

2010-2011年亚洲 (不含中东地区) 电信行业研究报告

本报告涉及亚洲22个国家和地区的电信行业研究，包括东北亚地区五国（地区）、东南亚地区七国、西亚五国以及中亚五国。

东北亚五国（地区）中，日本、韩国及台湾电信业的发展程度相似，固定电话市场逐渐缩小，而移动电话市场的发展已经趋于饱和，3G渗透率均在80%以上，各运营商ARPU值均较高。朝鲜由于严格的政府管制，电信产业十分不发达。蒙古国的固定电话市场规模在快速萎缩，而移动电话市场处于一个爆发的状态。

南亚七国中，印度、巴基斯坦以及不丹固定电话市场规模在逐年减少，移动电话市场规模在快速增加。印度运营商近年来亏损较多，亏损的原因主要是市场竞争过于激烈以及ARPU值降低。印度现有14家移动运营商，且各自市场份额均处于不断



变动中。巴基斯坦电信市场收入稳步增长，电信市场的发展且已趋于成熟和饱和，电信投资逐年下降。文莱和马尔代夫均属移动通信市场高度发达的地区，2010年底3G渗透率分别为12.25%和28.3%。尼泊尔和东帝汶电信市场处于起步和成长阶段，固话市场缓慢增长，移动电话市场发展较快，移动电话渗透率分别达到47.4%和53.4%。

中亚五国中，哈萨克斯坦移动通信渗透率达到121%，基本达到饱和状态，哈萨克斯坦电信运营商ARPU值呈逐年下降趋势。乌兹别克斯坦移动通信市场仍处于增长阶段，但其运营商的平均ARPU值从2007年的10美元下降到2010年的4美元。吉尔吉斯斯电信市场较为开放，与中亚其它国家相比，其发展速度、规模和总体状况均处于相对先进水平，移动通信渗透率达到99%。塔吉克斯坦2010年私营移动通信业务收入同比增长19%。



亚洲各国电信业概况

地区	固话渗透率	移动电话渗透率	3G 制式	互联网渗透率
东北亚地区				
日本	30.9%	94.9%	WCDMA, CDMA 2000	78.2%
韩国	39.4%	107.0%	WCDMA	75.8%
台湾	55.1%	120.0%	WCDMA, CDMA 2000	25.6%
蒙古	5.3%	98.0%	WCDMA	5.0%
东南亚地区				
印度	29.0%	66.1%	WCDMA	6.8%
巴基斯坦	1.8%	62.0%	-	10.0%
不丹	3.8%	50.0%	WCDMA	13.6%
文莱	19.0%	115.8%	WCDMA	12.2%
马尔代夫	15.2%	156.0%	WCDMA	28.3%
尼泊尔	3.0%	47.4%	WCDMA	11.5%
东帝汶	0.3%	53.4%	WCDMA	0.2%
西亚地区				
阿富汗	0.5%	42.0%	-	4.0%
亚美尼亚	19.2%	125.0%	WCDMA	45.0%
阿塞拜疆	16.4%	99.0%	-	46.0%
格鲁吉亚	25.0%	91.0%	WCDMA	27.0%
塞浦路斯	37.4%	90.0%	-	52.0%
中亚地区				
土库曼斯坦	10.0%	63.0%	-	2.2%
哈萨克斯坦	25.0%	121.0%	CDMA-2000	34.0%
乌兹别克斯坦	6.8%	76.0%	WCDMA	20.0%
吉尔吉斯斯坦	9.2%	99.0%	UMTS	20.0%
塔吉克斯坦	5.4%	86.4%	WCDMA	11.6%

