

# 2010-2011年中国广告行业研究报告

中国经济的持续增长为广告的健康发展提供了有力保障。2010年中国广告市场总规模达到3437亿元，同比增长22.5%。受政策、广告主偏好等因素影响，各细分市场的增长幅度呈现较大差异。

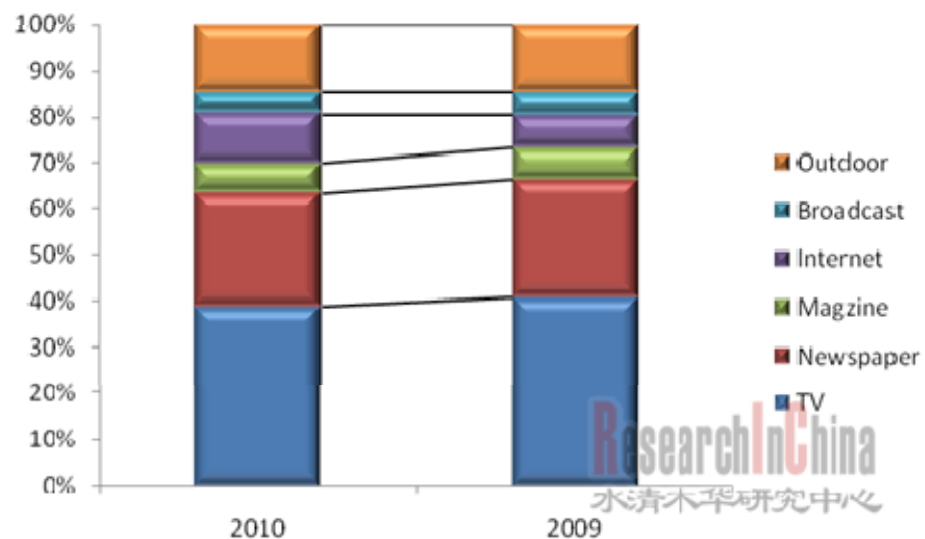
从细分市场看，中国电视广告市场规模达到1331亿元，仍是中国最大的广告细分市场。不过电视广告市场的发展，正受到网络视频广告的有力挤压。众多电视台纷纷进入网络视频领域。

2010年中国互联网广告市场规模增长最快，达到387亿人民币，同比增长87%，其中，视频、搜索、社区是三大增长最快的板块。2010年中国网络视频广告规模达到21.7亿，同比增长157.1%，主要视频网站如优酷、土豆与乐视2010年广告营收同比分别增长153%、97.6%和82.4%。

2010年中国户外广告市场规模增速仅次于互联网，同比增长23%，达到504.3亿元，户外广告规模的快速增长主要是受益于公交、地铁及电梯间等网络化分布媒体的快速发展。北巴传媒主要经营公交广告业务，2010年公司广告收入同比增长29.7%。华视传媒拥有全国最大的公交地铁全覆盖的移动电视广告联播网，2011年4月，华视传媒继续巩固东北市场，续约获得沈阳区域公交移动电视未来3年独家广告经营权。



图：2009-2010年中国广告行业六大媒体市场份额



来源：水清木华研究中心

2010年中国广播电视和报刊广告市场规模增长较为稳定，分别同比增长15.2%和17.8%。但受互联网和户外广告市场的挤压，2010年中国广播电视及报刊广告占总体市场的比例，较2009年分别下降了3.3和1.2个百分点。

