

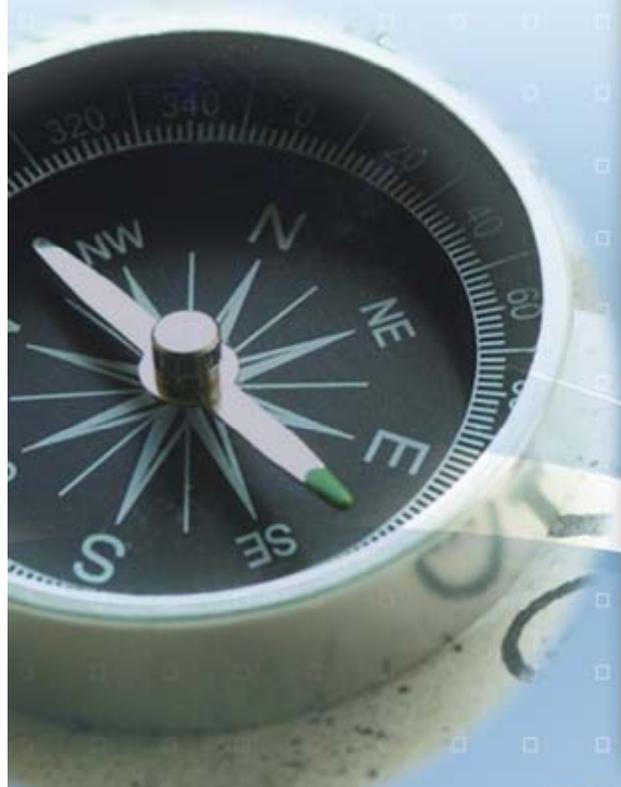
2010-2012年全球及中国塑料包装行业研究报告

2001-2010年全球塑料包装市场规模年复合增长率约为7.2%，是包装各细分行业中增长最快的。2011年中国塑料包装行业的市场规模约为664亿美元，占全球塑料包装市场的31.2%。目前来看，塑料包装产量增长同需求增速相当，行业整体趋向供需平衡状态。

中国塑料包装行业主要有以下几个运行特点：

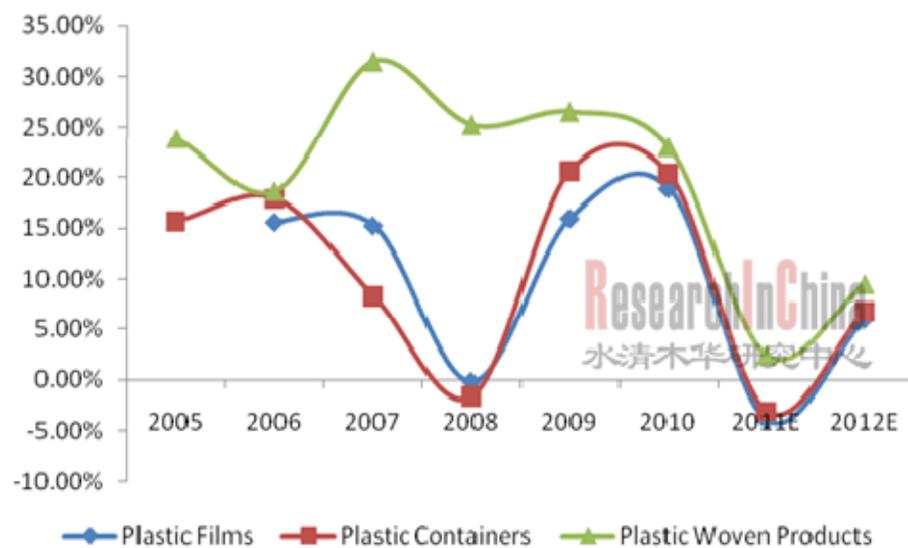
◎ 行业集中度较低。2010年中国塑料软包装行业前5大企业市场份额仅占19.4%，其中占比最大的是永新股份，市场占有率为7.2%；化妆品塑料包装前5大企业市场份额占26%，其中占比最大的是通产丽星，市场占有率为8.6%。

