

2011年中国旅游行业研究报告

旅游业是第三产业的重要组成部分，中国明确提出要把旅游业培育成为国民经济的战略性支柱产业。

旅游业的发展是与经济的整体走势趋同的，有较强的经济周期性。2009年金融危机期间，旅游行业也受到重创，其增速随着GDP增速的下滑而下滑，2010年又随着全球经济的好转而走出危机，2010年中国旅游收入总额为1.57万亿人民币，同比增长21.7%。

2010年中国国内旅游收入为1.27万亿元，占总收入约81%，国际旅游收入为3033亿元，占比约19%。中国旅游业主要包括三大市场，即入境旅游、出境旅游与国内旅游。中国入境旅游人数比重从2005年的8.82%下滑至2010年的5.84%，而国内旅游人数比重则从2005年的88.9%上升至2010年的91.66%；出境旅游呈缓慢增长态势，从2005年的2.28%增长至2010年2.5%。



图：2005-2010年中国旅游业收入与GDP增速走势比较图（单位：十亿元）

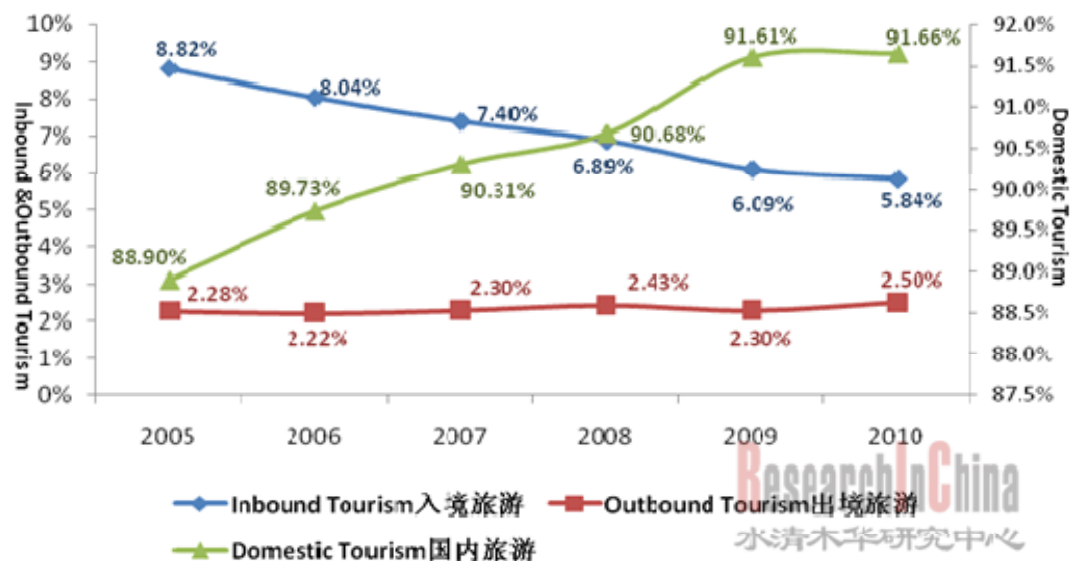


来源：国家统计局；整理：水清木华研究中心

入境旅游：2010年中国入境旅游外汇收入为458.14亿美元，同比增长15.47%。2010年入境人数为13376.22万人次，同比增长5.76%，人均消费342.5美元。

国内旅游：国内旅游人数从2005年的12.12亿人次上升为2010年的21.04亿人次，2010年国内旅游收入达到1.26万亿人民币，同比增长23.50%。

图：2005-2010年中国入境、出境及国内旅游人数占比情况



整理：水清木华研究中心

出境旅游：中国的出境旅游人数从2005年的3,102.6万人次，上升到2010年的5,739万人次，2010年的同比增长速度为20.4%。2010年出境旅游消费480亿美元，同比增长14.3%。中国出境游消费额居世界第四，人均消费836.4美元，是入境旅游人均消费的2.4倍，国内旅游人均消费的9倍。

