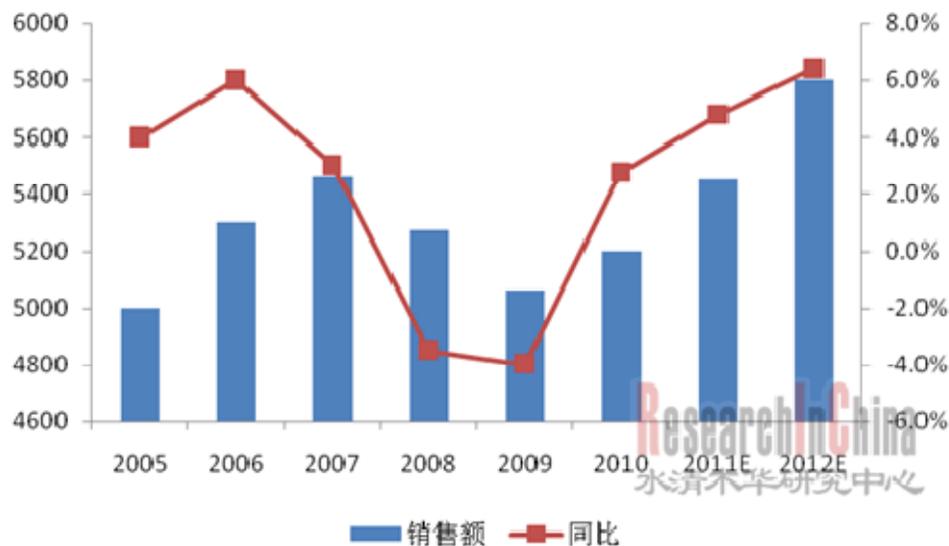


# 2010-2012年全球及中国铝电解电容器市场研究报告

全球铝电解电容器生产厂商主要分布在日本、台湾地区、韩国和中国大陆。2010年，日本NCC、Nichicon 及 Rubycon 占据全球铝电解电容器行业前三名位置。

2005-2012E全球铝电解电容器销售额及同比增速（百万美元）



来源：中国电子元件行业协会；整理：水清木华研究中心

本报告不仅就全球及中国铝电解电容器行业的市场规模、竞争格局、进出口情况进行了研究，还对全球各地的15家主要铝电解电容器企业的经营情况进行了详尽分析。

NCC是全球最大的铝电解电容器制造商。2010年，NCC电容器业务在营业收入中占比达88%，主要是铝电解电容器。NCC还设立了专门生产电极箔的生产工厂KDK，除自用以外，也供应其他铝电解电容器厂商，NCC铝电极箔产量居世界第一位。

Nichicon以生产消费电子用电容器为主。2011财年，Nichicon净收入105.9亿日元，同比增长25%。Nichicon在天津、无锡和苏州三地建立了生产基地，主要生产电解电容器产品。Nichicon在深圳和上海设立了销售据点，还在无锡建立了研发中心。

立隆是台湾地区营业收入最高的铝电解电容器厂商，2010年，立隆营业收入为43.3亿新台币。2010年，立隆铝电解电容器在台湾地区的销量为14.8万片，在其他地区销量为520.8万片。立隆在中国大陆建有多家子公司，生产电解电容器和化成箔等。

江海股份销售收入在中国大陆铝电解电容器行业连续17年居第一位，年产铝电解电容器20亿只，有高压化成箔生产线20条。2011年，江海股份计划扩充工业类电容器产能，将其销售收入占比由42%提高到50%-60%。



由于电极箔是铝电解电容器的主要原材料，本报告还对全球及中国电极箔的市场规模、竞争情况及9家主要电极箔企业做了详细介绍。

东阳光铝拥有中国最完整的铝深加工产品产业链，除了自产电极箔外，东阳光铝还拥有电极箔来料加工业务，产品主要出口到日本，2011年上半年，该项业务实现收入1.94亿元，同比增长58%。2011年，东阳光铝计划新增22条化成线，预计2011年年底总产能达到3180万平方米。