◎ 医药包装有望成为塑料包装新的增长点。从下游行业来看，塑料包装应用最为广泛的是食品饮料，日化用品和医药等消费品行业。2010年塑料包装下游食品行业占比在70%左右，日化用品占13%左右，医药行业占比9%左右，其他占比8%。在发达国家，医药包装占药品价值的30%，而中国尚不足10%，未来几年将是中国医药包装行业快速发展的时期。



© 塑料丝、绳及编织品产量增速较快。塑料薄膜是所有塑料包装材料中产量最大的，但是塑料丝、绳及编织品是细分产品中产量增速最快的。如2005-2010年塑料丝、绳及编织品产量的平均增速达到了24.8%，而塑料薄膜和塑料包装箱及容器的增速分别为13.1%和13.5%。

图：2005-2012年塑料包装分产品产量增长率



来源：WIND；整理：水清木华研究中心



水清木华研究中心《2010-2012年全球及中国塑料包装行业研究报告》主要包括以下内容：

- 全球及中国塑料包装发展现状，市场规模，竞争格局，供需状况；
- 中国塑料包装行业进出口，行业壁垒，发展前景及趋势等；
- 中国塑料包装上下游：重点研究了食品饮料塑料包装，药用塑料包装和化妆品塑料包装三个下游行业的现状和需求；
- 全球5家主要塑料包装企业和中国14家主要塑料包装企业的经营情况，项目规划，前景预测等。

值得关注的是，塑料包装下游消费品企业非常看好中国消费品市场中长期发展，纷纷增加投资。譬如，联合利华总投资超过120亿元在合肥建设基地；百事计划2011-2013年在中国增加25亿美元的投资，并开设10-12个新工厂。下游消费品企业的持续扩张必将继续带动塑料包装的需求。



