

2011-2012年全球及中国钢琴行业研究报告

随着中国人收入水平的不断提高，钢琴作为重要的文化娱乐消费品越来越受到重视。目前世界钢琴生产主要集中在亚洲和欧洲，欧洲地区为全球高端钢琴生产地，而中国钢琴产量排名世界第一，但超过九成是中低端钢琴。2010年世界钢琴总产量约为45万架，其中亚洲钢琴总产量约42.7万架，占世界产量的94.89%，中国钢琴产量约占世界钢琴产量的73.33%。

2011年度，中国主要企业钢琴总产量为351470架，同比增长6.5%，其中立式钢琴产量332715架，三角钢琴18755架。预计2012年中国钢琴总产量有望达到36.28万架。

水清木华研究中心《2011-2012年全球及中国钢琴行业研究报告》主要包括以下内容：

- 全球及中国钢琴行业发展现状，竞争格局，供需状况，发展趋势；
- 中国钢琴行业进出口，价格分析，主要消费群体，问题及建议等；



- 中国乐器行业发展现状：重点研究了乐器制造业的经营情况和盈利能力，分析了提琴，民族乐器，西管乐器，打击乐器和吉他细分乐器行业的发展概况；
- 全球3家主要钢琴生产企业和中国12家主要钢琴生产企业的经营情况，项目规划，前景预测等。

中国钢琴行业主要有以下几个运行特点：

◎ 行业集中度较高。2011年中国年产各类钢琴1万架以上的企业有6家，合计产量25.99万架，占中国钢琴年产量的73.96%。

◎ 出口继续增长：中国生产的钢琴有20%左右出口到全球90多个国家和地区，美国是中国钢琴产品最大的进口国。2011年共出口钢琴66011架，较上年增长11.33%。

◎ 价格主要集中在1-2万元：目前中国市场上60%-70%的立式钢琴售价在1-2万元的这个区间，其中国外品牌的雅马哈和卡瓦依价格稍高，在2万元左右，国产的星海和珠江价格相对较低，均价在1.3万元左右。未来随着原材料价格和人工成本的上涨，钢琴的价格将继续呈现小幅升高的趋势。

◎ 中国成为全球钢琴业生产中心：近年来，受原材料、劳动力成本及目标市场变化等因素的影响，欧洲、美国、日本等经济发达国家纷纷对钢琴行业进行产业结构调整 and 战略转移，几乎所有知名钢琴企业都在中国设立了生产基地。



