

# 2011年中国医药连锁行业研究报告

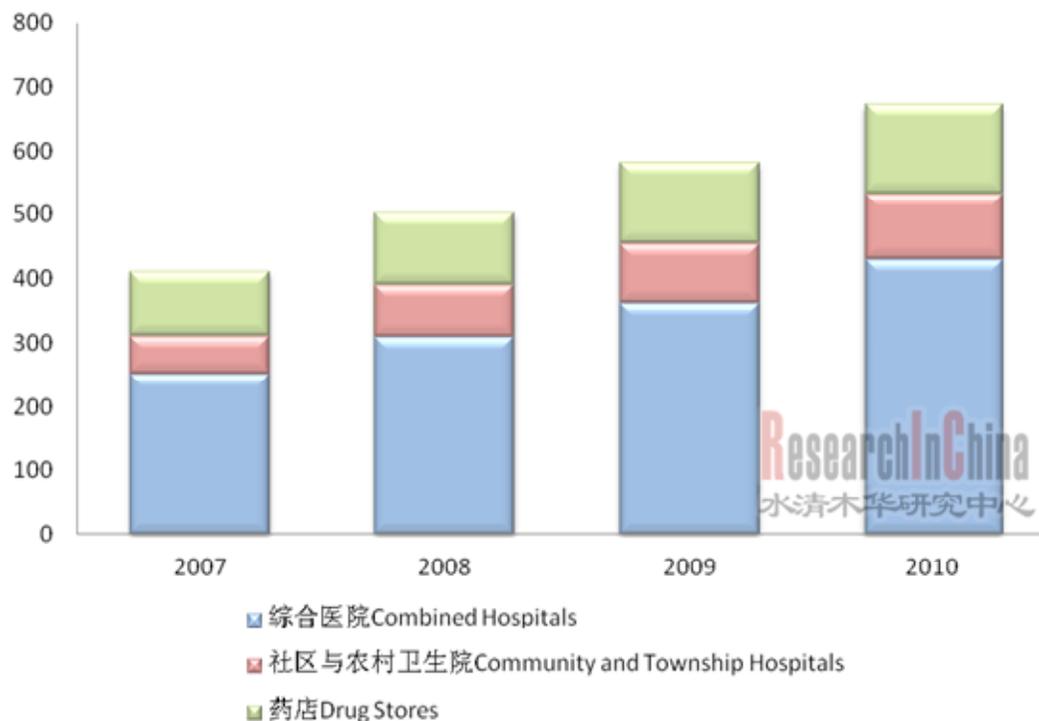
在中国医药流通领域，由于流通环节较多，医药流通企业利润率较低。以销售额来看，目前约有20%的药品通过医药零售企业销售给消费者，其他的80%左右的药品则通过医院（包括综合医院和社区与农村卫生院）销售给消费者。

2010年，中国药店的药品销售额为1408亿元人民币，同比增长10.16%，占比20.98%；而医院的药品销售额则为5310亿元人民币，同比增长16.96%，占比79.02%。中国药店的近三年平均药品销售额增速为12.16%，依然保持平稳较快发展。

本报告除了介绍了中国医药流通行业，中国医药连锁行业的情况外，还详细介绍了中国医药连锁百强企业的发展概况、门店结构、销售结构及经营效率情况，此外，报告还对重点企业进行了较为详尽的分析，并在最后一章给出行业分析及趋势总结。



图：2007-2010年中国药品销售额（按最终销售终端不同）（单位：十亿元）



来源：卫生部；整理：水清木华研究中心

自2008年以来，中国医药连锁企业数量逐年下降，但单个企业的门店规模则成逐步上升的趋势。2007-2010年，中国药店数量的三年平均增长率为7%左右。这说明医药连锁行业集中度虽然仍处于较低水平，但集中度在逐步提高。

深圳市海王星辰医药有限公司为目前中国大陆直营门店数最多的药店连锁企业，其药店分布在全中国14个省的74个城市。截至2011年9月30日，海王星辰拥有2927家直营连锁药房。2011年前三季度，海王星辰实现营业收入18.33亿元人民币，同比增长6%。2011年前三季度，海王星辰实现净利润1827万元人民币，而2010年前三季度亏损40.1万元。

重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司主要采用加盟模式进行发展。截止2011年9月30日，公司拥有直营店1272家，加盟店6438家。2010年公司实现销售额336000万元，同比增长33%。



