

2010-2012年全球及中国农业机械行业研究报告

水清木华研究中心《2010-2012年全球及中国农业机械行业研究报告》在分析全球农机整体状况的基础上，着重研究了：

- 中国农机行业发展现状：包括农机补贴现状，农机装备总量及装备结构，农机化水平，农机服务等）；
- 中国农机重点产品：包括拖拉机、收获机械、场上作业机械、农业运输机械、排灌机械和设施农业机械）；
- 重点省市（包括山东、河北、河南、安徽、湖南、江苏）的农机装备、农机化水平，农机服务以及未来规划）。



※ 中国农机行业高位运行

近年，受农机补贴等多个政策的拉动，中国农机装备水平和机械化水平快速提高，截至2010年农机总动力达到9.28亿千瓦，较2005年增长35.2%；农作物耕种收综合机械化水平达到52.3%，较2006年提高了14.3个百分点，其中机耕、机播、机收率分别为69.0%，43.0%和38.0%。

2011年，中国农机补贴资金继续增加，为175亿元，预计2012年在210亿元左右。受此影响，中国的农机投入量和农民购机信心将进一步增长，到2012年中国农机总动力将达到9.75亿千瓦，农作物耕种收综合农机化水平达到55.6%。

※ 主要农机产品迅猛发展

在中国农机产业快速发展的带动下，拖拉机、收获机械等多个农机产品快速增长。其中，大中型拖拉机表现强劲，2010年产量逼近40万台。收获机械2010年产量为80.19万台，创历史新高，其主要原因有两点，一是2010年小麦收割机在停止补贴3年后再次进入补贴产品目录；二是玉米和水稻机收水平相对较低，国家实施重点补贴，致使需求强劲增长。

※ 重点农机省市率先崛起

近年，山东、河南、河北等省市的农机产业率先崛起，2010年其农机总动力均超过1亿千瓦，其中山东省农机总动力最大，为1.16亿千瓦。在玉米机收和水稻种植等薄弱环节，一些省市也已实现了突破。玉米机收方面，山东省率先实现了玉米生产全程机械化，该省2010年玉米机收率高达71.5%，2012年有望超过80%；水稻种植方面，江苏、湖南省位居前列，2010年其种植化率分别达到48.0%和43.5%，远远高于中国平均水平。

此外，本报告还重点研究了John Dcere、CNH、Kubota、AGCO等6家全球著名农机企业；以及中国一拖、福田雷沃重工等12家中国农机重点企业。

中国农机市场的良好态势，吸引了全球众多农机企业的进驻，截至2011年前三季度，全球前10大农机企业几乎都在中国建厂或设立销售机构。其中，John Dcere和AGCO在华发展的速度尤为迅速。

John Dcere: 2011年5月，John Dcere在中国的第七个生产基地——哈尔滨新厂成立，主要生产大中型拖拉机、喷药机、播种机及收获设备。2011年7月1日，该厂举行奠基仪式，预计于2012年底投产。

AGCO: 2011年9月，爱科宣布将进一步拓展在中国的生产业务，计划未来三年投资3-3.5亿美元用于拓展现有及规划中的生产基地，其中计划大庆工厂投资3000多万美元，兖州工厂投资5000多万美元，常州工厂投资2亿美元。

随着中国农机需求的增大以及市场竞争的加剧，中国本土农机企业也纷纷加大投资和研发。

2011年上半年，福田雷沃重工针对中原地区，成功推出3.5公斤及4公斤喂入量的雷沃谷神GF35、GF40新机型；针对东北地区，成功推出6公斤喂入量的雷沃谷神GN60大型联合收割机。未来，公司在立足中国农机市场的同时，还将大力拓展海外市场。



报告目录

第一章 全球农业机械发展状况

- 1.1 全球农业机械化发展概况
- 1.2 全球主要国家农机发展状况
 - 1.2.1 美国
 - 1.2.2 德国
 - 1.2.3 意大利
 - 1.2.4 日本
 - 1.2.5 小结

第二章 中国农业机械行业发展状况

- 2.1 中国农机政策环境
- 2.2 中国农机装备水平
 - 2.2.1 农机装备总量
 - 2.2.2 农机装备结构
- 2.3 中国农业机械化水平
 - 2.3.1 中国农机化进入中级阶段

