中文：www.pday.com.cn
英文：www.researchinchina.com

ResearchInChina
水清木华研究中心

2010-2011年全球及中国汽车音响与Infotainment行业研究报告

中低端汽车音响显然不是大家所关注的，但它确是市场的主流。

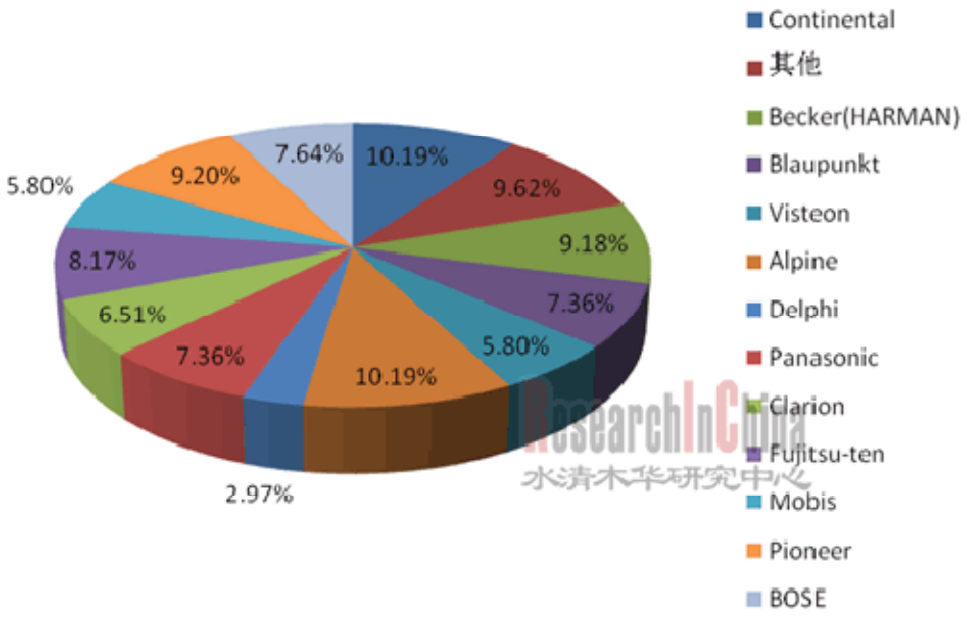
中低端汽车音响通常包括一个能够播放CD带AM/FM收音的Headunit，在Headunit内包括2路或4路音频放大channel amplifier。Headunit的关键是CD-loader机芯，全球车用CD-loader基本上由Pioneer和Panasonic垄断。而美国未上市的Bose则是全球公认最佳的汽车用Loudspekaers units扬声器单元厂家。

值得一提的是Visteon，这是中国乘用轿车音响系统出货量最大的厂家，而Continetal则对汽车音响系统越来越没兴趣，市场占有率有所下滑，不过仍然能够占据中国市场第二的位置。

融合了导航、DVD播放、Telematics的Infotainment是目前市场的焦点。

2011年全球OE汽车音响系统主要厂家市场占有率

2011 The Market Share of Worldwide OE Automotive Audio System Vendor



Continetal主要客户是德国VW，不过VW对Harman的采购力度在逐渐加大。Harman是全球最大的Infotainment厂家，其客户主要是Audi、BMW和Mercedes-Benz。三大豪华车均受到中国富人阶层的强力拉动，使Harman间接受益。Harman还是唯一进入丰田Infotainment供应链的非日系厂家，丰田的豪华车Lexus除采用Denso的Infotainment外，也采用Harman的。

同时受益的还有日本的Alpine，其最大的客户不是日本厂家，而是BMW。预计2011年，BMW对Alpine采购额将超过3.3亿美元。Alpine第二大客户是Mercedes-Benz，预计2011年后者对Alpine采购额将超过3亿美元。

