

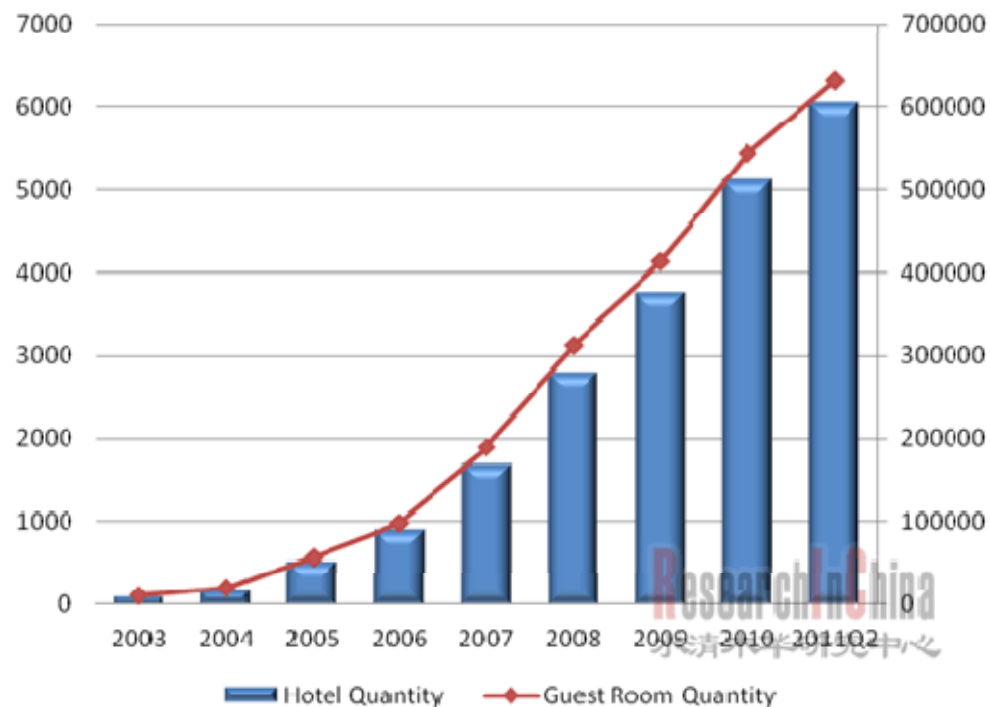
# 2011年中国经济型酒店行业研究报告

截止2011年第二季度，中国经济型酒店总数达到6407家，与上季度相比增加了534家，增长幅度为6.69%；客房总数达到630382间，与上季度相比增加了48810间，增长幅度为8%。

## 《2011年中国经济型酒店行业研究报告》主要的研究内容包括：

- 中国经济型酒店行业规模、市场竞争格局、直销/分销/电子商务营销规模、平均房价及出租率。
- 14个中国重点城市的经济型酒店市场分析，包括：上海、北京、深圳、杭州、广州、南京、武汉、天津、苏州、西安、郑州、济南和沈阳。
- 29家重点经济型酒店企业分析，包括：如家、7天、锦江之星、汉庭酒店、莫泰168、格林豪泰、速8、宜必思、维也纳、城市便捷、禧龙宾馆、中州快捷、雅悦酒店、桔子酒店、尚客优、智选假日、欣燕都、万好万家、金狮100、南苑e家、城市客栈、华天之星、佳园连锁酒店、华坤连锁宾馆、安逸158、银座佳驿、假日之星、金一村以及99旅馆连锁。

图：2003-2011年中国经济型酒店总数及客房数统计



2011年Q1，中国六大城市的已开业酒店总数达1987家，占中国经济型酒店总数的36.04%，相比2010年底增长了4.36%，客房总数为218486间，占中国经济型酒店客房总数的37.54%，相比2010年初增长了3.76%。

2011年6月，如家收购莫泰酒店，市场份额（以开业酒店客房数计算）为23.12%，稳居第一。市场占有率位居二到六位的分别是7天连锁、锦江之星、汉庭酒店、格林豪泰和速8，其他经济型酒店则占市场总量的31.88%。



