

2010-2011年中国零售行业研究报告

2010年，中国连锁百强企业销售规模达到1.66万亿元，同比增长21.2%，2010年连锁百强企业销售额占到社会消费品零售总额的11%。2010年，中国连锁百强企业门店总数达到15万个，同比增长9.8%，2010年百强企业店铺数量增幅为2003年以来最低，其中有18家企业的店铺数量增幅为零或呈负增长。

2010年中国连锁百强企业中，外资企业共有21家，其中超市12家、百货5家、家电和餐饮等连锁企业4家。2010年，该21家企业共实现销售收入3539亿元，占中国连锁百强的21.3%，同比增长22.4%。2010年，其中店铺增幅超过20%的外资企业达到6家，外资企业的开店速度和销售增长普遍高于内资企业。

百货业：2010年，中国连锁百强企业中共有35家主营百货的连锁企业，其销售额和店铺数量平均增幅为23.2%和18.5%，明显高于连锁行业平均水平。其中，大连大商股份公司2010年实现营业收入243.43亿元，增长15.03%；截止2010年底，该公司共拥有百货店约73家，其中2010年新开6家，预计截止2011年底，公司百货店数量将达到78家。

2003-2010年中国百强连锁零售企业门店总数及增长趋势



来源：中国连锁经营协会；整理：水清木华研究中心

超市零售业：2010年前5家大型外资超市新增店铺140家，同比增加22%，外资超市企业总体保持较快的发展速度。在中资超市企业中，2010年华润万家继续保持领先，当年公司实现营业收入约718亿元，同比增长5.6%，截止2010年底，该公司共拥有约3155家门店，同比增长7.8%。



金银珠宝零售业： 2010-2011年，中国内地企业中老凤祥继续保持领先地位，2011年1季度，该公司实现营业收入64.9亿元，同比增长49%；截至2010年底，老凤祥共拥有特许加盟店约516家，计划2011年再发展150-160家。

本报告主要是对中国零售行业现状、行业相关政策、投融资状况、企业经营情况以及各零售细分行业进行深入分析，旨在挖掘中国零售行业的市场潜力，把握中国零售行业未来发展趋势。



