

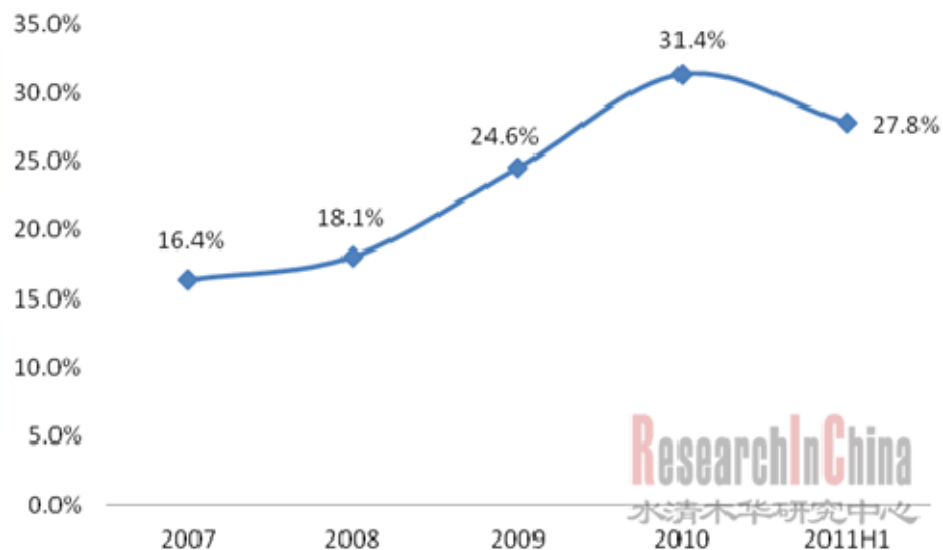
# 2010-2011年全球及中国叉车行业研究报告

2010年，中国叉车行业实现爆发式增长，全年销量首次突破20万台，为232409台，占到亚洲总销量的73.9%，全球总销量的31.4%。2011年中国叉车行业继续保持高速增长态势，仅上半年叉车销量就达到128209台，同比增长35.5%，占到亚洲总销量的67.3%，全球的27.8%。究其原因主要有两点，一是中国物流配送行业的升温刺激了国内叉车市场的兴盛；二是国际贸易形势的好转拉动了中国叉车出口的增长。

《2010-2011年全球及中国叉车行业研究报告》主要涉及以下内容：

- 1、全球叉车产业现状，着重介绍了主要叉车产品、区域和企业；
- 2、中国叉车市场生产、销售及进出口情况；
- 3、中国内燃叉车、电动叉车两大细分产品的市场现状；
- 4、全球top7企业和中国12家重点企业的经营、竞争优势及未来战略等。

图：2007-2011年中国叉车销量在世界的比重



来源：水清木华研究中心

从细分产品来看，2010年内燃叉车在中国叉车市场的表现最为突出，全年销量同比增长70.0%，至179667台，销量占比也迅速提升至77.3%。同年，电动叉车也表现不俗，全年销量同比增长58.8%，其中电动平衡重乘驾式叉车同比增长56.9%；电动仓储叉车同比增长60.4%。

从企业来看，近年中国叉车市场的快速增长，吸引了众多国际龙头企业在华的合资生产，如林德、小松、汉拿、三菱、丰田、TCM、海斯特等。与此同时，中国工程机械大集团也纷纷涉足叉车领域，如龙工、柳工等。

在日益激烈的竞争中，安徽合力、浙江杭叉一直牢牢掌控着中国叉车市场的半壁江山。2010年这两家企业的叉车销量均超过5.7万台。此外，2010年台励福中国、龙工叉车、林德中国的叉车销量也历史性地突破万台大关。

