

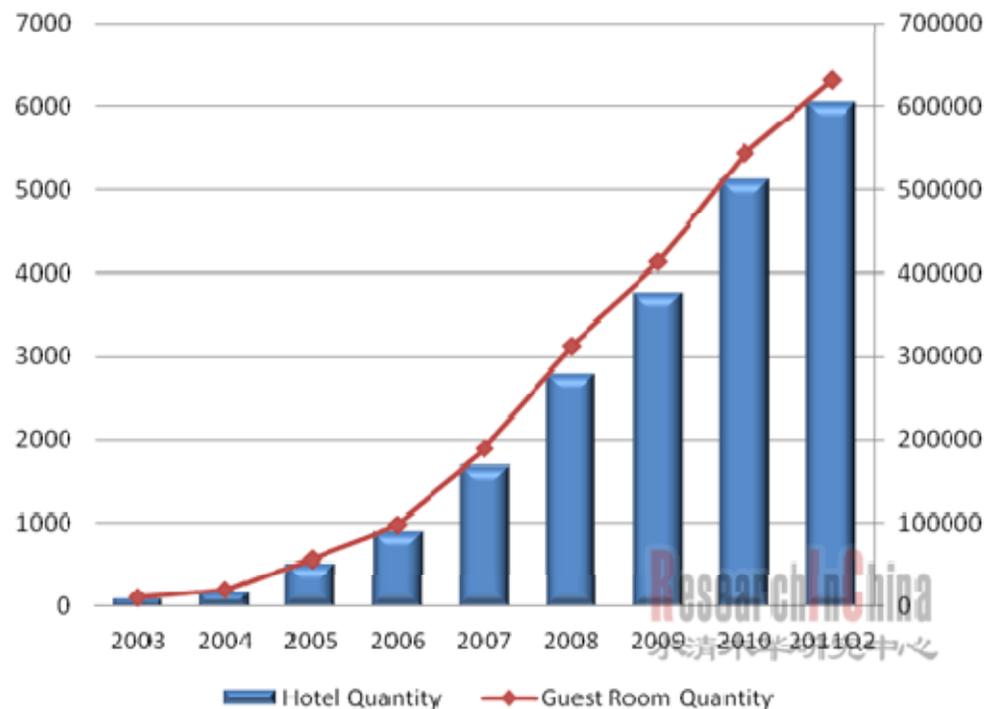
2011年中国经济型酒店行业研究报告

截止2011年第二季度，中国经济型酒店总数达到6407家，与上季度相比增加了534家，增长幅度为6.69%；客房总数达到630382间，与上季度相比增加了48810间，增长幅度为8%。

《2011年中国经济型酒店行业研究报告》主要的研究内容包括：

- 中国经济型酒店行业规模、市场竞争格局、直销/分销/电子商务营销规模、平均房价及出租率。
- 14个中国重点城市的经济型酒店市场分析，包括：上海、北京、深圳、杭州、广州、南京、武汉、天津、苏州、西安、郑州、济南和沈阳。
- 29家重点经济型酒店企业分析，包括：如家、7天、锦江之星、汉庭酒店、莫泰168、格林豪泰、速8、宜必思、维也纳、城市便捷、禧龙宾馆、中州快捷、雅悦酒店、桔子酒店、尚客优、智选假日、欣燕都、万好万家、金狮100、南苑e家、城市客栈、华天之星、佳园连锁酒店、华坤连锁宾馆、安逸158、银座佳驿、假日之星、金一村以及99旅馆连锁。

图：2003-2011年中国经济型酒店总数及客房数统计



2011年Q1，中国六大城市的已开业酒店总数达1987家，占中国经济型酒店总数的36.04%，相比2010年底增长了4.36%，客房总数为218486间，占中国经济型酒店客房总数的37.54%，相比2010年初增长了3.76%。

2011年6月，如家收购莫泰酒店，市场份额（以开业酒店客房数计算）为23.12%，稳居第一。市场占有率位居二到六位的分别是7天连锁、锦江之星、汉庭酒店、格林豪泰和速8，其他经济型酒店则占市场总量的31.88%。



如家：截至2011年二季度，如家共有934家酒店投入运营，每家酒店平均客房数量为114间。2011年5月，如家酒店集团正式收购莫泰168国际控股公司全部股份。如家计划2011年新增280家酒店，新开酒店中45%-50%比例分布在三四线城市。

