

2010-2011年北美电信市场研究报告

北美地区电信行业较为发达，电信基础设施较为完善。几大电信运营商业务遍及世界各地，在电信行业中占有举足轻重的地位。同时，北美电信市场进入门槛相对较高，国外电信企业在北美寻求业务拓展时需要付出更多的努力。

北美电信行业总体上保持了稳健发展的态势。具体表现为：首先，电信运营商每用户平均收入水平等指标保持稳定或略有下降，超过两年的长期业务合同有所增加；其次，宽带用户持续增长；再次，移动网络电视等新业务继续强劲增长。

截止2010年，北美移动电话用户数为4.2亿人，固定电话用户数为1.9亿人。截止2011年第三季度，北美最大的移动运营商Verizon(U.S)拥有1.07亿移动用户，年增长率6.6%；而AT&T(U.S)紧跟其后，拥有1亿移动用户，年增长率8.6%。



表：2010-2011年北美各移动运营商季度用户数

单位：百万	1Q10	2Q10	3Q10	4Q10	1Q11	2Q11	3Q11	QoQ	YoY
Verizon(U.S)	100.1	99.7	101.1	102.2	104.0	106.3	107.7	1.3%	6.6%
AT&T(U.S)	87.0	90.1	92.8	95.5	97.5	98.6	100.7	2.1%	8.6%
Telcel(Mex.)	60.3	61.3	62.4	64.1	65.7	66.9	-	-	-
SprintNextel	48.1	48.2	48.8	49.9	51.0	52.1	-	-	-
T-Mobile(U.S)	33.7	33.6	33.8	33.7	33.6	33.6	-	-	-
Movistar(Mex.)	17.8	18.3	18.8	19.7	20.1	20.6	-	-	-
Rogers Wireless (Can.)	8.5	8.6	8.9	9.0	9.0	9.1	9.3	1.8%	4.6%
Bell Wireless Alliance (Can.)	6.9	7.0	7.1	7.2	7.2	7.3	-	-	-
Tellus Mobility (Can.)	6.6	6.7	6.9	7.0	7.0	7.1	-	-	-

来源：各运营商；整理：水清木华研究中心



水清木华研究中心《2010-2011年北美电信市场研究报告》主要内容包括：

- 北美电信市场特点及相关政策
- 北美电信市场投资领域研究
- 北美电信市场未来发展预测
- 美国、加拿大及北美总体电信市场及细分下的固定电话、移动通信、宽带、互联网及有线电视市场历年相关数据
- Verizon、Sprint、AT&T、T-Mobile、Bell、Rogers、TELUS、MTS等12个在北美地区开展业务的电信运营商的固定电话、移动通信、宽带、互联网及有线电视历年相关数据



报告目录

第一章 北美电信发展概况

1.1 产业规模与增长

1.1.1 宽带业务市场

1.1.2 移动通信

1.1.3 固话业务

1.1.4 主要电信运营商

1.2 市场发展格局

第二章 美国 (United States)

2.1 电信市场发展现状

2.1.1 市场规模

2.1.1 政策监管

2.1.1.1 管制机构的设置

2.1.1.2 美国电信市场的法律监管

2.1.1.3 资费管制

2.1.1.4 美国电信普遍服务管理体制

2.1.3 业务投资现状

2.1.4 设备发展现状

2.2 电信业务发展状况

2.2.1 美国电信业务发展概况

2.2.2 美国固定电话发展概况

2.2.3 美国移动业务市场状况

2.2.3.1 美国移动用户发展状况

2.2.3.2 美国移动业务发展状况

2.2.3.3 美国移动运营商发展状况

2.2.4 美国3G和4G业务概况

2.2.4.1 3G和4G发展历程

2.2.4.2 美国3G运营状况

2.2.4.3 美国3G运营数据

2.2.4.4 美国政府对3G的态度

2.2.5 互联网和宽带发展状况

2.3 重点运营商研究

2.3.1 Verizon

2.3.1.1 发展历程



2.3.1.2 业务状况

2.3.2 Sprint

2.3.2.1 发展历程

2.3.2.2 业务发展

2.3.3 AT&T

2.3.3.1 发展历程

2.3.3.2 Cingular

2.3.3.3 AT&T放弃收购T-Mobile美国

2.3.3.4 业务状况

2.3.4 T-Mobile

2.3.4.1 发展历程

2.3.4.2 美国地区业务状况

第三章 加拿大 (Canada)