# 报告目录

- 1 概述
  - 1.1 国际药品市场环境
  - 1.2 中国药品市场环境
  - 1.3 中国医药流通行业概述
  - 1.4 中国医药连锁行业概述
    - 1.4.1 相关政策
    - 1.4.2 中国医药连锁发展特点
    - 1.4.3 连锁药店概述
- 2 医药流通行业
  - 2.1 概述
  - 2.2 行业发展
  - 2.3 发展结构
    - 2.3.1 区域结构
    - 2.3.2 企业规模结构
    - 2.3.3 销售终端结构
- 3 医药连锁行业
  - 3.1 企业及药店
  - 3.2 市场发展
  - 3.3 小结
- 4 连锁100强
  - 4.1 销售规模
  - 4.2 门店规模
  - 4.3 销售分析
    - 4.3.1 处方类药
    - 4.3.2 非处方类药
    - 4.3.3 中药饮片类
    - 4.3.4 医疗器械
    - 4.3.5 食品/保健品
    - 4.3.6 自有品牌或高毛利产品
  - 4.4 运营分析
    - 4.4.1 客单价（年单位顾客购买额）
    - 4.4.2 会员有效率



- 4.4.3 医保定点
- 4.4.4 经营效率
- 4.5 盈利和成本分析
  - 4.5.1 盈利分析
  - 4.5.2 成本分析
- 4.6 单店百强
  - 4.6.1 规模
  - 4.6.2 单店效率
- 5 重点企业分析
  - 5.1 深圳市海王星辰医药有限公司
    - 5.1.1 公司介绍
    - 5.1.2 经营状况
    - 5.1.3 连锁店网络
    - 5.1.4 公司战略
  - 5.2 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司
  - 5.3 老百姓大药房连锁股份有限公司
  - 5.4 广东大参林连锁药店有限公司
  - 5.5 重庆和平药房连锁有限责任公司
  - 5.6 湖北同济堂药房有限公司
  - 5.7 云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司
  - 5.8 辽宁成大方圆医药连锁投资有限公司
  - 5.9 上海华氏大药房连锁有限公司
  - 5.10 深圳中联大药房有限公司
  - 5.11 江西黄庆仁栈华氏大药房有限公司
  - 5.12 同仁堂
  - 5.13 本章小节
- 6 趋势
  - 6.1 兼并重组
  - 6.2 物流整合
  - 6.3 网上药店



## 图表目录

- 图：2007-2010年中国药品销售额（按最终销售终端不同）
- 表：2000-2010年中国医疗卫生费用及占GDP比重变化
- 图：2000-2009年中国医疗卫生费用构成及占比变化
- 表：2005-2009年中国城乡居民医疗保健支出及占消费性支出比重
- 图：1982-2010年中国65岁人口数及总人口占比
- 表：中国医药连锁行业相关政策
- 图：连锁药店利润来源
- 图：中国主要的医药流通渠道
- 图：2007-2010年中国药品销售额
- 图：2010年中国药品流通销售结构（分区域）
- 表：2010年中国药品批发企业主营业务收入前10
- 图：2007-2010年中国药品销售额（按最终销售终端不同）
- 图：2008-2010年中国药品不同销售终端销售额增速
- 图：2007-2010年中国药品终端不同销售终端销售额占比
- 图：2007-2010年中国医药连锁企业数量及趋势
- 图：2007-2010年中国药店总数及趋势



- 图：2007-2010年中国单体药店和连锁药店数量
- 图：2007-2010年中国直营连锁药店和加盟连锁药店数量
- 图：2007-2010年中国药店市场规模
- 图：2007-2010年中国药店销售结构
- 图：2008-2010年中国药店非药品销售构成
- 表：2010年中国药店非药品销售增长率（分产品）
- 表：2007-2010年中国医药连锁行业门店情况
- 表：2003-2010年中国医药连锁百强销售额
- 表：2009-2010年中国医药连锁百强集中度
- 表：2009-2010年中国连锁销售额百强直营店数量
- 表：2009-2010年中国连锁销售额百强门店总数
- 图：2009-2010年中国医药连锁行业商品品类总数区间分布
- 表：2010年中国医药连锁行业商品品类总数十强公司
- 表：2010年中国医药连锁行业处方药类销售额贡献率五强
- 图：2009-2010年中国医药连锁行业处方药类销售额贡献率区间分布
- 表：2010年中国医药连锁行业处方药类利润贡献率五强
- 图：2009-2010年中国医药连锁行业处方药类利润贡献率区间分布
- 图：2009-2010年中国医药连锁行业非处方药类销售额贡献率区间分布



