

2011年中国网络视频行业研究报告

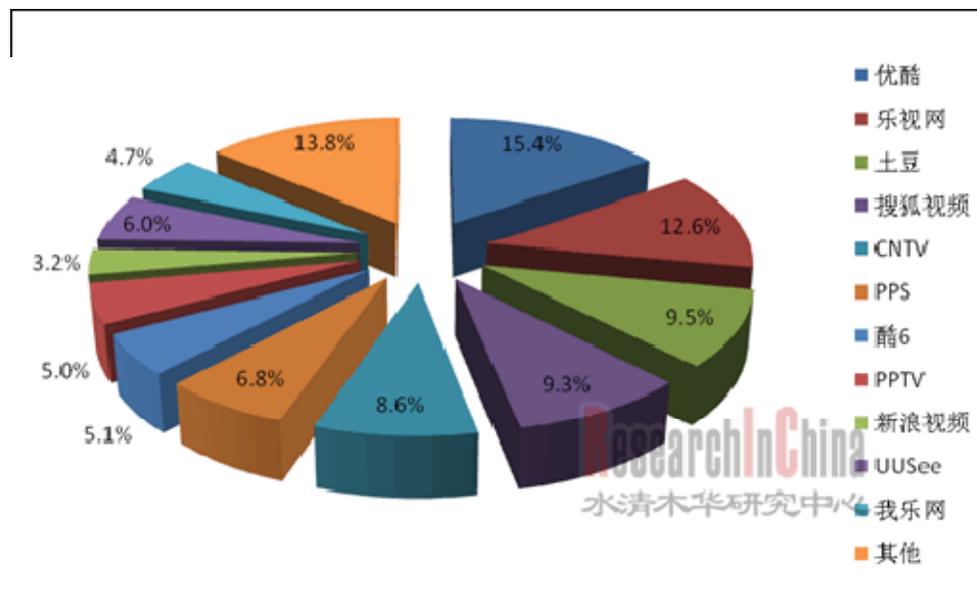
2010年中国网络视频市场收入为22.75亿元，比2009年增长170.2%。中国视频行业收入来源仍主要来自广告，网络视频用户数量的增加和浏览时长的增长将使网络视频的广告价值不断上升。随着版权保护环境的日益改善，付费收入也将逐步提高。未来五年，网络视频行业的市场规模增速将保持在30%以上。

中国网络视频厂商酷6、乐视网、优酷、土豆，以及涉足网络视频的凤凰新媒体、迅雷等厂商分别上市。CNTV、搜狐视频、百度奇艺等厂商凭借其控股公司强大的内容资源、用户资源或资金资源在2010年迅速崛起。2011年，中国网络视频行业竞争更加激烈，网络视频厂商的经营模式差异化更加明显。

从营收规模、用户数、内容资源等综合指标评比，视频分享厂商优酷和土豆仍然处于中国网络视频厂商的第一梯队。视频分享厂商酷6网由于亏损严重，将转变以往巨额版权购买及投入过高带宽建设的业务策略，计划发展视频资讯业务。其他视频分享厂商，如我乐网、六间房、爆米花等，业务以短片资讯和社区视频为主，其收入需要和用户及广告商分成，内容成本和带宽成本均较低。



图：2011年Q1中国网络视频厂商市场份额



整理：水清木华研究中心

在视频点播/直播领域，乐视网因为版权分销收入的暴涨，2011 Q1营业收入为10475.20万元，比去年同期增长131.99%；净利润为2906.42万元，比去年同期增长83.75%。搜狐视频采取热门影视剧独播策略，2010年税前收入为3300万美元，约为2009年的3倍。奇艺网主打正版长视频业务，带宽和内容成本支出高，处于亏损状态。激动网2010年收入2亿元，会员付费收入约为1.6亿元。

在P2P流媒体领域，迅雷旗下的视频广告收入超过下载业务，2009年已实现盈利。2011 Q1带宽成本为1493万元，同比增长104.0%；内容成本为914.4万元，同比增长142.9%。PPTV、PPStream和UUSee是P2P流媒体领域三大厂商，2010年收入接近亿元，内容购买成本为几千万至1亿元以上，但带宽成本只有视频分享网站的5%左右。