Denso是丰田的关联企业，也是全球第一大汽车零部件厂家，不仅拥有丰田这个大客户，同时还拥有通用汽车GM AUTO和大众VW这两大客户。

Clarion是Hitachi旗下一员，第一大客户是美国的Ford，预计2011年Ford对其采购额超过3.6亿美元。

在中国炒得火热的Telematics实际上对大部分厂家都没任何意义，Telematics受制于汽车整车厂家，独立的Telematics服务商异常艰难。以在美国上市的Huges为例，历经5年时间，截止2011年6月30日该公司只有可怜的124000用户，而通用汽车的OnStar 五年时间就有超过500万用户。

Huges连续亏损，以2010年为例，其收入只有4000万美元，但其运营亏损达6800万美元，进入2011年亏损仍在扩大。

报告目录

第一章、全球汽车市场

1.1、全球汽车产量

1.2、全球汽车产业近况

第二章、中国汽车市场

2.1、中国汽车市场2010年回顾

2.1.1、2010年中国汽车市场纵览

2.1.2、2010年中国汽车市场格局

2.2、2011年中国汽车市场近况

第三章：Telematics

3.1、Telematics概况

3.2、Telematics产业模式与功能

3.3、Telematics历史

3.4、Telematics现状

3.5、中国 Telematics产业

3.6、Telematics市场与产业

3.7、OnStar

3.8、Hughes Telematics

3.9、ATX

第四章：汽车音响和Infotainment系统市场与产业

4.1、汽车音响系统简介

4.2、汽车音响系统产业链

4.3、汽车音响系统市场

4.4、全球汽车音响系统厂家市场占有率

4.4.1、全球前装（OE）汽车音响系统厂家市场占有率

4.4.2、全球主要汽车厂家音响系统主要供应商及供应比例

4.4.3、全球汽车音响后装市场主要厂家市场占有率

4.5、中国汽车音响产业与市场

4.5.1、中国汽车音响厂家与整车厂家配套状况

4.5.2、中国汽车音响与Infomatinment市场
4.5.3、中国汽车音响与Infomatinment产业

第五章：汽车Infotainment产业与市场
5.1、汽车Infotainment产业链
5.1.1、车载显示屏
5.2、汽车Infotainment市场
5.3、全球汽车Infotainment主要厂家市场占有率
5.4、全球汽车Infotainment厂家与汽车厂家间供货比例
5.5、车内通讯市场厂家占有率

第六章、全球汽车音响与Infotainment厂家研究
6.1、哈曼国际
6.2、大陆集团
6.3、先锋
6.4、华阳集团
6.4.1、信华精机
6.4.2、惠州华阳多媒体
6.4.3惠州华阳通用电子
6.5、阿尔派
6.6、歌乐
6.7、德尔福
6.8、伟世通
6.9、航盛电子
6.10、松下汽车系统
6.11、富士通天
6.12、爱信精机
6.13、电装Denso
6.14、番禺巨大汽车音响
6.15、摩比斯
6.16、上声电子
6.17、好帮手电子科技
6.18、深圳宝凌
6.19、JVC建伍
6.20、Blaupunkt
6.21、BOSE

图表目录

- 2009-2016年全球轻型车产量地域分布
- 2009-2016年全球卡车产量地域分布
- 2001-2010年中国汽车销量
- 2010年月度中国汽车销量
- 2006年1月-2010年12月月度中国轿车销量
- 2010年合资品牌市场厂家占有率
- 2009-2010年中国汽车市场排量分布
- 2010年中国汽车市场级别分布
- 2010年1月-2011年8月中国汽车每月产量
- 2010年1月-2011年8月中国汽车每月销量
- 2010年1月-2011年8月中国乘用车和商用车每月产量
- 2010年1月-2011年8月中国乘用车和商用车每月销量
- 2005-2012年全球各地区车辆内嵌Telematics配备数量统计及预测
- 2007-2011年Hughes Telematics收入与营业利润
- 2009-2011H1Hughes Telematics收入业务分布
- ATX车辆连接服务实例

