

2011年中国电影行业研究报告

2010年，中国电影行业综合收入约160亿元，增幅48%。票房收入目前仍是主要的收入来源，是电影行业增长的核心推动力。2011年上半年，中国电影票房收入约57亿。

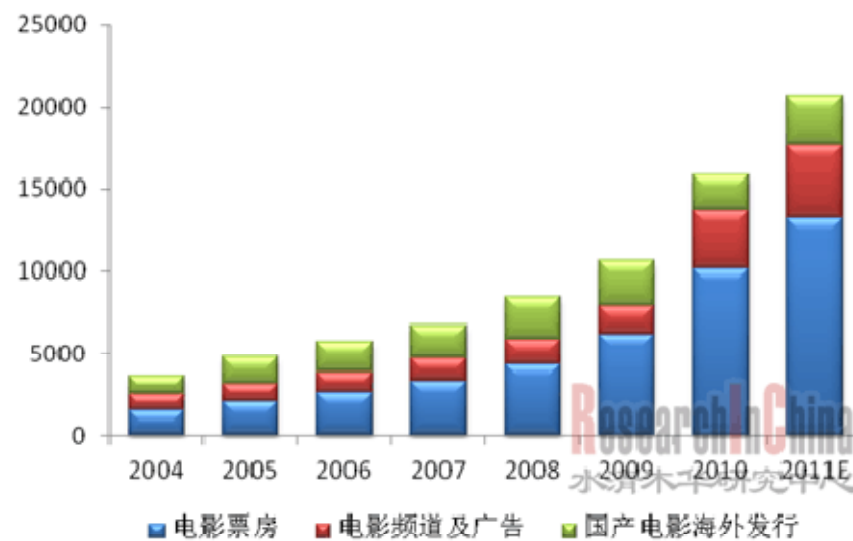
在电影制片领域，影片内容制作的70%由民营制片机构完成或参与投资。2010年中国故事影片产量达到526部，位列世界第三；2011年电影产量预计较上年增长70%。但在影片制作在质量上未有大幅提高，加上中国电影银屏数量有限（当前不足9000块），电影放映数量仅占产量的1/3。

在电影发行领域，内地发行公司约300家，民营企业占90%，外资目前仍不被允许参与电影发行环节。中影集团、上影集团、华谊兄弟等排名前10位的公司占据了发行市场80%以上的份额。

在电影放映领域，万达影院、中影星美、上海联合等10家院线排名前十位，且近三年排名基本无变化。中国已经成为IMAX全球业务增长最快的地区，2011年中期已经建成48家IMAX影院，预计2015年将建成181家。全国银幕数量2011年预计超过8900块，3D屏幕超过2500块。



图：2004-2011年中国电影行业营业收入构成（单位：百万元）



水清木华研究中心



华谊兄弟是中国最有名气的综合性娱乐集团，也是最著名的电影出品单位。2011年上半年收入3.3亿元，净利润0.63亿元，其中电影收入为1.41亿元。为进一步推高票房收入，公司推行H计划，在2012年计划上映8部电影，票房总收入将超20亿元。

保利博纳是中国当前最大的专业性电影发行公司，2011年上半年营业收入为3601万美元，净利润为135万美元。2010年10月在纳斯达克上市，募集资金主要用于收购影院和购买电影发行权。

光线影业是中国三大民营电影公司之一，每年投资和发行15部以上的主流电影。2010年发行电影的票房收入为3.14亿元，约占国产电影票房收入的5%。

按票房收入排名，万达影院是中国最大的电影院线公司，约占整个中国电影市场16%的票房份额。2012年影城计划扩张至120家，银屏数量增加至1100块，票房市场份额有望攀升至20%以上。



