

2011-2012年中国家用医疗器械行业研究报告

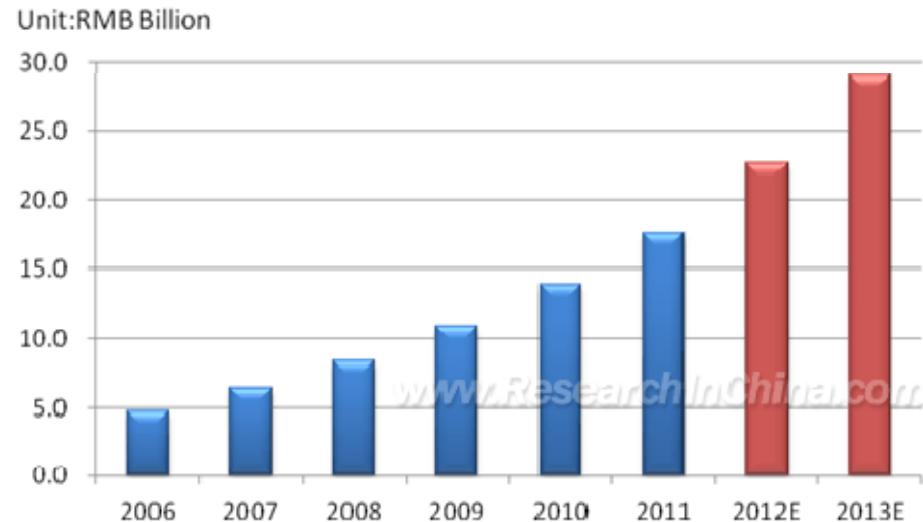


随着中国经济不断发展，中国家用医疗器械行业发展迅速。2011年，中国家用医疗器械市场规模达176.6亿元，较上年同期增长28.3%，2006-2011年均复合增长率高达29.8%。但是另一方面，中国家用医疗器械占医疗器械行业的份额较低，2011年仅为13%，远低于全球25%的水平，有着巨大的增长潜力。预计到2013年，中国家用医疗器械市场规模将达到290亿元。

中国家用医疗器械行业中，按摩器具、电子血压计、血糖仪等是主要产品。随着国家医疗保障的投入、消费水平的提高、消费观念的不断转变，预计2013年中国按摩器械、电子血压计、血糖仪市场规模将分别可达65.9亿元、52.0亿元、24.0亿元。

目前，全球高端家用医疗器械市场基本由美国、德国、日本公司的产品占据着统治地位，而且知名跨国企业纷纷在华投资建立生产基地，抢占市场份额。如欧姆龙占据了中国约70%的电子血压计市场，强生、罗氏、雅培合占着中国约60%的血糖仪市场。经过多年的发展，中国家用医疗器械企业不断进步，目前在中低端市场竞争优势明显，出现一批如鱼跃医疗、九安医疗、蒙发利、三诺生物等具有国际竞争力的企业。

图：2006-2013年中国家用医疗器械行业营业收入



来源 : 水清木华研究中心《2011-2012年中国家用医疗器械行业研究报告》

《2011-2012年中国家用医疗器械行业研究报告》的内容主要包括以下几方面：

- 全球家用医疗器械行业市场规模、竞争现状以及发展预测等；
- 中国家用医疗器械行业市场规模、竞争现状、发展趋势以及进入壁垒等；
- 中国家用医疗器械行业发展环境，包括政策环境、社会环境以及上下游行业影响等；
- 中国家用医疗器械行业重点产品如电子血压计、血糖仪以及按摩器具分析，包括市场规模、竞争格局、贸易现状、发展预测等；
- 5家国际家用医疗器械巨头在华运营及竞争情况等，包括欧姆龙、强生、西门子、喜来健、罗氏等；
- 中国11家主要家用医疗器械企业经营情况、投资并购情况、主要产品竞争情况以及发展预测等。

报告目录

第一章 中国家用医疗器械行业市场分析

1.1 定义及分类

1.2 市场现状

1.2.1 全球市场

1.2.2 中国市场

1.3 竞争格局

1.3.1 市场竞争现状

1.3.2 电子血压计市场

1.3.3 血糖仪市场

1.3.4 按摩器具市场

1.4 发展趋势

1.4.1 电子信息化

1.4.2 优势企业主导市场

1.5 进入壁垒

第二章 中国家用医疗器械行业发展环境

2.1 政策环境

2.1.1 医疗器械行业“十二五”规划

2.1.2 其他政策

2.2 社会环境

2.2.1 人口老龄化

2.2.2 消费能力提高

2.2.3 生活方式转变

2.3 上下游行业

第三章 中国家用医疗器械细分市场发展预测分析

3.1 行业发展预测分析

3.2 重点产品市场预测分析

3.2.1 电子血压计

3.2.2 血糖仪

3.2.3 按摩器具

第四章 国际巨头在华运行分析

4.1 欧姆龙

- 4.1.1 公司简介
- 4.1.2 在华运营
- 4.1.3 欧姆龙（大连）有限公司
- 4.2 强生
 - 4.2.1 公司简介
 - 4.2.2 在华运营
 - 4.2.3 强生（中国）医疗器械有限公司
- 4.3 西门子
 - 4.3.1 公司简介
 - 4.3.2 在华运营
 - 4.3.3 西门子听力仪器（苏州）有限公司
- 4.4 喜来健
 - 4.4.1 公司简介
 - 4.4.2 在华运营
 - 4.4.3 天津喜来健医疗器械有限公司
- 4.5 罗氏
 - 4.5.1 公司简介
 - 4.5.2 在华运营
- 第五章 中国重点企业分析
 - 5.1 鱼跃医疗
 - 5.1.1 公司简介
 - 5.1.2 经营情况
 - 5.1.3 产品分析
 - 5.1.4 竞争优势
 - 5.1.5 发展预测
- 5.2 九安医疗
 - 5.2.1 公司简介
 - 5.2.2 经营情况
 - 5.2.3 血压计产品
 - 5.2.4 血糖仪产品
 - 5.2.5 发展预测
- 5.3 三诺生物
 - 5.3.1 公司简介
 - 5.3.2 经营情况
 - 5.3.3 拟在建项目
 - 5.3.4 发展预测