报告目录

1. 中国零售行业发展环境分析

1.1 经济环境

1.1.1 宏观经济

1.1.2 居民消费

1.2 中国人口环境

1.3 政策环境

2. 中国零售行业发展现状分析

2.1 零售行业处于快速增长阶段

2.2 行业发展特点

2.2.1 中国百强连锁零售稳定发展

2.2.2 网上零售市场规模快速成长

2.3 外资零售企业在中国大陆的发展分析

2.3.1 外资零售业在中国的发展历程简要

2.3.2 2010年外资零售连锁企业在中国的发展情况

2.3.3 现阶段外资零售企业在中国发展的特点

3. 百货行业

3.1 行业发展现状

3.1.1 一二线城市处于高速增长

3.1.2 2010年百货行业发展的特点

3.1.3 2010年以来百货行业发展呈现的趋势

3.2 百联集团

3.2.1 公司介绍

3.2.2 运营现状

3.2.3 公司战略与发展

3.3 合肥百货大楼

3.3.1 公司介绍

3.3.2 运营现状

3.3.3 公司战略与发展

3.4 大商集团

3.4.1 公司介绍

3.4.2 运营现状

3.4.3 公司战略与发展

3.5 重庆百货大楼



3.5.1 公司介绍

3.5.2 运营现状

3.5.3 公司战略与发展

3.6 银座集团

3.6.1 公司介绍

3.6.2 运营现状

3.6.3 公司战略与发展

3.7 新世界百货

3.7.1 公司介绍

3.7.2 运营现状

3.7.3 公司战略与发展

3.8 王府井百货

3.8.1 公司介绍

3.8.2 运营现状

3.8.3 公司战略与发展

4. 超市行业

4.1 行业发展现状

4.2 行业发展特点

4.2.1 外资超市在中国大陆加速布局

4.2.2 2010年以来超市行业发展的特点

4.3 华润万家

4.3.1 公司介绍

4.3.2 运营现状

4.4 武汉中百

4.4.1 公司介绍

4.4.2 运营现状

4.4.3 公司战略与发展

4.5 华联综超

4.5.1 公司介绍

4.5.2 运营现状

4.5.3 公司战略与发展

4.6 沃尔玛

4.6.1 公司介绍

4.6.2 运营现状

4.6.3 公司战略与发展



4.7 家乐福

4.7.1 公司介绍

4.7.2 运营现状

4.7.3 公司战略与发展

5. 家电连锁零售行业

5.1 行业发展现状

5.2 行业发展特点

5.2.1 外资巨头加速布局中国家电零售市场

5.2.2 内资家电零售行业创新发展

5.3 苏宁电器

5.3.1 公司介绍

5.3.2 运营现状

5.3.3 公司战略与发展

5.4 国美电器

5.4.1 公司介绍

5.4.2 运营现状

5.4.3 公司战略与发展

5.5 江苏五星电器

5.5.1 公司介绍

5.5.2 运营现状

5.6 宏图高科

5.6.1 公司介绍

5.6.2 运营现状

6. 黄金珠宝行业

6.1 行业发展现状

6.2 行业竞争格局

6.3 老凤祥

6.3.1 公司介绍

6.3.2 运营现状

6.3.3 公司战略与发展

6.4 潮宏基珠宝

6.4.1 公司介绍

6.4.2 运营现状

6.4.3 公司战略与发展



6.5 明牌珠宝

6.5.1 公司介绍

6.5.2 运营现状

6.5.3 公司战略与发展

7. 服装零售专卖行业

7.1 中国服装专卖行业发展现状

7.2 中国服装零售连锁行业发展特点

7.3 李宁

7.3.1 公司介绍

7.3.2 运营现状

7.3.3 公司战略与发展

7.4 堡狮龙国际

7.4.1 公司介绍

7.4.2 运营现状

7.5 中国动向

7.5.1 公司介绍

7.5.2 运营现状

7.5.3 公司战略与发展

8. 食品零售专卖行业

8.1 食品零售行业发展现状

8.2 休闲食品行业发展分析

8.3 北京好利来

8.3.1 公司介绍

8.3.2 运营现状

8.4 南京桂花鸭

8.4.1 公司介绍

8.4.2 运营现状

8.5 浙江五芳斋

8.5.1 公司介绍

8.5.2 运营现状

8.6 休闲食品连锁店

8.6.1 上海来一份

8.6.2 南京座上客



图表目录

- 2007Q1-2011Q1中国GDP增长走势
- 2009-2011年我国最终消费对GDP增长的贡献率
- 2006.03-2011.03中国零售行业企业景气指数走势
- 2007.01-2011.03中国CPI指数变动趋势
- 2000-2010年我国城镇居民消费性支出增长走势
- 2008-2010年中国人口结构
- 2002-2011年中国社会消费品零售总额及增长
- 2009.03-2011.03中国千家重点企业零售指数
- 2006-2011年我国重点零售企业销售收入增长趋势（分业态）
- 2006-2011年我国重点零售企业销售收入增长趋势（分产品）
- 2007-2010年我国零售行业平均营业收入及增长
- 2008Q1-2011Q1我国零售行业平均净利润及增长
- 2002-2010年中国连锁零售百强销售收入在社会消费品零售总额占比
- 2006-2010年中国连锁零售百强的销售收入及增长
- 2003-2010年中国连锁零售百强的店铺数量及增长
- 2007-2013年我国网购市场规模增长及预测