传统媒体网络视频厂商包括CNTV、东方宽频、凤凰新媒体等，依靠电视台丰富的内容资源以及品牌优势，发展迅速，主要盈利来源包括广告、版权分销以及与电信运营商的合作。



报告目录

第一章 网络视频行业概述

1.1 网络视频行业特征

1.1.1 网络视频行业核心要素

1.1.2 网络视频行业监管

1.2 网络视频产业链分析

第二章 中国网络视频行业发展概况

2.1 网络视频用户增长空间巨大

2.2 视频网站营收增长潜力巨大

2.3 中国网络视频行业竞争格局未定

2.4 中国视频行业仍处于摸索阶段

第三章 视频分享网站

3.1 优酷

3.1.1 公司简介

3.1.2 公司运营

3.1.3 发展战略

3.2 土豆

3.2.1 公司简介

3.2.2 公司运营

3.2.3 公司战略

3.3 酷6

3.3.1 公司简介

3.3.2 公司运营

3.3.3 发展战略

3.4 我乐

3.5 六间房

3.6 爆米花

第四章 视频点播/直播类网站

4.1 乐视

4.1.1 公司简介

4.1.2 公司运营

4.1.3 发展战略



4.2 激动网

4.3 搜狐视频

4.4 新浪视频

4.5 奇艺

第五章 P2P播放平台

5.1 迅雷

5.1.1 公司简介

5.1.2 公司营收

5.1.3 发展战略

5.2 PPTV

5.3 PPStream

5.4 UUSee

第六章 传统媒体网络视频运营商

6.1 东方宽频

6.2 CNTV.CN

6.3 芒果TV

6.4 凤凰新媒体



图表目录

- 表：网络视频行业主流技术
- 表：网络视频运营商内容来源
- 表：网络视频盈利模式
- 表：网络视频运营商分类
- 图：2006-2015年中国网络视频用户数及渗透率
- 图：2006-2015年中国网络视频市场规模及增长率
- 图：2010年中国在线视频营收组成
- 表：2009年9月主要网络视频网站访问次数排名
- 表：2011年4月主要网络视频网站访问次数排名
- 图：中国网络视频厂商融资情况
- 图：2010中国网络视频市场厂商收入份额
- 图：2011Q1中国网络视频市场厂商收入份额
- 图：2008-2011年优酷营业收入及净利润
- 图：2008-2011年优酷营收（分业务）组成
- 图：2007-2010年优酷前十大客户营收贡献
- 表：2008-2011年土豆营收及净利润

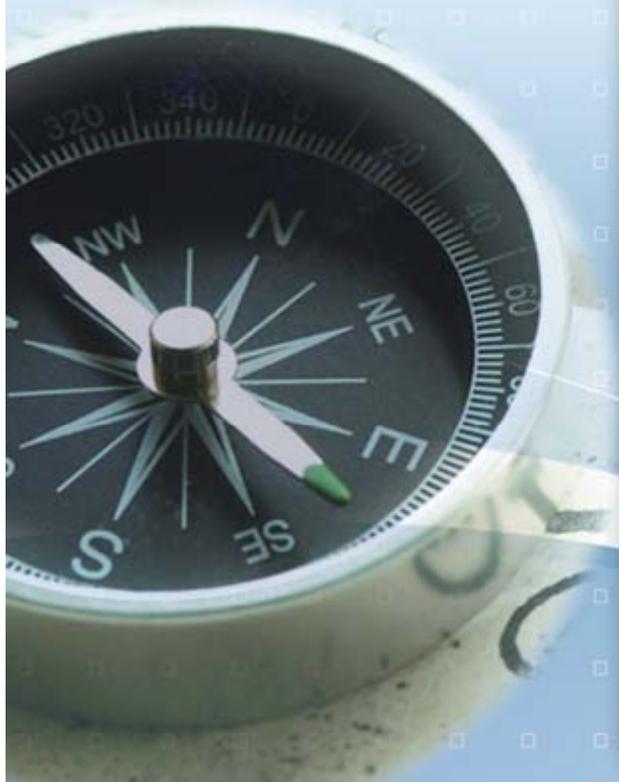


- 图：2008-2010年土豆营收（分业务）组成
- 图：2010年土豆网营收各业务比例
- 图：2008-2010年土豆网广告客户数量及营收贡献
- 图：2010Q1-Q4土豆网手机视频点播业务收入
- 图：2008Q1-2011Q1酷6营收及变化情况
- 图：2008Q1-2011Q1酷6成本及变化情况
- 图：2010Q1-2011Q1酷6净亏损
- 表：公司业务的主要盈利模式
- 表：2008-2010年通过电信运营商获得的点播服务收入
- 图：2007-2011年乐视网持续业务产生的收入
- 表：2010年乐视网拟募投资项目
- 图：2009Q2-2011Q1迅雷净营收及增速
- 图：2009Q2-2011Q1迅雷付费用户数
- 图：2008-2011迅雷营收组成（分业务）
- 图：2008-2011迅雷成本组成
- 图：2008-2010年迅雷营业利润及净利润
- 表：迅雷募投资金投资计划



购买报告

价 格	电子版：7000元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：7500元	传真：010-8260.1570
页数：71页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2011-08		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201108/24511331.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