来源：水清木华研究中心



报告目录

第一章 日本

1.1 日本电信市场综述

1.1.1 日本固网市场

1.1.2 日本移动通信市场

1.1.3 日本宽带市场

1.2 日本电信运营商介绍

1.2.1 NTT

1.2.2 KDDI

1.2.3 SOFTBANK

1.2.4 EMOBILE

1.2.5 WILLCOM

第二章 韩国

2.1 韩国电信市场综述

2.1.1 韩国固话市场

2.1.2 韩国移动电话市场

2.1.3 韩国宽带市场

2.2 韩国电信运营商介绍

2.2.1 SK Telecom

2.2.2 KT

2.2.3 LG U+

第三章 台湾

3.1 台湾电信市场综述

3.1.1 台湾固话市场

3.1.2 台湾移动电话市场

3.1.3 台湾宽带市场

3.2 台湾电信运营商介绍

3.2.1 中华电信股份有限公司

3.2.2 远传电信

3.2.3 台湾大哥大

3.2.4 亚太电信

3.2.5 威宝电信



第四章 朝鲜

4.1 朝鲜电信市场综述

4.2 朝鲜电信运营商介绍

4.2.1 Koryolink

第五章 蒙古

5.1 蒙古电信市场综述

5.1.1 蒙古固话市场

5.1.2 蒙古移动电话市场

5.1.3 蒙古宽带市场

5.2 蒙古电信运营商介绍

5.2.1 MobiCom

5.2.2 SkyTel

5.2.3 Unitel

5.2.4 G-Mobile

第六章 印度

6.1 印度电信市场综述

6.1.1 印度固话市场

6.1.2 印度移动电话市场

6.1.3 印度宽带市场

6.2 印度电信运营商介绍

6.2.1 BSNL

6.2.2 MTNL

6.2.3 Bharti Airtel Limited

6.2.4 Reliance Communications Limited

6.2.5 VODAFONE ESSAR

6.2.6 Tata Teleservices

6.2.7 IDEA

6.2.8 Aircel

6.2.9 Uninor

6.2.10 MTS India

6.2.11 Loop Mobile

6.2.12 S Tel Pvt. Ltd

6.2.13 Videocon Telecommunications

6.2.14 Etisalat DB Telecom



第七章 巴基斯坦

7.1 巴基斯坦电信市场综述

7.1.1 巴基斯坦固话市场

7.1.2 巴基斯坦移动电话市场

7.1.3 巴基斯坦宽带市场

7.2 巴基斯坦电信运营商介绍

7.2.1 Mobilink

7.2.2 Telenor Pakistan

7.2.3 Ufone

7.2.4 Warid Telecom

7.2.5 Zong

7.2.6 PTCL

第八章 不丹

8.1 不丹电信市场综述

8.1.1 不丹固话市场

8.1.2 不丹移动电话市场

8.1.3 不丹宽带市场

8.2 不丹电信运营商介绍

8.2.1 B-Mobile

8.2.2 Tashi InfoComm

第九章 文莱

9.1 文莱电信市场综述

9.1.1 文莱固话市场

9.1.2 文莱移动电话市场

9.1.3 文莱宽带市场

9.2 文莱电信运营商介绍

9.2.1 DSTCom (Prima)

9.2.2 B-Mobile

9.2.3 Telekom Brunei Berhad

第十章 马尔代夫

10.1 马尔代夫电信市场综述

10.1.1 马尔代夫固话市场

10.1.2 马尔代夫移动电话市场



10.1.3 马尔代夫宽带市场

10.2 马尔代夫电信运营商介绍

10.2.1 Dhiraagu

10.2.2 Wataniya Telecom

第十一章 尼泊尔

11.1 尼泊尔电信市场综述

11.1.1 尼泊尔固话市场

11.1.2 尼泊尔移动电话市场

11.1.3 尼泊尔宽带市场

11.2 尼泊尔电信运营商介绍

11.2.1 NDCL

11.2.2 NCELL

第十二章 东帝汶

12.1 东帝汶电信市场综述

12.1.1 东帝汶固话市场

12.1.2 东帝汶移动电话市场

12.1.3 东帝汶宽带市场

12.2 东帝汶电信运营商介绍

12.2.1 TIMOR TELECOM

第十三章 阿富汗

13.1 阿富汗电信市场综述

13.1.1 阿富汗固话市场

13.1.2 阿富汗移动电话市场

13.1.3 阿富汗宽带市场

