

2010-2011年全球及中国玩具行业研究报告

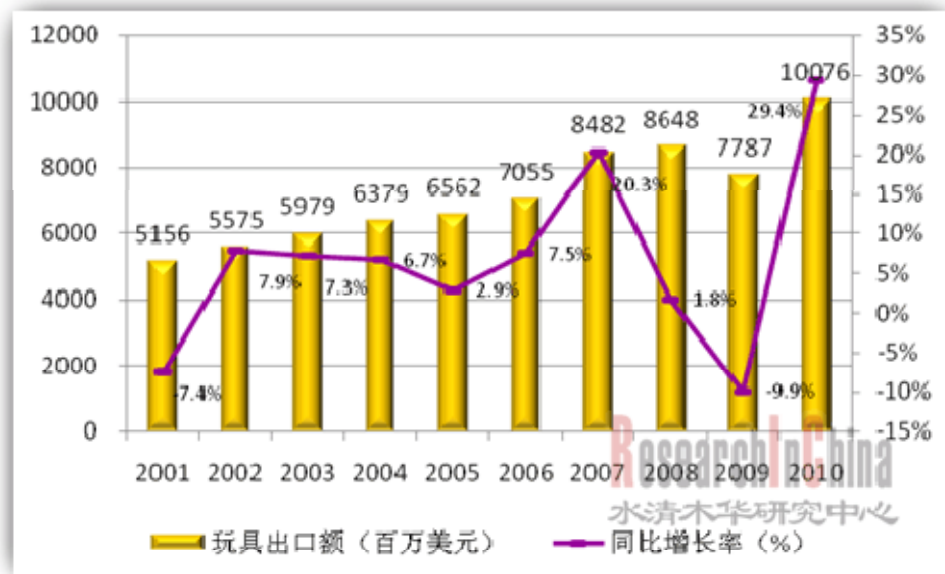
2010年，全球玩具行业销售833亿美元，同比增长4.7%。其中，亚洲玩具市场增长强劲，平均增长9.2%，已攀升至全球第二大玩具市场。受汇率波动等影响，欧洲市场下降至第三位。美国是全球最大的玩具市场，2010年销售额达219亿美元；其次是日本、中国、英国和法国。

2010年，中国玩具行业出口额达到100.8亿美元，同比增长29.4%。与2009年同比下降9.9%相比，2010年玩具行业出口实现大幅增长，这主要受益于全球经济的缓慢复苏，中国各项经济政策的实施以及国外玩具经销商普遍补库存等有利因素。

2010年，中国11大类玩具出口中，有10类实现快速增长，仅电动火车一项出现同比下降。其中，动物玩具出口16.65亿美元，同比增长22.08%；智力玩具和成套玩具分别出口6.90亿美元和6.45亿美元，分别增长33.40%和28.58%。从出口占比看，普通的毛绒玩具、塑胶玩具等传统玩具市场份额进一步萎缩，益智类、电子电动玩具则持续增长。



图：2001-2010年中国玩具出口额及同比增长



来源：UN Comtrade；整理：水清木华研究中心

随着市场需求的不断上升，中国玩具制造企业对资本的需求也在迅速增长。奥飞、星辉、高乐、骅威和群兴等企业的相继上市融资成功。

2011年4月，群兴玩具公司IPO共募集资金约6.8亿元人民币，超募4.2亿元。募投项目中童车、电动车、电脑学习机等产能将分别计划新增超过250%，70%和120%。

本报告主要对全球及中国玩具行业的发展现状、行业相关政策、各玩具细分行业以及重点公司的经营状况进行了深入研究，旨在揭示玩具行业的发展趋势，把握中国玩具行业未来的发展趋势。



