

2010-2011年中国连锁餐饮行业研究报告

2011年上半年，中国餐饮业实现收入总额9579.3亿元，同比增长16.2%。2011年上半年中国餐饮业累计投资额1642.73亿元，同比增长34.8%，增速同比上升12.1个百分点。

在2009-2010年中国餐饮百强企业中，仅约有10%的企业没有进行连锁化经营，在约90%的进行连锁的企业中，平均每个连锁企业覆盖城市已近40个，百强连锁企业的连锁店总数（直营店+加盟店）接近22000个。

2008年至今，共有20余家餐饮连锁企业获得VC/PE注资，其中百富餐饮、嘉合一品、望湘园、金谷园等8家为人民币基金投资。2011年7月，安伯深(Apax Partners)以约2.5亿美元收购自助餐连锁店金钱豹，成为目前该行业最大规模的单笔投资。

本报告主要是对中国连锁餐饮行业现状、行业发展环境及相关政策、投融资状况、企业经营情况以及各连锁餐饮细分行业进行深入细致地分析，旨在挖掘中国连锁餐饮行业的市场潜力，把握中国连锁餐饮行业未来发展的重点。



表：2007-2011年中国部分餐饮企业融资情况

餐饮企业 IPO 融资排名					
序号	企业名称	上市时间	上市地点	筹资净额	RMB 百万元
1	味千拉面(中国)控股有限公司	2007.03	香港	15 亿港元	约 1402
2	北京湘鄂情股份有限公司	2009.11	深圳	9.5 亿元	约 950
3	乡村基	2010.09	纽约	8250 万美元	约 547
4	内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司	2008.06	香港	4.62 亿港元	约 406
5	中国全聚德股份有限公司	2007.11	深圳	3.88 亿元	约 388
餐饮企业 VC/PE 融资排名 (已披露金额的项目)					
序号	企业名称	融资时间	投资机构	投资金额	RMB 百万元
1	金钱豹	2011.07	安佰深	2.5 亿美元	约 1602
2	百福餐饮	2010.09	深创投	1000 百万 RMB	约 1000
3	东方菜根香	2008.10	中美桥梁资本	5632 万美元	约 384
4	呷哺呷哺	2008.11	英联私募	5000 万美元	约 341
5	唇齿香浓	2009	未知	43.92 百万美元	约 299
6	俏江南	2008.12	鼎晖/中金投资	43.85 百万美元	约 298
7	真功夫	2007.10	今日资本/联动	40 百万美元	约 292
8	两岸咖啡	2008.04	高盛/华生资本	30 百万美元	约 205
9	85 度 C	2009	汇丰直投/潘慰	9 亿新台币	约 190
10	重庆小天鹅	2007.6	红衫/梅纳亚洲	2000-2500 万美元	约 182

整理：水清木华研究中心



本报告共研究了中国连锁餐饮市场的23家代表性企业，其中包括7家中餐连锁、6家火锅连锁、10家西餐连锁企业。

中国全聚德（集团）股份有限公司：2011年上半年主营业务收入达到8.03亿元人民币；2010年新开4家直营店，使得公司拥有“全聚德”品牌直营店22家；公司计划2011年新开1或2家直营企业和3家“三合一”模式的连锁企业，计划新开4家特许企业，2013年开店达到100家。

北京湘鄂情股份有限公司：2010年公司餐饮业务收入占比98.84%；2010年，公司改扩建西单店、西南四环店、北四环店、志新桥店、武汉店、大成路店等酒店，收购和新开了上海店、拉萨店和西安菁英汇店、呼市店、南京店、广渠门店、海运仓店等店，这些在2011年成为利润增长支撑点。

西安饮食股份有限公司：2011上半年公司营业收入3.08亿元；未来，公司计划在西安地区餐饮业所占市场份额由现在的10%左右扩大到20%左右，每年开设2000-8000平方米大中型直营店3家以上。

“真功夫”目前在全国的门店数量已经接近400家（加上正在筹建的店面），且均为直营。公司计划，将在未来三年时间开到800-1000家门店。



报告目录

第一章 中国餐饮行业概述

- 1.1 中国餐饮行业的定义及分类
- 1.2 中国餐饮行业的特征分析
- 1.3 中国餐饮行业连锁经营模式分析
- 1.4 中国餐饮行业发展的政策环境
 - 1.4.1 中国有关餐饮业发展的政策解禁
 - 1.4.2 允许外资登陆中国国内
 - 1.4.3 2009年以来中国相继出台行业扶持政策
 - 1.4.4 现行的餐饮行业相关政策和法规

第二章 中国连锁餐饮行业发展现状分析

- 2.1 中国餐饮行业运行现状分析
 - 2.1.1 2010年餐饮业运行情况
 - 2.1.2 2011年上半年餐饮业运行情况
- 2.2 中国餐饮行业百强企业分析
 - 2.2.1 餐饮百强营业额增速

