

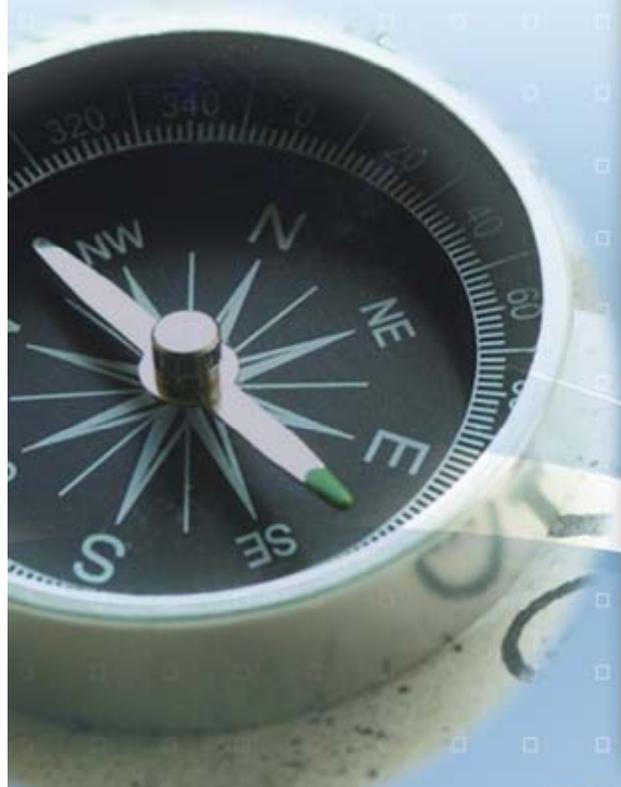
# 2010-2011年全球及中国注塑机行业研究报告

2010年全球注塑机行业走出低谷，实现了快速增长。其中中国注塑机销售额超过200亿元，继续稳居世界第一；德国注塑机出口额同比增长55.2%、至5.93亿欧元；日本注塑机产量翻番，约12000台；美国、意大利的注塑机行业也逐渐复苏。

中国作为全球最大的注塑机生产、消费基地，2010年表现尤为突出，全年产、销量同比增长近40%，出口额和进口额同比增长70%以上。其主要原因有三点：一是中国经济局势良好，汽车、家电、建材、塑料包装等下游强劲复苏；二是企业新接订单激增，产能快速释放；三是国际贸易形势好转，出口需求回升。

本报告在分析全球、中国注塑机市场现状的同时，着重研究了全电动注塑机和三板式注塑机发展历程及市场现状。

全电动注塑机具有节能环保优势，在日本、欧洲等国家普遍应用，代表性企业有日精、住友、法那科等。中国全电动注塑机起步较晚，受绿色节能政策影响，近两年受到广泛推崇。截至2010年，中国已有10余家企业能够研发、生产全电动注塑机，如海天国际、震雄集团、全力发、广东博创、广东数控、浙江申达、双马机械等。



全球的三板式注塑机已经发展了10余年，主要集中在欧、美、日等地区。中国主要采用三板式注塑机，二板式注塑机处于发展初期。

此外，本报告还分析了中国注塑机行业的竞争格局，并在此基础上研究了14家国内外重点企业。

海天国际是中国乃至全球最大的注塑机企业，2010年共销售注塑机3万台，实现销售额70.57亿元，其中Mars系列注塑机贡献最大，销售额同比增长132%，至48.3亿元。

震雄集团以大、中型注塑机为主，占比超过50%。2010财年，由于汽车、家电需求受阻，该集团的大、中型注塑机的销售不佳。2011财年，随着下游需求的增长，大中型注塑机恢复增长，从而拉动了震雄集团业绩的增长。2011年3月，日本三菱Mitsubishi Heavy Industries Plastic Technology Co. Ltd. 授权震雄集团在华及港澳台地区生产和销售三板大型注塑机，这将进一步提升该公司在大型注塑机领域的竞争力。

力劲科技是中国注塑机重点企业之一，2011财年，公司继续延续上年强劲的复苏态势，在注塑机、压铸机和CNC三大业务方面均取得了长足发展。截至2011年3月财年，力劲科技销售额同比增长84.8%，其中注塑机同比增长119%，这主要得益于中国电子电器市场及玩具等市场的复苏。

