

2010-2011年中国汽车热交换器市场研究报告

热交换器是指使热量从热流体传递到冷流体的设备，在汽车和工程机械车辆上应用广泛。换热器可以分为加热器、冷却器、蒸发器、冷凝器等。

每辆汽车至少会安装有一件散热器；绝大部分轿车和客车都会安装空调装置；满足欧II排放法规的增压柴油机都装有一件机油冷却器，采用自动变速箱的汽车则必须安装一个机油冷却器；重型载重车、大型客车、部分中轻型客车和载重车中，为了排放达标都安装了中冷器。

随着中国汽车工业的快速发展，汽车热交换器的配套供给能力逐年增加。“十五”期间，中国汽车保有量年均复合增长率达到24.7%，汽车热交换器产量的年均增长率达到22.3%，基本保持了与中国汽车工业的同步增长。“十一五”以来，热交换器行业继续保持较高的增长速度。



表：2011年中国机油冷却器、中冷器和汽车散热器市场规模预测

	热交换器需求量（千套）	市场规模（百万元人民币）
机油冷却器	10120	1801
中冷器	2914	1344.87
汽车散热器	18580	3716

在中高档的乘用车市场，由于大多是由合资厂商生产，所以其汽车散热器大多由外资或合资厂家供货。在小排量的低端乘用车市场，特别是微车市场，以中国自主设计车型为主，所以其汽车散热器大多由国内第三方汽车散热器生产厂商供货。这样便对汽车散热器生产厂商的模块化供货能力、配套的技术研发能力和技术支持提出了较高要求。

电装（天津）空调部件有限公司的2010年散热器总成销量达208万只，空调冷凝器和空调蒸发器销量达440万只。其它主要散热器总成制造企业还有南宁八菱科技股份有限公司、潍坊恒安散热器集团有限公司等。

上海贝洱热系统有限公司2010年汽车空调装置销量达65万台。其它主要汽车空调制造企业还有上海德尔福汽车空调系统有限公司、广州电装有限公司等。

浙江银轮机械股份有限公司作为热交换器市场的民营企业，其2010年的营业收入达14.73亿元。2010年汽车机油冷却器销量超过450万台，增压中冷器销量超过36万台，均位居中国第一。

报告目录

第一章 中国汽车热交换器行业概述

1.1 概述

1.2 政策与法规

第二章 中国汽车热交换器市场发展现状

2.1 竞争分析和规模预测

2.2 细分产品分析

第三章 中国汽车热交换器制造企业分析

3.1 浙江银轮机械股份有限公司

3.1.1 企业概述

3.1.2 运营数据分析

3.1.3 中冷器产品产销分析

3.1.4 EGR冷却器产销分析

3.1.5 其它汽车热交换器产销分析

3.1.6 发展战略

3.2 南宁八菱科技股份有限公司

3.2.1 企业概述

3.2.2 运营数据分析

3.2.3 汽车热交换器产品分析

3.2.4 发展战略

3.3 其它汽车热交换器制造企业分析

3.3.1 成都宁良实业有限公司

3.3.2 电装（天津）空调部件有限公司

3.3.3 东风贝洱热系统有限公司

3.3.4 富奥汽车零部件股份有限公司

3.3.5 贵州贵航汽车零部件股份有限公司

3.3.6 湖南长丰汽车空调有限公司

3.3.7 济南永跃汽车散热器有限公司

3.3.8 青岛昱方圆汽车配件有限公司

3.3.9 山东海达通汽车零部件有限公司

3.3.10 山东同创汽车散热装置股份有限公司

3.3.11 上海贝洱热系统有限公司

3.3.12 上海双桦汽车空调配件有限公司



3.3.13 豫新汽车空调股份有限公司

3.3.14 岳阳恒立冷气设备股份有限公司

3.3.15 中国重汽集团济南商用车有限公司

第四章 中国汽车热交换器市场前景



图表目录

- 表：中国汽车热交换器行业主要法规和政策
- 表：2009年中国汽车热交换器制造企业产量排名（前六名）
- 图：中国热交换器生产厂家规模分布
- 表：2009年中国汽车热交换器市场规模
- 表：2011年中国汽车热交换器市场规模预测
- 表：汽车上各系统使用热交换器分类
- 表：2009年中国汽车散热器总成主要生产企业产销量（单位：只）
- 表：2009年中国汽车机油冷却器主要生产企业产销量（单位：只）
- 表：2009年中国汽车增压中冷器主要生产企业产销量（单位：只）
- 表：2009年中国汽车散热风扇主要生产企业产销量（单位：只）
- 表：2009年中国汽车散热风扇离合器主要生产企业产销量（单位：只）
- 表：2009年中国汽车调温器主要生产企业产销量（单位：只）
- 表：2009年中国汽车空调主要生产企业产销量（单位：台）
- 表：2009年中国汽车空调压缩机主要生产企业产销量（单位：台）
- 表：2009年中国汽车空调冷凝器主要生产企业产销量（单位：台）
- 表：2009年中国汽车空调蒸发器主要生产企业产销量（单位：台）