报告目录

前言

第一章 钢琴概述

1.1 定义及分类

1.2 主要结构

1.3 发展历程

第二章 全球钢琴行业发展概况

2.1 发展现状

2.1.1 美国和日本

2.1.2 欧洲

2.2 竞争格局

2.3 行业壁垒

2.4 发展动态

2.4.1 钢琴制造向中国转移

2.4.2 注重钢琴品牌商标和知识产权保护

第三章 中国钢琴行业发展概况

3.1 发展概述

3.2 产销量

3.3 竞争格局

3.4 进出口

3.5 价格分析

3.6 主要消费群体

3.7 问题及建议

第四章 中国乐器行业发展概况

4.1 政策环境

4.2 发展现状

4.3 经营情况

4.3.1 销售规模

4.3.2 利润规模

4.3.3 资产规模

4.4 盈利能力分析

4.4.1 亏损面



4.4.2 销售利润率

4.4.3 成本费用利润率

4.5 细分乐器经营情况

4.5.1 提琴

4.5.2 民族乐器

4.5.3 西管乐器

4.5.4 打击乐器

4.5.5 吉他

第五章 重点企业研究

5.1 日本雅马哈集团

5.1.1 公司简介

5.1.2 经营状况

5.1.3 在华发展

5.2 ROLAND DG CORPORATION (罗兰)

5.2.1 公司简介

5.2.2 经营情况

5.2.3 在华发展

5.3 德国施坦威公司

5.3.1 公司简介

5.3.2 经营状况

5.4 广州珠江钢琴集团有限公司

5.4.1 公司简介

5.4.2 经营情况

5.4.3 发展战略

5.5 宁波海伦钢琴股份有限公司

5.5.1 公司简介

5.5.2 经营情况

5.5.3 发展战略

5.6 北京星海钢琴集团有限公司

5.6.1 公司简介

5.6.2 经营情况

5.7 上海民族乐器一厂

5.7.1 公司简介

5.7.2 经营情况

5.8 上海钢琴有限公司



5.8.1 公司简介

5.8.2 经营情况

5.9河合乐器（宁波）有限公司

5.9.1 公司简介

5.9.2 经营情况

5.10天津市津宝乐器有限公司

5.10.1 公司简介

5.10.2 经营情况

5.11宜昌金宝乐器

5.11.1 公司简介

5.11.2 经营情况

5.12 青岛世正乐器有限公司

5.12.1 公司简介

5.12.2 经营情况

5.13浙江东方琴业有限公司

6.13.1 公司简介

6.13.2 经营情况

5.14杭州嘉德威钢琴有限公司

5.14.1 公司简介

5.14.2 经营情况

5.15上海欧亚钢琴公司

5.15.1公司简介

5.15.2经营情况

5.15.3发展动态

第六章 钢琴行业投资分析及发展预测

6.1 钢琴行业投资前景分析

6.2 钢琴行业未来发展预测

6.2.1 中国钢琴制造业发展预测

6.2.3 数码钢琴成为一种发展趋势

6.2.3 中国钢琴消费将转向中高档市场



图表目录

- 图：2010&2012年全球钢琴总产量分布
- 表：2009-2012年全球主要国家钢琴产量及企业数量
- 图：2000-2012年中国城镇居民家庭平均每百户钢琴拥有量
- 图：2005-2012年中国钢琴产量
- 图：2010年中国主要钢琴生产企业产量
- 图：2005-2012年中国钢琴出口数量
- 图：2004-2012年中国钢琴市场主要品牌报价
- 图：2011年乐器消费各消费领域占比
- 表：2007-2011年中国乐器行业相关政策
- 图：2008-2012年中国乐器制造业工业总产值
- 图：2005-2012年中国乐器制造业主营业务收入
- 图：2005-2012年中国乐器制造业利润总额
- 图：2005-2012年中国乐器制造业企业数量
- 图：2005-2012年中国乐器制造业资产总计
- 图：2005-2012年中国乐器制造业亏损企业数量
- 图：2005-2012年中国乐器制造业亏损企业亏损总额



- 图：2005-2012年中国乐器制造业销售利润率
- 图：2005-2012年中国乐器制造业成本费用利润率
- 图：2007-2011财年雅马哈（分产品）销售收入
- 图：2007-2011财年雅马哈（分地区）销售收入
- 图：2007-2009年杭州雅马哈乐器有限公司主营业务收入和利润总额
- 图：2011财年罗兰（分地区&分产品）净销售额占比
- 图：2010-2011财年罗兰电子乐器业务净销售额和营业利润
- 图：2010-2011财年罗兰吉他相关设备净销售额
- 图：2010-2011财年罗兰家用电子乐器净销售额
- 图：2010-2011财年罗兰专业视频、专业音频和电脑音乐设备净销售额
- 图：2007-2009年上海乐兰电子有限公司主营业务收入和利润总额
- 图：2008-2011年施坦威主营业务收入和营业利润
- 图：2009-2011年珠江钢琴主营业务收入和净利润
- 图：2008-2012年珠江钢琴钢琴产量
- 表：2009-2011年珠江钢琴（分产品）钢琴收入构成
- 表：2009-2011年珠江钢琴（分产品）钢琴毛利率和占毛利比例
- 图：2009-2011年珠江钢琴（分地区）主营业务收入及占比
- 表：珠江钢琴主要募投项目（百万元）



- 图：2008-2011年海伦钢琴主营业务收入和净利润
- 图：2008-2010年海伦钢琴中国市场销量及市场占有率
- 图：2008-2011年海伦钢琴（分地区）主营业务收入及占比
- 表：海伦钢琴主要募投项目
- 图：2007-2009年星海钢琴主营业务收入和利润总额
- 图：2008-2012年星海钢琴钢琴产量（单位：架）
- 图：2007-2009年上海民族乐器一厂主营业务收入和利润总额
- 图：2007-2009年上海钢琴主营业务收入和利润总额
- 图：2007-2009年河合乐器（宁波）主营业务收入和利润总额
- 图：2007-2009年天津津宝乐器主营业务收入和利润总额
- 图：2007-2009年宜昌金宝乐器主营业务收入和利润总额
- 图：2007-2009年青岛世正乐器主营业务收入和利润总额
- 图：2007-2009年浙江东方琴业主营业务收入和利润总额
- 图：2007-2009年杭州嘉德威主营业务收入和利润总额
- 图：2007-2009年上海欧亚钢琴主营业务收入和利润总额
- 表：2010&2012年中国国教育机构及文艺机构数量
- 图：2009-2012年中国钢琴家庭领域市场规模
- 图：2009-2012年中国钢琴商用领域市场规模



购买报告

价 格	电子版：7500元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：8000元	传真：010-8260.1570
页数：78页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2012-03		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201203/24511443.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