伴随着3G时代的来临，智能手机、平板电脑等智能终端的普及，无线广告的快速发展，将促进中国广告行业更加多元化。

# 报告目录

## 第一章 中国广告业发展宏观环境

### 1.1 经济发展环境

### 1.2 政策法规环境

## 第二章 中国广告业发展概况

### 2.1 广告各细分市场规模

### 2.2.广告主变化

## 第三章 中国互联网广告市场分析

### 3.1互联网广告现状分析

### 3.2互联网广告细分市场发展趋势

#### 3.2.1 搜索引擎

#### 3.2.2 网上零售市场

#### 3.2.3 视频广告

### 3.3互联网广告市场品牌广告主分析

### 3.4 新浪

#### 3.4.1 公司简介

#### 3.4.2 公司经营

### 3.5搜狐

#### 3.5.1 公司简介

#### 3.5.2 公司经营

### 3.6腾讯

#### 3.6.1 公司简介

#### 3.6.2 公司经营

### 3.7网易

#### 3.7.1 公司简介

#### 3.7.2 公司经营

### 3.8百度

#### 3.8.1 公司简介

#### 3.8.2 公司经营

### 3.9谷歌

#### 3.9.1 公司简介

#### 3.9.2 公司经营

### 3.10 优酷



3.11 酷6

3.12 土豆

3.12.1 公司简介

3.12.2 公司经营

3.13 乐视

3.13.1 公司简介

3.13.2 公司经营

#### 第四章 中国报刊广告市场分析

4.1 发展概况及发展趋势

4.2 广告主变化

4.3 新华传媒

4.3.1 公司简介

4.3.2 公司经营

4.4 博瑞传播

4.4.1 公司简介

4.4.2 公司经营

4.4.3 广告业务

4.5 重庆报业

4.5.1 公司简介

4.5.2 四大报纸分析

4.6 中南传媒

4.6.1 公司简介

4.6.2 公司经营

4.6.3 广告业务

4.7 中文传媒

4.7.1 公司简介

4.7.2 公司经营

#### 第五章 中国户外广告市场分析

5.1 发展概况及发展趋势

5.2 北巴传媒

5.2.1 公司简介

5.2.2 公司经营

5.2.3 广告业务

5.2.4 发展前景



### 5.3 华视传媒

#### 5.3.1 公司简介

#### 5.3.2 公司经营

#### 5.3.3 公司动态

### 5.4 航美传媒

#### 5.4.1 公司简介

#### 5.4.2 公司经营

### 5.5 分众传媒

#### 5.5.1 公司简介

#### 5.5.2 公司经营

### 5.6 郁金香传媒

### 5.7 银广通传媒

## 第六章 中国电视广播广告市场分析

### 6.1 发展概况及发展趋势

### 6.2 中视传媒

#### 6.2.1 公司简介

#### 6.2.2 公司经营

### 6.2.3 广告业务

### 6.3 歌华有线

#### 6.3.1 公司简介

#### 6.3.2 公司经营

### 6.4 天威视讯

#### 6.4.1 公司简介

#### 6.4.2 公司经营

### 6.5 远传广播

## 第七章 2010年无线广告市场分析

### 7.1 发展概况及趋势

### 7.2 手机媒体广告特点

### 7.3 无线广告SWOT分析

### 7.4 无线广告盈利分析

### 7.5 掌上灵通

#### 7.5.1 公司简介

#### 7.5.2 公司经营





## 图表目录

- 图：2006-2010年GDP及其增长率
- 图：2001-2010年我国固定资产投资状况分析
- 图：2003-2010广告市场总量增长率和GDP增长率对比
- 图：2009-2010年中国广告行业六大媒体市场规模及份额
- 表：2010年中国广告主行业广告市场花费前五名
- 表：2010年中国广告市场广告主花费前十名
- 图：2007-2010年中国互联网广告市场趋势
- 表：2010年谷歌及中国主要互联网媒体广告收入
- 图：2009-2010中国搜索引擎市场规模及同比增长
- 图：2010年中国搜索引擎市场营收份额
- 图：2003-2013E中国网上零售市场B2C和C2C交易规模占比
- 图：2009-2011Q1中国视频广告市场规模
- 图：2010年中国互联网广告市场十大广告主行业刊例费用同比增长比率
- 图：2009-2011Q1新浪广告收入及非广告收入
- 表：2009-2011Q1新浪广告及移动相关业务成本
- 图：2009-2010年搜狐总收入及广告收入统计