3.1 电信市场发展现状

3.1.1 市场规模

3.1.2 政策监管

3.1.2.1 加拿大广播电视电信委员会 (CRTC)

3.1.2.2 三网融合的相关法律规定

3.1.2.4 监管经验参考

3.2 电信业务发展状况

3.2.1 固定通信业务市场

3.2.2 移动电话业务

3.2.3 宽带业务

3.2.4 互联网业务

3.2.5 3G业务

3.3 重点运营商研究

3.3.1 Bell

3.3.2 Rogers

3.3.3 TELUS

3.3.4 MTS

3.3.5 SaskTel

3.3.6 Vidéotron Ltee

3.3.7 Shaw Communications

3.3.8 AT&T Canada



第四章 北美电信市场特点分析

4.1 电信市场发达

4.2 市场竞争激烈

4.3 3G业务发展

4.4 发展趋势



图表目录

- 表：2007-2010年北美各电信业务用户数
- 表：2007-2010年北美各电信业务渗透率
- 表：2007-2010年北美各国宽带业务用户数
- 表：2007-2010年北美各国宽带业务渗透率
- 表：2007-2010年北美各国移动业务用户数
- 表：2007-2010年北美各国移动业务渗透率
- 表：2007-2010年北美各国固话业务用户数
- 表：2007-2010年北美各国固话业务渗透率
- 表：2007-2010年北美各移动运营商年度用户数
- 表：2010-2011年北美各移动运营商季度用户数
- 图：2010年北美固话市场份额分布（按用户数统计）
- 图：2010年北美移动市场份额分布（按用户数统计）
- 图：2009年北美宽带市场份额分布（按用户数统计）
- 图：2011Q2年北美移动运营商市场份额分布（按用户数统计）
- 表：美国概况
- 表：美国各电信运营商及品牌



- 表：2010年美国各电信运营商市场份额
- 表：美国通信设备制造商发展现状
- 表：2005-2010年美国各电信业务用户数
- 表：2005-2010年美国各电信业务渗透率
- 表：2008-2011年美国固话运营商用户数
- 图：2006-2011年美国移动业务用户数据
- 图：2006-2011年美国移动业务用户数
- 图：2006-2011年美国移动业务渗透率
- 图：2006-2010年美国移动业务收入
- 表：2005-2010年美国移动运营商移动用户数（年度统计）
- 表：2010-2011年美国移动运营商移动用户数（季度统计）
- 表：2010Q4美国移动运营商运营数据
- 图：2003-2009年美国各运营商3G渗透率
- 图：2005-2009年美国3G渗透率
- 图：2008-2009年美国新入网用户3G渗透率
- 图：1990-2010年美国互联网用户数
- 图：1990-2010年美国互联网渗透率
- 图：2007-2009年美国宽带用户数



- 表：2007-2010年Verizon财务数据（年度统计）
- 表：2010-2011年Verizon财务数据（季度统计）
- 表：2007-2010年Verizon分业务用户数
- 表：2010-2011年Verizon Wireline财务数据
- 表：2010-2011年Verizon Wireline分业务用户数
- 表：2010-2011年Verizon Wireless财务数据
- 表：2010-2011年Verizon Wireless用户分析
- 图：2010-2011年Sprint收入
- 图：2010-2011年Sprint Wireless分业务收入
- 图：2010-2011年Sprint Wireline分业务收入
- 表：2010-2011年Sprint用户数
- 表：2010-2011年Sprint预付费用户分析
- 表：2010-2011年Sprint后付费用户分析
- 表：2010-2011年AT&T财务数据
- 表：2010-2011年AT&T分业务收入
- 表：2008-2010年AT&T分业务用户数（年度统计）
- 表：2010-2011年AT&T分业务用户数（季度统计）
- 表：2010-2011年AT&T移动用户分析



