

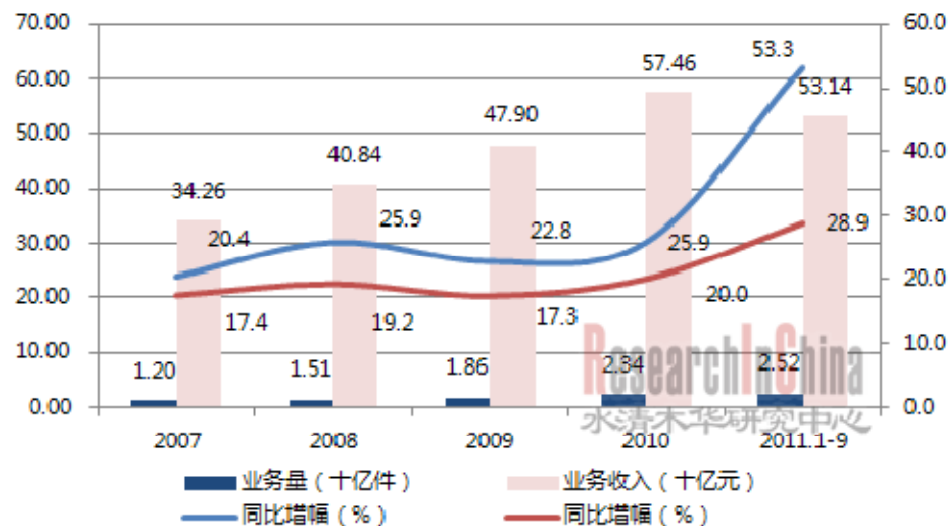
# 2011年中国快递行业研究报告

2011年7月，国家邮政局颁布邮政业发展“十二五”（2011-2015）规划中，对快递行业提出了“十二五”发展指标：重点快递企业在直辖市和省会城市网点覆盖率达98%，省辖市网点覆盖率达90%以上；重点快递企业省会及重点城市间快件72小时投递率90%以上；快件延误率降低到千分之八、损毁率降低到万分之一、丢失率降低到十万分之五以下。

2011年中国快递业务快速增长。截止2011年9月底，全国规模以上快递服务企业业务量累计完成25.2亿件，同比增长53.3%；业务收入累计完成531.4亿元，同比增长28.9%。其中，中国快递同城业务收入累计完成46.7亿元，同比增长58.1%；异地业务收入累计完成307.3亿元，同比增长37%；国际及港澳台业务收入累计完成135.7亿元，同比增长4.9%。

2011年1-9月，广东、浙江、上海三省市共完成快递业务量11.25亿件，占全国业务量44.64%，业务收入共256.97亿元，占全国总业务收入达48.36%。

图：2007-2011年度中国快递行业发展情况



来源：中国邮政局；整理：水清木华研究中心

《2011年中国快递行业研究报告》的内容主要包括以下几方面：

- 全国快递行业十二五规划及重点省市快递行业十二五规划；
- 中国快递行业发展现状、业务分类、市场结构、价格及竞争格局；
- 广东、上海、北京、江苏等重要省市快递行业分析；
- UPS、FedEx、DHL、TNT在中国快递市场的表现。
- 本土快递企业的发展历程、企业运营、SWOT分析及市场战略。包括EMS、中国外运长航集团、中铁快运、民航快递、顺丰速递、申通快递、宅急送、圆通速递、韵达快运、中通速递等15家国内本土企业。

**EMS:** 中国邮政集团2010年总收入达1899亿元, “十一五”期间年均增幅达18.5%, 其中快递业务收入平均增幅为19.2%。EMS目前拥有16架货机, 开通40条国内航线, 2条国际航线, 拥有2万多辆运输车辆, 8大集散中心、31个省级分拨中心。

**顺丰:** 自2003年开始, 顺丰公司营业收入一直保持在高速增长的状况, 年平均增长率超过40%。2010年, 共实现营业收入120亿元。2011年8月, 顺丰速运增资4亿元, 对顺丰航空进行股权重组; 目前, 顺丰航空共拥有波音2架757-200全货机、3架波音737-300。

**宅急送:** 宅急送公司2004年以来经营业绩增长相对缓慢, 2008-2009年公司业绩受经济危机影响出现负增长, 但2010年营业收入约20亿元, 同比增长66.7%, 创历年新高。

展望未来几年, 电子商务将继续推动快递行业稳步快速增长; 运营成本会持续攀升, 带动快递价格继续上涨。随着市场的扩大, 为了追求规模效益; 快递行业兼并重组将增加, 快递企业的业务区分会更加明显。



