

2011年中国汽车导航行业研究报告

能够在汽车驾驶过程中实现导航功能的设备可以分为三大类：车载导航、PND和GPS手机。

从前装市场来看，车载导航为主体。2011年12月，水清木华研究中心对中国市场中在售的3698款乘用车的导航配备情况进行调查，发现其中有1041款标配了车载导航，标配比例为28.2%，比2010年提高了6.7个百分点。

2011年中国在售的各系别汽车中，标配车载导航比例最高的为欧系车，2011年标配比例为42.7%，比2010年增加6.4个百分点；韩系车和中国本土品牌汽车中车载导航标配比例增长最快，其中韩系车增加了10.5个百分点，本土汽车增加了8.7个百分点。

与2010年相比，2011年中国50万元以下汽车中标配车载导航的车型有所增多，尤其是10-20万元价格区间中汽车导航的比例增长明显，由2010年的11.9%增加至20.4%，这说明车载导航已成为中低档汽车配置中受关注的指标之一。



表：2010-2011年中国各系别汽车标配导航标配比例

	2010 在售车型 GPS 配比	2011 在售车型 GPS 配比	2011/2010
日系	21.4%	26.1%	增加 4.7 个百分点
韩系	22.0%	32.5%	增加 10.5 个百分点
欧系	36.3%	42.7%	增加 6.4 个百分点
美系	23.4%	21.5%	减少 1.9 个百分点
本土	8.9%	17.6%	增加 8.7 个百分点
总计	21.5%	28.2%	增加 6.7 个百分点

来源：水清木华研究中心

水清木华研究中心《2011年中国汽车导航行业研究报告》的主要内容包括：

- 全球及中国车载导航的销量统计及预测；
- 全球及中国PND的销量统计及预测；
- 中国GPS手机发展现状及趋势；
- 中国导航电子地图发展现状及主要厂商；
- 中国各系别汽车标配车载导航的比例及价格分布；
- 中国汽车导航主要销售渠道；
- 外资、台资及中国本土汽车导航厂商运营情况、导航业务发展情况；
- 全球及中国GPS芯片主要厂商及发展情况。

报告目录

第一章 车载导航概述

1.1 车载导航简述

1.2 汽车导航系统分类

1.3 汽车导航产业链概述

1.3.1 概述

1.3.2 汽车导航产业链主要环节概述

第二章 中国汽车导航市场环境

2.1 中国汽车产业对汽车导航的影响

2.2 2011年中国汽车市场中汽车导航配备情况

2.3 中国汽车导航发展环境

第三章 汽车导航市场现状

3.1 中国汽车导航发展进程

3.2 汽车导航市场划分

3.3 车载导航市场

3.3.1 全球车载导航市场概况

3.3.2 中国车载导航市场规模

3.3.3 中国车载导航配套情况

3.4 PND市场

3.4.1 全球PND市场

3.4.2 中国PND市场

3.5 GPS手机市场

3.6 导航地图发展情况

3.7 中国汽车导航发展趋势

3.7.1 未来发展趋势

3.7.2 车联网对汽车导航市场的影响

第四章 中国市场中各系别汽车装配车载导航情况调查

4.1 日系汽车预装导航配置状况

4.2 韩系汽车预装导航配置状况

4.3 欧系汽车预装导航配置状况

4.4 美系汽车预装导航配置状况



4.5 本土汽车预装导航配置状况

第五章 汽车导航主要销售渠道

5.1 前装市场

5.2 后装市场

5.2.1 IT渠道

5.2.2 3C Stores

5.2.3 汽车4S店及汽配站

第六章 汽车导航外资企业

6.1 歌乐

6.1.1 整体发展概况

6.1.2 汽车导航业务

6.2 阿尔派

6.2.1 整体发展概况

6.2.2 阿尔派中国

6.3 电装

6.3.1 整体发展概况

6.3.2 汽车导航业务

6.4 博世

6.4.1 整体发展概况

6.4.2 汽车导航业务

6.4.3 博世中国

6.5 先锋

6.5.1 整体发展概况

6.5.2 汽车导航业务

6.6 爱信艾达株式会社

6.6.1 整体发展概况

6.6.2 GPS业务

6.7 GARMIN

6.8 TOMTOM

第七章 中国本土及台资汽车导航企业

7.1 台湾神达

7.2 台湾长天

7.3 台湾环天



7.4 宇达电通

7.5 北京合众思壮

7.6 深圳赛格导航科技

7.7 新科

7.8 航盛电子

第八章 GPS芯片市场及生产商

8.1 全球GPS芯片市场概况

8.2 全球GPS芯片生产厂家概况

8.2.1 SiRF

8.2.2 Broadcom

8.2.3 ST

8.2.4 TI

8.2.5 Atmel

8.3 中国GPS芯片生产厂家概况

8.3.1 国腾电子

8.3.2 北斗星通

8.3.3 东方联星



图表目录

- 图：汽车导航产业链图
- 图：2011年7月1日全球在轨卫星结构
- 图：2011年7月1日中国在轨卫星结构
- 表：2001-2010年全球汽车总体产量前十名国家变化
- 表：2001-2010年全球乘用车总体产量前十名国家变化
- 图：2005-2015年中国汽车产销量及预测
- 图：2010年与2011年中国畅销车型标配导航情况对比
- 表：2011年前11月微型车销量排名前十及标配汽车导航款数
- 表：2011年前11月小型车销量排名前十及标配汽车导航款数
- 表：2011年前11月紧凑型车销量排名前十及标配汽车导航款数
- 表：2011年前11月中型车销量排名前十及标配汽车导航款数
- 表：2011年前11月中大型车销量排名前5及标配汽车导航款数
- 表：2011年前11月SUV销量排名前十及标配汽车导航款数
- 表：2011年前11月MPV销量排名前十及标配汽车导航款数
- 图：汽车导航市场分类
- 图：2005-2015年全球车载导航出货量及预测



