

2010-2011年全球及中国汽车轮胎行业研究报告

2010年全球轮胎市场规模大约为1600亿美元。2011年轮胎市场最明显的亮点是北美和欧洲的商用车CV（Commercial Vehicle）轮胎市场强劲复苏。

预计2011年欧洲CV产量达到54万辆，比2010年的39.5万辆增37%。北美市场，预计2011年产量达到37.5万辆，比2010年的25.4万辆大增48%。预计亚太商用车市场2011年产量为236.6万辆，比2010年的234.2万辆微幅增长。亚太市场低迷主要原因是中国推行了紧缩货币政策，而日本遭遇了大地震。

商用车中的载重卡车（Medium-Truck）复苏力度尤其强劲。在欧洲，Medium-Truck的原厂配套（OE）车胎增幅达48%，北美市场增幅达60%，非洲与中东市场增幅高达114%，而亚太市场下滑大约8%。在替换（Replacement）市场，欧洲增幅大约12%，北美市场增幅大约15%，亚太市场增幅只有5%。

中国本土的轮胎企业大多以商用车轮胎为核心业务，因为乘用车轮胎市场被外资企业把持。即便是韩国锦湖轮胎被CCTV曝光质量问题，韩国企业仍然牢牢占据中国乘用车轮胎OE市场的30%，其余大约60%被日本和欧美企业占据，中国本土企业只能占据大约10%。



2011年中国商用车市场低迷，因此大部分企业都竭力开拓海外市场。尽管面临各种贸易争端，但欧美商用车市场形势大好，带动中国轮胎企业收入大增。中国本土轮胎企业大约75%集中在山东，山东的轮胎出口占了中国本土轮胎企业出口的80%左右。2011年1-9月，山东轮胎出口额达到56.62亿美元，比2010年增长58.88%。

收入大增的另一个原因是轮胎价格提高，由于受到原材料成本高涨的压力，基本上所有的轮胎企业都提高了价格。虽然收入增加，但是利润并未提升，反而有所下降，中国轮胎企业大部分都处于微利状态。根据中国国橡胶工业协会的数据，1-7月全行业亏损面达25%，平均利润率仅为3%。

Continental不仅进入轮胎产业第一梯队，同时也是利润额最高的企业。锦湖集团在2011年6月曾预计全年销售额大约39.1亿美元，另外由于2011年锦湖完成重组，营业利润率也大幅度提升。

印度的两家企业Apollo Tyres和MRF增幅较大。芬兰的诺基亚受到俄罗斯市场强力拉动，增幅也很高。



2010-2011年全球20大轮胎企业
收入与营业利润率

单位：	2010 (百万美元)	2011E (百万美元)	增幅	2010年 营业利润率	2011年 营业利润率
Michelin	23696	28398	19.8%	9.5%	9.6%
Bridgestone	29200	32028	9.7%	6.4%	6.9%
Goodyear	18832	21218	11.3%	4.9%	7.2%
Continental	13460	16184	20.2%	15.2%	14.0%
Pirelli	6326	7738	22.3%	9.5%	10.8%
Sumitomo	5838	7085	21.4%	4.5%	6.7%
Hankook	4943	5716	15.6%	11.5%	11.0%
Yokohama	4691	4998	6.5%	5.7%	5.5%
中策	3345	4286	28.1%		
Cooper	3360	3958	17.8%	5.6%	4.5%
正新	3256	3868	18.8%	11.9%	10.8%
Kumho	3026	3627	19.8%	3.6%	7.3%
Toyo	2506	2969	18.5%	4.1%	5.3%
三角	2262	2894	27.9%		
Apollo Tyres	1943	2538	30.6%	4.9%	5.3%
佳通	2370	2528	6.7%		
MRF	1740	2408	38.4%		
玲珑	1429	2324	62.6%		
Nokian	1402	2053	46.4%	21.0%	27.4%
双钱	1344	1685	25.4%		



