

2010-2011年中国陶瓷行业研究报告

陶瓷制品作为比较典型的日常消费性产业，受经济周期波动影响较小，2005-2010年中国陶瓷制品行业保持了18.6%的年复合增长率。陶瓷产业是中国的传统优势产业，目前中国陶瓷产量占全球总产量约70%，总产值超过1700亿元，年产量与出口额均居世界第一位。2011年1-5月，中国陶瓷制品行业共实现销售收入727.5亿元，利润总额47.6亿元。

本报告在分析陶瓷市场总体发展趋势的基础上，深入研究了陶瓷五大重点省市和五种细分产品的市场情况。

中国陶瓷行业的区域集中现象较为明显。2010年销售收入排名前四位的地区分别为广东省，山东省，江西省和河南省，四省总销售收入占全国的67.8%，利润总额占到全国的近80%。



图：2005-2011年中国陶瓷制品行业主营业务收入和利润总额及同比增长（单位：十亿元）



来源：NBS；整理：水清木华研究中心

从细分产品来看，陶瓷分为建筑陶瓷、日用陶瓷、特种陶瓷、卫生陶瓷和艺术陶瓷五大类。2010年占行业比重较大的日用陶瓷行业实现主营业务收入601.89亿元，同比增长31.6%；盈利能力较好的是特种陶瓷，利润总额达到57.6亿元，同比增长71.44%。

中国陶瓷生产企业众多，但行业集中度很低，前10家企业主营业务收入总和占行业收入的比重低于8%。2008-2009年受海外市场需求减弱和部分产品毛利率较低的影响，多数陶瓷企业尤其是日用陶瓷生产企业都出现了亏损。

尽管目前日用陶瓷行业、企业整体景气度不高，但是具有较高收藏价值的艺术陶瓷发展空间相对较大。2010年，重点发展艺术陶瓷的长城集团实现主营业务收入3.57亿元，同比增长11.48%，其中国外市场收入占到长城集团销售收入的85.66%。2010年，长城集团艺术陶瓷产品出口金额位居艺术陶瓷行业第二名，仅次于意大利独资企业唐山亚利陶瓷有限公司。