- 表：2011Q1搜狐按业务营业收入及同比变化
- 表：2011Q1搜狐按业务毛利率及同比变化
- 图：2009-2011Q1腾讯总收入与广告收入
- 图：2009-2010年网易营业收入及广告收入
- 表：2011Q1网易营业收入及广告收入
- 表：2011Q1网易主要业务毛利率
- 图：2006-2010年百度总营收
- 图：2008-2010年谷歌总收入及广告收入
- 表：2008-2011Q1谷歌（分业务）收入
- 图：2008-2010年谷歌（分地区）营业收入占比
- 图：2008-2011Q1年优酷广告收入及占比
- 图：2008年Q2-2010年Q4酷6的收入情况
- 图：2008-2010年土豆网营收构成
- 图：2010年土豆主营收入(分业务)构成
- 图：2008-2010年土豆网Top10客户营收及占总营收的比例
- 图：2008-2010年乐视广告收入及其他业务收入
- 表：2010年乐视分业务主营收入及毛利率
- 表：乐视和优酷综合对比



- 图：2007-2011Q1新华传媒营业收入及净利润
- 表：2010新华传媒主营业务分行业或产品统计
- 表：2010新华传媒主营业务分地区统计
- 图：2008-2011Q1博瑞传播营业收入及利润总额
- 图：2010年博瑞传播营业收入结构（分产品）
- 图：2008-2010年博瑞传播广告业务营业收入及营业利润
- 图：2008-2010年博瑞传播广告业务毛利率
- 图：2008-2011Q1中南传媒营业收入及利润总额
- 图：2008-2010年中南传媒主营业务营业收入
- 图：2010年中南传媒报媒业务营业收入构成
- 表：2008-2010年中南传媒报媒广告业务营业收入及其占比、营业利润和毛利率
- 图：2008-2011Q1中文传媒营业收入及利润总额
- 图：2010年中文传媒营业收入构成（分行业）
- 图：2010年中文传媒毛利率（分行业）
- 图：2010年中文传媒营业收入构成（分产品）
- 图：2010年中文传媒毛利率（分产品）
- 表：不同类型户外广告特点
- 图：2009-2010H1中国户外电子屏主要细分市场份额





- 图：2008-2011Q1北巴传媒营业收入及利润总额
- 图：2010年北巴传媒营业收入结构（分行业）
- 表：2008-2010年北巴传媒广告业务营业收入、占比及毛利率
- 表：2009-2010年华视传媒总收入及毛利润
- 表：2011Q1年华视传媒总收入及毛利润
- 表：2009-2010年航美传媒总收入及毛利润
- 表：2010年航美传媒分业务收入及同比增长
- 表：2010Q1-2011Q1航美传媒总收入及毛利润
- 图：2010年四个季度分众传媒核心业务营业收入情况
- 图：2011Q1年分众传媒核心业务营业收入及同比增长
- 表：2010年郁金香在18个城市的LED屏幕个数统计
- 图：银广通传媒媒体网分布图
- 表：2010年地方电视广告收入排名前十
- 表：2010年地方电台广告收入排名前十
- 图：2008-2011Q1中视传媒营业收入及利润总额
- 图：2008-2010年中视传媒营业收入构成（分业务）
- 图：2008-2010年中视传媒主要业务区域营业收入
- 图：2008-2010年中视传媒广告业务营业收入、营业利润及毛利率



- 图：2008-2011Q1歌华有线营业收入及利润总额
- 图：2008-2011Q1天威视讯营业收入及利润总额
- 图：2008-2010年天威视讯有限电视服务毛利率
- 图：2006-2010年中国移动互联网细分市场规规模
- 表：2009-2010年掌上灵通营业收入及毛利润
- 图：2009-2010年掌上灵通毛利率情况
- 表：2011Q1掌上灵通营业收入及毛利润



# 购买报告

价 格	电子版：7500元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：8000元	传真：010-8260.1570
页数：78页	邮箱：hanyue@waterwood.com.cn	
发布日期：2011-07	网址：www.pday.com.cn	
链接： <a href="http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201107/24511317.html">http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201107/24511317.html</a>		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		



# 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、  
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-  
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570



# 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