如家：截至2011年二季度，如家共有934家酒店投入运营，每家酒店平均客房数量为114间。2011年5月，如家酒店集团正式收购莫泰168国际控股公司全部股份。如家计划2011年新增280家酒店，新开酒店中45%-50%比例分布在三四线城市。

7天连锁：截至2011年二季度，7天共有722家酒店投入运营，包括341家直营店和381家管理店，共有72,150间客房。2011年7月，7天以1.36亿元现金收购湖南华天之星酒店管理有限公司全部股权。未来3年内，7天在中国的门店数量将达到1800家，其中通过加盟方式合作的管理店将扩展到1000家。

汉庭酒店：2011年第二季度，汉庭新增酒店43家（22家直营店和21家加盟店），酒店总数增至516家，客房数为58786间，另外还有90家直营店和111家加盟店正在筹备中。汉庭计划2011年新开240-250家新店，其中包括40-50家汉庭旗下的两个新品牌全季酒店和海友客栈，新品牌将主要集中在一二线城市。



# 报告目录

## 第一章 中国经济型酒店行业概况

### 1.1 经济型酒店的定义

### 1.2 行业规模

### 1.3 经济型酒店增长规模

### 1.4 市场份额

### 1.5 直销、分销与电子营销规模

### 1.6 平均房价和出租率

## 第二章 中国经济型酒店区域分析

### 2.1 经济型酒店区域概况

### 2.2 Shanghai

#### 2.2.1 上海旅游概况

#### 2.2.2 经济型酒店概况

### 2.3 Beijing

#### 2.3.1 北京旅游概况

#### 2.3.2 经济型酒店概况

### 2.4 Shenzhen

#### 2.4.1 旅游及酒店概况

#### 2.4.2 经济型酒店概况

### 2.5 Hangzhou

#### 2.5.1 旅游及酒店概况

#### 2.5.2 经济型酒店概况

### 2.6 Guangzhou

#### 2.6.1 旅游及酒店概况

#### 2.6.2 经济型酒店概况

### 2.7 Nanjing

#### 2.7.1 旅游及酒店概况

#### 2.7.2 经济型酒店概况

### 2.8 Wuhan

#### 2.8.1 旅游及酒店概况

#### 2.8.2 经济型酒店

### 2.9 Tianjin

#### 2.9.1 天津旅游及酒店概况

#### 2.9.2 天津经济型酒店概况



## 2.10 Suzhou

### 2.10.1 旅游及酒店概况

### 2.10.2 经济型酒店

## 2.11 Chengdu

### 2.11.1 旅游及酒店概况

### 2.11.2 经济型酒店

## 2.12 Xi'an

### 2.12.1 旅游及酒店概况

### 2.12.2 经济型酒店

## 2.13 Zhengzhou

### 2.13.1 旅游及酒店概况

### 2.13.2 经济型酒店

## 2.14 Ji'nan

### 2.14.1 旅游及酒店概况

### 2.14.2 经济型酒店

## 2.15 Shenyang

### 2.15.1 旅游及酒店概况

### 2.15.2 经济型酒店

## 第三章 全国性经济型酒店分析

### 3.1 如家酒店集团 Homeinns

#### 3.1.1 公司简介

#### 3.1.2 开店数及客房增长

#### 3.1.3 市场占有率及口碑分数

#### 3.1.4 经营情况

#### 3.1.5 直营店及加盟店营收

#### 3.1.6 主要运营指标

#### 3.1.7 会员数量和ARPU值

#### 3.1.8 最新发展动向

### 3.2 7天连锁酒店 7 Days Inn

#### 3.2.1 公司简介

#### 3.2.2 酒店数及客房数增长

#### 3.2.3 市场占有率

#### 3.2.4 经营状况

#### 3.2.5 可租客房平均收入及口碑得分

#### 3.2.6 并购华天之星后营收及排名变化

#### 3.2.7 公司最新发展动向



### 3.3 锦江之星 Jinjiang Inn

#### 3.3.1 公司简介

#### 3.3.2 酒店数及客房数增长

#### 3.3.3 市场占有率及口碑变化

#### 3.3.4 锦江之星全国分布

#### 3.3.5 经营情况

#### 3.3.6 主要运营指标