13.2 阿富汗电信运营商介绍

13.2.1 Etisalat Afghanistan

13.2.2 MTN Afghanistan

13.2.3 Afghan Wireless (AWCC)

13.2.4 Roshan

第十四章 亚美尼亚

14.1 亚美尼亚电信市场综述



14.1.1 亚美尼亚固话市场

14.1.2 亚美尼亚移动电话市场

14.1.3 亚美尼亚宽带市场

14.2 亚美尼亚电信运营商介绍

14.2.1 ArmenTel (ArmGSM)

14.2.2 K-Telecom

14.2.3 Orange Armenia

第十五章 阿塞拜疆

15.1 阿塞拜疆电信市场综述

15.1.1 阿塞拜疆固话市场

15.1.2 阿塞拜疆移动电话市场

15.1.3 阿塞拜疆宽带市场

15.2 阿塞拜疆电信运营商介绍

15.2.1 Azercell

15.2.2 Azerfon

15.2.3 Bakcell

15.2.4 Catel

第十六章 格鲁吉亚

16.1 格鲁吉亚电信市场综述

16.1.1 格鲁吉亚固话市场

16.1.2 格鲁吉亚移动电话市场

16.1.3 格鲁吉亚宽带市场

16.2 格鲁吉亚电信运营商介绍

16.2.1 Geocell

16.2.2 MagtiCom

16.2.3 Mobitel

第十七章 塞浦路斯

17.1 塞浦路斯电信市场综述

17.1.1 塞浦路斯固话市场

17.1.2 塞浦路斯移动电话市场

17.1.3 塞浦路斯宽带市场

17.2 塞浦路斯电信运营商介绍

17.2.1 CYTA

17.2.2 MTN CYPRUS



17.2.3 其它电信运营商

第十八章 土库曼斯坦

18.1 土库曼斯坦电信市场综述

18.1.1 土库曼斯坦固话市场

18.1.2 土库曼斯坦移动电话市场

18.1.3 土库曼斯坦宽带市场

18.2 土库曼斯坦电信运营商介绍

18.2.1 MTS-Turkmenistan

第十九章 哈萨克斯坦

19.1 哈萨克斯坦电信市场综述

19.1.1 哈萨克斯坦固话市场

19.1.2 哈萨克斯坦移动电话市场

19.1.3 哈萨克斯坦宽带市场

19.2 哈萨克斯坦电信运营商介绍

19.2.1 KazakhTelecom

19.2.2 Kar-Tel (K-Mobile)

第二十章 乌兹别克斯坦

20.1 乌兹别克斯坦电信市场综述

20.1.1 乌兹别克斯坦固话市场

20.1.2 乌兹别克斯坦移动电话市场

20.1.3 乌兹别克斯坦宽带市场

20.2 乌兹别克斯坦电信运营商介绍

20.2.1 MTS-Uzbekistan(Uzdunrobita)

20.2.2 Unitel

20.2.3 UCell (Coscom)

第二十一章 吉尔吉斯斯坦

21.1 吉尔吉斯斯坦电信市场综述

21.1.1 吉尔吉斯斯坦固话市场

21.1.2 吉尔吉斯斯坦移动电话市场

21.1.3 吉尔吉斯斯坦宽带市场

21.2 吉尔吉斯斯坦电信运营商介绍

21.2.1 Skymobile

21.2.2 Alfatelecom



21.2.3 Aktel

21.2.4 其它移动运营商

第二十二章 塔吉克斯坦

22.1塔吉克斯坦电信市场综述

22.1.1塔吉克斯坦固话市场

22.1.2塔吉克斯坦移动电话市场

22.1.3塔吉克斯坦宽带市场

22.2塔吉克斯坦电信运营商介绍

22.2.1 Babilon-T

22.2.2 TeliaSonera(Tajikistan)

22.2.3 Tacom (Beeline)

22.2.4 TK Mobile

22.2.5 TT Mobile



图表目录

- 日本国家概况
- 2005财年-2010财年日本电信市场规模
- 2003财年-2010财年日本电信企业数量
- 2000财年-2010财年日本电信从业人数
- 1999财年-2010财年日本固话用户数和IP电话用户数
- 2004财年-2010财年日本使用IP连接服务的用户数（分移动通信运营商）
- 2008财年-2010年财年日本MYLINE运营商及其市场份额
- 1999财年-2010财年日本移动电话用户数
- 2004财年-2010财年日本移动通信电信运营商及其用户数
- 2006财年-2010财年日本移动通信电信运营商用户流失率
- 2004财年-2010财年日本3G用户数及其渗透率（分移动通信运营商）