新疆众和主导产品是高纯铝、电子铝箔和电极箔。2011年，新疆众和具备3.3万吨高纯铝、2万吨电子铝箔、400万平方米电极箔的产能，到2012年底产能有望分别扩张至5.3万吨、4.7万吨、2100万平方米。



# 报告目录

## 第一章 电容器概述

### 1.1 电容器定义及分类

### 1.2 铝电解电容器产业链

### 1.3 铝电解电容器下游应用

## 第二章 全球铝电解电容器市场分析

### 2.1 市场规模

### 2.2 竞争格局分析

#### 2.2.1 产业转移

#### 2.2.2 区域竞争

#### 2.2.3 主要企业市场占有率

## 第三章 中国铝电解电容器市场分析

### 3.1 行业地位

### 3.2 供需情况

### 3.3 进出口情况

#### 3.3.1 进口

#### 3.3.2 出口

#### 3.3.3 贸易逆差

## 第四章 电极箔行业分析

### 4.1 行业概况

### 4.2 全球电极箔市场

#### 4.2.1 市场规模

#### 4.2.2 竞争格局

### 4.3 中国电极箔市场

#### 4.3.1 主要供给企业

#### 4.3.2 消费量

## 第五章 主要电极箔生产企业

### 5.1 JCC

### 5.2 KDK

#### 5.2.1 企业简介

#### 5.2.2 佳得佳铝箔制造有限公司



5.3东阳光铝

5.3.1企业简介

5.3.2 企业经营

5.4新疆众合

5.4.1企业简介

5.4.2企业经营

5.5 江苏中联科技集团

5.6南通南辉电子

5.6.1 企业简介

5.6.2企业经营

5.7内蒙古新长江矿业投资有限公司

5.8广西贺州市桂东电子科技有限责任公司

5.9凯普松

5.9.1 企业简介

5.9.2 企业经营

第六章 重点铝电解电容器企业

6.1 NCC

6.1.1 企业简介

6.1.2 企业经营

6.1.3 在华业务

6.2 Nichicon

6.2.1 企业简介

6.2.2 企业经营

6.2.3 在华发展

6.3 Rubycon

6.3.1 企业简介

6.3.2 企业经营

6.4 Hitachi AIC

6.5 Sanyo

6.5.1 企业简介

6.5.2 企业经营

6.5.3 三洋电机（中国）有限公司

6.6 ELAN

6.7 Panasonic

6.7.1 企业简介



6.7.2 企业经营

6.7.3 在华业务

6.8立隆

6.8.1 企业简介

6.8.2 企业经营

6.8.3立隆电子（苏州）有限公司

6.8.4立隆电子（惠州）有限公司

6.9智宝

6.9.1 企业简介

6.9.2 企业经营

6.10江海股份

6.10.1 企业简介

6.10.2 企业经营

6.10.3 子公司

6.10.4 发展战略

6.11湖南艾华科技集团

6.11.1 企业简介

6.11.2 企业经营

6.11.3 发展战略

6.12华威电子

6.12.1 企业简介

6.12.2 企业经营

6.13万裕三信

6.13.1 企业简介

6.13.2 企业经营

6.13.2 万裕三信电子（东莞）有限公司

6.13.3 无锡万裕电子有限公司

6.14扬州升达

6.14.1 集团简介

6.14.2 高邮市升达电子有限公司

6.14.3 扬州宏远电子有限公司

6.15厦门信达电子有限公司



## 图表目录

- 表：电容器分类
- 图：全球不同种类电容器市场占比
- 图：铝电解电容器结构示意图
- 图：铝电解电容器产业链
- 图：全球铝电解电容器下游应用市场占比
- 图：2005-2012E年全球铝电解电容器销量及同比增速
- 图：2005-2012E年全球铝电解电容器销售额及同比增速
- 表：全球铝电解电容器行业区域竞争格局
- 图：2010年全球铝电解电容器市场份额
- 表：各等级铝电解电容器应用领域及分布情况
- 图：2004-2012年中国铝电解电容器销售额发展与预测
- 图：2004-2009年中国铝电解电容器市场规模占全球比重
- 图：2004-2012年中国铝电解电容器产量、需求量发展与预测
- 图：2004-2012年中国铝电解电容器供给缺口
- 图：2006-2011年中国铝电解电容器进口量及同比增速
- 图：2006-2011年中国铝电解电容器进口金额及同比增速