报告目录

第一章 中国旅游行业运行情况

1.1 中国旅游业的发展特点

1.2 中国旅游业市场构成

1.3 中国旅游业收入构成

第二章 中国旅游业细分市场分析

2.1 入境旅游

2.1.1 中国入境旅游市场规模分析

2.1.2 中国入境旅游市场（外汇）收入分析

2.1.3 中国入境旅游市场人数构成

2.1.4 中国各地区入境旅游市场分析

2.1.5 外国入境旅游人数分析

2.2 国内旅游

2.2.1 中国国内旅游市场规模分析

2.2.2 中国国内旅游市场收入分析

2.3 出境旅游

2.3.1 中国出境旅游市场规模分析

2.3.2 中国出境旅游人数构成分析

2.3.3 中国出境旅游消费情况分析

2.3.4 中国出境游的主要目的地分析

第三章 中国旅行社和饭店的发展状况

3.1 中国旅行社

3.1.1 中国旅行社的规模

3.1.2 中国旅行社的整体运营状况

3.2 中国星级饭店

3.2.1 星级饭店的构成结构及区域分布

3.2.2 星级饭店的经营情况

第四章 中国旅游业重点企业

4.1 华侨城集团

4.1.1 公司简介

4.1.2 2007-2011年公司财务运营情况

4.1.3 2009-2010年公司主营业务收入构成分析

4.1.4 公司发展的最新动向



4.2 中青旅

4.2.1 公司简介

4.2.2 2006-2011年公司财务运营情况

4.2.3 2010年公司主营业务收入构成分析

4.2.4 公司发展的最新动向

4.3 中国国旅

4.3.1 公司简介

4.3.2 2007-2011年公司财务运营情况

4.3.3 2009年和2010年公司主营业务收入构成

4.3.4 公司发展的最新动向

4.4 首旅股份

4.4.1 公司简介

4.4.2 2006-2011年公司财务运营情况

4.4.3 2010年公司主营业务收入构成分析

4.4.4 公司发展的最新动向

4.5 华天酒店

4.5.1 公司简介

4.5.2 2006-2011年公司财务运营情况

4.5.3 2010年公司主营业务收入构成分析

4.5.4 公司发展的最新动向

4.6 黄山旅游

4.6.1 公司简介

4.6.2 2006-2011年公司财务运营情况

4.6.3 2010年公司主营业务收入构成分析

4.6.4 公司发展的最新动向

4.7 峨眉山

4.7.1 公司简介

4.7.2 2006-2011年公司财务运营情况

4.7.3 2010年公司主营业务收入构成分析

4.7.4 公司发展的最新动向

4.8 国旅联合

4.8.1 公司简介

4.8.2 2006-2011年公司财务运营情况

4.8.3 2010年公司主营业务收入构成分析

4.8.4 公司发展的最新动向

4.9 西安旅游

4.9.1 公司简介



4.9.2 2007-2011年公司财务运营情况

4.9.3 2010年公司主营业务收入构成分析

4.9.4公司发展的最新动向

4.10三特索道

4.10.1公司简介

4.10.2 2007-2011年公司财务运营情况

4.10.3 2010年公司主营业务收入构成分析

4.10.4公司发展的最新动向

4.11大连圣亚

4.11.1公司简介

4.11.2 2007-2011年公司财务运营情况

4.11.3 2010年公司主营业务收入构成分析

4.11.4公司发展的最新动向

4.12云南旅游

4.12.1公司简介

4.12.2 2007-2011年公司财务运营情况

4.12.3 2010年公司主营业务收入构成分析

4.12.4公司发展的最新动向

4.13 北京旅游

4.13.1公司简介

4.13.2 2007-2011年公司财务运营情况

4.13.3 2010年公司主营业务收入构成分析

4.13.4公司发展的最新动向

第五章 2011-2015年中国旅游业发展展望

5.1 2011-2015年中国旅游业发展的影响因素

5.1.1正面影响因素

5.1.2负面影响因素

5.2 2011-2015年中国旅游市场规模预测

5.2.1 入境旅游人数预测

5.2.2 国内旅游人数预测

5.2.3 出境旅游人数预测

5.3 2011-2015年中国旅游市场收入预测

5.3.1 旅游行业收入预测

5.3.2 国际旅游外汇收入预测

5.3.3 国内旅游收入预测



图表目录

- 图：2005-2010年中国旅游业收入与GDP增速走势比较图
- 图：2005-2010年中国入境、出境及国内旅游人数占比情况
- 图：2005-2010年中国旅游行业收入构成
- 图：2010年中国旅游收入构成
- 图：2005-2011年入境旅游人数走势及其占总人数比重情况
- 图：2005-2011年国际旅游外汇收入情况