报告目录

第一章 玩具行业概述

1.1玩具的定义和分类

1.2玩具行业发展历程

第二章 全球玩具行业分析

2.1全球玩具市场发展概况

2.2主要国家分析

2.2.1美国玩具市场

2.2.2日本玩具市场

2.2.3 法国玩具市场

第三章 中国玩具行业发展概况

3.1发展现状

3.1.1 中国玩具行业发展现状

3.1.2 2010年中国玩具市场发展回顾

3.1.3 玩具行业相关标准和认证

3.2 中国玩具行业竞争格局分析

3.3进出口分析

3.3.1中国玩具进口情况分析

3.3.2中国玩具出口情况分析

3.3.3中国玩具行业出口的困境

第四章 玩具行业关联产业分析

4.1塑料行业

4.2动漫行业

4.3游戏行业

第五章 玩具子产业分析

5.1 毛绒玩具

5.1.1毛绒玩具发展概况

5.1.2中国毛绒玩具的发展困境

5.2 木制玩具

5.2.1木制玩具行业现状

5.2.2木制玩具市场供需分析



5.2.3 与木制玩具相关的认证及政策分析

5.3 塑胶玩具

5.3.1 中国塑胶玩具行业发展概况

5.3.2 中国塑胶玩具市场规模分析

5.3.3 中国塑胶玩具行业发展困境

5.4 电子玩具

5.4.1 智能电子玩具受欢迎

5.4.2 中国电子电动玩具供需分析

5.4.3 中国电玩业受相关认证指令影响

5.5 益智玩具

5.5.1 益智玩具成为玩具主流

5.5.2 中国益智玩具出口情况分析

5.5.3 益智玩具行业标准

5.5.4 中国益智玩具市场潜在需求分析

第六章 国内主力玩具厂商分析

6.1 奥飞动漫

6.1.1 公司介绍

6.1.2 经营状况

6.1.3 公司策略

6.2 星辉车模

6.2.1 公司介绍

6.2.2 经营状况

6.3 高乐股份

6.3.1 公司介绍

6.3.2 经营状况

6.4 群兴玩具

6.4.1 公司介绍

6.4.2 经营状况

6.5 骅威股份

6.5.1 公司介绍

6.5.2 经营状况

6.6 龙昌国际

6.6.1 公司介绍

6.6.2 经营状况

6.7 好孩子国际



6.7.1 公司介绍

6.7.2 经营状况

6.8 香港隆成集团

6.8.1 公司介绍

6.8.2 经营状况

6.9 英德玩具

6.7.1 公司介绍

6.7.2 经营状况

7.3.2 经营状况

7.4 丹麦乐高 (LEGO)

7.4.1 公司介绍

7.4.2 经营状况

7.5 日本万代 (BANDAI NAMCO)

7.5.1 公司介绍

7.5.2 经营状况

7.5.3 公司战略

第七章 国外主要玩具厂商分析

7.1 美国美泰 (Mattel)

7.1.1 公司介绍

7.1.2 经营状况

7.2 美国孩之宝 (Hasbro)

7.2.1 公司介绍

7.2.2 经营状况

7.3 日本 (Takara Tomy)

7.3.1 公司介绍



图表目录

- 图：2006-2011年全球玩具销售额
- 图：2009年全球玩具市场（分地区）销售额
- 表：2008-2009年部分主要国家的玩具销售额
- 图：2007-2009年全球玩具（分地区）销售额构成
- 图：2003-2010年美国玩具销售额
- 表：2006-2010年美国玩具（分产品）销售额
- 图：2004-2010年日本玩具销售额
- 图：2009-2010年日本玩具（分产品）销售收入构成
- 图：2005-2010年法国玩具销售额
- 图：2009年法国玩具分销渠道构成
- 图：2009年法国玩具出口目的地分布
- 图：2009年法国玩具进口来源地分布
- 图：2005-2009年中国玩具制造企业工业总产值及同比增长率
- 图：2009年中国城市、农村消费者购买玩具倾向
- 图：2009年部分国家儿童玩具年均消费
- 图：2007-2009年中国儿童玩具年均消费



- 图：2007.02-2010.05中国玩具行业毛利率
- 图：2009-2010年中国玩具分销渠道构成
- 图：2010.01-2010.12中国玩具出口额
- 图：与玩具相关的主要认证
- 表：2011年中国十大玩具品牌
- 图：2001-2010年中国玩具进口金额
- 图：2000和2010年中国玩具（分产品）出口对比
- 图：2001-2010年中国玩具出口额及同比增长率
- 图：2010年中国玩具出口目的地分布
- 图：2010.01-2011.05中国玩具出口同比增长率
- 图：2010年中国玩具出口来源地分布
- 图：2010年中国玩具（分产品）出口额及同比增长率
- 图：2001-2011年中国塑料工业总产值
- 图：2001-2010年中国塑料制品产量及增长率
- 图：2003-2010年中国塑料制品行业出口量和出口额
- 图：2000-2010年日本动画DVD销售与租借收益
- 图：2003-2010年日本电视动画片生产数量
- 图：2004-2010年中国电视动画片生产数量