- 图：2006-2011年中国铝电解电容器出口量及同比增速
- 图：2006-2011年中国铝电解电容器出口金额及同比增速
- 图：2003-2010年中国铝电解电容器贸易逆差
- 图：2006-2011年中国铝电解电容器进出口平均单价
- 图：电极箔生产流程
- 图：2010年全球中高压化成箔产量分布
- 图：2010年全球电极箔市场竞争格局
- 表：2011年中国主要电极箔生产商产能
- 图：2004-2012年中国电极箔消费量发展与预测
- 图：JCC分支机构
- 图：2006-2009年佳得佳主营业务收入
- 图：东阳光铝产业链
- 图：2008-2011年东阳光铝营业收入及净利润
- 图：2011年上半年东阳光铝产品结构
- 图：2009-2011年东阳光铝分产品销售收入
- 图：2009-2011年东阳光铝分地区销售收入
- 图：新疆众和产业链
- 图：2007-2011新疆众和营业收入及净利润



- 图：2008-2011年新疆众和分产品销售收入
- 表：2010-2013年新疆众和分产品产能
- 图：2008-2011年新疆众和分地区销售收入
- 图：2008-2010年中联科技销售收入
- 图：2008-2010年中联科技出口收入
- 表：江苏中联科技子公司
- 图：2008-2010年南通南辉销售收入
- 图：2008-2011年桂东电子主营业务收入
- 图：2006-2010年凯普松收益及年度溢利
- 图：2008-2010年凯普松分产品销售收入
- 表：凯普松全球子公司
- 表：NCC简介
- 图：2005-2011财年NCC净收入及净利润
- 图：2008-2010财年NCC分产品销售收入
- 图：2010-2011财年NCC产品结构
- 图：2010-2011财年NCC电容器分行业销售收入
- 图：2010-2011财年NCC分地区销售收入
- 表：NCC在华机构



- 表: NCC简介
- 图: 2007-2011年NICHICON净收入
- 图: 2007-2011财年NICHICON净利润
- 图: 2007-2011财年NICHICON分产品销售收入及占比
- 图: NICHICON在日本国内业务分布
- 图: NICHICON 海外业务分布
- 图: 2007-2011财年NICHICON分地区销售收入占比
- 表: NICHICON在华机构
- 图: RUBYCON 简介
- 图: 2005-2010年RUBYCON销售收入
- 图: RUBYCON在日本的分支机构
- 图: RUBYCON海外分支机构
- 图: 2009-2010年HITACHI AIC销售收入
- 图 : 2007-2011财年SANYO净收入及营业利润
- 图 : 2011财年SANYO分产品销售收入占比
- 图:2009-2011财年电子部品业务净收入及占比
- 图: 2009-2011财年SANYO电子部品营业利润及占比
- 图 : 2006-2010财年SANYO分地区销售收入