#### 3.3.7 公司最新发展动向

### 3.4 汉庭酒店 HANTING INNS & HOTELS

#### 3.4.1 公司简介

#### 3.4.2 酒店数及客房数增长

#### 3.4.3 市场占有率及口碑变化

#### 3.4.4 经营情况

#### 3.4.5 可租客房平均收益

#### 3.4.6 公司发展最新动向

### 3.5 莫泰连锁酒店 Motel 168

#### 3.5.1 公司简介

#### 3.5.2 酒店数及客房数增长

#### 3.5.3 市场占有率

#### 3.5.4 并购前后市场格局变化

### 3.6 格林豪泰 Green Tree Inn Chain

#### 3.6.1 公司简介

#### 3.6.2 酒店数及客房数增长

#### 3.6.3 市场占有率

#### 3.6.4 公司最新发展动向

### 3.7 速8酒店 super 8

#### 3.7.1 公司简介

#### 3.7.2 经营情况

#### 3.7.3 酒店数及客房数增长

#### 3.7.4 市场占有率

#### 3.7.5 公司最新发展动向

### 3.8 宜必思 Ibis Hotel

#### 3.8.1 公司简介

#### 3.8.2 酒店数及客房数增长

#### 3.8.3 主要省市开店分布图

#### 3.8.4 公司最新发展动向



### 3.9 维也纳集团酒店 Vienna Hotel

#### 3.9.1 公司简介

#### 3.9.2 酒店数及客房数增长

#### 3.9.3 市场占有率

#### 3.9.4 公司最新发展动向

### 3.10 城市便捷 City Comfort Inn

#### 3.10.1 公司简介

#### 3.10.3 发展战略

#### 3.10.4 公司最新发展动向

### 3.11 尚客优 Thank Hotel

## 第四章 区域性经济型酒店

### 4.1 禧龙宾馆 Xilong Hotel

### 4.2 中州快捷 Hotel Home

### 4.3 雅悦酒店 JOY INN

### 4.4 桔子酒店 Orange Hotel

### 4.5 99旅馆连锁 99IN.CC

### 4.6 智选假日 Holiday Inn Express

### 4.7 欣燕都 SHINDOM INN

### 4.8 万好万家 WHWH

### 4.9 金狮100 Hotel 100

### 4.10 南苑e家 NAN YUAN INN

### 4.11 城市客栈 CIYT INN

### 4.12 华天之星 HuaTian Inn

### 4.13 佳园连锁酒店 Garden INN

### 4.14 华坤连锁宾馆 Huakun Hotel

### 4.15 安逸158 Ane158 Hotel

### 4.16 银座佳驿 GRACE INN

### 4.17 假日之星 Holiday Star

### 4.18 金一村 Jin's Inn

## 第五章 中国经济型酒店的发展前景与趋势

### 5.1 行业营收增长情况预测

### 5.2 行业开业酒店数量增长情况预测

### 5.3 行业客房拥有量增长情况预测

### 5.4 行业前十位酒店市场占有率变化情况预测



## 图表目录

- 图：2007-2011年 中国经济型酒店市场规模
- 图：2010Q1-2011Q3 中国经济型酒店市场规模
- 图：2010年经济型酒店市场营收规模
- 图：2003-2011年中国经济型酒店增长规模
- 图：2011年6月全国经济型连锁酒店集团市场占有率
- 表：2011年06月中国经济型酒店市场集中度
- 图：2007-2011年中国经济型酒店前十名市场占有率变化
- 图：2007-2011年中国经济型酒店行业直销与分销占比
- 图：2007-2010年中国经济型酒店电子商务营销规模及占比
- 图：2010年经济型酒店和星级酒店销售渠道及占比
- 图：2010年10月-2011年6月经济型酒店平均房价和出租率
- 图：2011年Q1十大省份经济型酒店比例
- 图：2011Q1 十大城市经济型连锁酒店比例
- 图：2011年Q1中国主要城市经济型酒店规模
- 图：2007-2011年上海市接待入境旅游者人数
- 图：2006-2010年上海市国际旅游外汇收入及增长变化