报告目录

第一章 电影行业概述

1.1 电影行业主管部门

1.1.1 中宣部

1.1.2 国家广播电视总局电影管理局

1.1.3 中国电影家协会

1.1.4 中国电影著作权行业协会

1.2 监管政策

1.2.1 电影制作资格准入许可

1.2.2 电影摄制行政许可

1.2.3 电影内容审查许可

1.2.4 电影发行和放映的行政许可

1.3 电影产业链相关分析

1.3.1 电影产业链

1.3.2 电影产业主要环节

1.3.3 上下游行业关联性

1.3.4 中国电影票房分账

1.4 相关概念

1.4.1 数字电影

1.4.2 3D电影

1.4.3 IMAX电影

1.4.4 电影广告

第二章 中国电影产业发展状况

2.1 中国电影产业发展环境

2.2 中国电影产业发展概况

2.2.1 中国电影产业的全球地位

2.2.2 中国电影行业营业收入

2.3 中国电影产业发展状况

2.3.1 中国电影票房收入

2.3.2 中国电影单片票房

2.3.3 中国电影行业投资状况

2.4 电影产业的特征

2.4.1 电影行业的季节性

2.4.2 电影行业的区域性



2.4.3 电影审查制度

2.4.4 品牌导演

第三章 中国电影制片业市场

3.1 中国电影生产现状

3.1.1 中国电影产量

3.1.2 中国电影制片业投融资状况

3.2 中国电影生产环节竞争格局

3.3 华谊兄弟传媒集团

3.3.1 公司简介

3.3.2 公司运营

3.3.3 公司发展前景及战略

3.4 中国电影集团公司

3.4.1 公司简介

3.4.2 公司业务发展状况

3.5 上海电影集团公司

3.6 北京新画面影业公司

3.7 北京保利华亿传媒文化有限公司

3.8完美时空文化传播有限公司

3.8.1 公司简介

3.8.2 公司运营

3.8.3 公司发展前景及战略

3.9 国艺控股

3.9.1 公司简介

3.9.2 公司运营

3.10文化中国传播集团有限公司

3.10.1公司简介

3.10.2 业务发展

3.11中国东方实业集团有限公司

3.11.1 公司简介

3.11.2 公司运营

3.12 新电信

3.12.1 公司简介

3.12.2 公司运营

3.13 中国3D数码

3.13.1 公司简介



3.13.2 公司运营

3.14 意马国际控股

3.14.1 公司简介

3.14.2 公司运营

第四章 中国电影发行市场

4.1 中国电影发行行业概述

4.1.1 中国电影发行模式

4.1.2 中国电影发行方式

4.2 中国电影发行市场竞争格局

4.3 中影集团发行放映分公司

4.4 华夏电影发行有限公司

4.5 保利博纳电影发行有限公司

4.6 西影华谊兄弟电影发行公司

4.7 光线影业

4.8 橙天嘉禾

4.9 寰宇国际控股有限公司

4.10 美亚娱乐集团

4.11 中国星娱乐集团

第五章 中国电影院线及影院

5.1 中国电影放映市场概述

5.1.1 中国电影院线市场概况

5.1.2 中国院线竞争状况

5.1.3 中国电影票价变化态势

5.2 中国影院建设现状分析

5.2.1 中国影院及银幕状况

5.2.2 3D及IMAX银幕建设状况

5.2.3 影城票房收入排名

5.2.4 影院管理公司

5.3 中影星美

5.3.1 公司简介

5.3.2 公司运营

5.4 万达院线

5.4.1 公司简介

5.4.2 公司运营

5.5 中影南方新干线

5.5.1 公司简介



5.5.2 公司运营

5.6 北京新影联

5.7 上海联和

5.8 广州金逸珠江

5.9 星美国际

5.9.1 公司简介

5.9.2 公司运营

5.9.3 公司发展前景及战略



图表目录

- 图：中国电影产业价值链
- 表：中国电影发行公司分类
- 图：中国电影产业发展模式及利润分成
- 表：中国电影各主要环节分账比例
- 图：2003-2011H1国产电影与进口电影票房比例
- 图：2010年全球票房收入排名
- 图：2004-2010年中国电影行业营业收入构成
- 图：2005-2011H1年中国电影行业营业收入及增速
- 图：2005-2010H1中国电影票房收入及增速
- 表：2010年中国票房收入前十名影片
- 表：2011年上半年中国票房收入前10名影片
- 表：2005-2011年中国电影产业部分投资事件
- 表：2009-2010中国影视制作与发行行业重大事件
- 表：2004-2011中国电影产业并购事件
- 图：中国电影投资资本回收渠道
- 图：2009.01-2010.07中国电影月度票房收入