2.3.2 中国主要粮食作物机械化程度

2.4 中国农机服务状况

2.5 中国农机行业运行状况

- 2.5.1 行业整体情况
- 2.5.2 主要产品情况
- 2.5.3 进出口情况

第三章 中国农业机械重点产品分析

3.1 拖拉机

- 3.1.1 行业现状
- 3.1.2 大中型拖拉机
- 3.1.3 小型拖拉机

3.2 收获机械

- 3.2.1 机械化水平
- 3.2.2 市场分析

3.3 场上作业机械

- 3.4 农业运输机械
 - 3.4.1 产销情况



3.4.2 竞争情况

3.5 排灌机械

3.5.1 农用水泵市场

3.5.2 农用水泵前景预测

3.6 设施农业机械

3.6.1 设施农业发展现状

3.6.2 设施农业机械发展现状

第四章 中国重点省市农业机械发展状况

4.1 山东

4.1.1 农机装备总量

4.1.2 农机化水平

4.1.3 农机服务状况

4.1.4 发展规划

4.2 河北

4.2.1 农机装备总量

4.2.2 农机化水平

4.2.3 农机服务状况

4.2.4 发展规划

4.3 河南

4.3.1 农机补贴资金

4.3.2 农机装备总量

4.3.3 农机化水平

4.3.4 农机服务状况

4.4 安徽

4.4.1 农机装备总量

4.4.2 农机化水平

4.4.3 农机经营情况

4.4.4 发展规划

4.5 湖南

4.5.1 农机装备总量

4.5.2 农机化水平

4.5.3 农机化作业收入

4.6 江苏

4.6.1 农机装备总量

4.6.2 农机化水平



4.6.3 农机化服务

第五章 全球重点农机企业研究

5.1 翰.迪尔 (JOHN DEERE)

5.1.1 企业简介

5.1.2 经营情况

5.1.3 在华发展

5.2 凯斯纽荷兰 (CNH)

5.2.1 企业简介

5.2.2 经营情况

5.2.3 在华发展

5.3 久保田 (KUBOTA)

5.3.1 企业简介

5.3.2 经营情况

5.3.3 在华发展

5.4 爱科 (AGCO)

5.4.1 企业简介

5.4.2 经营情况

5.4.3 在华发展

5.5 克拉斯 (CLAAS)

5.5.1 企业简介

5.5.2 经营情况

5.5.3 在华发展

5.6 赛迈道依兹-法尔 (SAME DEUTZ-FAHR)

5.6.1 企业简介

5.6.2 经营情况

5.6.3 在华发展

5.7 格兰 (KVERNELAND)

5.7.1 企业简介

5.7.2 经营情况

5.7.3 在华发展

第六章 中国重点农机企业研究

6.1 山东时风 (集团) 有限责任公司

6.1.1 企业简介

6.1.2 经营情况



6.1.3 重点项目

6.1.4 2011-2012年预测

6.2 中国一拖集团有限公司

6.2.1 企业简介

6.2.2 经营情况

6.2.3 农机子公司-第一拖拉机

6.2.4 发展战略

6.3 福田雷沃重工

6.3.1 企业简介

6.3.2 经营情况

6.3.3 研发能力

6.3.4 发展战略

6.4 常发集团

6.4.1 企业简介

6.4.2 经营情况

6.4.3 重点项目

6.5 五征集团

6.5.1 企业简介

6.5.2 经营情况

6.5.3 发展战略

6.6 常林集团

6.6.1 企业简介

6.6.2 经营情况

6.6.3 农机子公司-常林农装

6.6.4 发展战略

6.7 河南奔马

6.7.1 企业简介

6.7.2 经营情况

6.8 东风农机

6.8.1 企业简介

6.8.2 经营情况

6.8.3 发展战略

6.9 洛阳中收

6.9.1 企业简介

6.9.2 经营情况

6.9.3 重点项目



6.10 山东巨明集团

6.10.1 企业简介

6.10.2 经营情况

6.10.3 研发能力

6.11 新研股份

6.11.1 企业简介

6.11.2 经营情况

6.11.3 竞争优势

6.11.4 2011-2012年预测

6.12 吉峰农机

6.12.1 企业简介

6.12.2 经营情况

6.12.3 2011-2012年预测



图表目录

- 表：世界主要国家农业机械化进程
- 图：2008年德国农机（分产品）销售额构成
- 表：2008年德国农机（分目的国）出口额
- 表：2009年日本主要农机产销量
- 图：2004-2012年中国农机具补贴资金
- 表：2011年中国农机行业最新政策
- 图：1978-2012年中国农机总动力
- 表：2005-2010年中国大中拖、大中拖配套机具以及联收割机保有量
- 图：2007-2012年中国每公顷耕地拥有农机动力
- 图：2001-2011年中国小型拖拉机与大中拖保有量比例
- 图：2006-2012年中国农作物耕种收综合机械化水平
- 图：2006-2011年中国农作物机耕、机播、机收水平
- 表：2007-2010年中国三大粮食作物综合机械化水平
- 表：2009-2011年中国农业机械行业产值汇总
- 表：2009-2011年中国主要农机产品产量
- 表：2010-2011年中国农机行业进出口额



- 表：2010-2011年中国主要农机产品出口量及出口金额
- 图：2009-2011年中国纳入补贴目录的大中拖型号数量
- 图：2003-2012年中国大中型拖拉机产量
- 图：2010年中国大中型拖拉机产量前5个省市
- 图：2003-2012年中国小型拖拉机产量
- 图：2010年中国小型拖拉机产量前10个省市
- 图：1990-2010年中国收获机械化水平
- 图：2003-2012年中国收获机械产量
- 图：2003-2012年中国场上作业机械产量
- 图：2010年中国场上作业产量前十个省市
- 图：2007-2011年中国低速货车产销量
- 图：2007-2011年中国三轮汽车产销量
- 表：2009-2011年中国低速货车Top10企业产量及占比
- 表：2009-2011年中国三轮汽车Top10企业产量及占比
- 图：2011年上半年中国低速货车和三轮汽车区域竞争格局（按产量）
- 图：2007-2010年中国农用水泵销量及出口量
- 图：2007-2012年中国农用水泵国内销售额及出口额
- 图：2003-2012年山东省农机总动力及农机总值