- 图：2009-2010年中国医药连锁行业非处方药类利润贡献率区间分布
- 图：2010年中国医药连锁行业中药饮片类销售额贡献率区间分布
- 图：2009-2010年中国医药连锁行业医疗器械类销售额贡献率区间分布
- 图：2009-2010年中国医药连锁行业医疗器械类利润贡献率区间分布
- 图：2010年中国医药连锁行业食品/保健品类产品销售额贡献率区间分布
- 图：2010年中国医药连锁行业食品/保健品类产品利润贡献率区间分布
- 图：2009-2010年中国医药连锁行业自有品牌或高毛利商品总数区间分布
- 图：2009-2010年中国医药连锁行业自有品牌或高毛利商品占商品品类总数比例区间分布
- 图：2009-2010年中国医药连锁行业客单价区间分布
- 图：2010年中国医药连锁行业客单价前三企业
- 表：2010年中国医药连锁行业有效会员总数前五企业
- 表：2010年中国医药连锁行业单位面积上有效会员数前五企业
- 图：2010年中国医药连锁百强医保类品种销售额占比（分区域）
- 图：2010年中国医药连锁行业日均坪效区间分布
- 图：2010年中国医药连锁行业日均人效区间分布
- 图：2010年中国医药连锁行业人均守备率区间分布
- 图：2010年中国医药连锁企业毛利率区间分布
- 表：2010年中国医药连锁行业费用构成



- 图：2010年中国医药连锁行业各个企业薪金总额增幅区间分布
- 表：2010年中国医药连锁行业员工流失率区间分布
- 表：2010年中国医药连锁行业员工流失率增速区间分布
- 图：2010年中国医药连锁行业一线员工占员工总数比例区间分布
- 图：2010年中国医药连锁行业店长月薪分布
- 图：2010年中国医药连锁行业普通店员月薪分布
- 图：2010年中国医药连锁行业执业药师月薪分布
- 表：2010年中国医药连锁行业单店销售额十强
- 表：2010年中国连锁药店行业单店销售增速五强
- 表：2010年中国连锁药店行业单店门店面积增速10强
- 表：2010年中国连锁药店行业单店门店面积减幅前5
- 表：2010年中国医药连锁行业单店日均营收坪效十强
- 表：2010年中国医药连锁行业单店利润坪效十强
- 图：2007-2011年海王星辰营业收入和净利润
- 图：2007-2011年海王星辰净利率和毛利率
- 图：2007-2010年海王星辰分产品营业收入
- 图：海王星辰分支机构
- 图：2005-2011年海王星辰连锁药店数量



- 图：2007-2010年海王星辰分地区连锁药店数量
- 图：2007-2011年海王星辰平均单店营收及平均单店净利
- 图：2007-2011年海王星辰平均单店毛利率及平均单店净利率
- 图：海王星辰公司战略
- 图：2010年海王星辰自主品牌产品和非自主品牌产品营收占比及毛利占比
- 图：2007-2010年老百姓大药房销售额及同比增长率
- 图：2007-2010年广东大参林销售额及同比增长率
- 图：2007-2010年重庆和平药房销售额及同比增长率
- 图：2007-2010年湖北同济堂销售额及同比增长率
- 图：2007-2010年云南鸿翔一心堂药业销售额及同比增长率
- 图：2007-2010年辽宁成大方圆销售额及同比增长率
- 图：2007-2010年上海华氏大药房销售额及同比增长率
- 图：2009-2010年深圳中联大药房销售额
- 图：2009-2010年江西黄庆仁栈华氏大药房销售额
- 表：2011年中国医药连锁行业前十（按直营店数量排名）
- 表：2011年中国医药连锁行业主要并购案例



# 购买报告

价 格	电子版：7000元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：7500元	传真：010-8260.1570
页数：72页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2012-01		网址：www.pday.com.cn
链接： <a href="http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201201/24511412.html">http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201201/24511412.html</a>		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



# 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、  
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-  
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

# 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