- 2007-2013年我国网购市场规模占社会消费品零售总额的比例及预测
- 2003-2013年中国网上零售市场B2C与C2C交易规模占比对比及预测
- 1978年以来外资零售业在中国的发展历程概要
- 2010年国际主要零售行业品牌在中国的销售规模及门店数量
- 2006.01-2011.03中国百货行业销售增长趋势
- 2010年中国主要百货企业销售规模及门店数量
- 2008Q1-2011Q1百货零售行业单季毛利率变动趋势
- 2011Q1全国性百货和区域百货的收入增速对比
- 2010年中国各主要一二线城市人均可支配收入及增长
- 中国一二线城市主要百货大楼的品牌定位
- 2007-2011年百联集团营业收入及净利润
- 2010Q1-2011Q1百联集团毛利率变动趋势
- 2010年百联集团业务结构及增长（分业态）
- 2005-2010年百联集团主要控股子公司利润增长情况
- 2009-2010年百联集团分地区营业收入及增长
- 2007-2011年合肥百货大楼营业收入及增长
- 2010年合肥百货大楼业务结构及增长（分业态）
- 2010年合肥百货大楼业务结构比例



- 2005-2010年合肥百货大楼净利润及增长
- 2009-2010年合肥百货集团营收增长及毛利率（分业务）
- 2006-2010年合肥百货大楼新增超市数量（不包括特许经营店）
- 2010年合肥百货集团主要子公司经营情况
- 2007-2011年大商集团营业收入及利润
- 2010年大商集团业务结构及增长（分业态）
- 2010年大商集团业务结构比例
- 2010年大商集团公司主营业务分地区对比
- 2009-2010年大商集团公司重点亏损门店的业绩估计
- 2008-2010年大商股份增开百货门店一览
- 2007-2011年重庆百货大楼营业收入及利润
- 2010年重庆百货大楼业务结构及增长（分业态）
- 2010年重庆百货大楼业务结构比例
- 2010年重庆百货公司各主力门店销售收入
- 2010年重庆百货公司分地区收入增长速度
- 2011-2012年重庆百货公司预计新开门店数量
- 2007-2011年营业收入及利润
- 2009-2010年银座集团业务结构及增长（分地区）



- 2005-2010年银座股份门店和经营面积扩张情况
- 2010年银座股份新开门店情况一览
- 截止2011年3月银座股份门店店龄结构占比
- 2007-2011年新世界百货营业收入及净利润
- 2010年新世界百货业务结构及增长（分业态）
- 2007-2011年王府井百货营业收入及净利润
- 2010年王府井百货业务结构及增长（分业态）
- 2003-2014年中国超市行业规模发展及预测
- 2006-2010年商务部千家商业企业中超市企业的销售增速
- 2009-2010年中国连锁百强企业中超市销售额及门店数量
- 2002-2010年中国超市行业部分并购事件一览
- 2010年四大外资超市在华门店数量及分布对比
- 1996-2010财年沃尔玛网点数及毛利率增长走势
- 1998-2010财年家乐福网点数及毛利率变动趋势
- 2007-2010年华润创业营业收入及毛利润
- 2010年华润创业营业结构（分业态）
- 2007-2011年武汉中百营业收入及净利润
- 2009-2010年武汉中百公司门店拓展概况（分季度）



- 2010年武汉中百营业收入及毛利率(分业态)
- 2010年武汉中百主要子公司业绩情况
- 2006-2011年华联综超营业收入及利润总额
- 2010年华联综超公司新开门店分布及净利润
- 2009-2010年华联综超主要子公司净利润及增长
- 2003- 2010年限额以上零售企业家电音像销售额增速
- 2010年中国主要家电销售企业销售额及门店数
- 2005-2010年我国两大家电连锁企业部分收并购情况
- 2010年国内部分厨卫、小家电产品零售量
- 2007-2011年苏宁电器营业收入及利润总额
- 2006-2011年苏宁电器开店数量及各级别门店数量对比
- 2010年苏宁电器业务结构及增长（分产品）
- 2010年苏宁电器业务结构及增长（分地区）
- 2010年苏宁电器公司各类店同店增长情况
- 2011-2020年苏宁电器十年战略规划的详细目标
- 2007-2011年国美电器营业收入及净利润
- 截止2010年底国美电器公司及各子公司网络发展情况
- 截止2010年底国美电器公司各类门店区域数量分布情况