报告目录

第一章：轮胎简介

第二章、全球汽车市场

2.1、2009-2016年全球汽车产量

2.2、全球汽车产业近况

第三章、中国汽车市场

3.1、中国汽车市场2010年回顾

3.1.1、2010年中国汽车市场纵览

3.1.2、2010年中国汽车市场格局

3.2、2011年中国汽车市场近况

第四章、全球轮胎市场

4.1、全球轮胎市场规模

4.2、全球轮胎市场地域分布

4.3、2010-2011年全球轮胎厂家主要投资

4.5、全球轮胎产业排名

4.6、美国轮胎市场

4.6.1、美国轮胎市场规模

4.6.2、美国轮胎市场尺寸分布

4.6.3、美国轮胎市场主要厂家市场占有率

4.6.4、美国OTR市场主要厂家市场占有率

4.7、印度轮胎市场

4.7.1、印度汽车市场

4.7.2、印度轮胎产业

4.7.3、印度汽车轮胎厂家市场占有率

4.8、中国轮胎市场与产业

4.8.1、中国轮胎市场规模

4.8.2、中国轮胎产业规模

4.8.3、中国轮胎产量地域分布

4.8.4、中国轮胎出口

4.8.5、中国全钢子午胎产业

4.8.6、中国轮胎市场主要厂家市场占有率

4.8.7、中国轮胎十大厂家收入、产量、利润



第五章、全球主要轮胎厂家研究

5.1、米其林

5.2、普利司通

5.3、固特异

5.4、大陆

5.5、住友橡胶

5.6、倍耐力

5.7、横滨

5.8、韩泰

5.9、固铂

5.10、锦湖

5.11、东洋橡胶

5.12、Apollo Tyres

5.13、MRF

5.14、NOKIAN

5.15、正新

5.16、中策

5.17、三角

5.18、玲珑

5.19、风神

5.20、双钱

5.21、贵州轮胎

5.22、华南橡胶

5.23、青岛双星

5.24、兴源集团

5.25、永盛橡胶

5.26、佳通



图表目录

- 2009-2016年全球轻型车产量地域分布
- 2009-2016年全球卡车产量地域分布
- 2010-2011年全球PC< 汽车产量地域分布
- 2010-2011年全球CV (Commercial Vehicle) 产量地域分布
- 2001-2010年中国汽车销量
- 2010年月度中国汽车销量
- 2006年1月-2010年12月月度中国轿车销量
- 2010年合资品牌市场厂家占有率
- 2009-2010年中国汽车市场排量分布
- 2010年中国汽车市场级别分布
- 2011年9月中国轿车销量分析
- 2011年1-9月中国轿车销量分析
- 2002-2011年全球轮胎市场规模
- 2008-2010年全球轮胎市场按类型分布
- 2011年全球OE汽车轮胎出货量地域分布
- 2011年全球替换汽车轮胎出货量地域分布



- 2011年1-9月 OE Car & Light Truck轮胎 市场各地区增幅
- 2011年1-9月Replacement Car & Light Truck 轮胎市场各地区增幅
- 2011年1-9月OE Radial Truck轮胎市场各地区增幅
- 2011年1-9月Replacement Radial Truck轮胎市场各地区增幅
- 2004-2010年美国乘用车OE与Replacement轮胎出货量
- 2004-2010年美国轻卡(Light-Truck)OE与Replacement轮胎出货量
- 2004-2010年美国中卡(Medium-Truck)OE与Replacement轮胎出货量
- 2010年美国OTR Bias轮胎主要厂家市场占有率
- 2010年美国OTR Radial轮胎主要厂家市场占有率
- 2010年印度乘用车轮胎主要厂家市场占有率
- 2010年印度卡车与客车轮胎主要厂家市场占有率
- 2010年印度轻型卡车轮胎主要厂家市场占有率
- 2005-2011年中国汽车轮胎市场规模
- 2005-2011年中国汽车轮胎OE与替换市场规模
- 2003-2011年中国汽车轮胎产量
- 2003-2011年中国汽车轮胎子午胎所占比例
- 2005-2011年中国子午胎产量
- 2011年1-9月中国轮胎外胎产量地域分布