- 图：2011年上半年中国电影票房收入前十名地区
- 表：1999-2010年张艺谋执导影片及其票房
- 表：1998-2010年冯小刚执导影片及其票房
- 表：2006-2010年新导演及其作品
- 图：2003-2010中国电影产量
- 图：2010年中美电影生产与放映数量
- 表：2010年中国电影制片业新投资主体
- 表：2011年北京国际电影节第二轮签约项目
- 图：2010年中国电影制片公司票房排名及市场份额
- 图：2006-2011H1华谊兄弟营业收入、净利润及其增速
- 图：2006-2011H1华谊兄弟主营业务收入结构
- 图：2006-2011H1华谊兄弟主营业务毛利率及综合毛利率
- 表：2011-2012年华谊兄弟电影公映计划
- 表：2009-2011H1中影参与投资重点影片及其票房
- 表：2009年完美时空参与投资影片及其票房
- 图：2008-2011年国艺控股营业收入
- 图：2008-2011年国艺控股营业收入
- 图：2009-2010年国艺控股电影业务收入



- 图：2008-2011年文化中国传播营业收入及净利润
- 图：2008-2011年文化中国传播营业收入
- 图：2008-2011年中国东方实业集团营业收入和毛利
- 图：2008-2011年中国东方实业集团营业收入
- 图：2008-2011年新电信营业收入
- 图：2011年新电信营业收入
- 图：2008-2011年3D数码娱乐营业收入及净利润
- 图：FY2010年3D数码娱乐营业收入
- 图：FY2005 -FY2011年意马国际营业收入
- 图：FY2010 -FY2011年意马国际营业收入
- 图：中国电影发行模式
- 图：2010年中国电影发行公司票房份额
- 表：2007-2009年中国电影发行业市场份额
- 表：保利博纳电影院业务
- 图：2008-2011年博纳营收、营业利润及净利润
- 表：2011年博纳融资项目
- 表：2008-2010年光线影业电影发行及票房
- 图：2009-2010年橙天嘉禾营收及毛利



- 图：2009-2010年橙天嘉禾营收
- 图：2009-2010年橙天嘉禾营收
- 图：2011年橙天嘉禾影院建设及观影人次
- 图：2008-2011年寰宇国际控股营业收入
- 图：2008-2011年寰宇国际控股
- 图：2008-2011年寰宇国际控股
- 图：FY2006-FY2011美亚娱乐营收及运营利润
- 图：FY2011美亚娱乐营收
- 图：2007-2011年中国星营收及营业利润
- 图：2007-2010年中国星营收
- 图：2010-2011年中国前十大电影院及票房市场份额
- 图：2010-2011年中国排名前十大地区及票房市场份额
- 表：2011年上半年中国电影院线票房收入前十名
- 图：2006-2010H1中国电影平均票价
- 图：2002-2011中国影院数及银幕数
- 图：2011年上半年中国票房收入前十名影城
- 表：中国影院投资管理公司影院数及银幕数
- 图：2002-2010年中影星美票房收入及加盟影院数
- 图：2005-2010中影南方新干线票房收入及增速
- 图：2005-2010年星美国际营业收入及净利润



购买报告

价 格	电子版：7500元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：8000元	传真：010-8260.1570
页数：94页	邮箱：hanyue@waterwood.com.cn	
发布日期：2011-09	网址：www.pday.com.cn	
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201109/24511357.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

