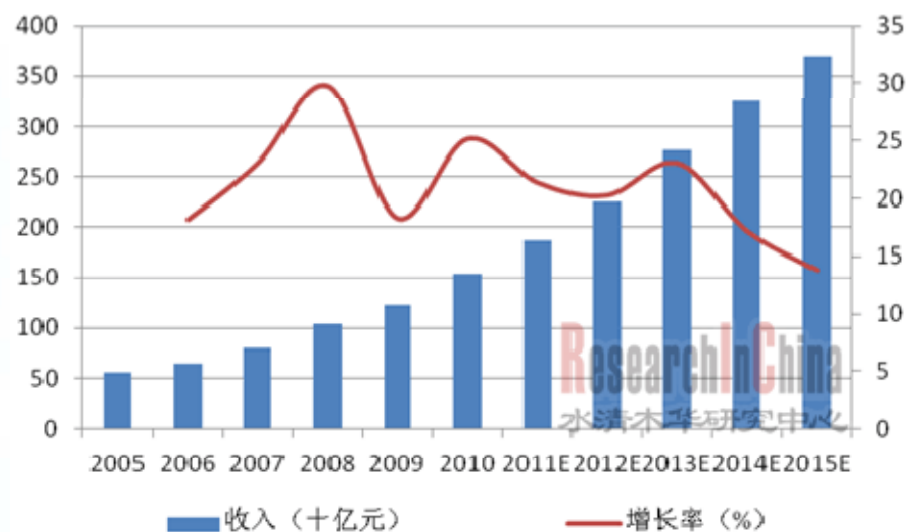


2011-2012年中国婴幼儿奶粉及护理用品行业研究报告

2010年中国0-3岁婴幼儿用品市场规模达到1540亿元。近年来，中国婴幼儿用品市场长期保持快速增长，增幅一直维持在20%左右。虽然本轮婴儿潮的尾声即将到来，但由于中国巨大的人口基数所带来的市场潜力仍然吸引更多企业投入。未来几年，中国婴幼儿用品市场仍将保持15%以上的年增长率，至2015年，中国婴幼儿用品市场规模将达到3700亿元。

图：中国2005-2015年婴幼儿用品市场规模



来源：水清木华研究中心

婴幼儿用品主要包括婴幼儿奶粉、婴幼儿护理用品、婴幼儿生活用品、婴幼儿服装和婴幼儿玩具等，本报告主要是针对婴幼儿奶粉以及婴幼儿护理用品中的纸尿裤、护肤乳液市场进行分析。

《2010-2012年中国婴幼儿奶粉及护理用品行业研究报告》除了对分析婴幼儿用品整体市场的宏观环境、行业发展现状与市场预测之外，还深入分析了婴幼儿奶粉市场、婴幼儿护理用品市场以及主要企业的运营现状、发展战略等。主要涉及以下内容：

- 中国婴幼儿奶粉市场、婴幼儿护理用品市场市场规模；
- 中国婴幼儿奶粉市场进口统计；
- 中国婴幼儿奶粉企业竞争格局；
- 11家婴幼儿奶粉重点企业经营分析、婴幼儿奶粉业务收入及中国市场业务收入分析等；
- 中国婴幼儿纸尿裤、护肤乳液市场规模及企业竞争格局；
- 4家婴幼儿纸尿裤企业经营分析、婴幼儿纸尿裤业务收入及中国市场业务收入分析等

贝因美：贝因美核心业务是婴幼儿奶粉与米粉。2010年，贝因美奶粉业务收入34.7亿元，与2009年同期相比增幅达27%，奶粉业务占其总业务收入的比例达到86.3%。其中，浙江省是贝因美奶粉销量最大的地区，收入达5.51亿元。2011年1-9月，公司实现销售收入33.98亿元，同比增长22.66%。2012-2013年是贝因美产能扩充以及品牌形象塑造的关键时期，公司通过将“育婴专家”的品牌定位输入到2200家经销商，或许能够与外资一线品牌进行抗衡。



恒安集团：恒安集团是中国老牌纸用品本土企业，在国内一直具有不错的市场占有率和品牌知名度。2010年恒安集团纸尿裤业务收入24.5亿元港币，同比增幅13.4%，占总业务收入的18%。2011年，中国纸尿裤行业中低端竞争加剧，恒安集团2011年上半年纸尿裤收入上升仅为8.2%，为12.31亿港币，占总销售额约15%。为摆脱恶性竞争，恒安集团转向拓展高端市场，2011年8月，在中国25个城市推出的高端纸尿裤产品。

