

2010-2011年全球及中国汽车玻璃行业研究报告

玻璃行业有两个特殊之处，一是对运输成本很敏感，二是生产线一旦开启，比较难以停工。

汽车玻璃也是如此，玻璃是易碎品，且价格不高，运输成本所占单价的比例就比较高。为了减少运输成本，厂家必须在地理位置上贴近下游客户。玻璃生产线的核心单元是窑炉（Furnace），窑炉有个特性，一旦停工需要很长时间才能复工，因此即使没有订单，窑炉也必须工作。也就是说玻璃生产线需要有非常稳定的足够的订单。这两点决定了汽车玻璃行业的地域性非常强。

中国的汽车零部件产业，特别是轿车的零部件产业，基本上都是受外资控制，而汽车玻璃行业则是例外，本土势力相当强大，其原因正是玻璃行业的地域性很强。

在中国市场，福耀玻璃的市场占有率超过50%。福耀在长春、北京、上海、福清、重庆、武汉、广州都有生产基地，2012年还将建成郑州基地。



2010-2011年全球汽车玻璃厂家收入排名

	2010	2011E
AGC	2824	2652
NSG	3008	3176
XINYI	306	358
FUYAO	1118	1318
Saint-Gobain	2542	2819
PGW	956	1068
Guardian	908	708
SYP	227	188
Others	511	543

研究整理：水清木华研究中心

Guardian缺席中国市场，其收入下降也就不足为怪。PGW前身是PPG的汽车玻璃部门，后出售给Kohlberg，改名为PGW，其生产基地全部在北美。

受限于合资政策，外资企业选择的中方合作伙伴地理位置不一定位于其客户的周边。

AGC的生产基地在秦皇岛和佛山，其客户主要位于天津、武汉和广州。不过这些基地都是在2000年以后建成的，而AGC在1992年就进入中国，选择合作伙伴无法考虑地理因素。

同样尴尬境地的是NSG，其客户主要是在上海、天津、武汉和广州，而其在天津和广州没有生产基地。Saint-Gobain也是如此，其长春基地只是制造汽车玻璃的塑胶外框。



报告目录

第一章、汽车玻璃简介

- 1.1、汽车玻璃特性
- 1.2、汽车玻璃生产
- 1.3、功能化汽车玻璃

第二章、平板（浮法）玻璃行业概况

- 2.1、平板（浮法）玻璃产业链与市场规模
- 2.2、平板（浮法）玻璃产业
- 2.3、欧洲平板（浮法）玻璃产业
- 2.4、日本平板（浮法）玻璃产业
- 2.5、东南亚平板（浮法）玻璃产业
- 2.6、美国平板（浮法）玻璃产业
- 2.7、南美平板（浮法）玻璃产业
- 2.7、中国平板（浮法）玻璃产业
- 2.8、独联体平板（浮法）玻璃产业

第三章、全球汽车市场

- 3.1、2009-2016年全球汽车产量
- 3.2、全球汽车产业近况

第四章、中国汽车市场

- 4.1、中国汽车市场2010年回顾
 - 4.1.1、2010年中国汽车市场纵览
 - 4.1.2、2010年中国汽车市场格局
- 4.2、2011年中国汽车市场近况

第五章、汽车玻璃产业

- 5.1、全球汽车玻璃产业概况
- 5.2、中国汽车玻璃产业

第六章、汽车玻璃厂家研究

- 6.1、旭硝子AGC
- 6.2、板硝子NSG
 - 6.2.1、长春皮尔金顿安全玻璃



- 6.2.2、桂林皮尔金顿安全玻璃有限公司
- 6.2.3、江苏皮尔金顿耀皮玻璃
- 6.2.4、常熟耀皮特种玻璃
- 6.2.5、武汉耀华皮尔金顿安全玻璃
- 6.3、上海耀华皮尔金顿
- 6.4、信义玻璃
- 6.5、福耀玻璃
- 6.6、圣戈班Saint-Gobain
- 6.7、山西利虎Shanxi Lihu Glass
- 6.8、广州东旭Guangzhou Dongxu Automotive Glass
- 6.9、常州工业技术
- 6.10、河北通用玻璃
- 6.11、海安耀华
- 6.12、文登明池
- 6.13、珠海华尚
- 6.14、Pittsburgh Glass Works
- 6.15、台玻
- 6.16、Guardian