# 报告目录

## 第一章 快递行业概述及发展规划

### 1.1 快递行业定义

#### 1.1.1 快递服务定义

#### 1.1.2 快递服务总则

### 1.2 政策制度及影响

### 1.3 行业发展规划

### 1.4 区域发展规划

#### 1.4.1 京津冀地区发展规划

#### 1.4.2 长三角地区发展规划

#### 1.4.3 珠三角地区发展规划

## 第二章 中国快递行业发展情况

### 2.1 行业总体运行情况

### 2.2 快递业务分类运行情况分析

### 2.3 快递行业运行特点

#### 2.3.1 快递行业增长情况

#### 2.3.2 快递行业在邮政中的比重

#### 2.3.3 快递业务市场结构

#### 2.3.4 快递价格情况

#### 2.3.5 三大经济区域运行情况

#### 2.3.6 东、中、西部运行情况

### 2.4 快递行业竞争现状

#### 2.4.1 行业竞争格局—三分天下

#### 2.4.2 外资速递中国市场竞争战略

#### 2.4.3 民营快递发展前景

### 2.5 行业问题

#### 2.5.1 服务问题

#### 2.5.2 价格问题

## 第三章 快递行业发展趋势及预测

### 3.1 外资企业发展现状比较

#### 3.1.1 运营规模

#### 3.1.2 中国市场占有率

#### 3.1.3 业务申诉率





### 3.1.4 运营收支

## 3.2 中国国内主要快递企业横向对比

### 3.2.1 快递业务费用比较

### 3.2.2 市场占有率

### 3.2.3 业务申诉率

### 3.2.4 国内快递公司排名

## 3.3 中国国内快递企业M&A情况

## 3.4 网购对快递产业的拉动

### 3.4.1 网购发展总体情况

### 3.4.2 电商企业进入快递行业

### 3.4.3 快递企业尝鲜电子商务

### 3.4.4 网购与快递产业相关性分析

## 3.5 快递行业发展预测

## 第四章 主要省（市）快递行业发展情况

### 4.1 广东快递行业发展情况

### 4.2 上海快递行业发展情况

### 4.3 北京快递行业发展情况

### 4.4 江苏快递行业发展情况

### 4.5 浙江快递行业发展情况

### 4.6 山东快递行业发展情况

### 4.7 福建快递行业发展情况

### 4.8 四川快递行业发展情况

### 4.9 河北快递行业发展情况

### 4.10 天津快递行业发展情况

## 第五章 中国外资快递企业

### 5.1 UPS

#### 5.1.1 公司简介

#### 5.1.2 运营情况

#### 5.1.3 市场战略

#### 5.1.4 中国市场

### 5.2 FedEx

#### 5.2.1 公司简介

#### 5.2.2 运营情况

#### 5.2.3 市场战略



#### 5.2.4 中国市场

### 5.3 DHL

#### 5.3.1 公司简介

#### 5.3.2 运营情况

#### 5.3.3 市场战略

#### 5.3.4 中国市场

### 5.4 TNT

#### 5.4.1 公司简介

#### 5.4.2 运营情况

#### 5.4.3 市场战略

#### 5.4.4 中国市场

## 第六章 中国国营快递企业

### 6.1 中国邮政速递物流公司EMS

#### 6.1.1 公司简介

#### 6.1.2 发展历程

#### 6.1.3 运营情况

#### 6.1.4 SWOT分析

#### 6.1.5 上市进程

### 6.2 中国外运长航集团

#### 6.2.1 中外运敦豪

#### 6.2.2 中外运全一

#### 6.2.3 中外运速递有限公司 (E速)

#### 6.2.4 退出中国市场

### 6.3 中铁快运CRE

#### 6.3.1 公司简介

#### 6.3.2 发展历程

#### 6.3.3 市场战略

### 6.4 民航快递CAE

#### 6.4.1 公司简介 (截止2011年9月)

#### 6.4.2 业务体系

#### 6.4.3 发展战略

## 第七章 中国民营快递企业

### 7.1 顺丰速运

#### 7.1.1 公司简介



7.1.2 发展历程

7.1.3 运营情况

7.1.4 SWOT分析

7.2 申通快递

7.2.1 公司简介

7.2.2 发展历程

7.2.3 运营情况

7.2.4 SWOT分析

7.2.5 申通加盟制利弊