青蛙王子：青蛙王子（中国）日化有限公司专注于生产儿童个人护理产品。2011年上市的青蛙王子，在2008-2010年年复合增长率超过30%。2011年上半年公司的收入约5.5亿元人民币，较2010年同期增加59.0%。由二三线城市起家的青蛙王子，2012年已经将目标转向了一线城市的市场开拓，未来一线城市的KA、A类卖场争夺，对于习惯了与本土的、区域性的超市和便利店合作的青蛙王子是一个挑战。



报告目录

第一章 婴幼儿用品行业概述

1.1 婴幼儿用品分类

1.2 中国宏观环境分析

1.2.1 人口出生率

1.2.2 人口年龄构成

1.2.3 经济环境

1.2.4 城市化率及居民收入

1.3 中国婴幼儿用品行业总体分析

第二章 中国婴幼儿奶粉市场

2.1 市场总体情况

2.2.1 中国婴幼儿奶粉市场现状

2.2.2 婴幼儿奶粉进口量

2.2 市场占有率分析

2.2.1 行业竞争

2.2.2 市场占有率

2.3 相关法规、政策

2.4 主要企业

2.4.1 美赞臣

2.4.2 惠氏（辉瑞制药）

2.4.3 多美滋（达能集团）

2.4.4 雀巢

2.4.5 雅培

2.4.6 伊利

2.4.7 贝因美

2.4.8 雅士利

2.4.9 圣元

2.4.10 澳优

2.4.11 飞鹤

第三章 中国婴幼儿护理用品市场

3.1 婴幼儿护理品市场分析

3.1.1 婴幼儿护理品分类

3.1.2 婴幼儿护理品市场特点



3.1.3 婴幼儿护理品市场规模

3.2 婴幼儿纸尿裤市场

3.2.1 婴幼儿纸尿裤市场规模

3.2.2 婴幼儿纸尿裤市场前景

3.2.3 婴幼儿纸尿裤市场竞争格局

3.3 婴幼儿纸尿裤市场主要企业

3.3.1 帮宝适（宝洁公司）

3.3.2 安儿乐（恒安集团）

3.3.3 好奇（金佰利）

3.3.4 妈咪宝贝（UNICHARM）

3.4 婴幼儿护肤乳液市场

3.4.1 婴幼儿护肤乳液市场规模

3.4.2 婴幼儿护肤乳液市场竞争格局

3.5 婴幼儿护肤乳液市场主要企业

3.5.1 强生

3.5.2 青蛙王子

3.5.3 贝亲

3.5.4 孩儿面（汉高）



图表目录

- 图：中国2005-2015年婴幼儿用品市场规模
- 图：中国2009-2011年婴幼儿奶粉及护理用品市场收入（单位：十亿元）
- 图：中国2000-2015年人口规模及出生率
- 图：中国2000-2015年人口年龄构成
- 图：中国2010年儿童人口按年龄构成比
- 图：中国2000-2015年GDP及人均GDP
- 图：中国2000-2015年城市化率
- 图：中国2000-2015年城市人均可支配收入及家庭恩格尔系数
- 图：中国2005-2015年婴幼儿用品市场收入
- 图：中国2008-2015年婴幼儿奶粉市场规模
- 图：中国2008-2011年婴幼儿奶粉进口量及进口金额
- 图：中国2011年1-10月婴幼儿奶粉主要进口国
- 图：中国2011年1-10月婴幼儿奶粉进口占比（按主要省市）
- 图：中国奶粉市场消费者关注度
- 图：2010年中国奶粉市场竞争格局
- 图：美赞臣2007-2012运营收入及中国地区收入



- 图：美赞臣2007-2012婴幼儿配方奶粉业务收入
- 图：美赞臣2010婴幼儿各类业务收入占比（单位：百万美元）
- 图：辉瑞2008-2012营养品业务收入
- 图：达能集团2008-2012婴儿营养品业务收入
- 图：达能集团2010婴幼儿营养品总收入占比
- 图：达能集团2010地区收入占比
- 图：雀巢2007-2012营养品业务收入
- 图：雀巢2010年各类业务收入占比（单位：十亿瑞士法郎）
- 图：雀巢2010营养品业务地区收入占比（单位：百万瑞士法郎）
- 图：雅培2007-2012婴儿营养品业务收入
- 图：雅培2010年各类业务收入占比（单位：百万美元）
- 图：雅培2010主要国家、地区收入占比（单位：百万美元）
- 图：伊利集团2007-2012奶粉及奶制品业务收入
- 图：伊利2010年各类业务收入占比（单位：十亿元）
- 图：伊利2010中国主要地区收入占比（单位：十亿元）
- 图：贝因美2008-2012奶粉业务收入
- 图：贝因美2010年各类业务收入占比（单位：百万元）
- 图：贝因美2010中国主要地区收入占比（单位：百万元）