广州博创主导产品为高精密注塑机，近年公司新产品开发能力不断增强。在2010年的Chinaplas 会展上，公司推出了BS系列注塑机和 BE全电式注塑机；2011年Chinaplas 会展上推出四色注塑机、大型两板机、微发泡专用机以及内膜贴标专用机等。

# 报告目录

## 第一章 注塑机行业概述

### 1.1 注塑机简介

#### 1.1.1 定义及分类

#### 1.1.2 特点

#### 1.1.3 工作原理

### 1.2 注塑机在塑料机械行业的地位

## 第二章 全球注塑机行业发展现状

### 2.1 发展概况

#### 2.1.1 橡塑机械市场

#### 2.1.2 注塑机市场

### 2.2 德国

#### 2.2.1 产值

#### 2.2.2 进出口

### 2.3 日本

### 2.4 意大利

### 2.5 美国

## 第三章 中国注塑机行业发展现状

### 3.1 发展环境

#### 3.1.1 产业环境

#### 3.1.2 贸易环境

### 3.2 生产情况

#### 3.2.1 产量

#### 3.2.2 产量分布

### 3.3 销售情况

#### 3.3.1 销售额

#### 3.3.2 消费领域

### 3.4 进出口

#### 3.4.1 出口

#### 3.4.2 进口

## 第四章 注塑机细分产品分析

### 4.1 全电动注塑机



4.1.1 全电式注塑机简介

4.1.2 全电式注塑机发展现状

4.2 二板式注塑机

4.2.1 二板式注塑机简介

4.2.2 二板式注塑机发展现状

第五章 注塑机行业竞争状况分析

5.1 区域竞争

5.1.1 浙江

5.1.2 广东

5.1.3 江苏

5.2 产品竞争

5.3 企业竞争

第六章 注塑机重点企业分析

6.1 阿博格

6.1.1 企业简介

6.1.2 企业经营

6.1.3 在华发展

6.2 住友（SHI）德马格

6.2.1 企业简介

6.2.2 企业经营

6.2.3 德马格塑料机械（宁波）有限公司

6.3 恩格尔

6.3.1 企业简介

6.3.2 企业经营

6.3.3 在华发展

6.4 赫斯基注塑系统有限公司

6.4.1 企业简介

6.4.2 企业经营

6.4.3 在华发展

6.5 海天国际

6.5.1 企业简介

6.5.2 企业经营

6.5.3 研发能力

6.6 震雄集团



6.6.1 企业简介

6.6.2 企业经营

6.6.3 下属子公司经营情况

6.6.4 新产品和新技术

6.6.5 发展战略

6.7 力劲科技

6.7.1 企业简介

6.7.2 企业经营

6.7.3 发展战略

6.8 东华机械有限公司

6.8.1 企业简介

6.8.2 企业经营

6.8.3 研发能力

6.9 广州博创机械有限公司

6.9.1 企业简介

6.9.2 企业经营

6.9.3 研发能力

6.10 宁波海太机械制造（集团）有限公司

6.10.1 企业简介

6.10.2 企业经营

6.10.3 竞争优势

6.11 宁波市海达塑料机械有限公司

6.11.1 企业简介

6.11.2 企业经营

6.11.3 研发能力

6.12 广东佳明机器有限公司

6.12.1 企业简介

6.12.2 企业经营

6.13 宁波海星塑料机械制造有限公司

6.13.1 企业简介

6.13.2 企业经营

6.14 宁波红宇塑料机械有限公司

6.14.1 企业简介

6.14.2 企业经营



## 图表目录

- 图：中国注塑机在塑料加工机械中的比重
- 表：2005-2010年全球橡塑机械（分国家）产值
- 图：2002-2010年全球注塑机产量
- 图：2008-2010年世界主要国家注塑机出口额
- 图：2007-2010年德国注塑机产值
- 图：2007-2010年德国挤出机产值
- 图：2001-2010年德国橡塑机械出口额
- 表：2009-2010年德国橡塑机械出口额（分洲别）构成
- 图：2007-2010年德国注塑机出口额
- 图：2000-2010年日本塑料机械产量
- 图：2008年日本注塑机在塑料加工机械中的比重
- 图：2000-2010年日本注塑机产量
- 表：2007-2010年意大利塑料橡胶机械产值及进出口额
- 图：2008-2010年意大利橡塑机械（分国家/地区）出口额
- 表：2008-2010年意大利主要塑料机械产品进出口额
- 图：2007-2010年美国注塑机出货量



