

2011年全球及中国动漫产业研究报告

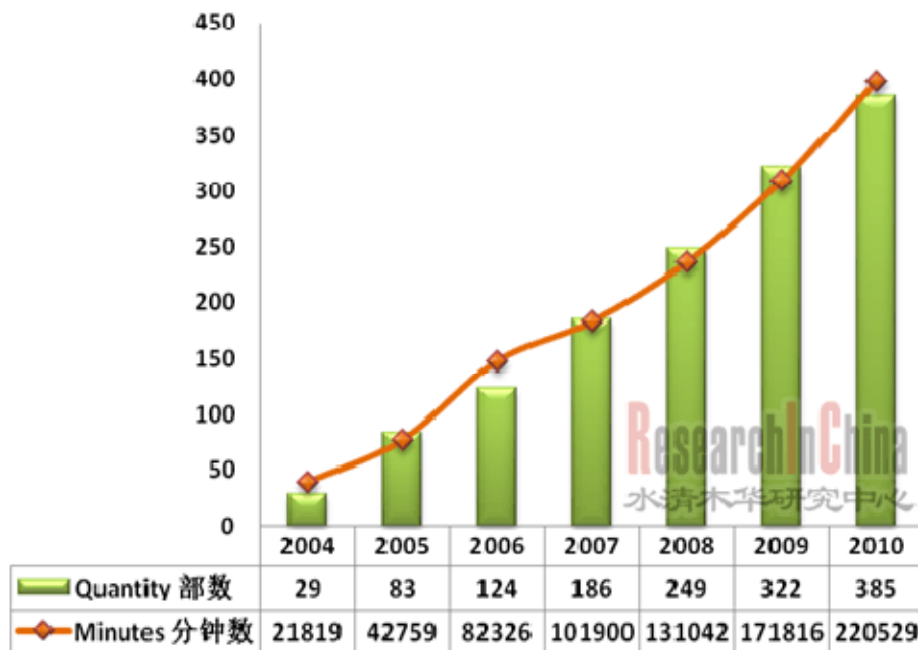
2010年，中国动漫产业总产值达470.84亿元RMB，比2009年增长了27.8%；预计到2015年，中国动漫产业将达1200亿元，整体产业链市场规模将超2000亿元。不过，目前国产动漫市场占有率仍较低，2010年中国国产动漫的市场占有率仅为12%，较此前两年出现了大幅下降。

《2011年中国动漫产业研究报告》主要内容：

- 动漫产业概况和美日等国动漫产业研究，以及中国动漫产业的产业规模、市场占有率、产品类型分析等。
- 电视动画行业的制作备案情况及创作生产情况、动画电影市场概况及制片状况分析、漫画出版行业分析、新媒体动漫分析、动漫衍生品分析、动漫产业基地分析。
- 7个国外重点动漫企业分析，如Disney, Bandai Namco Group, Pixar Animation Studios, DreamWorks, ANIMATION, Production I.G, Sotsu等；12个中国典型动漫企业分析，包括奥飞动漫、拓维信息、炫动传播、骅威股份、环球数码、原创动力、江通动画、宏梦卡通、天络行、央视动画有限公司、三辰卡通集团有限公司、浙江中南集团卡通影视有限公司。



图：2004-2010年中国国产电视动画片完成情况



来源：国家广播电影电视总局；水清木华研究中心

自2004年以来，中国动漫制作企业数量大幅增加。其中，制作完成国产电视动画片的企业数量从2004年的15家增长到2010年的200家；同时，中国动画电影制作机构数量也有大幅增加，2008年制作备案机构有25家，2010年已进一步提升为68家。



奥飞动漫：2011年上半年，公司实现营业收入47,802万元，同比增长54.66%，实现净利润5,934万元，同比增长30.22%，目前，奥飞动漫主打“动漫+玩具”的商业模式，核心价值在于动漫内容，利润主要来自动漫玩具的销售。