- 2011年1-9月中国子午线轮胎产量地域分布
- 2010年中国轮胎外胎产量地域分布
- 2005-2011年中国汽车轮胎出口量
- 2005-2011年中国汽车轮胎出口额
- 2005-2011年中国全钢子午胎产量
- 2010 中国OE轮胎市场主要厂家市场占有率
- 2011年中国OE轮胎市场主要厂家市场占有率
- 2011年中国交叉型乘用车轮胎主要厂家市场占有率
- 2011年中国载重车轮胎主要厂家市场占有率
- 2004-2011年Michelin收入与运营利润率
- 2010年米其林员工地域分布
- 2010年米其林员工职位分布
- 2010年米其林采购内容分布
- 2010年米其林原材料成本结构
- H12011年米其林原材料成本结构
- 2010年1季度-2011年3季度Michelin季度产量
- 2009-9M/2011 Michelin收入部门分布
- 2009-9M/2011 Michelin各部门运营利润率



- 2004-2011年普利司通收入与运营利润率统计
- 2004-H12011年普利司通收入地域分布
- 普利司通中国分布
- 2004-2011年固特异收入与运营利润率统计
- 2009-2010年Goodyear销量
- 2011年3季度Goodyear收入业务分布
- 2008-9M/2011年Goodyear收入地域分布
- 2008-9M/2011年Goodyear各地区运营利润率
- 2006-M9/2011年固特异轮胎各地域销量
- 2006-2010年固特异新车与售后市场轮胎销量
- 2009年1季度-2011年3季度大陆公司轮胎部门销售额
- 2015/16年大陆轮胎部门产能地域分布
- 大陆轮胎部门PLT业务架构
- 2007-9M/2011年大陆乘用车及轻卡轮胎部门销售额与EBITDA统计
- 2009-2010年大陆乘用车及轻卡轮胎部门销售额地域分布
- 2008-2010年大陆乘用车及轻卡轮胎欧洲以外生产基地产量一览
- 2008年大陆乘用车及轻卡轮胎欧洲生产基地产量一览
- 2009年大陆乘用车及轻卡轮胎欧洲生产基地产量一览



- 2010年大陆乘用车及轻卡轮胎欧洲生产基地产量一览
- 2005-2010年大陆乘用车及轻卡轮胎各地域销量
- 2005-2010年大陆冬胎与高性能（UHP）轮胎销量
- 2007-9M/2011财年大陆商用车车胎部门销售额与EBITDA统计
- 2008年大陆商用车车胎销售额地域分布
- 大陆2008年全球Commerical Vehicle 车胎生产基地产量一览
- 大陆2009年全球Commerical Vehicle 车胎生产基地产量一览
- 大陆2010年全球 Commerical Vehicle车胎生产基地产量一览
- 2005-2010年大陆商用车车胎销量统计
- 2003-2011年住友橡胶收入与运营利润率
- 2006-2011年住友橡胶售后市场销量地域分布
- 2006-2011年住友橡胶轮胎各工厂产能分布
- 2006-2011年住友橡胶轮胎产量与产能利用率
- 2006-2011年倍耐力轮胎收入与运营利润率
- 2006-2010年倍耐力轮胎收入业务分布
- 2006-2010年倍耐力研发与资本支出
- 2006-9M/2011年倍耐力收入地域分布
- 倍耐力全球分布



- 2003-2011年韩泰轮胎收入与运营利润率
- 2010年2季度-2011年3季度韩泰轮胎销售额与运营利润率
- 2010年2季度-2011年3季度韩泰轮胎产量
- 2010年1月-2011年9月韩泰各地区工厂产能利用率
- 2010年2季度-2011年3季度韩泰韩国区销售额与运营利润率
- 2010年2季度-2011年3季度韩泰中国区销售额与运营利润率
- 2010年2季度-2011年3季度韩泰匈牙利区销售额与运营利润率
- 3Q11韩泰收入by destination
- 2004-2011年固铂收入与运营利润率
- 2006-2010年固铂收入地域分布
- 2010年COOPER销售额产品分布
- 2005-2011年锦湖轮胎收入与运营利润率
- 2010年4季度锦湖海外收入地域分布
- 2008-2011财年东洋橡胶产量
- 2007-2012财年Apollo Tyres收入与运营利润率
- 2007-2011财年Apollo Tyres产量与EBITDA率
- 2007-2011财年Apollo Tyres资本支出
- 2007-2011财年Apollo Tyres产能



