

2010-2013年中国第三方支付行业研究报告

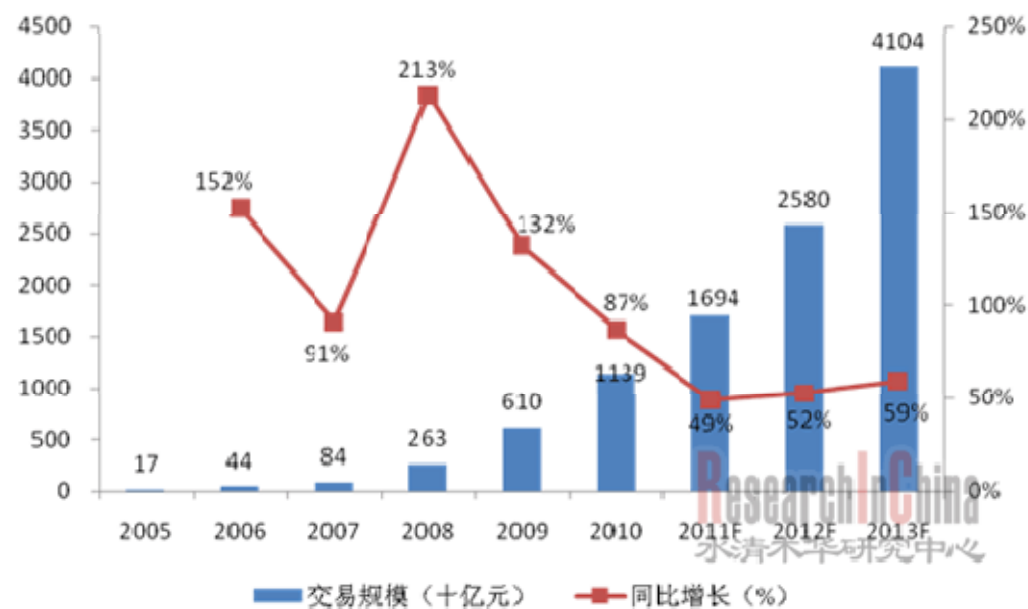
第三方支付指基于互联网，提供线上（互联网）和线下（电话及手机）支付渠道，完成从用户到商户的在线货币支付、资金清算、查询统计等系列过程的一种支付交易方式。

2010年，中国第三方支付市场交易规模突破万亿大关，达到11395亿元，中国第三方支付市场正处于发展初期阶段，预计今后几年仍将快速发展。

2010年6月14日，中国人民银行颁布《非金融机构支付服务管理办法》（下称《办法》），对国内第三方支付行业实施正式的监管。2011年5月26日中国人民银行向支付宝、财付通、银联商务、快钱等27家第三方支付公司颁发了首批《支付业务许可证》，其中支付宝、财付通、银联商务是中国第三方支付市场份额排在前三位的企业。

支付宝: 阿里巴巴旗下第三方支付平台。截至2010年12月, 支付宝注册用户数突破5.5亿, 日交易额达26亿人民币, 日交易笔数达到1100万笔。预计两年内支付宝将达到每年约1万亿元交易量水平。

图: 2011-2013年中国第三方支付市场交易规模预测



Source: ResearchInChina

财付通: 为腾讯旗下的第三方支付平台。截至2010年12月, 财付通的个人用户1.5亿, 合作商户超过40万家。

Chinapay: 为多元化第三方支付服务商, 其业务规模的增长主要依靠基金、保险在线支付服务等拥有垄断优势的领域来推动, 不过这种垄断优势正在逐步减弱。互联网在线支付并非其核心业务, 其在该领域的投入有限, 市场竞争力不明显。

快钱: 截至2011年4月30日, 快钱拥有9100万注册用户, 逾98万商业合作伙伴, 交易量突破1000亿元。2008 - 2009 年, 快钱逐步将业务重点放在细分市场上(保险、基金等行业), 进行差异化竞争。

易宝支付: 是一家综合性支付平台, 截止2010年11月26日, 日交易额突破2亿元, 交易笔数超过100万, 已签约的大中型商家超过10000家。易宝支付在整个电话支付市场占据领先者角色。2008-2010年, 易宝支付在航空、电信、教育等领域发展迅速。

网银在线: 网银在线的互联网在线支付业务价格较低, 成为其主要的竞争优势; 此外, 线下信用卡支付业务也拥有先入的优势。

盛付通: 是盛大集团旗下独立的第三方支付企业, 注册资本2.5亿元, 员工约250人, 主要是依托盛大集团的文学、音乐、影视、游戏、旅游业务, 并为其提供支付解决方案。