拓维信息：2011上半年，公司手机动漫业务营业收入5201.8万元，同比增长81.23%。

骅威股份：2011年上半年，公司各项业务中，智能玩具以近8000万元的营业收入位列第一；动漫玩具则在毛利率排名第一，已达到32.53%。



报告目录

第一章 动漫产业的基本概况

1.1 基本概念

1.2 产业链

1.3 经营模式

1.4 经济特性

第二章 国外动漫产业研究

2.1 美国动漫产业

2.1.1 美国动漫产业概况

2.1.2 发展历程

2.1.3 发展模式

2.2 日本动漫产业

2.2.1 日本动漫产业概况

2.2.2 发展历程

2.2.3 产业链及盈利模式

2.3 迪士尼

2.3.1 公司简介

2.3.2 经营状况

2.3.3 产业架构及商业模式

2.4 万代南梦宫集团

2.4.1 公司简介

2.4.2 经营情况

2.5 皮克斯 Pixar Animation

2.5.1 公司简介

2.5.2 运营情况

2.6 梦工厂动画公司 DreamWorks

2.6.1 公司简介

2.6.2 运营情况

2.7 东映动画 TOEI ANIMATION

2.7.1 公司简介

2.7.2 运营情况

2.8 Production I.G

2.8.1 公司简介

2.8.2 运营情况



2.9 Sotsu

2.9.1 公司简介

2.9.2 运营情况

第三章 2010-2011年中国动漫产业发展概况

3.1 产业规模

3.2 国产动漫市场占有率

3.3 动漫产品类型

3.3.1 电视动画

3.3.2 动画电影

3.4 电视动画

3.5 动漫企业

3.6 产业集聚效应

第四章 电视动画行业分析

4.1 国产电视动画片制作备案情况

4.1.1 电视动画制作备案数量

4.1.2 电视动画片备案机构分布

4.2 国产电视动画创作生产情况

4.2.1 2010年国产电视动画制作生产情况

4.2.2 2004-2010年国产电视动画制作生产情况

第五章 动画电影及漫画行业分析

5.1 动画电影分析

5.1.1 中国动画电影市场总体概况

5.1.2 国产动画电影制片状况分析

5.2 漫画出版行业分析

第六章 动漫衍生产业分析

6.1 新媒体动漫行业分析

6.1.1 发展环境

6.1.2 发展现状

6.2 动漫衍生产品分析

6.2.1 动漫玩具市场分析

6.2.2 主题公园分析



6.3 动漫产业基地分析

6.3.1 动漫产业基地概述

6.3.2 运作模式

第七章 中国动漫产业典型企业分析

7.1 奥飞动漫

7.1.1 公司简介

7.1.2 商业模式

7.1.3 经营状况

7.1.4 公司发展战略

7.1.5 最新发展动向

7.2 拓维信息

7.2.1 公司简介

7.2.2 经营情况

7.2.3 公司最新发展动向

7.3 炫动传播

7.3.1 公司简介

7.3.2 经营状况

7.3.3 最新发展动向

7.4 骅威股份

7.4.1 公司简介

7.4.2 经营状况

7.4.3 最新发展动向

7.5 环球数码

7.5.1 公司简介

7.5.2 经营状况

7.5.3 最新发展动向

7.6 原创动力

7.6.1 公司简介

7.6.2 经营状况

7.7 江通动画

7.7.1 公司简介

7.7.2 经营状况

7.7.3 公司最新发展动向

7.8 宏梦卡通

7.8.1 公司简介



7.8.2 经营状况

7.8.3 最新发展动向

7.9 天络行

7.9.1 公司简介

7.9.2 经营状况

7.9.3 最新发展动向

7.10 央视动画有限公司

7.10.1 公司简介

7.10.2 最新发展动向

7.11 三辰卡通集团有限公司

7.12 浙江中南集团卡通影视有限公司

第八章 动漫产业发展预测

8.1 动漫产业发展前景

8.2 电视动画产值规模预测

8.3 电视动画片制作情况预测

8.4 动漫电影产值规模预测



图表目录

- 图：动漫产业链示意图
- 图：动漫产业经营模式
- 表：“产业文化化”与“文化产业化”两种模式之特点
- 表：美国动漫产业的发展历程
- 表：日本动漫的发展历程
- 图：日本动漫产业链示意图
- 表：2011年迪士尼乐园数量及分布
- 图：迪士尼品牌价值链
- 图：迪士尼品牌产业构架
- 图：迪士尼商业模式
- 图：2008-2011 Q3迪士尼营业收入及增速
- 图：2008-2011Q3迪士尼净利润及增速
- 图：2008-2010年迪士尼营业收入构成
- 图：2008-2011年万代南梦宫营业收入及增速
- 图：2008-2011年万代南梦宫净利润及增速
- 表：2010-2014年Pixar公司影片上映及票房收入情况