- 图：2011年1-7月上海入境游游客类型占比
- 图：2005-2011年Q1上海经济型酒店规模
- 表：2005-2011年前十名国家来京人数变化
- 图：2010-2011年年北京市星级饭店接待住宿人数
- 表：2010-2011年北京市星级饭店接待住宿人天数
- 图：2005-2011年Q1北京经济型酒店规模
- 图：2011年1-7月深圳入境游游客类型占比
- 图：2005-2011年Q1深圳经济型酒店规模
- 图：2010年杭州入境游游客类型占比
- 图：2005-2011年Q1杭州经济型酒店规模
- 图：2010年广州入境游游客类型占比
- 图：2005-2011年Q1广州经济型酒店规模
- 图：2010年南京入境游游客类型占比
- 图：2005-2011年Q1南京经济型酒店规模
- 图：2010年武汉入境游游客类型占比
- 表：2007-2011年武汉经济型酒店规模变化
- 表：2011年上半年武汉主要经济型酒店门店数
- 图：2006-2010年天津市外汇收入及增长变化



- 图：2010年天津入境游游客类型占比
- 表：2007-2011年天津经济型酒店规模变化
- 表：2011年上半年天津主要经济型酒店门店数
- 图：2010年苏州入境游游客类型占比
- 表：2007-2011年苏州经济型酒店规模变化
- 表：2011年上半年苏州主要经济型酒店门店数
- 图：2010年成都入境游游客类型占比
- 表：2007-2011年成都经济型酒店规模变化
- 表：2011年上半年成都主要经济型酒店门店数
- 图：2010年西安入境游游客类型占比
- 表：2007-2011年西安经济型酒店规模变化
- 表：2011年上半年西安主要经济型酒店门店数
- 图：2010年郑州入境游游客类型占比
- 表：2011年上半年郑州主要经济型酒店门店数
- 图：2010年济南入境游游客类型占比
- 表：2007-2011年济南经济型酒店规模变化
- 表：2011年上半年济南主要经济型酒店门店数
- 图：2010年沈阳入境游游客类型占比



- 表：2007-2011年沈阳经济型酒店规模变化
- 表：2011年上半年沈阳主要经济型酒店门店数
- 表：2011Q2全国性经济型连锁酒店排行榜
- 表：如家酒店集团发展概况
- 表：2007-2011年如家快捷开店数及客房数增长情况
- 图：2007-2011年如家市场占有率变化情况
- 图：2006-2011Q2 如家集团营业收入及增速
- 图：2006-2011Q2 如家集团净利润及增速
- 图：2011Q1如家酒店运营成本增量构成
- 图：2010Q2-2011Q3如家直营店营收及加盟店营收
- 图：2006-2010年如家酒店集团可租客房平均收入
- 图：2009Q3-2011Q2 如家酒店ADR、OCC、RevPAR变化趋势
- 图：2009Q3-2011Q2 如家酒店会员数量和ARPU值
- 表：7天连锁酒店发展概况
- 表：2007-2011年7天连锁酒店数及客房数增长情况
- 图：2009Q3-2011Q2 7天酒店门店数量
- 图：2007-2011年7天连锁酒店市场占有率变化情况
- 图：2008-2011年7天连锁酒店营业收入及增速



- 图：2008-2011年Q2 7天连锁酒店净利润及增速
- 图：2011Q1 7天连锁酒店运营成本增量构成
- 图：2006-2010年7天连锁酒店可租客房平均收入
- 表：2009-2011年7天营收及排名变化
- 表：7天酒店与华天之星运营数据对比
- 表：锦江国际集团概况
- 表：2007-2011年锦江之星开店数及客房数增长情况
- 图：2006-2011年锦江之星客房数及增长率
- 图：2007-2011年锦江之星市场占有率变化情况
- 图：2010年锦江之星连锁酒店全国分布
- 图：2007-2011年锦江之星营业收入及增速
- 图：2007-2011年公司净利润及增速
- 图：2006-2010年锦江之星酒店可租客房平均收入
- 图：2006-2010年锦江之星酒店主要运营指标
- 表：汉庭酒店发展概况
- 表：2007-2011年汉庭酒店开店数及客房数增长情况
- 图：2009Q4-2011Q2汉庭酒店新增门店数及增长率
- 图：2007-2011年汉庭酒店市场占有率变化情况