7天连锁：截至2011年二季度，7天共有722家酒店投入运营，包括341家直营店和381家管理店，共有72,150间客房。2011年7月，7天以1.36亿元现金收购湖南华天之星酒店管理有限公司全部股权。未来3年内，7天在中国的门店数量将达到1800家，其中通过加盟方式合作的管理店将扩展到1000家。

汉庭酒店：2011年第二季度，汉庭新增酒店43家（22家直营店和21家加盟店），酒店总数增至516家，客房数为58786间，另外还有90家直营店和111家加盟店正在筹备中。汉庭计划2011年新开240-250家新店，其中包括40-50家汉庭旗下的两个新品牌全季酒店和海友客栈，新品牌将主要集中在一二线城市。



报告目录

第一章 中国经济型酒店行业概况

1.1 经济型酒店的定义

1.2 行业规模

1.3 经济型酒店增长规模

1.4 市场份额

1.5 直销、分销与电子营销规模

1.6 平均房价和出租率

第二章 中国经济型酒店区域分析

2.1 经济型酒店区域概况

2.2 Shanghai

2.2.1 上海旅游概况

2.2.2 经济型酒店概况

2.3 Beijing

2.3.1 北京旅游概况

2.3.2 经济型酒店概况

2.4 Shenzhen

2.4.1 旅游及酒店概况

2.4.2 经济型酒店概况

2.5 Hangzhou

2.5.1 旅游及酒店概况

2.5.2 经济型酒店概况

2.6 Guangzhou

2.6.1 旅游及酒店概况

2.6.2 经济型酒店概况

2.7 Nanjing

2.7.1 旅游及酒店概况

2.7.2 经济型酒店概况

2.8 Wuhan

2.8.1 旅游及酒店概况

2.8.2 经济型酒店

2.9 Tianjin

2.9.1 天津旅游及酒店概况

2.9.2 天津经济型酒店概况



2.10 Suzhou

2.10.1 旅游及酒店概况

2.10.2 经济型酒店

2.11 Chengdu

2.11.1 旅游及酒店概况

2.11.2 经济型酒店

2.12 Xi'an

2.12.1 旅游及酒店概况

2.12.2 经济型酒店

2.13 Zhengzhou

2.13.1 旅游及酒店概况

2.13.2 经济型酒店

2.14 Ji'nan

2.14.1 旅游及酒店概况

2.14.2 经济型酒店

2.15 Shenyang

2.15.1 旅游及酒店概况

2.15.2 经济型酒店

第三章 全国性经济型酒店分析

3.1 如家酒店集团 Homeinns

3.1.1 公司简介

3.1.2 开店数及客房增长

3.1.3 市场占有率及口碑分数

3.1.4 经营情况

3.1.5 直营店及加盟店营收

3.1.6 主要运营指标

3.1.7 会员数量和ARPU值

3.1.8 最新发展动向

3.2 7天连锁酒店 7 Days Inn

3.2.1 公司简介

3.2.2 酒店数及客房数增长

3.2.3 市场占有率

3.2.4 经营状况

3.2.5 可租客房平均收入及口碑得分

3.2.6 并购华天之星后营收及排名变化

3.2.7 公司最新发展动向



3.3 锦江之星 Jinjiang Inn

3.3.1 公司简介

3.3.2 酒店数及客房数增长

3.3.3 市场占有率及口碑变化

3.3.4 锦江之星全国分布

3.3.5 经营情况

3.3.6 主要运营指标

3.3.7 公司最新发展动向

3.4 汉庭酒店 HANTING INNS & HOTELS

3.4.1 公司简介

3.4.2 酒店数及客房数增长

3.4.3 市场占有率及口碑变化

3.4.4 经营情况

3.4.5 可租客房平均收益

3.4.6 公司发展最新动向

3.5 莫泰连锁酒店 Motel 168

3.5.1 公司简介

3.5.2 酒店数及客房数增长

3.5.3 市场占有率

3.5.4 并购前后市场格局变化

3.6 格林豪泰 Green Tree Inn Chain

3.6.1 公司简介

3.6.2 酒店数及客房数增长

3.6.3 市场占有率

3.6.4 公司最新发展动向