- 2.2.2 餐饮百强入围门槛
- 2.2.3 餐饮百强占全社会餐饮收入的比重
- 2.2.4 企业规模
- 2.2.5 百强企业业态分布
- 2.2.6 百强企业区域分布
- 2.3 中国餐饮百强企业运营业绩分析
 - 2.3.1 百强餐饮企业总体盈利能力
 - 2.3.2 百强餐饮企业资金运营使用效率
 - 2.3.3 百强餐饮企业主营业务分析
 - 2.3.4 百强餐饮企业人员效率
- 2.4 中国餐饮行业百强企业分业态分析
 - 2.4.1 盈利及资金运营能力
 - 2.4.2 企业经营能力
 - 2.4.3 管理运营能力
- 2.5 中国餐饮业消费者满意度调查分析
 - 2.5.1 消费者餐饮消费频率
 - 2.5.2 消费者餐厅选择的关注因素
 - 2.5.3 食品安全状况



2.5.4 餐饮消费满意度指标的评价对比

2.5.5 消费者餐饮消费过程中的投诉与维权

第三章 中国连锁餐饮行业投融资现状

3.1 餐饮行业上市融资现状分析

3.2 餐饮行业VC/PE现状分析

3.3 外资企业在中国餐饮行业的发展

3.3.1 肯德基开启海外餐饮进军中国之路

3.3.2 海外餐饮企业在中国市场加速布局

3.3.3 海外资本并购意愿急迫

第四章 中餐连锁行业现状分析

4.1 发展现状

4.2 中国全聚德（集团）股份有限公司

4.2.1 公司简介

4.2.2 经营状况

4.2.3 发展规划

4.3 北京湘鄂情股份有限公司

4.3.1 公司简介

4.3.2 经营状况

4.4 西安饮食股份有限公司

4.4.1 公司简介

4.4.2 经营状况

4.4.3 公司餐饮主业发展规划

4.5 味千（中国）控股有限公司

4.5.1 公司简介

4.5.2 经营状况

4.6 永和食品（中国）有限公司

4.6.1 公司简介

4.6.2 经营状况

4.6.3 发展规划

4.7 上海世好餐饮管理有限公司

4.7.1 公司简介

4.7.2 经营状况

4.7.3 公司加盟预算及网点分布情况

4.8 真功夫



4.8.1 公司简介

4.8.2 经营状况

4.8.3 发展规划

第五章 火锅连锁行业现状分析

5.1 发展现状

5.2 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

5.2.1 公司简介

5.2.2 经营状况

5.3 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司

5.3.1 公司简介

5.3.2 经营状况

5.3.3 发展规划

5.4 重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司

5.4.1 公司简介

5.4.2 经营状况

5.4.3 公司加盟预算及网点分布情况

5.5 北京东来顺集团有限责任公司

5.5.1 公司简介

5.5.2 经营状况

5.5.3 公司加盟预算及网点分布情况

5.6 重庆德庄实业（集团）有限公司

5.6.1 公司简介

5.6.2 经营状况

5.7 重庆秦妈餐饮管理有限公司

5.7.1 公司简介

5.7.2 经营状况

5.7.3 公司加盟预算情况

第六章 西餐连锁行业现状分析

6.1 发展现状

6.2 肯德基

6.2.1 公司简介

6.2.2 经营状况

6.2.3 肯德基在中国的发展

6.3 麦当劳



6.3.1 公司简介

6.3.2 经营状况

6.3.3 麦当劳在中国的发展

6.4 棒约翰

6.4.1 公司简介

6.4.2 经营状况

6.5 星巴克

6.5.1 公司简介

6.5.2 在中国的经营状况

6.6 德克士

6.6.1 公司简介

6.6.2 经营状况

6.6.3 公司渠道与供应链

6.6.4 公司加盟预算情况

6.6.5 公司特色及发展目标

6.7 上海上岛咖啡食品有限公司

6.7.1 公司简介

6.7.2 经营状况

6.8 迪欧餐饮管理有限公司

6.8.1 公司简介

6.8.2 经营状况

6.8.3 公司加盟预算情况

6.9 上海仙踪林餐饮有限公司

6.9.1 公司简介

6.9.2 经营状况

6.10 广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司

6.10.1 公司简介

6.10.2 经营状况

6.10.3 公司加盟预算及网点分布情况

6.11 北京好伦哥餐饮有限公司

6.11.1 公司简介

6.11.2 经营状况

6.11.3 公司加盟预算情况



图表目录

- 图：中国餐饮行业分类图
- 表：中国餐饮行业连锁经营模式分析
- 表：餐饮行业相关政策和法规
- 表：2006-2010年中国住宿餐饮业发展状况