7.3 宅急送

7.3.1 公司简介

7.3.2 发展历程

7.3.3 运营情况

7.3.4 SWOT分析

7.3.5 市场战略

7.4 圆通速递

7.4.1 公司简介

7.4.2 发展历程

7.4.3 运营情况

7.4.4 网络架构

7.4.5 市场战略

7.5 韵达快运

7.5.1 公司简介

7.5.2 发展历程

7.5.3 组织机构

7.5.4 快递业务

7.5.5 经营战略

7.6 中通速递

7.6.1 公司介绍

7.6.2 经营状况及目标

7.6.3 组织机构

7.7 海航天天快递

7.7.1 公司简介

7.7.2 经营状况

7.7.3 海航控股天天集团

7.8 汇通快运（百世汇通）



7.8.1 公司简介

7.8.2 发展历程

7.8.3 组织机构

7.8.4 百世物流收购汇通快运

7.9 希伊艾斯

7.9.1 公司简介

7.9.2 组织机构

7.10 优速快递

7.10.1 公司简介

7.10.2 发展历程

7.11 速尔快递

7.11.1 公司简介

7.11.2 发展历程





## 图表目录

- 图：2007-2011年度中国快递行业发展情况
- 图：2011年中国快递行业分月运行情况（业务量）
- 图：2011年中国快递行业分月运行情况（业务收入）
- 图：2011年1-9月国内快递业务量前十大省市（单位：百万件）
- 图：2011年1-9月国内快递业务收入前十大省市（单位：十亿元）
- 图：2008-2011年中国快递业务量分类情况（单位：十亿件）
- 图：2008-2011年中国快递业务收入分类情况（单位：十亿元）
- 图：2011年前三季度中国邮政及快递行业收入情况（单位：十亿元）
- 图：2008-2011年快递业务收入占全行业收入比重变化情况
- 图：2011年1-9月中国快递业务量结构图
- 图：2011年1-9月中国快递业务收入结构图
- 图：2009-2011年快递行业分专业平均价格情况（单位：元/件）
- 图：2010-2011年分季度快递行业平均价格情况（单位：元/件）
- 图：2011年1-9月东、中、西部快递业务量结构图
- 图：2011年1-9月东、中、西部快递业务收入结构图
- 图：2010年中国国际快递业务市场占有率



- 图：2011.2-2011.9外资快递企业申诉率图（千分比）
- 图：2008-2010外资快递企业营业收入增幅（%）
- 图：2010年中国国内快递企业市场占有率
- 图：2011.1-2011.9中国主要快递企业申诉率图（千分比）
- 图：2007-2011中国网购带动快递业务发展图
- 图：2010-2011年广东省快递业务收入变化图（单位：十亿元）
- 图：2010-2011年广东省快递业务量变化图（单位：百万件）
- 图：2011年1-9月广东省快递业务量结构图
- 图：2011年1-9月广东省快递业务收入结构图
- 图：2011年1-9月北京市快递业务量与收入情况
- 图：2010、2011年1-9月北京市快递业务量比较图（单位：百万件）
- 图：2010、2011年1-9月北京市快递业务收入比较图（单位：十亿元）
- 图：2011年1-9月江苏省快递业务量结构图
- 图：2011年1-9月江苏省快递业务收入结构图
- 图：2011年1-8月浙江省快递业务量结构图
- 图：2011年1-8月浙江省快递业务收入结构图
- 图：2011年1-3月山东省快递业务量结构图
- 图：2011年1-3月山东省快递业务收入结构图



- 图：2009-2010年福建省快递业运营情况（单位：百万元/件）
- 图：2010年福建省快递业务收入结构图
- 图：2010年福建省快递业务市场占有率（%）
- 图：2010年福建省快递业务市场占有率细分（%）
- 图：2009-2011年前三季度四川省各类快递业务量变化(%)
- 图：2010年河北省快递业务量结构图
- 图：2010年河北省快递业务收入结构图
- 图：2011年7月天津市快递业务量结构图
- 图：2011年7月天津市快递业务收入结构图
- 图：2007-2011前三季度UPS公司全球营业收入
- 图：2007-2011前三季度UPS公司全球营业利润
- 图：2008-2012财年FedEx公司全球营业收入
- 图：2008-2012财年FedEx公司全球营业利润
- 图：2007-2011前两季度DHL公司全球营业收入
- 图：2007-2011前两季度DHL公司全球营业利润
- 图：2009-2011第二季度TNT公司全球营业收入
- 图：2009-2011第二季度TNT公司全球营业利润
- 图：中国邮政速递物流公司基本结构图