- 图：2010年国际旅游外汇收入按消费种类分类
- 图：2007-2011年国际旅游收入按国别分类
- 图：2005-2011年入境旅游人数构成
- 图：2010年入境旅游地区接待情况（按地区分）
- 图：2010年按国别分外国入境旅游人数
- 图：2005-2010年中国国内旅游人数
- 图：2005-2010年中国国内旅游出游率
- 图：2005-2010年国内旅游收入及增速
- 图：2005-2010年中国国内旅游人均消费
- 图：2005-2010年中国出境旅游人数及增速和所占比重情况



- 图：2005-2010年中国出境旅游人员构成
- 图：2005-2010年中国出境旅游消费情况
- 图：2005-2010年入境旅游收入与出境旅游消费情况及结余
- 图：2010年中国出境游目的国情况
- 图：2007-2011Q1中国旅行社数量及同比增长
- 图：2011年第一季度三大旅游市场人次情况比较
- 图：2011年第一季度三大旅游市场人天情况比较
- 图：2008-2010中国星级饭店个数及同比增长率
- 图：2010年星级饭店营业收入比重
- 图：2010年星级饭店营业收入来源及比重
- 表：2011年第一季度全国星级饭店经营情况平均指标
- 表：2011年第一季度三大区域星级饭店经营状况统计表
- 图：2007-2011Q1华侨城营业收入及增速
- 图：2007-2011Q1华侨城净利润及其增速和净利润率情况
- 图：2009-2010年华侨城主营业务收入构成
- 图：2006-2011Q1中青旅营业收入及增速
- 图：2006-2011Q1中青旅净利润及增速和净利润率
- 图：2010年中青旅主营业务收入构成
- 图：2007-2011Q1中国国旅营业收入及增速
- 图：2007-2011Q1中国国旅净利润及增速及净利润率



- 图：2009-2010年中国国旅主营业务收入构成
- 图：2006-2011Q1首旅股份营业收入及增速
- 图：2006-2011Q1首旅股份净利润及增速和净利润率
- 图：2010年首旅股份主营业务收入构成
- 图：2006-2011Q1华天酒店营业收入及增速
- 图：2006-2011Q1华天酒店净利润及增速及净利润率
- 图：2010年华天酒店主营业务收入构成
- 图：2006-2011Q1黄山旅游营业收入及增速
- 图：2006-2011Q1黄山旅游净利润及增速和净利润率
- 图：2009-2010年黄山旅游主营业务收入构成
- 图：2006-2011Q1峨眉山A营业收入及增速
- 图：2006-2011Q峨眉山净利润及增速和净利润率
- 图：2010年峨眉山A主营业务收入构成
- 图：2006-2011Q1国旅联合营业收入及增速
- 图：2006-2011Q1国旅联合净利润及增速和净利润率
- 图：2009-2010年公司主营业务收入构成
- 图：2006-2011Q1西安旅游营业收入与增速
- 图：2007-2011Q1西安旅游净利润和净利润率
- 图：2009-2010年公司主营业务收入构成
- 图：2006-2011Q1三特索道营业收入与增速



- 图：2007-2011Q1三特索道净利润及增速和净利润率
- 图：2010年公司主营业务收入构成
- 图：2007-2011Q1大连圣亚营业收入与增速
- 图：2007-2011Q1大连圣亚净利润及增速和净利润率
- 图：2010年公司主营业务收入构成
- 图：2006-2011Q1云南旅游营业收入及增速
- 图：2007-2011Q1云南旅游净利润及增速和净利润率
- 图：2010年公司主营业务收入构成
- 图：2006-2011Q1北京旅游营业收入及增速
- 图：2007-2011Q1北京旅游净利润及增速和净利润率
- 图：2010年公司主营业务收入构成
- 图：2011-2015年中国入境旅游人数预测
- 图：2011-2015年中国国内旅游人数预测
- 图：2011-2015年中国出境旅游人数预测
- 图：2011-2015年中国旅游行业收入预测
- 图：2011-2015年中国国际旅游外汇收入预测
- 图：2011-2015年中国国内旅游收入预测



购买报告

价 格	电子版：6000元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：6500元	传真：010-8260.1570
页数：61页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2011-08		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201108/24511329.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