- 图：2007-2011年汉庭酒店集团营业收入及增速
- 图：2007-2011年汉庭酒店集团净利润及增速
- 图：2011Q1汉庭酒店运营成本增量构成
- 图：2009Q4-2011Q2汉庭酒店RevPAR
- 表：2007-2011年莫泰168开业酒店数及客房数增长情况
- 图：2007-2011年莫泰市场占有率变化情况
- 表：如家并购莫泰前上海地区格局
- 表：如家并购莫泰前长三角地区格局
- 表：如家并购莫后前长三角地区格局
- 表：格林豪泰发展概况
- 表：2007-2011年格林豪泰开店数及客房数增长情况
- 图：2011年上半年新开门店城市占比
- 图：2007-2011年格林豪泰市场占有率变化情况
- 表：速8发展概况
- 表：2011年第2季度温德姆旗下各品牌扩张概况
- 表：2007-2011年速8开店数及客房数增长情况
- 表：2011年速8酒店中国主要城市分布
- 图：2007-2011年速8酒店市场占有率变化情况



- 表：2007-2011年宜必思开店数及客房数增长情况
- 表：2011年6月宜必思中国主要省市开店分布图
- 表：维也纳发展概况
- 表：2008-2010年维也纳酒店开店数及客房数增长情况
- 图：2009-2011年维也纳市场占有率
- 表：集团发展战略
- 表：2011年6月禧龙连锁宾馆主要城市分布
- 表：2007-2011年中州快捷开店数及客房数增长情况
- 表：2007-2010年雅悦酒店开店数及客房数增长情况
- 表：2011年6月雅悦酒店地区分布
- 表：雅悦酒店即将开店的城市
- 表：2011年6月桔子酒店地区分布（部分）
- 表：尚客优概况
- 表：2011年6月智选假日门店各主要城市分布
- 表：2007-2011年欣燕都开店数及客房数增长情况
- 表：2011年6月欣燕都经济型酒店分布
- 表：万好万家集团有限公司概况
- 表：2007-2011年万好万家快捷酒店开店数及客房数增长情况



- 图：2008-2010年万好万家主营业务收入构成
- 图：2008-2011年万好万家主营业务收入及增速
- 图：2008-2011年万好万家净利润及增速
- 表：2007-2011年金狮100开店数及客房数增长情况
- 表：2011年6月金狮100超市化宾馆分布（部分）
- 表：2007-2011年南苑e家开店数及客房数增长情况
- 表：2011年6月南苑e家连锁酒店各主要城市开店数
- 表：2007-2011年城市客栈开店数及客房数增长情况
- 表：2010年城市客栈地区分布
- 表：2007-2011年华天之星连锁酒店开店数及客房数增长情况
- 表：2011年6月华天之星连锁酒店分布
- 表：2007-2011年佳园连锁酒店开店数及客房数增长情况
- 表：2011年6月佳园连锁酒店分布
- 表：2007-2010年华坤开店数及客房数增长情况
- 表：2008-2011年安逸158开店数及客房数增长情况
- 表：2011年6月安逸158连锁酒店分布
- 表：2011年6月银座佳驿连锁酒店分布
- 表：2007-2011年假日之星开业酒店数及客房数增长情况



- 表：2010年假日之星各省市分布
- 表：2007-2010年金一村开店数及客房数增长情况
- 表：2010年金一村主要省市分布
- 图：2005-2010年中国国内旅游和入境旅游人次
- 图：2007-2015年 中国经济型酒店市场规模
- 图：2003-2015年经济型酒店门店数量及增长
- 图：2003-2015年中国经济型酒店客房数增长规模
- 图：2007-2015年中国经济型酒店前十名市场占有率变化





中文：www.pday.com.cn

英文：www.researchinchina.com

# 购买报告

|  |           |                            |
|--|-----------|----------------------------|
| 价 格  | 电子版：7500元 | 电话：010-8260.1561/62/63     |
|  | 纸质版：8000元 | 传真：010-8260.1570           |
| 页数：108页  |           | 邮箱：hanyue@waterwood.com.cn |
| 发布日期：2011-10   |           | 网址：www.pday.com.cn         |
| 链接：<br><a href="http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201110/24511371.html">http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201110/24511371.html</a> |           |                            |
| 地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室  |           |                            |



# 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

# 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