3.7 速8酒店 super 8

3.7.1 公司简介

3.7.2 经营情况

3.7.3 酒店数及客房数增长

3.7.4 市场占有率

3.7.5 公司最新发展动向

3.8 宜必思 Ibis Hotel

3.8.1 公司简介

3.8.2 酒店数及客房数增长

3.8.3 主要省市开店分布图

3.8.4 公司最新发展动向



3.9 维也纳集团酒店 Vienna Hotel

3.9.1 公司简介

3.9.2 酒店数及客房数增长

3.9.3 市场占有率

3.9.4 公司最新发展动向

3.10 城市便捷 City Comfort Inn

3.10.1 公司简介

3.10.3 发展战略

3.10.4 公司最新发展动向

3.11 尚客优 Thank Hotel

第四章 区域性经济型酒店

4.1 禧龙宾馆 Xilong Hotel

4.2 中州快捷 Hotel Home

4.3 雅悦酒店 JOY INN

4.4 桔子酒店 Orange Hotel

4.5 99旅馆连锁 99IN.CC

4.6 智选假日 Holiday Inn Express

4.7 欣燕都 SHINDOM INN

4.8 万好万家 WHWH

4.9 金狮100 Hotel 100

4.10 南苑e家 NAN YUAN INN

4.11 城市客栈 CIYT INN

4.12 华天之星 HuaTian Inn

4.13 佳园连锁酒店 Garden INN

4.14 华坤连锁宾馆 Huakun Hotel

4.15 安逸158 Ane158 Hotel

4.16 银座佳驿 GRACE INN

4.17 假日之星 Holiday Star

4.18 金一村 Jin's Inn

第五章 中国经济型酒店的发展前景与趋势

5.1 行业营收增长情况预测

5.2 行业开业酒店数量增长情况预测

5.3 行业客房拥有量增长情况预测

5.4 行业前十位酒店市场占有率变化情况预测



图表目录

- 图：2007-2011年 中国经济型酒店市场规模
- 图：2010Q1-2011Q3 中国经济型酒店市场规模
- 图：2010年经济型酒店市场营收规模
- 图：2003-2011年中国经济型酒店增长规模
- 图：2011年6月全国经济型连锁酒店集团市场占有率
- 表：2011年06月中国经济型酒店市场集中度
- 图：2007-2011年中国经济型酒店前十名市场占有率变化
- 图：2007-2011年中国经济型酒店行业直销与分销占比
- 图：2007-2010年中国经济型酒店电子商务营销规模及占比
- 图：2010年经济型酒店和星级酒店销售渠道及占比
- 图：2010年10月-2011年6月经济型酒店平均房价和出租率
- 图：2011年Q1十大省份经济型酒店比例
- 图：2011Q1 十大城市经济型连锁酒店比例
- 图：2011年Q1中国主要城市经济型酒店规模
- 图：2007-2011年上海市接待入境旅游者人数
- 图：2006-2010年上海市国际旅游外汇收入及增长变化



- 图：2011年1-7月上海入境游游客类型占比
- 图：2005-2011年Q1上海经济型酒店规模
- 表：2005-2011年前十名国家来京人数变化
- 图：2010-2011年年北京市星级饭店接待住宿人数
- 表：2010-2011年北京市星级饭店接待住宿人天数
- 图：2005-2011年Q1北京经济型酒店规模
- 图：2011年1-7月深圳入境游游客类型占比
- 图：2005-2011年Q1深圳经济型酒店规模
- 图：2010年杭州入境游游客类型占比
- 图：2005-2011年Q1杭州经济型酒店规模
- 图：2010年广州入境游游客类型占比
- 图：2005-2011年Q1广州经济型酒店规模
- 图：2010年南京入境游游客类型占比
- 图：2005-2011年Q1南京经济型酒店规模
- 图：2010年武汉入境游游客类型占比
- 表：2007-2011年武汉经济型酒店规模变化
- 表：2011年上半年武汉主要经济型酒店门店数
- 图：2006-2010年天津市外汇收入及增长变化