- ATX车辆连接平台
- 汽车音响系统产业链
- 2009-2014年全球前装（OE）汽车音响市场规模
- 2007-2012年汽车音响后装市场规模
- 2011年全球OE汽车音响系统主要厂家市场占有率
- 2008-2011年欧盟汽车音响系统主要厂家市场占有率
- 2008-2011年北美汽车音响系统主要厂家市场占有率
- 2008-2011年亚太汽车音响系统主要厂家市场占有率
- 2008-2011年丰田汽车音响系统主要供应商及供应比例
- 2008-2011年本田汽车音响系统主要供应商及供应比例
- 2008-2011年日产汽车音响系统主要供应商及供应比例
- 2008-2009年通用汽车音响系统主要供应商及供应比例
- 2008-2011年福特汽车音响系统主要供应商及供应比例
- 2009-2011年大众汽车音响系统主要供应商及供应比例
- 2010年宝马汽车音响系统主要供应商及供应比例
- 2010年奔驰汽车音响系统主要供应商及供应比例
- 2010年现代汽车音响系统主要供应商及供应比例
- 2010年PSA汽车音响系统主要供应商及供应比例

- 2010年全球汽车音响后装市场主要厂家市场占有率
- 2010年中国前装(OE)汽车音响主要厂家市场占有率
- 2008-2013年中国前装(OE)汽车Infomatinment普及率与乘用车产量
- 2010年中国前装(OE)汽车Infomatinment主要厂家市场占有率
- 汽车Infotainment产业链
- 2010年车载面板主要厂家市场占有率
- 2010年车载面板尺寸分布
- 2005-2013年全球汽车前装Infotainment出货量与普及率
- 2007-2013年全球汽车Infotainment市场规模统计及预测
- 2007-2013年全球汽车Infotainment售后市场出货量
- 2010年全球汽车前装（OE）Infotainment主要厂家市场占有率
- 2010年全球汽车售后Infotainment主要厂家市场占有率
- 2010年欧盟汽车Infotainment主要厂家市场占有率
- 2010年北美汽车Infotainment主要厂家市场占有率
- 2010年亚太汽车Infotainment主要厂家市场占有率
- 2008-2011年丰田汽车Infotainment主要供应商及供应比例
- 2008-2011年本田汽车Infotainment主要供应商及供应比例
- 2010年日产汽车Infotainment主要供应商及供应比例

- 2010年通用汽车Infotainment主要供应商及供应比例
- 2010年福特汽车Infotainment主要供应商及供应比例
- 2008-2010年大众汽车Infotainment主要供应商及供应比例
- 2008-2011年宝马汽车Infotainment主要供应商及供应比例
- 2008-2011年奔驰汽车Infotainment主要供应商及供应比例
- 2008-2009年现代汽车Infotainment主要供应商及供应比例
- 2010年PSA汽车Infotainment主要供应商及供应比例
- 2008-2009年欧盟车内通讯连接设备出货量主要厂家市场占有率
- 2008-2009年北美车内通讯连接设备出货量主要厂家市场占有率
- 2008-2009年全球车内通讯连接设备出货量主要厂家市场占有率
- 2004-2010财年哈曼国际收入与营业利润率统计及预测
- 2006-2010财年哈曼国际各部门收入统计
- 2006-2011财年哈曼国际地域收入分布
- 2008-2011财年 哈曼国际客户结构比例
- Harman集团2005-2013财年Infotainment平台推出数量
- Harman集团2008-2012财年普通汽车音响平台推出数量
- 2010-2015财年HARMAN中国区收入
- 1997-2010年大陆集团销售额与EBIT利润统计

- 2005-2010年大陆集团销售额地域分布
- 2005-2010年大陆集团销售额部门分布
- 2005-2010年大陆集团员工数量地域分布
- 2005-2010年大陆集团员工数量部门分布
- 2007-2011年大陆汽车内饰部门收入与EBIT
- 2009-2010年大陆汽车内饰部门收入地域分布
- 2006-2010财年先锋收入、营业利润率统计
- 2007-2011财年先锋收入部门分布
- 2007-2011财年先锋汽车电子部门收入与营业利润率
- 先锋全球车载音响生产基地产能统计
- 先锋汽车音响在中国的组织结构
- 2002-2012财年阿尔派收入与营业利润率
- 2005-2011财年阿尔派汽车音响部门收入与营业利润率
- 2005-2011财年阿尔派汽车导航收入与营业利润率
- 2005-2011财年阿尔派地域收入分布
- 2006-2011财年歌乐收入与营业利润率
- 2009-2011财年歌乐收入地域分布
- 歌乐中国组织结构