通联支付: 总部位于上海, 注册资本金13.6亿元。主要服务于POS终端的线下支付、互联网的线上支付、电话 call center的语音支付、以及其他自助终端设备的支付服务。



钱袋网：注册资金1亿元人民币，员工300余人。在移动支付方面，钱袋网凭借自身强大的技术研发实力，开发出拥有完全自主知识产权的智能卡芯片产品——手机钱袋QDSIM扩展卡。

拉卡拉：成立于2005年，是联想控股成员企业，累计投资3.5亿元，截止到2011年1月共设立了38个分公司及办事处，员工1000多人。目前，拉卡拉已在230多个城市开通了约5万个拉卡拉便利支付点，进入了5万个办公室、以及10万户家庭中。目前拉卡拉便利支付点的数量已是邮局的3倍。



报告目录

第一章 第三方支付概述

1.1 研究定义

1.2 第三方支付监管政策解读

第二章 第三方支付行业市场环境分析

2.1 中国网民发展概况

2.2 中国网商发展概况

2.2.1 中国网商规模及其交易规模

2.2.2 中国网商区域发展对比

2.2.3 中国网商行业分布

2.3 中国手机用户发展情况

第三章 第三方支付行业市场分析

3.1 第三方支付行业市场规模

3.2 第三方支付行业细分市场分析

3.2.1 第三方互联网在线支付市场情况

3.2.2 第三方手机支付市场情况

3.2.3 第三方电话支付市场情况

第四章 第三方支付行业竞争分析

4.1 第三方支付企业市场份额

4.2 主要支付平台比较分析

第五章 首批获得牌照的重点企业分析

5.1 支付宝

5.1.1 股权变动情况

5.1.2 发展历程

5.1.3 注册用户量

5.1.4 日交易额与交易次数

5.1.5 合作伙伴

5.1.6 跨国支付服务情况

5.1.7 支付宝在阿里巴巴平台的业务量

5.1.8 SWOT分析

5.2 财付通



5.2.1 股权变动情况

5.2.2 发展历程

5.2.3 财付通产品及服务

5.2.4 财付通生活缴费业务开展情况

5.2.5 财付通航空机票行业开展情况

5.2.6 SWOT分析

5.3 快钱

5.3.1 公司简介

5.3.2 发展历程

5.3.3 注册用户量

5.3.4 SWOT分析

5.4 易宝支付

5.4.1 发展历程

5.4.2 经营数据

5.4.3 SWOT分析

5.5 环迅支付

5.5.1 发展历程

5.5.2 平台信息

5.5.3 SWOT分析

5.6 网银在线

5.6.1 公司简介

5.6.2 发展历程

5.6.3 合作伙伴

5.6.4 SWOT分析

5.7 汇付天下

5.7.1 公司简介

5.7.2 经营情况

5.8 其他—互联网巨头派

5.8.1 盛付通

5.9 其他—地方国资派

5.9.1 通联支付

5.9.2 快付通

5.9.3 数字王府井

5.10 其他—发卡派

5.10.1 资和信

5.10.2 开联通



5.11其他—独立派

5.11.1钱袋网

5.11.2上海捷银

5.11.3拉卡拉

5.12其他—银联和银行派

5.12.1付费通

5.12.2银联商务

5.12.3北京银联

第六章 其他重点企业分析

6.1银联在线

6.1.1公司简介

6.1.2 SWOT分析

6.2首信易支付

6.2.1公司简介

6.2.2 SWOT分析

6.3云网支付

6.3.1公司简介

6.3.2 SWOT分析

6.4联动优势

6.4.1公司简介

6.4.2发展历程

6.5其他

6.5.1翼支付

6.5.2广州双乾

6.5.3上海E汇通

第七章 第三方支付行业市场预测

7.1关键影响因素分析

7.1.1促进因素

7.1.2阻碍因素

7.2第三方支付行业市场预测

7.3第三方支付行业细分市场预测

7.3.1第三方互联网在线支付市场预测

7.3.2第三方手机支付市场预测

7.3.3第三方电话支付市场预测



图表目录

- 表：第三方支付监管政策解读
- 表：首批获得《支付业务许可证》企业名单
- 图：2002-2010年中国网民规模及互联网普及率
- 图：中国网商发展梯队分布
- 图：2010年中国中小企业网商行业分布
- 图：中国中小企业网商经营类型分布
- 图：2006-2011Q1中国手机用户数量
- 图：2008-2013E中国手机网民数量及预测
- 图：2005-2010年中国第三方支付市场交易规模及其增长率
- 图：2005-2010年第三方互联网在线支付、手机支付、电话支付交易规模占比
- 图：2005-2010年中国第三方支付市场注册账户数量及其增长率
- 图：2005-2011Q1第三方互联网在线支付市场交易规模及其增长率
- 图：2005-2010年第三方互联网在线支付市场注册账户规模及其增长率
- 图：2005-2010年第三方手机支付市场交易规模及其增长率
- 图：2005-2010年第三方手机支付市场注册账户规模及增长率
- 图：2005-2010年第三方电话支付市场交易规模及其增长率