- 2009-2010年国美电器业务结构及增长（分地区）
- 2010年国美电器业务结构及增长（分产品）
- 2003-2010年江苏五星电器收入规模及增长
- 2003-2010年江苏五星电器门店数量
- 2006-2011年宏图高科营业收入及利润总额
- 2005-2010宏图高科电子商贸业务门店数量及增长
- 2006-2010年宏图高科电子商贸业务销售额占比趋势
- 2003- 2010年限额以上零售企业金银珠宝销售额增速
- 1Q2005-1Q2011限额以上金银珠宝销售及占商品零售总额比重
- 2005Q1 -2011Q1限额以上金银珠宝销售增速及GDP、居民收入增速
- 2005-2010年中国珠宝首饰行业规模及增长速度
- 2009- 2011年国内黄金珠宝行业上市公司收入及利润增速
- 目前国内主要珠宝企业销售模式及门店数量一览表
- 2009-2010年主要珠宝首饰企业内地珠宝首饰主营业务销售额
- 2009-2010年中国各大珠宝品牌门店数量（包括直营及经销、加盟等）
- 2010年中国珠宝行业主要品牌价值一览表
- 2006-2011年老凤祥营业收入及增长
- 2010年老凤祥业务结构（分产品）



- 2010年老凤祥珠宝首饰业务增长情况
- 2006-2010年老凤祥珠宝首饰业务毛利率走势
- 2007-2011年潮宏基珠宝营业收入及增长
- 2010年潮宏基珠宝业务结构及增长（分产品）
- 2010年潮宏基珠宝业务结构及增长（分地区）
- 2010年潮宏基公司各类产品占营业收入比重
- 2006-2010年潮宏基K金产品占营业收入比重及毛利率
- 2007-2010年潮宏基公司各类门店数量增长
- 2008-2011年明牌珠宝营业收入及净利润
- 2010年明牌珠宝公司各类产品主营业务占比
- 2008-2010年明牌珠宝公司各类门店数量增长
- 2003- 2010年限额以上零售企业服装纺织品销售额增速
- 2010年服装专卖行业主要指标增长情况
- 2010年中国主要服装零售连锁企业销售规模及门店数
- 2006-2010年李宁公司营业收入及利润增长
- 截止2010年底李宁公司全国经销和零售店数量分布
- 2009-2010李宁品牌各销售渠道收入占比
- 2009-2010年李宁品牌分地区营业收入及增长



- 2009-2010年李宁公司分品牌和产品营业收入及增长
- 2006-2011财年堡狮龙公司营业收入及利润增长
- 2009-2010年堡狮龙公司全球营销网络门店数及增长
- 2006-2011财年堡狮龙公司营业收入及利润增长(分区域)
- 2006-2010年中国动向公司营业收入及利润增长
- 2006-2010年中国动向公司经营盈利及增长情况(分品牌和产品)
- 2003- 2010年限额以上零售企业食品类销售额增速
- 2010年中国主要食品零售连锁企业营业规模及门店数
- 1998-2010年中国休闲食品零售总额
- 2008-2010年好利来公司营业收入增长
- 2008-2010年好利来公司门店及加盟店数量增长
- 2008-2010年桂花鸭公司营业收入增长
- 2008-2010年桂花鸭公司门店及加盟店数量增长
- 2008-2010年五芳斋公司营业收入增长
- 2008-2010年五芳斋公司门店及加盟店数量增长
- 截止2010年底来伊份公司门店数量（分地区）
- 截止2010年底座上客公司门店数量（分地区）



中文：www.pday.com.cn

英文：www.researchinchina.com

购买报告

价 格	电子版：7500元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：8000元	传真：010-8260.1570
页数：112页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2011-07		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201107/24511311.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