报告目录

前言

第一章 塑料包装行业概述

1.1 定义及分类

1.2 行业地位

1.3 产业链

1.4 行业特征

第二章 全球塑料包装行业发展概况

2.1 发展现状

2.2 市场规模

2.3 竞争格局

2.4 发展动态

2.4.1 厂商动态

2.4.2 塑料包装新材料

2.5 下游厂商特点

第三章 中国塑料包装行业发展概况

3.1 政策环境

3.2 供需情况

3.2.1 市场供给

3.2.2 市场需求

3.3 竞争格局

3.4 进出口

3.5 行业壁垒

3.6 发展前景及趋势

3.7 本章小结

第四章 塑料包装行业上下游分析

4.1 上游

4.2 下游

4.2.1 食品饮料塑料包装

4.2.2 药用塑料包装

4.2.3 化妆品塑料包装



第五章 全球塑料包装企业分析

5.1 利乐 Tetra Pak

5.1.1 公司介绍

5.1.2 塑料包装业务

5.1.3 在华发展

5.2 安姆科

5.2.1 公司介绍

5.2.2 塑料包装业务

5.2.3 在华发展

5.3 东洋制罐

5.3.1 公司简介

5.3.2 塑料包装业务

5.3.3 在华发展

5.4 雷盛集团

5.4.1 公司简介

5.4.2 塑料包装业务

5.4.3 在华发展

5.5 美国希悦尔

5.5.1 公司简介

5.5.2 塑料包装业务

5.5.3 在华发展

5.6 本章小结

第六章 中国塑料包装企业分析

6.1 双星新材

6.1.1 公司介绍

6.1.2 经营情况

6.1.3 项目规划

6.1.4 展望与预测

6.2 国风塑业

6.2.1 公司介绍

6.2.2 经营情况

6.3 浙江众成

6.3.1 公司介绍

6.3.2 经营情况

6.3.3 展望与预测

6.4 佛塑科技

6.4.1 公司介绍

6.4.2 经营情况

6.4.3 展望与预测



6.5.1 公司介绍

6.5.2 经营情况

6.5.3 展望与预测

6.6 珠海中富

6.6.1 公司介绍

6.6.2 经营情况

6.7 永新股份

6.7.1 公司介绍

6.7.2 经营情况

6.7.3 项目规划

6.7.4 展望与预测

6.8 通产丽星

6.8.1 公司介绍

6.8.2 经营情况

6.8.3 展望与预测

6.9 紫江企业

6.9.1 公司介绍

6.9.2 经营情况

6.9.3 上海紫江彩印包装有限公司

6.10 浙江欧亚薄膜材料有限公司

6.10.1 公司介绍

6.10.2 经营情况

6.11 绍兴翔宇绿色包装有限公司

6.11.1 公司介绍

6.11.2 经营情况

6.12 北京德宝商三包装印刷有限公司

6.12.1 公司介绍

6.12.2 经营情况

6.13 中山环亚塑料包装有限公司

6.13.1 公司介绍

6.13.2 经营情况

6.14 宏铭材料科技股份有限公司

6.14.1 公司介绍

6.14.2 经营情况

6.15 本章小结



图表目录

- 图：2011年包装市场各子行业占比
- 图：塑料包装行业产业链
- 图：2000-2012年全球包装行业市场规模
- 图：2006-2015年美国软包装市场规模
- 表：2009-2010年全球包装行业主要公司情况
- 表：2010年欧美消费品制造业主要厂商及集中度
- 表：2005-2011年中国包装行业相关政策
- 图：2005-2012年中国塑料薄膜产量及同比增长
- 图：2005-2012年中国塑料包装箱及容器产量及同比增长
- 图：2005-2012年中国塑料丝、绳及编织品产量及同比增长
- 表：2008-2009年中国塑料包装行业主要产品产量
- 图：2005-2012年中国塑料薄膜销量及同比增长
- 表：2010年中国塑料软包装行业企业TOP5
- 表：2010年中国化妆品塑料包装行业企业TOP5
- 表：2010年中国塑料包装企业聚酯薄膜产能TOP8
- 图：2008-2012年中国塑料包装进口数量及金额



- 图：2008-2012年中国塑料包装出口数量及金额
- 图：2005-2012年中国塑料包装分产品产量增长率
- 图：2008-2012年中国塑料包装净出口量
- 图：2009-2011年聚酯切片价格与原油价格走势
- 图：2008-2011年聚酯薄膜价格与聚酯切片价格走势
- 图：2011年中国塑料包装下游构成
- 图：2005-2011年中国社会消费品零售总额及同比增长
- 表：2010年中国和发达国家主要消费品人均消费水平对比
- 图：2010年医药包装分材料占比
- 图：1990-2009年中国卫生总费用及其增长率
- 图：2007-2015年中国化妆品市场规模及增长
- 图：2007-2012年中国化妆品塑料包装市场规模及增长
- 图：2008-2012年利乐公司净销售额
- 图：2010-2020年利乐公司营业收入分地区占比
- 图：2010-2020年发展中国家散装奶和包装奶占比
- 图：2007-2009年利乐包装（北京）有限公司主营业务收入和利润总额
- 图：Amcor公司运营结构图
- 图：2010-2011财年Amcor公司经营情况



- 图：2011财年Amcor公司销售收入分业务占比
- 图：2011财年Amcor公司销售收入分地区占比
- 图：2007-2009年安姆科软包装（北京）有限公司主营业务收入和利润总额
- 图：2007-2011财年Toyo Seikan Group经营情况
- 图：2011财年Toyo Seikan Group分业务经营情况
- 图：2010财年Toyo Seikan Group分地区经营情况
- 图：2007-2009年重庆联合制罐有限公司主营业务收入和利润总额
- 图：2010年Rexam消费品包装材料分产品占比
- 图：2009-2010年Rexam塑料包装业务销售收入
- 图：2009-2010年Rexam分地区销售收入
- 图：2007-2009年雷盛塑料包装(深圳)有限公司主营业务收入和利润总额
- 图：2006-2010年美国希悦尔净销售额
- 图：2010年美国希悦尔净销售额分区域占比
- 图：2010年美国希悦尔净销售额分业务占比
- 图：2007-2009年希悦尔（佛山高明）包装主营业务收入和利润总额
- 表：2010年全球主要塑料包装企业销售收入和在华投资
- 图：2008-2011年双星新材主营业务收入和净利润
- 图：2008-2011年双星新材（分产品）主营业务收入占比