- 图：2007-2012年EMS公司营业收入
- 图：2005-2012年顺丰公司营业收入
- 图：2008-2012年申通公司营业收入
- 图：2005-2012年宅急送公司营业收入
- 图：2009-2012年圆通速递营业收入
- 图：2009-2015年中通速递营业收入预测
- 图：2009-2012年海航天天快递营业收入
  
- 表：快递服务总则表
- 表：2009年以来中国快递行业相关法规建立和完善情况一览
- 表：邮政业“十二五”发展总体指标
- 表：京津冀地区快递服务发展规划主要内容
- 表：长三角地区快递服务发展规划主要内容
- 表：珠三角地区快递服务发展规划主要内容
- 表：2011年中国快递行业分季度运行情况比较
- 表：2011年1-9月中国快递行业分类业务完成情况
- 表：2008-2011年快递业务收入占全行业收入比重季度情况（单位：亿元）
- 表：2011年前三季度快递业务分类占比情况（%）



- 表：2011年上半年三大经济区域快递业务情况表
- 表：2008-2011年东、中、西部快递业务量、收入比重表（%）
- 表：2011年上半年东、中、西部快递业务量、收入情况
- 表：外资、国营、民营代表企业简单对比
- 表：2011年9月快递行业消费者申诉的主要问题及所占比例统计表
- 表：四大外资快递企业规模一览表（截止2010年底）
- 表：中国主要快递公司快递业务费用比较
- 表：2011年中国快递公司排名情况
- 表：中国国内快递企业M&A情况一览
- 表：中国国内电商企业配送服务情况一览
- 表：2008-2010年上海市邮政及快递业务主要指标
- 表：2011年1-9月江苏省快递业务发展情况汇总表
- 表：2011年 1-8月浙江省快递业务发展情况汇总表
- 表：2011年 1-3月山东省快递业务发展情况汇总表
- 表：2011年前三季度四川省快递业务发展情况汇总表
- 表：2010年河北省邮政及快递行业发展情况表
- 表：2011年7月天津市快递业务发展情况汇总表
- 表：UPS公司全球基本情况表（截止2011年9月）
- 表：UPS公司中国市场战略一览表





- 表: UPS公司中国市场运营情况表
- 表: FedEx公司全球基本情况表 (截止2011年9月22日)
- 表: FedEx公司中国市场战略一览表
- 表: FedEx公司中国市场运营情况表
- 表: DHL公司全球基本情况表 (截止2011年9月)
- 表: DHL公司中国市场运营情况表
- 表: TNT公司全球基本情况表 (截止2011年9月)
- 表: TNT公司中国市场运营情况表
- 表: EMS公司基本情况表 (截止2010年底)
- 表: EMS公司发展历程一览表
- 表: EMS中国市场SWOT分析
- 表: 中铁快运基本情况表 (截止2010年底)
- 表: 中铁快运发展历程一览表
- 表: 民航快递业务体系一览表
- 表: 顺丰公司基本情况表 (截止2010年底)
- 表: 顺丰速运发展历程一览表
- 表: 顺丰公司中国市场SWOT分析
- 表: 顺丰中国三大基地人员学历水平一览表 (2010年3月)
- 表: 申通公司基本情况表 (截止2010年底)



- 表：申通快递发展历程一览表
- 表： 申通公司中国市场SWOT分析
- 表：宅急送基本情况表（截止2010年底）
- 表：宅急送发展历程一览表
- 表：宅急送中国市场SWOT分析
- 表：圆通速递基本情况表（截止2010年底）
- 表：圆通速递发展历程一览表
- 表：圆通公司区域网络营业网点数一览表
- 表：韵达快运发展历程一览表
- 表：韵达公司大区网络营业网点数一览表
- 表：韵达公司快递业务一览
- 表：中通速递区域网络一览表
- 表：海航天天快递基本情况表（截止2010年底）
- 表：汇通快运发展历程一览表
- 表：汇通快运区域网络营业网点数一览表
- 表：希伊艾斯区域网络营业网点数一览表
- 表：优速快递基本情况表（截止2010年底）
- 表：优速快递发展历程一览表
- 表：速尔快递发展历程一览表



中文：www.pday.com.cn

英文：www.researchinchina.com

**ResearchInChina**  
水清木华研究中心

# 购买报告

价 格	电子版：7500元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：8000元	传真：010-8260.1570
页数：97页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2011-11		网址：www.pday.com.cn
链接： <a href="http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201112/24511394.html">http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201112/24511394.html</a>		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

# 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、  
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-  
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570



# 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