- 2011财年Apollo Tyres收入地域分布
- 2011财年Apollo Tyres收入客户分布
- 2011财年Apollo Tyres收入产品分布
- 2007-2011财年Apollo Tyres印度收入
- 2011财年Apollo Tyres印度收入客户与产品分布
- 2007-2011财年Apollo Tyres欧洲收入
- 2011财年Apollo Tyres欧洲收入客户与产品分布
- MRF工厂分布
- 2004-2011年Nokian收入与运营利润率
- 9M/2011 Nokian销售额地域分布by destination
- 9M/2011 Nokian销售额地域分布by region
- 9M/2011 Nokian原材料消耗
- 9M/2011 Nokian销售额产品分布
- 2003-2011年正新收入与运营利润率统计
- 2011年正新收入业务分布
- 2011年正新收入地域分布
- 2007-2011年杭州中策橡胶收入与运营利润率
- 2007-2011年杭州中策橡胶收入与产量



- 2007-2011年三角集团收入与运营利润率
- 2007-2011年三角集团收入与产量
- 2007-2011年玲珑轮胎集团收入与运营利润率
- 2007-2011年玲珑轮胎集团收入与产量
- 2006-2011年风神股份收入与运营利润率
- 风神股份股东结构
- 2004-2010年风神股份工程胎市场占有率
- 2005-2011年双钱集团收入与运营利润率
- 2006-2011年贵州轮胎收入与运营利润率
- 2010年广州华南橡胶轮胎有限公司国内收入地域分布
- 2010年广州华南橡胶轮胎有限公司海外收入地域分布
- 2004-2011年青岛双星收入与运营利润率
- 2007-2011年兴源轮胎收入与运营利润率
- 2006-2011年佳通轮胎股份有限公司收入与营业利润

- 2011年1-9月中国汽车销量分析
- 2011年1-9月中国汽车产量分析
- 2011年1-9月中国主要轿车厂家销量排名



- 2010-2011年全球前20大轮胎厂家收入
- 2010-2011年全球前20大轮胎厂家运营利润率
- 2010年美国轻卡市场Replacement轮胎尺寸分布
- 2010年美国轻卡市场OE轮胎尺寸分布
- 2010年美国乘用车Replacement市场33个厂家市场占有率
- 2010年美国轻卡Replacement市场31个厂家市场占有率
- 2010年美国中卡Replacement市场20个厂家市场占有率
- 2010年(H-Rated & Above) Replacement市场主要厂家市场占有率
- 2010-2013印度主要轮胎厂家新项目
- 2007年中国轮胎厂家轮胎销售收入和利润总额前十位单位排名
- 2008-2010年中国十大轮胎厂家产量
- 2008-2010年中国十大轮胎厂家利润
- 米其林轮胎中国车型应用
- 2006-2010年普利司通海内外轮胎产量
- 普利司通全球工厂分布
- 2008-2010年普利司通各分公司收入、资产和员工数
- 2006-2010年固特异各地区替换Replacement轮胎销售比例
- 固特异中国车胎应用



- 2007-2011年住友橡胶收入产品分布
- 2007-2011年住友橡胶运营利润按产品分布
- 住友橡胶轮胎中国应用
- 2006-2012财年横滨橡胶销售额与运营利润率
- 2007-2012财年H1横滨橡胶收入产品分布
- 2006-2011财年横滨橡胶收入地域分布
- 2009-2012年横滨橡胶全球工厂产能
- 韩泰轮胎OE配套车型
- 2005-2012财年东洋橡胶收入与运营利润率
- 2007-2011财年东洋橡胶收入地域分布
- 2001-2011年MRF收入与利润
- 正新各厂产能
- 正新轮胎中国应用车型
- 2008-2011年1季度广州华南橡胶轮胎有限公司收入产品分布
- 2008-2011年1季度广州华南橡胶轮胎有限公司各项产品毛利率
- 2008-2011年1季度广州华南橡胶轮胎有限公司各项产品产能产量销量



中文：www.pday.com.cn

英文：www.researchinchina.com

购买报告

价 格	电子版：9000元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：9500元	传真：010-8260.1570
页数：164页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2011-11		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201111/24511389.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