- 图：SANYO在中国的生产基地分布
- 图：2006-2009年三洋电子部品（苏州）主营业务收入
- 图：2009-2011年ELAN销售收入及毛利
- 图：2009-2011年ELAN分产品销售收入
- 图：2007-2012财年PANASONIC净收入及净利润
- 图：2011财年 PANASONIC业务结构
- 图：2009-2012财年PANASONIC元件和设备业务板块净收入及净利润
- 图：200-2012财年 PANASONIC元件和设备业务占公司收入比重
- 图：2010-2011财年 PANASONIC分地区销售收入占比
- 图：2007-2011财年 PANASONIC海外销售收入占比
- 图：2007-2011财年 PANASONIC亚洲及中国地区销售收入
- 表：松下电子部品（江门）有限公司简介
- 图：2006-2009年松下电子部品（江门）主营业务收入
- 图：2006-2011年立隆电子营业收入及营业毛利
- 图：2008-2010年立隆电子分产品销售收入
- 表：2009-2010年立隆电子铝电解电容器分地区销量
- 图：2009-2010年立隆电子分地区销售收入
- 表：立隆电子主要子公司



- 图：2006-2009年立隆（苏州）主营业务收入
- 图：2005-2009年立隆（惠州）主营业务收入
- 图：2008-2011年智宝营业收入
- 图：2010年智宝产品结构
- 表：2008-2010年智宝分产品销售收入
- 表：2008-2010年智宝分产品销量
- 图：2008-2010年智宝分地区销售收入
- 表：智宝铝电解电容器相关子公司
- 图：2007-2011年江海股份营业收入及净利润
- 图：2008-2010年江海股份分产品销售收入
- 图：2008-2010年江海股份不同类型电容器销售收入
- 图：2008-2010年江海股份铝电解电容器市场占有率
- 图：2008-2010年江海股份分产品毛利率
- 图：2008-2010年江海股份分地区销售收入
- 表：2010年江海股份控股子公司经营情况
- 表：2010-2012年江海股份建设项目
- 图：艾华集团管理结构图
- 图：2009-2011E艾华集团销售收入

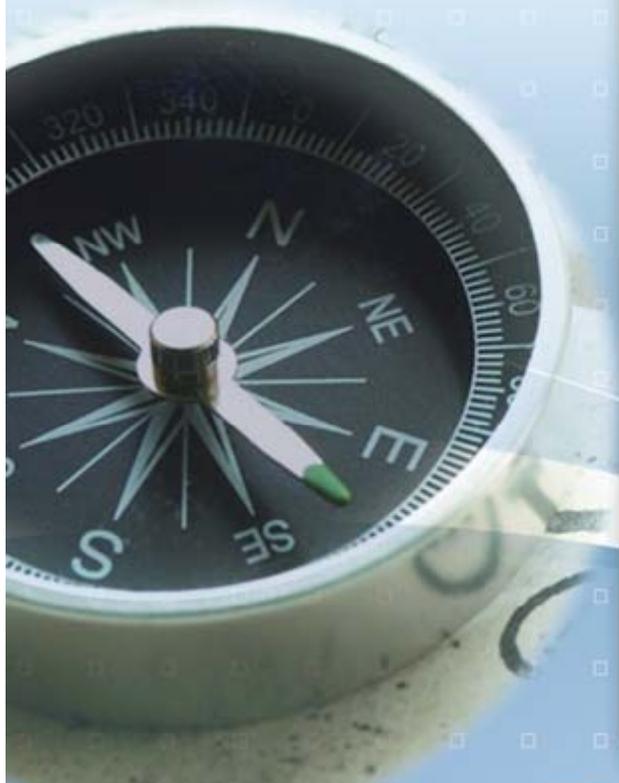


- 图：2007-2011年德普科技营业额及同比增速
- 图：2008-2010年德普科技分产品销售收入
- 图：2008-2010年德普科技分地区销售收入占比
- 图：2007-2010年万裕营业收入及净利润
- 表：万裕集团生产铝箔产品的子公司
- 表：万裕三信简介
- 图：2006-2009年万裕三信主营业务收入
- 表：无锡万裕简介
- 图：2007-2009年无锡万裕主营业务收入
- 表：扬州升达集团简介



# 购买报告

价 格	电子版：8000元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：8500元	传真：010-8260.1570
页数：87页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2011-08		网址：www.pday.com.cn
链接： <a href="http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201108/24511345.html">http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201108/24511345.html</a>		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		



# 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、  
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-  
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

# 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