- 2004-2011年德尔福收入与毛利率统计
- 2006-2011年H1 德尔福收入产品分布
- 2010年德尔福客户分布
- 2009-2010年伟世通收入地域分布
- 2010年伟世通收入产品分布
- 2010年伟世通收入客户分布
- 2011年H1伟世通收入产品分布
- 伟世通2011年H1收入地域分布
- 伟世通2011年H1收入客户分布
- 伟世通内饰部门收入地域分布
- 伟世通2011年H1 Electronic部门收入地域分布
- 伟世通2011年H1 Electronic部门收入客户分布
- 延峰伟士通中国分布
- 2008-2010年延峰伟世通收入、毛利、净利
- 2010年延峰伟世通收入客户分布
- 2010年延峰伟世通收入产品分布
- 1996-2009年大连松下汽车电子销售额统计及预测
- 大连松下汽车电子组织结构

- 2004-2011财年富士通天收入与营业利润率统计
- 2005-2011年FujitsuTen收入部门分布
- 2007-2011财年Aisin收入与营业利润率
- 2009-2011财年Aisin非丰田客户结构比例
- 2007-2011财年Aisin AW收入与营业利润率
- 2008-2011财年爱信精机导航仪产量
- 2006-2011财年电装收入与营业利润率
- 电装2008-2011财年客户分布比例
- 电装2008-2011财年收入部门分布
- 2006-2011年现代摩比斯收入与营业利润率
- 2008-2010年H1现代摩比斯收入地域分布
- 天津摩比斯有限公司组织结构
- 好帮手电子有限公司组织结构
- 深圳宝凌组织结构
- 2007-2011财年JVC-KENWOOD收入与营业利润
- 2008-2011财年JVC-KENWOOD收入部门分布
- 2008-2011财年JVC-KENWOOD汽车电子收入

- ATX美国服务车型一览
- 汽车音响系统产业链介绍
- 2010年中国主要汽车音响与Infomatinment厂家收入与产品
- 2006-2011财年哈曼国际各部门毛利及毛利率统计
- 2008-2011财年 哈曼国际各部门销售行政与管理费用统计
- HARMAN全球制造基地一览
- 上海先锋电声器材有限公司2002-2010年部分财务数据
- 先锋高科技（上海）2002-2010年部分财务数据
- 信华精机客户分布
- 信华精机2004-2009年部分财务数据
- 阿尔派中国企业简介
- 大连阿尔派2004-2010年部分财务数据
- 太仓阿尔派2004-2010年部分财务数据
- 东莞歌乐东方2004-2010年部分财务数据
- 2008-2010年德尔福收入地域分布
- 德尔福苏州电子有限公司2005-2010年部分财务数据
- 深圳航盛电有限公司2004-2010年部分财务数据
- 传真（FAX）：86-021-66522012 2007-2010年吉林、江西、柳州航盛部分财务数据

- 天津富士通天2004-2010年部分财务数据
- 番禺巨大汽车音响设备有限公司2004-2007年财务数据
- 天津摩比斯2005-2007年财务数据
- 苏州美声、苏州上声、上声电子苏州2007、2008 年财务数据
- 好帮手电子科技有限公司2004-2009年部分财务数据
- 深圳宝凌主要客户
- 使用BOSE音响的车型

ResearchInChina
水清木华研究中心

购买报告

价　格	电子版：8500元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：9000元	传真：010-8260.1570
页数：171页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：　2011-10		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201110/24511365.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1，请填写《研究报告订购协议》（http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc ），注明单位名称、联系人、联系办法（含传真和邮件）、申请报告名称，然后签字盖章后传真到： 86-10-82601570。

2，研究中心在签订协议后，将回复传真给您。

3，会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户：
开户行：交通银行世纪城支行
帐号：110060668012015061217
户名：北京水清木华科技有限公司

4，研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后，按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话：86-10-82601561、82601562、82601563 传真：86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。