- 表：2008-2011年双星新材（分地区）主营业务收入及占比
- 表：2011年双星新材项目投资情况
- 表：双星新材8.7米幅宽聚酯薄膜生产线概况
- 表：2009-2013年双星新材分产品经营情况
- 图：2010-2013年双星新材主营业务收入和净利润
- 图：2007-2011年国风塑业主营业务收入及净利润
- 表：2008-2011年国风塑业（分产品）主营业务收入及占比
- 表：2008-2011年国风塑业（分地区）主营业务收入及占比
- 图：2007-2011年浙江众成主营业务收入及净利润
- 表：2008-2011年浙江众成（分产品）主营业务收入及占比
- 表：2008-2011年浙江众成（分地区）主营业务收入及占比
- 图：2010-2013年浙江众成主营业务收入和净利润
- 表：佛塑科技主要分公司情况
- 图：2007-2011年佛塑科技主营业务收入及净利润
- 表：2008-2011年佛塑科技（分产品）主营业务收入及占比
- 表：2008-2011年佛塑科技（分地区）主营业务收入及占比
- 图：2010-2013年佛塑科技主营业务收入和净利润
- 图：2007-2011年大东南主营业务收入及净利润



- 表：2008-2011年大东南（分产品）主营业务收入及占比
- 表：2008-2011年大东南（分地区）主营业务收入及占比
- 图：2010-2013年大东南主营业务收入和净利润
- 图：2007-2011年珠海中富主营业务收入及净利润
- 表：2008-2011年珠海中富（分产品）主营业务收入及占比
- 表：2008-2011年珠海中富（分地区）主营业务收入及占比
- 图：2007-2011年永新股份主营业务收入及净利润
- 表：2008-2011年永新股份（分产品）主营业务收入及占比
- 表：2008-2011年永新股份（分地区）主营业务收入及占比
- 表：2011年永新股份募投项目
- 图：2009-2013年永新股份分产品主营业务收入
- 图：2007-2011年通产丽星主营业务收入及净利润
- 表：2008-2011年通产丽星（分产品）主营业务收入及占比
- 表：2008-2011年通产丽星（分地区）主营业务收入及占比
- 图：2010-2013年通产丽星主营业务收入和净利润
- 图：2007-2011年紫江企业主营业务收入及净利润
- 表：2008-2011年紫江企业（分产品）主营业务收入及占比
- 表：2008-2011年紫江企业（分地区）主营业务收入及占比



- 图：2007-2009年上海紫江彩印包装主营业务收入和利润总额
- 图：2007-2009年浙江欧亚薄膜材料有限公司主营业务收入和利润总额
- 图：2007-2009年绍兴翔宇绿色包装有限公司主营业务收入和利润总额
- 图：2007-2009年北京德宝商三包装印刷有限公司主营业务收入和利润总额
- 图：2007-2009年中山环亚塑料包装有限公司主营业务收入和利润总额
- 图：2007-2009年宏铭材料科技股份有限公司主营业务收入和利润总额
- 表：2010-2011年塑料包装行业九家上市公司经营情况
- 表：2009年塑料包装行业六家非上市公司经营情况



购买报告

| | | |
|--|-----------|----------------------------|
| 价 格 | 电子版：8000元 | 电话：010-8260.1561/62 |
| | 纸质版：8500元 | 传真：010-8260.1570 |
| 页数：87页 | | 邮箱：hanyue@waterwood.com.cn |
| 发布日期：2012-01 | | 网址：www.pday.com.cn |
| 链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201201/24511406.html | | |
| 地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室 | | |



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