图表目录

- 浮法玻璃成本结构
- 汽车玻璃成本结构
- 全球15大 平板（浮法）玻璃厂家产能排名
- 2008年全球平板（浮法）玻璃市场地域分布
- 2011年全球平板（浮法）玻璃市场地域分布
- 2008年欧洲平板（浮法）玻璃主要厂家市场占有率
- 2011年欧洲平板（浮法）玻璃主要厂家市场占有率
- 2008年欧洲平板（浮法）玻璃生产基地分布
- 2010年欧洲平板（浮法）玻璃生产基地分布
- 2010年日本平板（浮法）玻璃生产基地分布
- 2008年日本主要平板（浮法）玻璃厂家市场占有率
- 2011年日本主要平板（浮法）玻璃厂家市场占有率
- 2010年东南亚平板（浮法）玻璃生产基地分布
- 2008年东南亚主要平板（浮法）玻璃厂家市场占有率
- 2011年东南亚主要平板（浮法）玻璃厂家市场占有率
- 2008年美国主要平板（浮法）玻璃厂家市场占有率



- 2011年美国主要平板（浮法）玻璃厂家市场占有率
- 2008年美国主要平板（浮法）玻璃厂家工厂分布
- 2010年美国主要平板（浮法）玻璃厂家工厂分布
- 2010年南美平板（浮法）玻璃生产基地一览
- 2008年南美主要平板（浮法）玻璃厂家市场占有率
- 2011年南美主要平板（浮法）玻璃厂家市场占有率
- 2010年中国高质量浮法玻璃生产基地一览
- 2011年中国高质量浮法玻璃厂家市场占有率
- 2010年FSU浮法玻璃生产基地一览
- 2008年独联体主要平板（浮法）玻璃厂家市场占有率
- 2011年独联体主要平板（浮法）玻璃厂家市场占有率
- 2010年全球主要汽车玻璃OE厂家市场占有率
- 2011年全球主要汽车玻璃OE厂家市场占有率
- 2011年汽车玻璃OE厂家亚太市场占有率
- 2011年汽车玻璃OE厂家欧洲市场占有率
- 2011年汽车玻璃OE厂家美洲市场占有率
- 中国汽车玻璃产业配套情况
- 2011年中国轿车OEM配套市场主要厂家市场占有率



- 2004-2011年旭硝子收入与运营利润率
- 1999-2011年H1旭硝子平板（浮法）玻璃事业部收入与运营利润率
- 1999-2011年H1旭硝子电子显示与材料事业部收入与运营利润率
- 1999-2011年H1旭硝子化工事业部收入与运营利润率
- 1999-2011年H1旭硝子其他事业部收入与运营利润率
- 2008-2011年H1旭硝子收入地域分布
- 2008-2011年H1旭硝子平板（浮法）玻璃事业部产品收入结构
- 2010年旭硝子收入地域分布
- 2008-2011年H1旭硝子电子显示与材料事业部收入产品分布
- 2008-2011年H1旭硝子化工事业部收入产品分布
- 2008-2011财年旭硝子各事业部投资额度
- 2005-2012财年板硝子收入与运营利润率
- FY2011年NSG收入部门与地域分布
- FY2011年NSG运营利润部门与地域分布
- 2012财年1季度NSG收入部门分布
- 板硝子2012财年1季度汽车玻璃事业部各地区表现
- 2003-2011年耀皮玻璃收入与运营利润
- 耀皮玻璃股东结构



- 2004-2011年信义玻璃收入与毛利率
- 2004-2011年信义玻璃收入与运营利润率
- 2007-2011年H1信义玻璃收入产品分布
- 2009-2011年H1信义玻璃收入地域分布
- 2007-2011信义汽车玻璃收入与毛利率
- 2007-2011信义汽车玻璃销量与平均价格
- 2006-2011年福耀玻璃收入与运营利润率

- 2008\2010年全球平板（浮法）玻璃市场规模
- 2010-2011年世界主要平板（浮法）玻璃厂家收入排名
- 2010-2011年全球汽车玻璃厂家收入排名
- 2005-2009年 旭硝子汽车玻璃（中国）有限公司部分财务数据
- 2003-2010年耀皮玻璃简要财务数据
- 福耀玻璃各生产线现状
- 福耀各生产基地
- 圣戈班汽车玻璃三子公司2007-2010年收入
- 台玻各生产线产能



购买报告

价 格	电子版：7500元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：8000元	传真：010-8260.1570
页数：93页	邮箱：hanyue@waterwood.com.cn	
发布日期：2011-10	网址：www.pday.com.cn	
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201110/24511378.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