- 图：2009年发达国家动漫玩具占本国玩具市场份额
- 图：2006-2013年中国网络游戏市场规模
- 图：2006-2010年中国网络游戏用户数统计
- 图：2010年中国大型网络游戏运营商用户规模
- 图：2004-2010年中国网络游戏数量统计
- 图：2007-2012年中国电视游戏平台硬件销售量及增长率
- 图：2007-2012年中国掌机游戏平台硬件销售量及增长率
- 图：2004-2010年中国毛绒玩具出口额
- 表：2009年1-11月毛绒玩具部分出口地及出口额
- 图：2010.01-2011.02中国毛绒玩具出口额及累计同比增长率
- 图：2009年中国毛绒玩具出口目的地分布
- 图：2010.01-2011.02浙江玩具出口额及累计同比增长率
- 图：2006-2012全球塑胶玩具市场规模
- 图：2006-2012中国塑胶玩具市场规模
- 图：2006-2009年中国电子玩具出口额
- 图：2010.01-2011.02中国智力玩具出口额及累计同比增长率
- 表：2009年1-11月中国智力玩具主要出口地及出口额
- 图：2007年中国消费者对各类玩具的关注度



- 图：2007-2011Q1奥飞动漫营业收入和净利润
- 图：2007-2010年奥飞动漫（分产品）营业收入及增长率
- 图：2006-2010年奥飞动漫（分地区）收入构成
- 图：2007-2010年奥飞动漫（分业务）毛利率
- 图：2006-2010年奥飞动漫动漫玩具收入及占比
- 图：星辉车模获得的授权品牌
- 图：2007-2011Q1星辉车模营业收入和净利润
- 图：2006-2010年星辉车模（分产品）收入构成
- 图：2006-2010年星辉车模车模销售收入占比
- 图：2006-2010年星辉车模毛利率
- 图：2006-2010年星辉车模（分地区）收入构成
- 图：2004-2012F全球车模销售额及增长率
- 图：2007-2011Q1高乐玩具营业收入和净利润
- 图：2008-2010年高乐玩具（分产品）营收结构
- 图：2010年高乐玩具（分地区）营收占比
- 表：2009年高乐玩具细分市场竞争状况
- 图：2006-2009高乐玩具主要销售渠道收入构成
- 图：2008-2011Q1群兴玩具营业收入和净利润



- 图：2010年群兴玩具（分产品）营收占比
- 图：2008-2010年群兴玩具（分地区）营收占比
- 图：2008-2011Q1骅威股份营业收入和净利润
- 图：2010年骅威股份（分产品）营收占比
- 图：2007-2010H1骅威股份塑胶玩具产出及销售量
- 图：2007-2010H1骅威股份智能玩具产出及销售量
- 图：2010年骅威股份（分地区）营收占比
- 图：2007-2011财年龙昌国际毛利润
- 图：2007-2011财年龙昌国际（分地区）收入构成
- 图：2007-2011财年龙昌国际（分产品）收入构成
- 图：2006-2009年隆成集团营业收入
- 图：2008-2009年隆成集团（分业务）收入构成
- 图：2007-2010年好孩子国际（分地区）收入构成
- 图：2007-2010年好孩子国际（分业务）收入构成
- 图：2006-2010年隆成集团营业收入
- 图：2008-2010年隆成集团（分业务）收入构成
- 图：2007-2009年英德玩具营业收入
- 图：2006-2010年美泰营业收入和净利润



- 图：2007-2010年美泰（分地区）收入构成
- 图：2007-2010年美泰（分产品）收入构成
- 图：2005-2010年孩之宝营业收入
- 图：2007-2010年孩之宝（分产品）营业收入
- 图：2007-2010年孩之宝（分地区）营业收入
- 图：2007-2011财年Tomy 营业收入
- 图：2008-2010财年Tomy（分地区）营业收入
- 图：2009财年Tomy（分产品）收入构成
- 图：2005-2010年乐高集团营业收入
- 图：2005-2010年乐高集团净利润
- 图：2007-2011财年万代销售额和毛利润
- 图：2008-2011财年万代（分产品）销售额
- 图：2006-2010财年万代（分地区）销售额
- 表：2012财年万代各分部主要发展策略



购买报告

价 格	电子版：7000元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：7500元	传真：010-8260.1570
页数：83页	邮箱：hanyue@waterwood.com.cn	
发布日期：2011-07	网址：www.pday.com.cn	
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201107/24511321.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