- 2007财年-2010财年年日本主要运营商平均ARPU值
- 1997-2010年日本互联网用户数及渗透率
- 1999财年-2010财年日本宽带用户数(分宽带类型)
- 日本电信运营商FTTH用户市场份额（截止2010年12月31日）
- 2010财年NTT集团各业务营收贡献
- 2010财年NTT集团各业务营业利润贡献
- 2006财年-2010财年NTT固网通信宽带用户数



- 2006财年-2010财年NTT固定电话用户数
- 2006财年-2010财年固网通信上层相关业务用户数
- 2006财年-2010财年NTT固话ARPU 值
- 2006财年-2010财年NTT移动电话用户数
- 2006财年-2010财年NTT移动通信ARPU 值
- 2006财年-2010财年NTT DoCoMo营收及营业利润
- 2006财年-2011财年NTT DoCoMo移动通信用户数
- 2006财年-2011财年DoCoMo i-mode用户数（分模式）
- 2006财年-2011财年 DoCoMo ARPU值
- 2006财年-2010财年KDDI营收和营业利润
- 2008财年-2010财年KDDI移动通信业务营收及利润
- 2005财年-2010财年KDDI移动通信用户数
- 2008财年-2010财年KDDI固网通信业务营收及利润
- 2005财年-2010财年KDDI固网通信用户数
- 2006财年-2010财年KDDI ARPU值
- 2009财年-2010财年KDDI 用户数（分网络制式）
- 软银集团业务分类
- 2006财年-2010财年软银固网业务营业收入及营业利润
- 2006财年-2010财年软银固话用户数（分类别）
- 2006财年-2010财年软银移动营业利润



- 2006财年-2010财年Softbank Mobile 用户数
- 2006财年-2010财年SOFTBANK Mobile ARPU值
- 2006财年-2010财年软银移动用户更新速率和用户流失率
- 2006财年-2010财年软银宽带营业收入及营业利润
- 2006财年-2010财年Yahoo! BB用户数
- 2006财年-2010财年Yahoo! BB ADSL用户流失率
- 2008年-2011年EMOBILE用户数
- 2008财年-2010财年EMOBILE收入及ARPU
- 2008年-2011年WILLCOM用户数
- 韩国国情概况
- 2006-2010年韩国ICT产业投资现状
- 2010-2011年韩国电信用户数（分部门）
- 2009-2011年韩国主要电信运营商及其市场份额（按用户数）
- 2007-2011年韩国固话用户数
- 2007-2011年韩国移动通信用户数及其渗透率
- 2011 1Q 韩国运营商移动通信用户及智能手机用户市场份额
- 2007-2011年韩国宽带用户数
- 2007-2011年韩国宽带市场主要运营商
- 2009-2010年SK Telecom收入（分业务）
- 2009-2010年SK Telecom移动通信业务收入（分收费种类）



- 2010年SK Telecom移动互联网收入和ARPU
- 2007-2011年SK Telecom用户数及其客户流失率
- 2007-2011年SK Telecom ARPU
- 2009-2011年SK Broadband 市场份额（按用户数）
- 2010-2011年SK Broadband营业收入（分业务）
- 2010 Q1-2011 Q3 KT无线通信营业收入（分业务）
- 2010 Q1-2011 Q3 KT移动通信用户数及流失率
- 2010 Q1-2011 Q3 KT智能手机用户数
- 2010 Q1-2011 Q3 KT固网通信营业收入（分业务）
- 2010 Q1-2011 Q3 KT固网通信用户数
- 2008-2011年KT互联网营业收入（分业务）
- 2010 Q1-2011 Q3 KT互联网用户数及流失率
- 2010 Q1-2011 Q3 KT集团IPTV用户数
- 2009-2011年LG U+销售收入（分业务）
- 2009-2011年LG U+移动通信业务收入（分收入来源）
- 2009-2011年LG U+ TPS业务收入（分收入来源）
- 2009-2011年LG U+ 数据业务收入（分收入来源）
- 2009-2011年LG U+固网业务收入（分收入来源）
- 2009-2011年LG U+用户数（分业务）
- 2010 Q1-2011Q4 LG U+ 智能手机用户数