%。



报告目录

第一章 陶瓷行业概述

1.1 陶瓷定义及分类

1.2 陶瓷上下游

1.2.1 上游

1.2.2 下游

1.3 陶瓷生产工艺

1.4 陶瓷行业特征

第二章 中国陶瓷行业发展概况

2.1 全球陶瓷行业发展情况

2.1.1 发展现状

2.1.2 供需情况

2.2 中国陶瓷行业政策环境

2.3 行业经营情况

2.4 进出口

第三章 中国陶瓷行业重点区域分析

3.1 区域概况

3.2 江西省

3.3 广东省

3.4 山东省

3.5 河南省

3.6 湖南省

第四章 中国陶瓷行业细分产品

4.1 细分概况

4.2 建筑陶瓷

4.2.1 发展概况

4.2.2 运行指标分析

4.2.3 发展趋势

4.3 日用陶瓷

4.3.1 发展概况

4.3.2 运行指标分析

4.3.3 发展趋势



4.4卫生陶瓷

4.4.1 发展概况

4.4.2 运行指标分析

4.4.3发展趋势

4.5艺术陶瓷

4.5.1 发展概况

4.5.2 运行指标分析

4.5.3发展趋势

4.6特种陶瓷

4.6.1 发展概况

4.6.2 运行指标分析

4.6.3发展趋势

第五章 重点企业研究

5.1 唐山陶瓷

5.1.1企业概况

5.1.2企业经营

5.1.3 资产重组

5.2高淳陶瓷

5.2.1企业概况

5.2.2企业经营

5.2.3资产重组

5.3重庆四维

5.3.1企业概况

5.3.2企业经营

5.3.3资产重组

5.4冠福家用

5.4.1 企业概况

5.4.2企业经营

5.4.3发展战略

5.5斯米克

5.5.1 企业概况

5.5.2企业经营

5.5.3发展战略

5.6长城集团

5.6.1企业概况



5.6.2企业经营

5.6.3发展战略

5.7乐华陶瓷洁具

5.7.1 企业概况

5.7.2企业经营

5.8金谷源控股

5.8.1 企业概况

5.8.2企业经营

5.9佛山高明顺成陶瓷

5.9.1 企业概况

5.9.2企业经营

5.10伟业陶瓷

5.10.1 企业概况

5.10.2企业经营

5.11佛山科勒

5.11.1 企业概况

5.11.2企业经营

5.12唐山惠达

5.12.1 企业概况

5.12.2企业经营

5.13山东银凤陶瓷

5.13.1 企业概况

5.13.2企业经营

5.14唐山亚利

5.14.1 企业概况

5.14.2企业经营

5.15新乐卫浴

5.15.1 企业概况

5.15.2企业经营



图表目录

- 图：陶瓷细分子行业
- 图：2006-2010年中国房屋新开工面积
- 表：陶瓷生产工艺流程：
- 图：2004-2012 年全球陶瓷行业市场规模
- 表：2006年和2011年全球陶瓷市场需求区域分布
- 表：中国陶瓷制品行业相关政策
- 图：2005-2011年中国陶瓷制品行业主营业务收入和利润总额及同比增长
- 表：2005-2011年中国陶瓷制品行业生产企业数及亏损企业占比
- 图：2008-2011年中国陶瓷制品出口数量和出口额及其增长率
- 图：2008-2011年中国陶瓷制品进口数量和进口额及其增长率
- 表：2008年和2011年中国陶瓷制品分产品出口占比
- 图：2007年和2010年中国陶瓷行业区域占比（按主营业务收入）
- 图：2004-2012年江西省陶瓷制品行业企业数量及增长率
- 图：2005-2012年江西省陶瓷制品行业主营业务收入和利润总额及增长率
- 图：2004-2012年广东省陶瓷制品行业企业数量及增长率
- 图：2005-2012年广东省陶瓷制品行业主营业务收入和利润总额及增长率



- 图：2004-2012年山东省陶瓷制品行业企业数量及增长率
- 图：2005-2012年山东省陶瓷制品行业主营业务收入和利润总额及增长率
- 图：2004-2012年河南省陶瓷制品行业企业数量及增长率
- 图：2005-2012年河南省陶瓷制品行业主营业务收入和利润总额及增长率
- 图：2004-2012年湖南省陶瓷制品行业企业数量及增长率
- 图：2005-2012年湖南省陶瓷制品行业主营业务收入和利润总额及增长率
- 图：2005-2011年中国陶瓷制品行业分产品主营业务收入
- 图：2005-2011年中国建筑陶瓷制品行业企业数量及增长率
- 图：2005-2011年中国建筑陶瓷制品行业主营业务收入和利润总额及增长率
- 图：2004-2011年中国日用陶瓷制品行业企业数量及其增长率
- 图：2004-2011年中国日用陶瓷制品行业主营业务收入和利润总额及其增长率
- 图：2004-2011年中国卫生陶瓷制品行业企业数量及其增长率
- 图：2004-2011年中国卫生陶瓷制品行业主营业务收入和利润总额及其增长率
- 表：艺术陶瓷按制作工艺分类
- 图：2004-2011年中国艺术陶瓷制品行业企业数量及其增长率
- 图：2004-2011年中国艺术陶瓷制品行业主营业务收入和利润总额及其增长率
- 表：2010年中国艺术陶瓷行业生产企业TOP5
- 表：2008年中国艺术陶瓷出口前10位国家



- 图：2004-2011年中国特种陶瓷制品行业企业数量及其增长率
- 图：2004-2011年中国特种陶瓷制品行业主营业务收入和利润总额及其增长率
- 图：2008-2011年唐山陶瓷主营业务收入和净利润
- 图：2009-2010年唐山陶瓷主营业务收入分产品占比
- 表：2009-2010年唐山陶瓷分地区销售收入及占比
- 图：2008-2011年高淳陶瓷主营业务收入和净利润
- 图：2009-2010年高淳陶瓷主营业务收入分产品占比
- 图：2009-2010年高淳陶瓷主营业务收入分地区占比
- 图：2008-2011年四维卫浴主营业务收入和净利润
- 表：2009-2010年四维卫浴分地区销售收入及占比
- 图：2008-2011年冠福家用主营业务收入和净利润
- 图：2010年冠福家用主营业务收入分产品占比
- 图：2009-2010年冠福家用主营业务收入分地区占比
- 图：2008-2011年斯米克主营业务收入和净利润
- 图：2009-2010年斯米克主营业务收入分产品占比
- 表：2009-2010年斯米克分地区销售收入及占比
- 图：2008-2011年长城集团主营业务收入和净利润
- 表：2007-2009年长城集团主要艺术陶瓷产品的销售数量及金额



- 表：2009年长城集团海外前5大客户销售情况
- 图：2004-2009年乐华陶瓷洁具主营业务收入和利润总额
- 图：2007-2009年乐华陶瓷洁具出口交货值及出口交货值占营业收入的比例
- 图：2008-2011年玉源控股主营业务收入和净利润
- 图：2008-2011年佛山高明顺成陶瓷主营业务收入和利润总额
- 图：2004-2009年伟业陶瓷主营业务收入和利润总额
- 图：2007-2009年伟业陶瓷出口交货值及出口交货值占营业收入的比例
- 图：2004-2009年佛山科勒主营业务收入和利润总额
- 图：2004-2009年唐山惠达主营业务收入和利润总额
- 图：2007-2009年唐山惠达出口交货值及出口交货值占营业收入的比例
- 图：2004-2009年山东银凤主营业务收入和利润总额
- 图：2004-2009年唐山亚利主营业务收入和利润总额
- 图：2007-2009年唐山亚利出口交货值及出口交货值占营业收入的比例
- 图：2004-2009年新乐卫浴主营业务收入和利润总额
- 图：2007-2009年新乐卫浴出口交货值及出口交货值占营业收入的比例



中文：www.pday.com.cn

英文：www.researchinchina.com

购买报告

价 格	电子版：7000元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：7500元	传真：010-8260.1570
页数：73页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2011-08		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201108/24511328.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