- 表：2010-2011年T-Mobile财务数据
- 图：2010-2011年T-Mobile用户数
- 表：2010-2011年T-Mobile用户分析
- 表：加拿大概况
- 表：2006-2010年加拿大各电信业务用户数
- 表：2006-2010年加拿大各电信业务渗透率
- 图：2006-2010年加拿大固话用户数
- 图：2007-2010年加拿大固话用户增长率
- 图：2006-2010年加拿大固话业务渗透率
- 图：2006-2011年加拿大移动用户数
- 图：2007-2010年加拿大移动用户增长率
- 图：2006-2010年加拿大移动业务渗透率
- 图：2006-2010年加拿大短信用户数
- 图：2007-2010年加拿大短信用户增长率
- 图：2010-2011加拿大短信发送条数
- 表：2010-2011年加拿大各移动运营商用户数及分析
- 图：2011Q2加拿大移动市场份额分布（按用户数统计）
- 图：2006-2010年加拿大宽带用户数



- 图：2007-2010年加拿大宽带用户增长率
- 图：2006-2010年加拿大宽带业务渗透率
- 图：1990-2010年加拿大互联网用户数
- 图：1990-2010年加拿大互联网渗透率
- 表：2009-2011年加拿大3G运营商用户数
- 图：2011Q1加拿大3G运营商市场份额（按用户数统计）
- 图：2006-2011年Bell收入
- 图：2006-2011年Bell净利润
- 表：2008-2010年Bell Wireline固话用户分析
- 表：2008-2010年Bell Wireline宽带用户分析
- 表：2008-2010年Bell Wireline数字电视用户分析
- 表：2008-2010年Bell Wireless用户分析
- 图：2010-2011年Bell Wireless用户数
- 图：2010-2011年Bell Wireless用户增长率
- 图：2010-2011年Bell Wireless预付费用户数
- 图：2010-2011年Bell Wireless预付费用户比例
- 图：2007-2011年Rogers收入
- 图：2007-2011年Rogers营业利润



- 图：2007-2011年Rogers净利润
- 图：2010-2011年Rogers Wireless用户数
- 图：2010-2011年Rogers Wireless用户增长率
- 图：2010-2011年Rogers Wireless预付费用户数
- 图：2010-2011年Rogers Wireless预付费用户比例
- 图：2007-2011年TELUS收入
- 图：2007-2011年TELUS营业利润
- 图：2007-2011年TELUS净利润
- 图：2010-2011年TELUS Mobility用户数
- 图：2010-2011年TELUS Mobility用户增长率
- 图：2010-2011年TELUS Mobility预付费用户数
- 图：2010-2011年TELUS Mobility预付费用户比例
- 图：2007-2011年MTS收入
- 图：2007-2011年MTS营业利润
- 图：2007-2011年MTS净利润
- 图：2010-2011年MTS Mobility用户数
- 图：2007-2010年SaskTel营业收入
- 图：2007-2010年SaskTel净利润



- 图：2010-2011年SaskTel Mobility用户数
- 图：2010-2011年SaskTel Mobility用户增长率
- 图：2010-2011年Vidéotron 用户数
- 图：2010-2011年Vidéotron 用户增长率
- 图：2008-2011财年Shaw Communications收入
- 图：2008-2011财年Shaw Communications营业利润
- 图：2008-2011财年Shaw Communications净利润



购买报告

价 格	电子版：6000元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：6500元	传真：010-8260.1570
页数：83页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2012-02		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201202/24511419.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