- 2010-2011年LG U+ ARPU(分业务)
- 中国台湾基本概况
- 2010-2011台湾固网市场和移动市场渗透率
- 台湾主要电信运营商（分网络制式）
- 1Q2010-3Q2011台湾市内固话通信营业收入、用户数及去话分钟数
- 1Q2010-3Q2011台湾岛内长途通信营收及去话分钟数
- 1Q2010-3Q2011台湾岛内国际长途通信营收、通话时间和次数
- 1Q2010-3Q2011台湾固网通信其它运营情况
- 台湾固网运营商
- 2002-2011年台湾数字式低功率移动电话用户数
- 2006-2011年台湾2G移动运营商及其用户数
- 2006-2011年台湾2G移动运营商及去话时长
- 2006-2011年台湾2G移动运营商及营业收入
- 2006-2011年台湾3G业务概况
- 2010-2011年WBA无线宽带业务概况
- 2009-2011年台湾互联网用户数和宽带用户数
- 2009-2010年台湾固网宽带用户账号数（分网络类型）
- 2009-2010年台湾移动宽带用户账号数（分网络类型）
- 2010-2011年中华电信营收（分业务）
- 2010-2011年中华电信台湾省内固网通信用户数、市场份额及ARPU（分业务）



- 2010-2011年中国电信国际固网通信市场用户数及市场份额
- 2010-2011年中国电信移动通信用户数、市场份额、通话时长及ARPU
- 2010-2011年中国电信互联网业务
- 2010-2011年远传电信用户数
- 2010-2011年远传电信用户流失率
- 2010-2011年远传电信每月通话分钟数
- 2010-2011年远传电信ARPU
- 2010-2011年远传电信移动通信收入及利润
- 2010-2011年远传电信固网通信收入及利润
- 2010年台湾大哥大运营状况（分业务）
- 2011 2Q-3Q大哥大收入及净利润
- 2011 2Q-3Q台湾大哥大收入（分业务）
- 2011 2Q-3Q台湾大哥大用户数和ARPU(分业务)
- 2008-2010年亚太电信营收和净利润
- 朝鲜基本国情
- 2009-2011年Koryolink收入及资本支出
- 2008 -2011年Koryolink用户数及ARPU
- 蒙古基本国情
- 2006-2011年蒙古电信市场用户数及移动电话渗透率
- 2009年蒙古固网运营商及市场份额



- 2005-2009年无线本地电话用户数
- 2008年蒙古移动电话运营商用户数及市场份额
- 2010年蒙古移动电话运营商预付费用户数和后付费用户数
- 2006-2010年蒙古移动运营商每分钟收费
- 2010年蒙古互联网接入类型
- 2005-2010年蒙古互联网用户数
- 印度国情概况
- 印度地理区域图
- 印度电信行业运营和监管结构
- 2009-2011年印度城市和农村每百人电话拥有量
- 2005-2010年印度电话用户数
- 印度电信运营商数量（分许可区域）
- 2007财年-2011财年印度主要运营商税后利润率
- 2005-2011年印度固定电话用户数
- 印度固定电话运营商及其市场份额
- 2009-2010年印度乡村固话运营商及其市场份额
- 2005-2011年印度移动电话用户数
- 印度移动电话运营商及其市场份额（按用户分）
- 2009-2010年印度乡村移动运营商及其市场份额
- 2004-2010年印度移动电话ARPU值及MOU