- 表：2009-2011年梦工厂动画公司资产、营收及净利润
- 表：1998-2011年梦工厂3D动画票房成绩
- 图：2008/3-2012/3财年二季度东映动画公司营业收入及净利润
- 表：2011年6月-8月Production I.G公司营业收入及利润（分业务）
- 表：2010-2012年Production I.G公司部分动漫产品列表
- 图：2005.8-2011.8年Sotsu公司营业收入及利润
- 图：Growth for Sotsu Agency Co. Ltd.
- 图：2010年动漫产业产值规模排名
- 图：2008-2010年国产动漫产业市场占有率
- 图：2010年中国国产电视动画片题材构成
- 图：2007-2010年电视动画产量及播出时长增长率
- 图：2008-2010年动漫企业机构数量
- 图：2006-2010年国产电视动画片生产企业前10名
- 图：2004-2011年国产电视动画片备案公示数量
- 图：2011年1-9月国产电视动画片备案公示数量
- 表：2010年国产电视动画片备案公示前十位机构
- 表：2010年中国各省国产电视动画片生产情况
- 表：2010年中国原创电视动画片生产机构前十位



- 图：2004-2010年中国国产电视动画片制作生产情况
- 图：2007-2010年中国各省区市国产电视动画片生产情况
- 表：2007-2010年中国电视动画片生产企业生产总量前十位
- 表：2007-2010年中国原创电视动画片生产总量前十大城市
- 表：2004-2010年国产动画片备案剧目和实际生产数量比较
- 图：2010年中国电影动画票房构成
- 表：2010年中国动画电影市场票房排名
- 图：1999-2010年国产动画电影票房总额
- 图：2010年国产动画电影的主要利益分配结构
- 表：当当网2010年动漫/幽默类大陆漫画销量排行榜
- 图：手机上网网民规模
- 图：2007-2011年网民规模、增长率及普及率
- 图：2005-2010年中国玩具出口金额和增长率
- 表：2010-2011年中国部分新增筹建的动漫主题公园项目
- 图：动漫产业基地地区分布图
- 图：动漫产业基地授权机构
- 表：中国动漫产业基地的三种类型
- 表：中国动漫产业基地的运作模式



- 表：2010年中国动画产业基地国产电视动画片生产情况
- 图：奥飞动漫公司商业模式
- 图：2006-2011年奥飞动漫营业收入及增速
- 图：2006-2011年奥飞动漫净利润及增速
- 图：2009-2011年奥飞动漫主营业务收入构成
- 图：2010年奥飞动漫主营业务收入构成
- 图：2006-2011年拓维信息营业收入及增速
- 图：2006-2011年拓维信息净利润及增速
- 图：2010年拓维信息主营业务收入构成
- 图：2007-2011年骅威股份营业收入及增速
- 图：2007-2011年骅威股份净利润及增速
- 图：2007-2010年骅威股份智能玩具营收及占比
- 图：2011年上半年公司主营业务收入构成
- 图：2007-2011年环球数码营业收入及增速
- 图：2007-2011年环球数码净利润及增速
- 图：2010年宏梦卡通收入结构
- 图：2009-2015年中国电视动画总产值与播映市场规模
- 图：2004-2015年中国国产电视动画片制作生产情况
- 图：2007-2015年中国动画电影总体规模



中文：www.pday.com.cn

英文：www.researchinchina.com

购买报告

价 格	电子版：8500元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：9000元	传真：010-8260.1570
页数：96页	邮箱：hanyue@waterwood.com.cn	
发布日期：2011-11	网址：www.pday.com.cn	
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201111/24511388.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