- 表：2006-2010年中国塑料机械行业主要经济指标
- 表：2009-2010年印度对华主要注塑机企业增收反倾销税
- 图：2010年中国塑料加工设备月度进出口量及金额
- 图：2002-2010年中国注塑机产量
- 图：2010年中国注塑机产量（分地区）构成
- 图：2009-2012年中国注塑机销售额
- 图：中国注塑机主要消费领域及占比
- 图：2010年中国注塑机在塑料机械出口额中的比重
- 图：2010年中国注塑机在塑料机械进口额中的比重
- 图：2004-2011年中国注塑机出口量及金额
- 表：2010年中国注塑机（按目的地）出口金额及占比
- 图：2004-2011年中国注塑机进口量及金额
- 图：2010年中国注塑机进口额（分来源国）构成
- 表：2010年中国注塑机进口额（分境内目的地）构成
- 表：油压式、油电复合式、全电式注塑机性能对比
- 表：日本全电式注塑机龙头在华销售份额
- 表：2010-2011年中国主要企业推出的全电式注塑机
- 表：浙江省注塑机特色产业基地重点企业



- 图：2010年中国注塑机企业竞争格局
- 图：2007-2010年阿博格销售额
- 表：2010年阿博格主要产品新接订单额所占比重
- 表：2007-2008年德马格塑料机械（宁波）有限公司主营业务收入及利润总额
- 图：2006-2010财年恩格尔营业额
- 表：2007-2008年恩格尔机械（上海）有限公司主营业务收入及利润总额
- 图：2004-2010财年赫斯基注塑系统有限公司销售额
- 表：2007-2009年赫斯基注塑系统（上海）有限公司主营业务收入及利润总额
- 表：2007-2008年赫斯基注塑系统（深圳）有限公司主营业务收入及利润总额
- 图：2006-2010年海天国际销售额和利润额
- 表：2009-2010年海天国际Mars及Venus系列注塑机销售额
- 图：2006-2010年海天国际（分区域）销售额
- 表：2010年海天国际注塑机（分吨位）销售额及同比增长
- 表：2009-2011财年震雄集团销售收入（分地区）构成
- 表：2007-2009年震雄集团主要子公司营业收入及利润总额
- 图：2006-2011财年力劲科技营业额及毛利润
- 表：2010-2011财年力劲科技主要产品营业额增长率
- 表：2009-2011财年力劲科技（分区域）营业额



- 表：东华机械公司主要产品及应用领域
- 表：2007-2009年东华机械有限公司主营业务收入及利润总额
- 表：2006-2009年广州博创机械有限公司主营业务收入和利润总额
- 表：2007-2009年宁波海太塑料机械有限公司营业收入及利润额
- 表：2005-2009年宁波市海达塑料机械有限公司主营业务收入和利润总额
- 表：广东佳明主要产品
- 表：2004-2009年广东佳明主营业务收入和利润总额
- 表：2005-2009年宁波海星塑料机械制造有限公司营业收入及利润总额
- 表：宁波海星注塑机产品系列
- 表：2005-2009年宁波红宇塑料机械有限公司营业收入及利润总额
- 表：宁波红宇塑料机械有限公司注塑机产品



# 购买报告

|  |           |                            |
|--|-----------|----------------------------|
| 价 格  | 电子版：7000元 | 电话：010-8260.1561/62/63     |
|  | 纸质版：7500元 | 传真：010-8260.1570           |
| 页数：71页   |           | 邮箱：hanyue@waterwood.com.cn |
| 发布日期：2011-07   |           | 网址：www.pday.com.cn         |
| 链接：<br><a href="http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201107/24511318.html">http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201107/24511318.html</a> |           |                            |
| 地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室  |           |                            |



# 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、  
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-  
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

# 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