- 图：2005-2015年中国车载导航销量及预测
- 表：全球主要车载导航供应商配套整车厂关系
- 表：2010-2011年中国汽车导航标配车型数量及比例
- 图：2010-2011年中国配备汽车导航的车型价格分布
- 图：2005-2015年全球PND出货量及预测
- 图：2004-2015年中国PND销量及增速
- 图：2011年中国PND品牌关注排行榜
- 表：中国主要PND品牌与图商、引擎合作关系
- 图：2009-2010年中国GPS手机上市机型上市情况
- 图：中国GPS智能手机上市机型上市情况
- 图：2009-2013年中国导航地图市场规模
- 图：2009-2013年中国导航电子地图收入来源结构
- 表：中国导航电子地图企业基本情况
- 表：2010-2011年中国各系别汽车标配导航标配比例
- 表：2010-2011年中国市场日系汽车导航标配情况
- 图：2011年中国标配导航的日系车价格分布
- 表：2010-2011年中国市场韩系汽车导航标配情况
- 图：2011年中国标配导航的韩系车价格分布
- 表：2010-2011年中国市场欧系汽车导航标配情况



- 图：2011年中国标配导航的欧系车价格分布
- 表：2010-2011年中国市场美系汽车导航标配情况
- 图：2011年中国标配导航的美系车价格分布
- 表：2010-2011年中国市场本土汽车导航标配情况
- 图：2011年中国标配导航的本土车价格分布
- 图：中国汽车导航前装比例
- 图：汽车GPS导航后装销售渠道分布
- 表：汽车用户对4S店提供服务的接受度调查
- 表：FY2007-2011歌乐收入与净利润
- 图：2009-2011财年歌乐收入地域分布
- 图：歌乐交互式导航系统原理图
- 表：歌乐中国GPS生产基地基本情况
- 图：FY2008-FY2012财年阿尔派营业收入情况
- 图：FY2008-FY2012财年阿尔派净利润情况
- 表：2008-2009年阿尔派中国生产基地营业指标
- 表：2009-2011财年电装销售收入及净利润
- 图：2011财年电装销售收入分部门构成
- 表：2008-2009年电装（天津）汽车导航系统有限公司主营业务收入及利润总额
- 图：2006-2010年博世集团销售收入及利润



- 图：2010年博世集团销售收入分地区构成
- 图：2010年博世集团销售收入分业务构成
- 图：2006-2010年博世集团雇员数量
- 图：博世汽车导航产品
- 图：博世汽车多媒体业务全球布局
- 图：2006-2010年博世在华销售额
- 图：2010年博世中国分部门业务收入构成
- 图：博世中国汽车多媒体产品
- 表：2008-2009年博世汽车部件（苏州）有限公司经营指标
- 图：FY2009-FY2011 先锋财务数据
- 表：FY2009-FY2011先锋分部门营收情况
- 表：2009-2011财年先锋分区域收入情况
- 图：FY2008-2011 Aisin AW销售额及净利润
- 图：FY2011Aisin AW销售收入分产品占比
- 表：2011年Aisin AW 汽车导航产品主要客户
- 图：2006-2011年Garmin公司收入及利润
- 图：2010年Garmin公司被营业收入部门分布
- 表：2008-2010年TomTom公司收入
- 图：台湾神达全球据点分布



- 表：台湾神达主要导航产品
- 图：2006-2011年台湾神达营业收入及营业毛利
- 图：2010年神达电脑营业收入地区分布
- 表：台湾长天主要汽车导航系统产品
- 图：2006-2011年台湾长天营业收入及毛利率
- 图：2006-2011年台湾环天营业收入及毛利率
- 图：2006-2011年合众思壮主营收入及毛利率
- 图：2007-2011年合众思壮车载导航业务收入及毛利率
- 表：合众思壮计划投资项目
- 表：2008-2010年赛格导航主营业务收入、利润总额及员工数量
- 图：2004-2010年航盛电子主营业务收入
- 图：2006-2010年航盛电子品牌价值
- 图：2005-2015年全球GPS芯片市场规模及预测
- 图：2008-2015年中国GPS芯片市场规模及预测
- 图：2003-2008年CSR经营情况
- 表：2009-2010年CSR分部门收入构成
- 图：Broadcom's 全球布局
- 图：2001-2011 Broadcom营收情况
- 图：2001-2011年 Broadcom雇员人数



- 图: Broadcom移动和无线通讯市场主要客户
- 图: 2006-2011年ST营收收入情况
- 表: 2010-2011年上半年ST分部门收入构成
- 表: 2010-2011年上半年ST分地区收入构成
- 图: 2008-2010年TI营业收入及毛利率
- 图: 2008-2010年TI营业收入分地区分布
- 图: 2008-2010年TI营业收入分部门分布
- 图: 2007-2010年Atmel公司营业收入及毛利率
- 图: 2008-2010年Atmel营业净收入分部门构成
- 图: 2008-2010年Atmel营业净收入分地区构成
- 图: 2007-2011年国腾电子主营收入及毛利率
- 表: 2010-2011年国腾电子各项业务收入及毛利率
- 表: 2010-2011年国腾电子营业收入地区分布
- 图: 2006-2011年北斗星通主营收入及毛利率
- 表: 2010-2011年北斗星通各项业务收入及毛利率
- 表: 2010-2011年北斗星通营业收入地区分布
- 表: 2009-2011年北京泰豪联星技术有限公司资产规模及净利润



购买报告

价 格	电子版：9000元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：9500元	传真：010-8260.1570
页数：105页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2012-01		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201201/24511407.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