- 2005-2010年印度移动电话用户数（分网络制式）
- 2005-2010年印度移动电话ARPU（分网络制式）
- 印度GSM运营商用户数及其市场份额
- 印度CDMA运营商及其市场份额(按用户数分)
- 2005-2010年印度互联网用户数和宽带用户数
- 2008-2010年印度移动互联网用户数
- 2002-2011年BSLN移动通信用户数
- 2007财年-2011财年MTNL用户数(分业务)
- 2007财年-2011财年MTNL收入(分业务)
- 2007财年-2011财年MTNL ARPU(分业务)
- 2011Q1-2011Q2 Bharti Airtel 收入及ARPU
- 2006财年-2011财年Bharti 用户数（分业务）
- 2011年Bharti Airtel Limited GSM用户数（分地区）
- 2006财年-2011财年Reliance营收和净利润
- 2011财年Reliance电信业务基本指标（分业务）
- 2011Q1-2011Q2 Vodafone Essar 收入及ARPU
- 2011年Vodafone Essar GSM用户数（分地区）
- 2002-2011年Tata Teleservices用户数
- 2007财年-2011财年IDEA营收和净利润
- 2011Q1-2011Q2 IDEA收入及ARPU



- 2011年IDEA GSM用户数
- 2011Q1-2011Q2 Aircel 公司营业收入和ARPU
- 2011Q1-2011Q2 Aircel GSM用户数（分地区）
- 2011Q1-2011Q2 Uninor 营业收入和ARPU
- 2011年Uninor GSM 用户数（分地区）
- 2011Q1-2011Q2 Loop Mobile公司营业收入和ARPU
- 2011年Loop Mobile GSM用户数（分地区）
- 2011Q1-2011Q2 S Tel Pvt. Ltd 营业收入和ARPU
- 2011年S Tel GSM用户数（分地区）
- 2011Q1-2011Q2 Videocon 营业收入和ARPU
- 2011年Videcon GSM用户数（分地区）
- 2011Q1-2011Q2 Etisalat DB 营业收入和ARPU
- 2011年Etisalat DB GSM用户数（分地区）
- 巴基斯坦基本国情
- 3Q2009-4Q2010年巴基斯坦电话密度（分行业）
- 3Q2009-4Q2010年巴基斯坦电信市场收入及增长率
- 3Q2009-4Q2010年巴基斯坦电信市场投资额
- 3Q2009-4Q2010年巴基斯坦电信进口总额
- 2009-2010年巴基斯坦本地固话市场收入
- 2009年12月-2010年12月巴基斯坦本地固话运营商及其用户数



- 2009-2010年巴基斯坦无线本地通信收入
- 2009-2010年巴基斯坦无线本地通信用户数
- 2010年12月巴基斯坦无线本地通信运营商及用户数
- 2009-2010年巴基斯坦无线本地通信收入
- 2009-2010年巴基斯坦国际长途市场收入
- 3Q2009-4Q2010年巴基斯坦国际固话通话分钟
- 4Q2009-4Q2010年巴基斯坦移动电话市场收入
- 4Q2009-4Q2010年巴基斯坦移动通信市场渗透率
- 4Q2009-4Q2010年巴基斯坦移动电话运营商及其用户数
- 12/2009-12/2010年巴基斯坦移动通信基站数量
- 12/2008-12/2010年巴基斯坦移动通信ARPU
- 4Q2009-4Q2010年巴基斯坦移动通信国际流量
- 2009.12-2010.12巴基斯坦宽带用户数及增长率
- 2009.12-2010.12巴基斯坦宽带运营商及用户数
- 2005-2010年巴基斯坦宽带市场结构（分网络技术）
- 3Q2009-4Q2010巴基斯坦固网宽带和无线宽带用户数及增长率
- 2000-2011年Mobilink用户数
- 2005-2011年Telenor Pakistan用户数
- 2Q2010-3Q2011 Telenor Pakistan 收入及资本支出
- 2Q2010-3Q2011 Telenor Pakistan ARPU