- 图：雅士利2007-2012奶粉业务收入
- 图：雅士利2007-2010各业务收入占比（单位：百万元）
- 图：雅士利2010奶粉业务收入来源（单位：百万元）
- 图：圣元2007-2012财年奶粉业务收入
- 图：圣元2010财年各类业务收入占比（单位：百万美元）
- 图：澳优2007-2012运营收入
- 图：澳优2010年各业务收入占比（单位：百万元）
- 图：飞鹤2007-2012财年奶粉业务收入
- 图：中国2007-2012年婴幼儿护理用品市场规模
- 图：中国2007-2012年婴幼儿护理用品人均月消费
- 图：2007-2012年中国婴幼儿纸尿裤市场规模
- 图：2010年中国婴幼儿纸尿裤市场竞争格局
- 图：宝洁2008-2013财年婴儿与家庭护理业务收入
- 图：宝洁2011财年各类业务收入占比
- 图：宝洁2011财年各地区业务收入占比
- 图：恒安集团2007-2012纸尿裤业务收入
- 图：恒安集团2010分类业务收入占比
- 图：恒安集团2010中国各地区销售情况（单位：百万港元）



- 图：金佰利集团2007-2012纸尿裤业务收入
- 图：金佰利集团2010各地区市场业务收入（单位：十亿美元）
- 图：UNICHARM 2008-2014财年儿童护理业务收入
- 图：UNICHARM 2011财年分类业务收入占比（单位：十亿日元）
- 图：UNICHARM2011财年主要地区市场业务收入（单位：十亿日元）
- 图：中国2007-2012年婴幼儿护肤乳液市场规模
- 图：中国2010年婴幼儿护肤乳液市场竞争格局
- 图：强生2007-2012婴幼儿用品业务收入
- 图：强生2010各地区市场业务收入（单位：十亿美元）
- 图：强生2010婴幼儿用品业务占比（单位：十亿美元）
- 图：青蛙王子集团2008-2013运营收入
- 图：青蛙王子2008-2013儿童护理产品业务收入
- 图：贝亲 2007-2013财年婴童护理业务收入情况
- 图：贝亲2011财年分类业务收入占比（单位：十亿日元）
- 图：贝亲2011财年主要地区市场业务收入（单位：十亿日元）
- 图：贝亲2009-2011财年中国及其它亚洲市场婴幼儿护理业务收入
- 图：贝亲中国市场2007-2015财年业务收入
- 图：汉高2007-2012运营收入



- 图：汉高2007-2012运营利润
- 图：汉高2011前三季度各地区运营收入（单位：百万欧元）
- 图：汉高2011前三季度各类业务运营收入（单位：百万欧元）
- 图：汉高2007-2012化妆品/美容用品业务收入

- 表：婴幼儿用品分类
- 表：主要外资奶粉销售企业对比（营业额数据来自2010年）
- 表：主要内资奶粉销售企业对比（营业额数据来自2010年）
- 表：2008年以来中国婴幼儿奶粉市场相关法规、政策一览
- 表：美赞臣基本情况表（截止2011年11月）
- 表：美赞臣主要婴幼儿配方奶粉品牌
- 表：辉瑞基本情况表（截止2011年11月）
- 表：多美滋基本情况表（截止2011年11月）
- 表：雀巢基本情况表（截止2011年11月）
- 表：雀巢主要婴幼儿配方奶粉品牌
- 表：雅培基本情况表（截止2011年11月）
- 表：伊利集团基本情况表（截止2010年底）
- 表：贝因美基本情况表（截止2011年11月）



- 表：贝因美全球布局一览
- 表：雅士利基本情况表（截止2010年底）
- 表：圣元基本情况表（截止2011年6月）
- 表：澳优基本情况表（截止2011年6月30日）
- 表：飞鹤基本情况表（截止2011年11月）
- 表：宝洁基本情况表（截止2011年10月）
- 表：恒安集团基本情况表（截止2010年12月31日）
- 表：金佰利基本情况表（截止2010年12月31日）
- 表：UNICHARM基本情况表（截止2011年3月）
- 表：强生中国市场大事记
- 表：青蛙王子品牌2008-2010分类业务收入
- 表：贝亲基本情况表（截止2011年7月31日）
- 表：汉高基本情况表（截止2011年9月）
- 表：汉高分业务主要品牌一览



购买报告

价 格	电子版：7000元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：7500元	传真：010-8260.1570
页数：71页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2012-01		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201201/24511410.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