- 图：2010.1-2011.6中国餐饮业收入总额及增速
- 图：2010.2-2011.6中国餐饮业累计固定资产投资额及增速
- 图：2006-2010年度餐饮业百强企业营业额情况
- 图：2006-2010年度餐饮百强企业入围门槛比较
- 图：2004-2010年餐饮百强企业营业占全社会住宿餐饮业营业额的比重
- 表：2010年百强企业数量按营业额划分
- 表：2010年百强企业中各经营业态基本情况表
- 图：2010年百强餐饮企业各业态直营占比
- 表：2010年度百强企业按区域划分
- 图：2010年餐饮业经营增长能力比较（分业态）
- 表：2010年百强餐饮企业各业态的业绩指标
- 图：2010年消费者餐饮消费频率



- 图：2010年消费者餐厅选择关注度
- 图：2010年餐饮消费食品安全评价
- 图：2010年消费者餐饮消费满意与不满意情况对比
- 图：2010年消费者的餐饮消费维权情况
- 表：1993-2011年中国部分餐饮企业上市融资情况
- 表：2007-2011年中国部分餐饮连锁企业融资情况
- 表：2005-2012年中国国内部分拟上市餐饮连锁企业
- 表：2001年以来外资收购中国知名餐饮及食品饮料品牌一览
- 图：2008-2010年中国特许经营百强中中餐连锁企业销售收入及门店数
- 图：2008-2010年中国特许经营百强中中餐连锁企业各指标占比
- 图：2008-2010年中餐连锁企业（特许经营百强企业）占餐饮百强企业比例
- 图：2006-2011H1全聚德公司营业收入及净利润
- 表：2007-2013年全聚德公司店面数量及预测（分品牌）
- 表：2009-2010年全聚德公司营业收入结构（分业态）
- 表：2010年全聚德公司营业收入结构（分地区）
- 表：2010年全聚德公司主要供应商
- 表：2010年全聚德公司主要客户
- 表：2009-2010年全聚德公司主要子公司净利润
- 表：全聚德的房地产持有情况以及2011年市价



- 图：世界品牌实验室发布的全聚德历年品牌价值（十亿元）
- 图：2006-2011Q1湘鄂情公司营业收入及净利润
- 表：2010年湘鄂情公司营业收入结构（分行业）
- 图：2010年湘鄂情公司分地区营业收入及增长
- 表：2009-2010年湘鄂情公司餐饮业务成本及毛利率
- 表：2009-2010年湘鄂情公司旗下主要门店盈利情况
- 图：2006-2011H1西安餐饮公司营业收入及净利润
- 表：2011H1西安餐饮公司营业收入结构（分产品）
- 表：2006-2010年西安餐饮公司旗下主要门店盈利情况
- 图：2010年西安餐饮公司主要门店营业收入占住宿餐饮收入的比例
- 图：2010年西安餐饮公司四家主要餐饮门店的收入同比增速
- 图：2006-2009年西安餐饮公司与西安市住宿餐饮收入同比增速
- 图：2005-2010年味千（中国）控股公司营业收入及净利润
- 表：2009-2010年味千（中国）控股公司营业收入结构（分业态）
- 图：2009-2010年味千（中国）控股公司营业收入结构（分地区）
- 表：2009-2010年味千（中国）控股公司旗下门店数量(分类型)
- 表：2009-2010年味千（中国）控股公司旗下门店数量（分省份）
- 表：2009-2010年味千（中国）控股公司旗下门店数量（分地区）
- 表：2009-2010年味千（中国）控股公司旗下门店数量（分规模）



- 表：截止2010年味千（中国）控股公司主要子公司经营情况
- 图：2008-2010年永和食品（中国）公司营业收入及增长
- 图：2008-2010年永和食品（中国）公司门店总数及增长
- 图：2008-2010年永和食品（中国）公司加盟店数及增长
- 图：2008-2010年永和食品（中国）公司加盟店数量占比
- 表：2009-2011年永和食品(中国)有限公司发展动态
- 表：永和食品(中国)有限公司加盟预算
- 图：2008-2010年上海世好餐饮管理公司营业收入及增长
- 图：2008-2010年上海世好餐饮管理公司门店总数及增长
- 图：2008-2010年上海世好餐饮管理公司加盟店数量及增长
- 表：上海世好餐饮管理公司加盟预算
- 图：2010年上海世好餐饮管理公司门店分布情况（分省市）
- 图：2008-2010年真功夫公司营业收入及门店数量
- 图：2010年真功夫餐饮管理有限公司门店数量分布（分省市）
- 图：2008-2010年中国特许经营百强中火锅连锁企业销售收入及门店数
- 图：2008-2010年中国特许经营百强中火锅连锁企业各指标占比
- 图：2008-2010年火锅连锁企业（特许经营百强企业）占餐饮百强企业比例
- 图：2005-2010年小肥羊公司营业收入及净利润
- 表：2009-2010年小肥羊公司旗下门店数量