- 2001-2010年Ufone (PTCL)移动通信用户数
- 2005-2011年Warid(Pakistan)移动通信用户数
- 2006-2011年PTCL收入和EBITDA
- 不丹基本国情
- 2004-2010年不丹固话用户数及渗透率
- 2004-2010年不丹移动通信用户数及渗透率
- 2009年3月不丹移动运营商及用户数
- 2004-2010年不丹互联网用户数（分网络类型）及互联网渗透率
- 不丹互联网运营商及提供的服务类型
- 2003-2009年B-Mobile用户数
- 2008-2009年B-Mobile 3G用户数
- 文莱基本国情
- 2009-2011年文莱固话用户数及渗透率
- 2009-2011年文莱移动电话用户数及渗透率
- 文莱移动运营商及用户数（2009.3）
- 2009-2011年文莱互联网用户数及渗透率
- 2011年文莱互联网用户结构（分接入类型）
- 1999-2009年DSTCom公司用户数
- 2005-2009年B-Mobile用户数
- 马尔代夫基本国情



- 2005-2010年马尔代夫固话用户数及渗透率
- 2005-2010年马尔代夫移动通信用户数及渗透率
- 马尔代夫移动运营商, 用户数及年变化率 (截止2008.3)
- 2005-2010年互联网个人用户渗透率
- 2005-2010年马尔代夫固定网络和固定宽带用户数及渗透率
- 尼泊尔基本国情
- 尼泊尔GSM和CDMA网络分布地区
- 2005-2010年尼泊尔固话用户数及渗透率
- 尼泊尔固话运营商及其用户数 (2011.10)
- 2005-2010年尼泊尔移动通信用户数及渗透率
- 尼泊尔移动运营商, 用户数及年变化率 (截止2009.3)
- 尼泊尔移动运营商GSM和CDMA用户数 (截止2011.10)
- 2005-2010年尼泊尔固定网络用户数和固定宽带用户数
- 尼泊尔宽带运营商及其用户数 (截止2011.10)
- 尼泊尔电信运营商及其市场份额 (按人数, 截止2011.10)
- 尼泊尔宽带运营商及其市场份额 (按人数, 截止2011.10)
- 东帝汶基本国情
- 2005-2010年东帝汶固话用户数及渗透率
- 2005-2010年东帝汶移动电话用户数及渗透率
- 2005-2010年东帝汶固定网络用户数及固定宽带用户数



- 阿富汗基本国情
- 阿富汗电信行业基本指标 (2011.3.31)
- 2005-2010年阿富汗固话用户数及渗透率
- 2005-2010年阿富汗移动电话用户数及渗透率
- 阿富汗移动电话运营商及其网络覆盖范围
- 2011H1年阿富汗移动运营商市场份额 (按用户数)
- 2005-2010年阿富汗互联网渗透率、固定网络用户数及固定宽带用户数
- 2008-2011年MTN(Afghanistan)用户数
- 亚美尼亚基本国情
- 2005-2010年亚美尼亚固话用户数及渗透率
- 2005-2010年亚美尼亚移动电话用户数及渗透率
- 亚美尼亚移动运营商及其用户数 (2009.3)
- 2005-2010年亚美尼亚互联网渗透率、固定网络用户数及固定宽带用户数
- 2006-2010年亚美尼亚电信公司移动电话用户数及用户流失率
- 2006-2010年亚美尼亚电信公司MOU及ARPU
- 2008-2011年K-Telecom收入和净利润
- 2008-2011年K-Telecom用户数、市场份额及流失率
- 2008-2011年K-Telecom ARPU及MOU
- 阿塞拜疆基本国情
- 2005-2010年阿塞拜疆固话用户数及渗透率