- 图：2006-2011年山东省玉米联合收获机拥有量及玉米机收率
- 图：2006-2012年山东省农作物耕种收综合机械化水平
- 图：2006-2010年山东省农机服务总产值及增加值
- 图：2005-2012年河北省农机总动力
- 表：2007-2010年河北省主要农机产品保有量
- 图：2008-2012年河北省耕种收综合机械化水平
- 图：2005-2012年河南省农机总动力
- 图：2005-2010年河南省拖拉机拥有量
- 表：2005-2010年河南省主要农机产品拥有量
- 图：2005-2012年河南省耕种收综合机械化水平
- 图：2003-2011年安徽省农机投入额
- 图：2003-2012年安徽省农机总动力
- 表：2006-2010年安徽省主要农机产品拥有量
- 图：2007-2012年安徽省农机化耕种收综合水平
- 图：2003-2010年安徽省农机经营总收入
- 图：2006-2012年湖南省农机总动力
- 图：2007-2012年湖南省水稻耕种收综合机械化水平
- 图：2005-2012江苏省农机总动力



- 表：2007-2010年江苏省主要农机产品拥有量
- 图：2007-2012江苏省农作物生产综合机械化水平
- 图：2005-2010年江苏省水稻种植机械化水平
- 图：2006-2011财年迪尔公司净销售额及净利润
- 表：2007-2011财年John Deere 主营业务净销售额
- 图：2006-2011年CNH净销售额及净利润
- 图：2007-2011年CNH（分业务）净销售额
- 图：2007-2010年CNH农业设备（分地区）净销售额
- 图：2005-2009年上海纽荷兰销售收入
- 图：2007-2012财年Kubota营业收入及净利润
- 图：2009-2012财年Kubota（分地区）营业收入
- 表：2010-2012财年Kubota（分业务）营业收入
- 图：2005-2011保田苏州公司销售收入及同比增长
- 图：2006-2011年AGCO净销售额及净利润
- 图：2010年AGCO 净销售额（分产品）构成
- 表：2010-2011年AGCO 拖拉机和收获机械（分地区）净销售额增速
- 图：2008-2011年AGCO（分地区）净销售额
- 图：2006-2010财年Claas 净销售额及净利润



- 图：2009-2010财年Claas（分业务）净销售额
- 图：2010财年Claas 净销售额（分地区）构成
- 图：2007-2010年Same Deutz-Fahr 净销售额及净利润
- 图：2008-2010年Same Deutz-Fahr（分产品）净销售额
- 图：2009年Same Deutz-Fahr拖拉机（分地区）市场需求同比增长
- 图：2008-2010年Same Deutz-Fahr 拖拉机（分品牌）净销售额
- 图：2007-2010年Same Deutz-Fahr拖拉机（分马力）净销售额
- 图：2006-2011年Kverneland 营业收入及净利润
- 图：2008-2011年Kverneland主要产品销售收入
- 图：2008-2011年Kverneland营业收入（分地区）
- 图：2006-2010年时风集团主营业务收入和利税
- 表：2011年时风集团十大重点项目
- 表：2011-2012年时风集团整车产量、营业收入及利税预测
- 图：2007-2011年中国一拖主营业务收入
- 表：2008-2010年中国一拖主要业务营业收入和毛利率
- 表：2010-2011年中国一拖主要农机产品销量及市场占有率
- 图：2007-2011年第一拖拉机营业收入及净利润
- 表：2009-2010年中国一拖（分业务）营业收入



- 表：2009-2011年第一拖拉机主要农机产品销量
- 图：2006-2011年福田雷沃销售收入及同比增长
- 图：2007-2011年常发集团营业收入
- 图：2006-2010年五征集团销售收入
- 图：2004-2010年常林集团销售收入和利润总额
- 图：2006-2011年东风农机销售收入及同比增长
- 图：2005-2010年山东巨明销售收入及同比增长
- 图：2007-2011年新研股份销售收入和净利润
- 表：2008-2010年新研股份主营产品销售收入及占比
- 表：2008-2011年新研股份主要农机产品销量
- 图：2007-2012年新研股份农机装备产能
- 图：2008-2012年新研股份玉米收获机销量
- 图：2006-2011年吉峰农机营业收入及净利润
- 图：2006-2011年吉峰农机直营店数量
- 图：2010年吉峰农机（分地区）销售收入构成
- 表：2009-2011年吉峰农机（分产品）销售收入及毛利率
- 图：2010-2012年吉峰农机销售收入及市场占有率



购买报告

价 格	电子版：8500元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：9000元	传真：010-8260.1570
页数：115页	邮箱：hanyue@waterwood.com.cn	
发布日期：2011-12	网址：www.pday.com.cn	
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201112/24511399.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