- 表：2009-2010年小肥羊公司营业收入结构（分产品）
- 图：2009-2010年小肥羊公司营业收入结构（分地区）
- 表：2009-2010年小肥羊公司食品及饮品存货情况
- 表：截止2010年小肥羊公司主要子公司经营情况
- 图：2006-2010年内蒙古小尾羊公司营业收入及增长
- 图：2006-2010年内蒙古小尾羊公司门店总数及增长
- 图：2010年内蒙古小尾羊公司门店经营结构
- 图：2008-2010年内蒙古小尾羊公司加盟店数量及增长
- 图：2006-2010年重庆小天鹅投资控股公司营业收入及增长
- 图：2006-2010年重庆小天鹅投资控股公司门店总数及加盟店数
- 表：重庆小天鹅投资控股公司加盟标准及预算
- 图：2010年重庆小天鹅投资控股公司直营店数量及分布（分省市）
- 图：2008-2010年北京东来顺集团公司营业收入及增长
- 图：2008-2010年北京东来顺集团公司门店总数及增长
- 图：2008-2010年北京东来顺集团公司加盟店数量及增长
- 表：北京东来顺集团公司加盟费用
- 图：2010年北京东来顺集团公司门店数量及分布（分省市）
- 图：2006-2010年重庆德庄实业公司营业收入及增长
- 图：2006-2010年重庆德庄实业公司门店总数及增长



- 图：2006-2010年重庆德庄实业公司加盟店数量及增长
- 图：2007-2010年重庆秦妈餐饮管理公司营业收入及增长
- 图：2007-2010年重庆秦妈餐饮管理公司门店总数及增长
- 图：2008-2010年重庆秦妈餐饮管理公司加盟店数量及增长
- 表：重庆秦妈餐饮管理公司加盟标准及费用(万元)
- 图：2008-2010年中国特许经营百强中西餐连锁企业销售收入及门店数
- 图：2008-2010年中国特许经营百强中西餐连锁企业各指标占比
- 图：2008-2010年西餐连锁企业（特许经营百强企业）占餐饮百强企业比例
- 图：2005-2010年百胜集团中国事业部营业收入及增长
- 图：2005-2010年百胜集团中国事业部门店总数及增长5
- 图：肯德基中国的加盟费用预算
- 图：2005-2010年麦当劳（中国）公司营业收入及增长
- 图：2005-2010年麦当劳（中国）公司门店总数及增长
- 图：麦当劳中国的加盟流程
- 表：1998-2011年星巴克在中国的发展历程
- 图：2010年星巴克门店数量及分布（分区域）
- 图：2006-2010年天津德克士公司营业收入及增长
- 图：2006-2010年天津德克士公司门店总数及增长
- 图：2008-2010年天津德克士公司加盟店数量及增长



- 表：2010年德克士合作的主要卖场及城市分布情况一览
- 表：2010年德克士主要供应商情况一览
- 表：德克士公司便利店加盟标准及费用（单位：万元）
- 图：2009-2010年上海上岛咖啡公司营业收入及门店数量（含加盟店）
- 图：2008-2010年迪欧餐饮管理公司营业收入及增长
- 图：2008-2010年迪欧餐饮管理公司门店总数及增长
- 图：2008-2010年迪欧餐饮管理公司加盟店数量及增长
- 表：迪欧餐饮管理公司加盟标准及费用
- 图：2008-2010年上海仙踪林餐饮公司营业收入及增长
- 图：2008-2010年上海仙踪林餐饮公司门店总数及增长
- 图：2008-2010年上海仙踪林餐饮公司加盟店数量及增长
- 图：2005-2010年广州市绿茵阁餐饮连锁公司营业收入及增长
- 图：2005-2010年广州市绿茵阁餐饮连锁公司门店总数及增长
- 图：2008-2010年广州市绿茵阁餐饮连锁公司加盟店数量及增长
- 表：广州市绿茵阁餐饮连锁公司加盟标准及费用
- 图：2010年广州市绿茵阁餐饮连锁公司门店数量及分布（分省市）
- 图：2010年北京好伦哥餐饮公司营业收入及门店总数（含加盟店）
- 表：北京好伦哥餐饮公司加盟标准及费用



购买报告

价 格	电子版：7500元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：8000元	传真：010-8260.1570
页数：100页	邮箱：hanyue@waterwood.com.cn	
发布日期：2011-09	网址：www.pday.com.cn	
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201109/24511355.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