- 2005-2010年阿塞拜疆移动电话用户数及渗透率
- 阿塞拜疆移动电话运营商及其用户数（2009.9）
- 2005-2010年阿塞拜疆互联网渗透率、固定网络用户数及固定宽带用户数
- 1997-2010年Azercell用户数
- 格鲁吉亚基本国情
- 2005-2009年格鲁吉亚电子通信市场收入及增长率
- 2005-2010年格鲁吉亚固话用户数及渗透率
- 2005-2010年格鲁吉亚移动电话用户数及渗透率
- 格鲁吉亚移动运营商及其网络标准(2009.3)
- 格鲁吉亚移动运营商及其市场份额（2009.3）
- 2005-2010年格鲁吉亚互联网渗透率、固定网络用户数及固定宽带用户数
- 2006-2010年Mobitel移动用户数和用户流失率
- 2006-2010年Mobitel ARPU和MOU
- 塞浦路斯基本国情
- 2005-2010年塞浦路斯固话用户数及渗透率
- 2005-2010年塞浦路斯移动电话用户数及渗透率
- 2005-2010年塞浦路斯互联网渗透率、固定网络用户数及固定宽带用户数
- 土库曼斯坦基本国情
- 2005-2010年土库曼斯坦固话用户数及渗透率
- 2005-2010年土库曼斯坦移动电话用户数及渗透率



- 土库曼斯坦移动通信运营商及其用户数（2009.3）
- 2005-2010年土库曼斯坦互联网渗透率、固定网络用户数及固定宽带用户数
- 2007-2009年MTS-Turkmenistan收入和净利润
- 2007-2009年MTS-Turkmenistan用户数及市场份额
- 2007-2009年MTS-Turkmenistan ARPU和MOU
- 哈萨克斯坦基本国情
- 2005-2010年哈萨克斯坦电信市场收入和增长率
- 2009-2010年哈萨克电信行业收入结构（分业务类型）
- 2010年哈萨克电信行业收入结构（分运营商）
- 2005-2010年哈萨克斯坦固话用户数及渗透率
- 2005-2010年哈萨克斯坦移动通信用户数及渗透率
- 哈萨克斯坦移动运营商及其网络标准（2009.3）
- 2009Q1 哈萨克斯坦运营商及其市场份额（按用户数）
- 2005-2010年哈萨克斯坦互联网渗透率、固定网络用户数及固定宽带用户数
- 2006-2010年哈萨克电信公司收入和净利润
- 2006-2010年哈萨克电信公司ARPU(分业务)
- 2009-2010年哈萨克电信市场份额（按收入）
- 2006-2010年K-Mobile移动用户数及用户流失率
- 2006-2010年K-Mobile ARPU和MOU
- 乌兹别克斯坦基本国情



- 2005-2010年乌兹别克斯坦固话用户数及渗透率
- 2005-2010年乌兹别克斯坦移动电话用户数及渗透率
- 乌兹别克斯坦移动运营商、技术标准及用户数（2009.3）
- 2005-2010年乌兹别克斯坦互联网渗透率、固定网络用户数及固定宽带用户数
- 2007-2011年MTS-Uzbekistan收入和净利润
- 2007-2011年MTS-Uzbekistan移动用户数及其市场份额
- 2007-2011年MTS-Uzbekistan ARPU和MOU
- 2006-2010年Unitel移动用户数及其用户流失率
- 2006-2010年Unitel ARPU和MOU
- 吉尔吉斯斯坦基本国情
- 2005-2010年吉尔吉斯斯坦固话用户数及渗透率
- 2005-2010年吉尔吉斯斯坦移动电话用户数及渗透率
- 吉尔吉斯斯坦移动运营商及其市场份额（2010.4）
- 2005-2010年吉尔吉斯斯坦互联网渗透率、固定网络用户数及固定宽带用户数
- 塔吉克斯坦基本国情
- 2005-2010年塔吉克斯坦固话用户数及渗透率
- 2005-2010年塔吉克斯坦移动电话用户数及渗透率
- 塔吉克斯坦移动运营商、技术标准及用户数（2009.3）
- 塔吉克斯坦主要移动运营商及其用户数（2009.3）
- 2005-2010年塔吉克斯坦个人互联网渗透率及固定宽带用户数
- 2006-2010年Tacom移动用户数及用户流失率
- 2006-2010年Tacom ARPU和MOU



中文：www.pday.com.cn

英文：www.researchinchina.com

购买报告

价 格	电子版：10000元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：10500元	传真：010-8260.1570
页数：238页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2012-02		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201202/24511417.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