- 图：2005-2010年第三方电话支付市场注册账户规模及其增长率
- 图：2011Q1中国第三方支付企业市场份额
- 表：中国主要支付平台基本情况比较
- 表：中国主要支付平台所属类型比较
- 图：支付宝股权转让前的控股股东
- 图：支付宝股权转让后的控股股东
- 表：支付宝发展历程
- 表：支付宝营业执照基本信息
- 图：2006-2010年支付宝用注册用户数及其增长率
- 图：支付宝和PayPal注册用户数量增长状况比较
- 图：2004-2011年支付宝日交易额与日交易笔数
- 图：支付宝跨国支付服务流程
- 表：支付宝部分客户及合作伙伴
- 图：2006-2010Q2淘宝注册用户数
- 图：2005-2009淘宝网销售额及增长率
- 表：支付宝SWOT分析
- 表：财付通股权构架
- 表：财付通发展历程



- 表：财付通营业执照基本信息
- 表：财付通产品及服务
- 表：财付通航空机票行业布局情况
- 表：财付通SWOT分析
- 表：快钱发展历程
- 表：快钱营业执照基本信息
- 图：2004-2011年快钱个人用户注册数量及商户注册数量
- 表：快钱SWOT分析
- 表：易宝支付发展历程
- 表：易宝支付营业执照基本信息
- 表：易宝支付主要经营指标
- 表：易宝支付SWOT分析
- 表：环迅支付发展历程
- 表：环迅支付营业执照基本信息
- 表：环迅支付平台信息
- 表：环迅支付SWOT分析
- 表：网银在线基本信息表
- 表：网银在线发展历程



- 表：网银在线营业执照基本信息
- 表：网银在线部分合作伙伴
- 表：网银在线SWOT分析
- 表：汇付天下分支机构基本信息
- 表：汇付天下营业执照基本信息
- 表：汇付天下部分合作伙伴
- 表：盛付通营业执照基本信息
- 表：通联支付重大事件
- 表：通联支付营业执照基本信息
- 表：快付通营业执照基本信息
- 表：数字王府井营业执照基本信息
- 表：北京商服通网络科技有限公司股权结构
- 表：北京商服通网络科技有限公司营业执照基本信息
- 表：开联通营业执照基本信息
- 表：钱袋网（北京）信息技术有限公司营业执照基本信息
- 表：上海捷银营业执照基本信息
- 表：拉卡拉营业执照基本信息
- 表：付费通营业执照基本信息



- 表：银联商务营业执照基本信息
- 表：北京银联营业执照基本信息
- 表：银联在线公司基本信息
- 表：银联在线SWOT分析
- 表：首信易平台信息
- 表：首信易支付SWOT分析
- 表：云网公司平台及产品介绍
- 表：云网支付SWOT分析
- 表：联动优势基本信息
- 表：联动优势发展历程
- 表：广州双乾平台信息
- 表：上海E汇通平台信息
- 表：2010-2013中国第三方支付行业关键促进因素分析
- 表：2010-2013中国第三方支付行业关键阻碍因素分析
- 图：2011-2013年中国第三方支付市场交易规模预测
- 图：2005-2013年第三方互联网在线支付、手机支付、电话支付交易规模占比预测
- 图：2011-2013年中国第三方支付市场注册账户数量预测
- 图：2011-2013第三方互联网在线支付市场交易规模预测



- 图：2011-2013年第三方互联网在线支付市场注册账户数量预测
- 图：2011-2013年第三方手机支付市场交易规模预测
- 图：2011-2013年第三方手机支付市场注册账户数量预测
- 图：2011-2013年第三方电话支付市场交易规模预测
- 图：2011-2013年第三方电话支付市场注册账户数量预测



中文：www.pday.com.cn

英文：www.researchinchina.com

ResearchInChina
水清木华研究中心

购买报告

价 格	电子版：8000元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：8500元	传真：010-8260.1570
页数：94页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2011-07		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201107/24511309.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