# 报告目录

## 第一章 叉车概述

### 1.1 叉车定义

### 1.2 叉车分类

### 1.3 叉车上下游

## 第二章 全球叉车产业现状

### 2.1 全球叉车发展概况

### 2.2 主要国家叉车产业分析

#### 2.2.1 美国

#### 2.2.2 日本

#### 2.2.3 中国

### 2.3 全球重点叉车企业

## 第三章 中国叉车市场分析

### 3.1 叉车生产情况

### 3.2 叉车销售情况

### 3.2.1 销量

### 3.2.2 销量分布

## 3.3 叉车进出口情况

### 3.3.1 进口

### 3.3.2 出口

## 第四章 叉车细分市场分析

### 4.1 内燃叉车

#### 4.1.1 全球发展概况

#### 4.1.2 中国发展现状

### 4.2 电动叉车

#### 4.2.1 全球发展概况

#### 4.2.2 中国发展现状

## 第五章 中国叉车市场竞争格局分析

### 5.1 产品竞争格局

### 5.2 企业竞争格局

### 5.3 区域竞争格局



## 第六章 全球叉车重点企业研究

### 6.1 丰田

#### 6.1.1 企业简介

#### 6.1.2 经营情况

#### 6.1.3 在华叉车业务

### 6.2 凯傲集团

#### 6.2.1 企业简介

#### 6.2.2 经营情况

#### 6.2.3 在华叉车业务

### 6.3 永恒力

#### 6.3.1 企业简介

#### 6.3.2 经营情况

#### 6.3.3 在华叉车业务

### 6.4 科朗设备

#### 6.4.1 企业简介

#### 6.4.2 经营情况

#### 6.4.3 在华叉车业务

### 6.5 纳科实业

#### 6.5.1 企业简介

#### 6.5.2 经营情况

#### 6.5.3 在华叉车业务

### 6.6 三菱/卡特彼勒

#### 6.6.1 企业简介

#### 6.6.2 经营情况

#### 6.6.3 在华叉车业务

### 6.7 小松

#### 6.7.1 企业简介

#### 6.7.2 经营情况

#### 6.7.3 在华叉车业务

## 第七章 中国叉车重点企业研究

### 7.1 安徽合力

#### 7.1.1 企业简介

#### 7.1.2 经营情况

#### 7.1.3 竞争优势

#### 7.1.4 主要项目及进展

#### 7.1.5 2012年预测与展望

### 7.2 浙江杭叉工程机械集团股份有限公司

#### 7.2.1 企业简介



7.2.2 经营情况

7.2.3 竞争优势

7.3 台励福机器设备（青岛）有限公司

7.3.1 企业简介

7.3.2 经营情况

7.3.3 竞争优势

7.4 龙工（上海）叉车有限公司

7.4.1 企业简介

7.4.2 经营情况

7.4.3 竞争优势

7.5 杭州中力搬运设备有限公司

7.5.1 企业简介

7.5.2 经营情况

7.6 安徽江淮银联重型工程机械有限公司

7.6.1 企业简介

7.6.2 经营情况

7.6.3 研发能力

7.7 浙江诺力机械股份有限公司

7.7.1 企业简介

7.7.2 经营情况

7.8 广西柳工机械股份有限公司

7.8.1 企业简介

7.8.2 经营情况

7.8.3 重点项目

7.9 浙江美科斯叉车有限公司

7.9.1 企业简介

7.9.2 经营情况

7.9.3 R&D

7.10 大连叉车有限责任公司

7.10.1 企业简介

7.10.2 经营情况

7.10.3 竞争优势

7.11 宁波如意股份有限公司

7.11.1 企业简介

7.11.2 经营情况

7.12 杭州友佳精密机械有限公司

7.12.1 企业简介

7.12.2 经营情况



## 图表目录

- 表：不同类型叉车的特点
- 图：叉车下游行业分布
- 图：2007-2011年全球叉车销量及同比增长
- 表：2010年全球（分地区）叉车销量及同比增长
- 表：2010-2011年全球主要叉车产品销量及同比增长
- 表：2005-2011年日本叉车（分产品）产量
- 表：2005-2011年日本叉车（分产品）内销量
- 表：2005-2011年日本叉车（分产品）出口量
- 图：2007-2011年中国叉车销量在世界的比重
- 表：2010年全球叉车10强企业
- 表：2009年中国叉车产量（分产品）构成
- 图：2001-2011年中国叉车销量及同比增长
- 表：2010-2011年中国叉车（分产品）销量及同比增长
- 表：2009-2010年中国内外资叉车企业销量及同比增长
- 图：2001-2011年中国叉车进口量及同比增长
- 图：2008-2011年中国叉车（分产品）进口量



- 图：2001-2011年中国叉车出口量及同比增长
- 图：2010年中国叉车出口量（按洲别）构成
- 表：2008-2011年中国叉车（分产品）出口量
- 表：2010年中国电动叉车和内燃叉车出口量（按洲别）构成
- 图：2008年世界五大洲内燃叉车在叉车中的比重
- 图：2008年世界五大洲内燃叉车的销量及占比
- 表：2008年全球内燃叉车销量10万台以上的国家
- 图：2005-2011年中国内燃平衡重式叉车销量
- 表：2010-2011年中国不同吨位内燃平衡重乘驾式叉车销量及占比
- 表：2008年全球主要国家电动叉车销量及占比
- 图：2005-2011年中国电动叉车销量
- 图：2010年中国电动平衡重乘驾式叉车（分吨位）销量
- 图：2005-2011年中国电动仓储叉车销量
- 表：2010年中国电动平衡重乘驾式叉车和电动仓储叉车销量TOP6企业
- 图：2005-2011年中国电动叉车和内燃平衡重式叉车销售比重
- 图：2010年中国叉车企业竞争格局
- 图：2010年中国叉车销量（分省市）构成
- 图：2007-2011财年丰田叉车销量



- 图：2009-2011财年丰田叉车（分地区）销量
- 图：2006-2011年凯傲集团订单额及销售额
- 表：2006-2010年凯傲集团（分业务）销售额
- 图：林德（中国）叉车有限公司叉车生产能力
- 表：2006-2011年永恒力物料搬运设备订单额及产量
- 图：2006-2011年Jungheinrich销售额和净利润
- 表：Crown Equipment Corp叉车产品
- 图：2006-2011年NACCO 销售额和净利润
- 图：2006-2011年NACCO 叉车业务销售额及利润总额
- 图：2004-2009年上海海斯特叉车制造有限公司主营业务收入和利润总额
- 表：MCFS 叉车产品
- 表：Komatsu Utility 叉车产品
- 图：2007-2011财年 Komatsu Ltd （分业务）销售额
- 表：2007-2011年安徽合力（分产品）营业收入
- 图：2006-2011年安徽合力叉车销量及同比增长
- 表：安徽合力叉车产品
- 图：2007-2011年安徽合力叉车市场份额
- 图：2007-2011年浙江杭叉销售收入



- 图：2006-2011年龙工叉车公司叉车销量
- 图：2004-2009年江淮重工营业收入和利润总额
- 图：2006-2009年浙江诺力营业收入和利润总额
- 表：柳工叉车业务发展历程
- 表：浙江美科斯叉车产品研发之路
- 图：2004-2009年大连叉车营业收入和利润总额
- 图：2004-2009年宁波如意营业收入和利润总额
- 图：2004-2009年杭州友佳营业收入和利润总额



# 购买报告

价 格	电子版：7000元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：7500元	传真：010-8260.1570
页数：71页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2011-10		网址：www.pday.com.cn
链接： <a href="http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201110/24511375.html">http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201110/24511375.html</a>		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		



# 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

# 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