- 图：2010年天津入境游游客类型占比
- 表：2007-2011年天津经济型酒店规模变化
- 表：2011年上半年天津主要经济型酒店门店数
- 图：2010年苏州入境游游客类型占比
- 表：2007-2011年苏州经济型酒店规模变化
- 表：2011年上半年苏州主要经济型酒店门店数
- 图：2010年成都入境游游客类型占比
- 表：2007-2011年成都经济型酒店规模变化
- 表：2011年上半年成都主要经济型酒店门店数
- 图：2010年西安入境游游客类型占比
- 表：2007-2011年西安经济型酒店规模变化
- 表：2011年上半年西安主要经济型酒店门店数
- 图：2010年郑州入境游游客类型占比
- 表：2011年上半年郑州主要经济型酒店门店数
- 图：2010年济南入境游游客类型占比
- 表：2007-2011年济南经济型酒店规模变化
- 表：2011年上半年济南主要经济型酒店门店数
- 图：2010年沈阳入境游游客类型占比



- 表：2007-2011年沈阳经济型酒店规模变化
- 表：2011年上半年沈阳主要经济型酒店门店数
- 表：2011Q2全国性经济型连锁酒店排行榜
- 表：如家酒店集团发展概况
- 表：2007-2011年如家快捷开店数及客房数增长情况
- 图：2007-2011年如家市场占有率变化情况
- 图：2006-2011Q2 如家集团营业收入及增速
- 图：2006-2011Q2 如家集团净利润及增速
- 图：2011Q1如家酒店运营成本增量构成
- 图：2010Q2-2011Q3如家直营店营收及加盟店营收
- 图：2006-2010年如家酒店集团可租客房平均收入
- 图：2009Q3-2011Q2 如家酒店ADR、OCC、RevPAR变化趋势
- 图：2009Q3-2011Q2 如家酒店会员数量和ARPU值
- 表：7天连锁酒店发展概况
- 表：2007-2011年7天连锁酒店数及客房数增长情况
- 图：2009Q3-2011Q2 7天酒店门店数量
- 图：2007-2011年7天连锁酒店市场占有率变化情况
- 图：2008-2011年7天连锁酒店营业收入及增速



- 图：2008-2011年Q2 7天连锁酒店净利润及增速
- 图：2011Q1 7天连锁酒店运营成本增量构成
- 图：2006-2010年7天连锁酒店可租客房平均收入
- 表：2009-2011年7天营收及排名变化
- 表：7天酒店与华天之星运营数据对比
- 表：锦江国际集团概况
- 表：2007-2011年锦江之星开店数及客房数增长情况
- 图：2006-2011年锦江之星客房数及增长率
- 图：2007-2011年锦江之星市场占有率变化情况
- 图：2010年锦江之星连锁酒店全国分布
- 图：2007-2011年锦江之星营业收入及增速
- 图：2007-2011年公司净利润及增速
- 图：2006-2010年锦江之星酒店可租客房平均收入
- 图：2006-2010年锦江之星酒店主要运营指标
- 表：汉庭酒店发展概况
- 表：2007-2011年汉庭酒店开店数及客房数增长情况
- 图：2009Q4-2011Q2汉庭酒店新增门店数及增长率
- 图：2007-2011年汉庭酒店市场占有率变化情况



- 图：2007-2011年汉庭酒店集团营业收入及增速
- 图：2007-2011年汉庭酒店集团净利润及增速
- 图：2011Q1汉庭酒店运营成本增量构成
- 图：2009Q4-2011Q2汉庭酒店RevPAR
- 表：2007-2011年莫泰168开业酒店数及客房数增长情况
- 图：2007-2011年莫泰市场占有率变化情况
- 表：如家并购莫泰前上海地区格局
- 表：如家并购莫泰前长三角地区格局
- 表：如家并购莫后前长三角地区格局
- 表：格林豪泰发展概况
- 表：2007-2011年格林豪泰开店数及客房数增长情况
- 图：2011年上半年新开门店城市占比
- 图：2007-2011年格林豪泰市场占有率变化情况
- 表：速8发展概况
- 表：2011年第2季度温德姆旗下各品牌扩张概况
- 表：2007-2011年速8开店数及客房数增长情况
- 表：2011年速8酒店中国主要城市分布
- 图：2007-2011年速8酒店市场占有率变化情况