- 表：2009年中国汽车暖风机主要生产企业产销量（单位：台）
- 表：2010-2013年银轮股份财务数据（单位：百万元人民币）
- 表：2006-2011年银轮股份毛利率
- 表：2010年银轮股份主营业务营业收入、成本、毛利率（分产品）（单位：百万元人民币）
- 图：2004-2010年银轮股份出口收入（单位：百万元人民币）
- 图：2010年银轮股份分产品毛利润分布
- 图：银轮股份主要产品及毛利率分布
- 图：2010年银轮股份营业成本构成
- 图：2010年银轮股份冷却器应用领域及占比
- 图：2015年银轮股份冷却器应用领域及占比预测
- 图：2004-2010年银轮股份中冷器销售收入（单位：百万元人民币）
- 图：2004-2010年银轮股份中冷器毛利（单位：百万元人民币）
- 图：2007-2009年银轮股份EGR冷却器销售收入（单位：百万元人民币）
- 图：2007-2009年银轮股份EGR冷却器毛利（单位：百万元人民币）
- 表：2008-2010年八菱科技财务数据（单位：元人民币）
- 表：八菱科技主营产品及下游应用
- 表：2008-2010年八菱科技铝质乘用车散热器产销数据（单位：千台）
- 表：2008-2010年八菱科技铝质商用车散热器产销数据（单位：千台）



- 表：2008-2010年八菱科技铜质散热器产销数据（单位：千台）
- 表：2008-2010年八菱科技产品销售收入及构成（单位：百万元人民币）
- 表：2008年八菱科技前五名销售客户
- 表：2009年八菱科技前五名销售客户
- 表：2010年八菱科技前五名销售客户
- 表：2008-2010年八菱科技汽车热交换器年销量和市场占有率
- 表：2008-2010年八菱科技汽车热交换器销售市场区域分布
- 图：2010年八菱科技汽车热交换器销售市场区域分布
- 表：2008-2010年八菱科技主营产品销售价格变动情况（单位：元/台）
- 表：八菱科技募集资金拟投资项目表
- 表：2010年八菱科技新产品开发情况
- 表：2009-2010年成都宁良实业热交换器产品产销量
- 表：2008-2009年成都宁良实业财务数据（单位：千元人民币）
- 表：2009-2010年电装（天津）空调部件有限公司热交换器产品产销量
- 表：2008-2009年电装（天津）空调部件有限公司财务数据（单位：千元人民币）
- 表：2009-2010年东风贝洱热系统有限公司热交换器产品产销量
- 表：2008-2009年东风贝洱热系统有限公司财务数据（单位：千元人民币）
- 表：2009-2010年富奥汽车零部件热交换器产品产销量

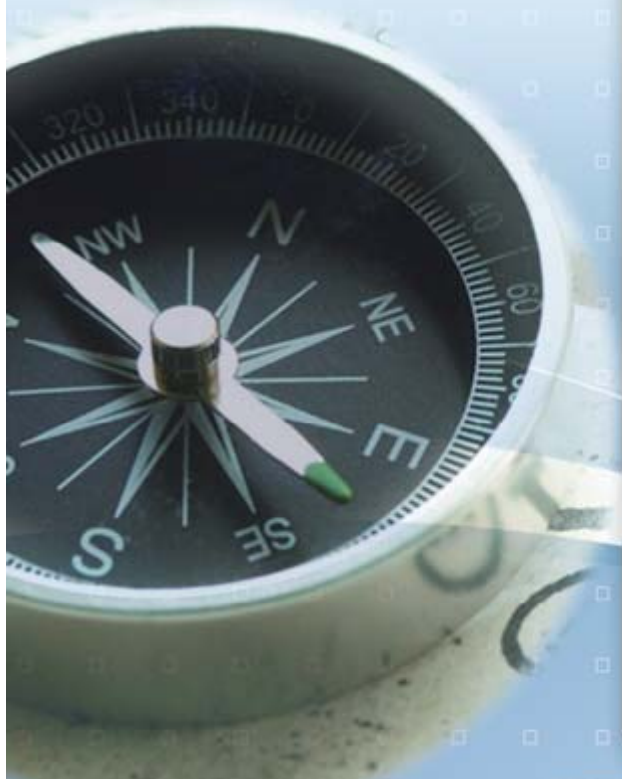


- 表：2008-2009年富奥汽车零部件财务数据（单位：千元人民币）
- 表：2009-2010年贵航汽车零部件热交换器产品产销量
- 表：2008-2009年贵航汽车零部件财务数据（单位：千元人民币）
- 表：2009-2010年湖南长丰汽车空调有限公司热交换器产品产销量
- 表：2008-2009年湖南长丰汽车空调有限公司财务数据（单位：千元人民币）
- 表：2009-2010年济南永跃汽车散热器有限公司热交换器产品产销量
- 表：2008-2009年济南永跃汽车散热器有限公司财务数据（单位：千元人民币）
- 表：2009-2010年青岛昱方圆汽车配件有限公司热交换器产品产销量
- 表：2008-2009年青岛昱方圆汽车配件有限公司财务数据（单位：千元人民币）
- 表：2009-2010年山东海达通汽车零部件有限公司热交换器产品产销量
- 表：2009-2010年山东同创汽车散热装置股份有限公司热交换器产品产销量
- 表：2009-2010年上海贝洱热系统有限公司热交换器产品产销量
- 表：2008-2009年上海贝洱热系统有限公司财务数据（单位：千元人民币）
- 表：2009-2010年上海双桦汽车空调配件有限公司热交换器产品产销量
- 表：2008-2009年上海双桦汽车空调配件有限公司财务数据（单位：千元人民币）
- 表：2009-2010年豫新汽车空调股份有限公司热交换器产品产销量
- 表：2009-2010年岳阳恒立冷气设备股份有限公司热交换器产品产销量
- 表：2008-2010年岳阳恒立冷气设备股份有限公司财务数据（单位：百万元人民币）
- 表：2009-2010年中国重汽集团济南商用车有限公司热交换器产品产销量



购买报告

价 格	电子版：6000元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：6500元	传真：010-8260.1570
页数：62页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2011-06		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201106/24511307.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

