱：hanyue@waterwood.com.cn	
发布日期：2011-06	网址：www.pday.com.cn	
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201106/24511304.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