- 表：2007-2011年宜必思开店数及客房数增长情况
- 表：2011年6月宜必思中国主要省市开店分布图
- 表：维也纳发展概况
- 表：2008-2010年维也纳酒店开店数及客房数增长情况
- 图：2009-2011年维也纳市场占有率
- 表：集团发展战略
- 表：2011年6月禧龙连锁宾馆主要城市分布
- 表：2007-2011年中州快捷开店数及客房数增长情况
- 表：2007-2010年雅悦酒店开店数及客房数增长情况
- 表：2011年6月雅悦酒店地区分布
- 表：雅悦酒店即将开店的城市
- 表：2011年6月桔子酒店地区分布（部分）
- 表：尚客优概况
- 表：2011年6月智选假日门店各主要城市分布
- 表：2007-2011年欣燕都开店数及客房数增长情况
- 表：2011年6月欣燕都经济型酒店分布
- 表：万好万家集团有限公司概况
- 表：2007-2011年万好万家快捷酒店开店数及客房数增长情况



- 图：2008-2010年万好万家主营业务收入构成
- 图：2008-2011年万好万家主营业务收入及增速
- 图：2008-2011年万好万家净利润及增速
- 表：2007-2011年金狮100开店数及客房数增长情况
- 表：2011年6月金狮100超市化宾馆分布（部分）
- 表：2007-2011年南苑e家开店数及客房数增长情况
- 表：2011年6月南苑e家连锁酒店各主要城市开店数
- 表：2007-2011年城市客栈开店数及客房数增长情况
- 表：2010年城市客栈地区分布
- 表：2007-2011年华天之星连锁酒店开店数及客房数增长情况
- 表：2011年6月华天之星连锁酒店分布
- 表：2007-2011年佳园连锁酒店开店数及客房数增长情况
- 表：2011年6月佳园连锁酒店分布
- 表：2007-2010年华坤开店数及客房数增长情况
- 表：2008-2011年安逸158开店数及客房数增长情况
- 表：2011年6月安逸158连锁酒店分布
- 表：2011年6月银座佳驿连锁酒店分布
- 表：2007-2011年假日之星开业酒店数及客房数增长情况

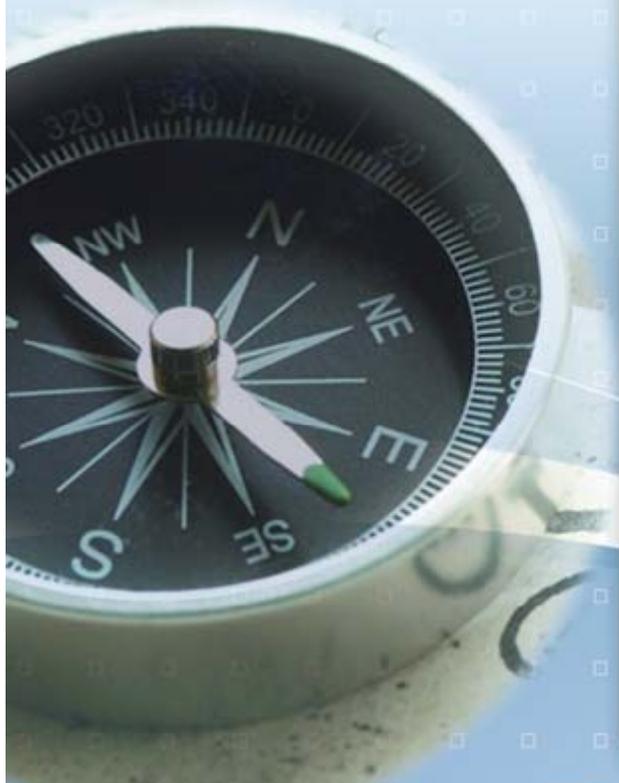


- 表：2010年假日之星各省市分布
- 表：2007-2010年金一村开店数及客房数增长情况
- 表：2010年金一村主要省市分布
- 图：2005-2010年中国国内旅游和入境旅游人次
- 图：2007-2015年 中国经济型酒店市场规模
- 图：2003-2015年经济型酒店门店数量及增长
- 图：2003-2015年中国经济型酒店客房数增长规模
- 图：2007-2015年中国经济型酒店前十名市场占有率变化



购买报告

价 格	电子版：7500元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：8000元	传真：010-8260.1570
页数：108页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2011-10		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201110/24511371.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