5.4 蒙发利

 6.4.1 公司简介

 5.4.2 经营情况

 5.4.3 竞争优势

 5.4.4 发展预测

5.5 宝莱特

 5.5.1 公司简介

 5.5.2 经营情况

 5.5.3 销售模式

 5.5.4 发展预测

5.6 周林频谱

 5.6.1 公司简介

 5.6.2 经营情况

5.7 怡成生物

 5.7.1 公司简介

 5.7.2 经营情况

5.8 互邦医疗

 5.8.1 公司简介

5.8.2 经营情况

5.9 康欣医疗

 5.9.1 公司简介

 5.9.2 经营情况

5.10 方太医疗

 5.10.1 公司简介

 5.10.2 经营情况

5.11 昌泰医疗

 5.11.1 公司简介

 5.11.2 经营情况

图表目录

- 表: 家庭医疗器械分类(按用途)
- 图: 2001-2010年全球医疗器械行业营业收入及增长率
- 图: 2006-2011年中国医疗器械行业营业收入及增长率
- 图: 2006-2011年国家家用医疗器械行业市场规模及增长率
- 图: 2010年国家家用医疗器械主要产品市场份额
- 表: 家用医疗器械主要产品及国内外市场容量
- 图: 2009年全球电子血压计主要竞争厂家
- 图: 2009年中国电子血压计主要企业市场份额
- 图: 2010年中国血糖仪主要企业市场份额
- 图: 2008-2010年中国血糖仪进口量、进口额及平均单价
- 图: 2008-2011年中国按摩器具出口量、出口额
- 表: 2010年中国按摩器具出口前10企业出口额及市场份额
- 表: 中国按摩器具主要企业及竞争特点
- 表: “十二五”中国医疗器械行业主要发展指标
- 表: “十二五”中国医疗器械行业重点领域及产品发展方向
- 表: 2000-2011年国家家用医疗器械行业主要政策

- 图: 1982-2010年中国65岁人口数及占总人口比例
- 图: 2001-2011年中国城镇居民人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入
- 图: 受访者认为健康管理对生活的重要度
- 图: 2002-2010年全球药品市场与医疗器械市场对比
- 图: 2002-2011年中国医药行业与医疗器械行业营业收入对比
- 图: 2009年世界各国人均医疗器械费用比较
- 图: 2006-2013年中国家用医疗器械行业营业收入
- 图: 2009-2013年中国电子血压计市场规模
- 图: 2010年中国血糖测试仪渗透率与发达国家对比
- 表: 2012-2016中国血糖测试系统市场规模测算
- 图: 2008年全球按摩器具市场份额（按地区）
- 图: 2010-2013年中国按摩器具市场规模
- 表: 欧姆龙在华主要企业及主要产品
- 图: 2007-2009年欧姆龙（大连）有限公司营业收入及营业利润
- 图: 2007-2009年欧姆龙（大连）有限公司毛利率
- 图: 2007-2009年欧姆龙（大连）有限公司出口交货值及占营业收入比重
- 图: 2007-2009年欧姆龙（大连）有限公司资产总额、负债总额及资产负债率
- 表: 2007-2008年强生（中国）医疗器械有限公司主要财务指标

- 表: 西门子医疗在华主要企业
- 表: 2008-2009年西门子听力仪器(苏州)有限公司主要财务指标
- 表: 2008-2009年天津喜来健医疗器械有限公司主要财务指标
- 图: 2005-2011年鱼跃医疗营业收入及营业利润
- 图: 2005-2011年鱼跃医疗营业利润率
- 图: 2008-2011年上半年鱼跃医疗营业收入占比(分产品)
- 图: 2005-2011年上半年鱼跃医疗营业收入占比(分地区)
- 图: 2010年鱼跃医疗康复护理系列主要产品市场份额
- 表: 2008-2011年上半年鱼跃医疗毛利率(分产品)
- 表: 2011年鱼跃医疗生产基地现状
- 表: 2008-2011年鱼跃医疗并购事件
- 表: 2010年鱼跃医疗控股子公司主要财务指标及主要产品
- 图: 2005-2010年鱼跃医疗研发费用及占营业收入比重
- 表: 2011-2013年鱼跃医疗营业收入及营业利润预测
- 图: 2007-2011年九安医疗营业收入及营业利润
- 表: 2009-2011年上半年九安医疗毛利率(分产品)
- 图: 2007-2011年上半年九安医疗营业收入(分产品)
- 图: 2007-2011年上半年九安医疗营业收入(分地区)

- 表: 2011-2012年九安医疗自有品牌建设进展
- 表: 2011-2013年九安医疗营业收入及营业利润预测
- 表: 2009-2011年三诺生物产能、产量及销量
- 表: 2009-2011年三诺生物血糖测试仪及试条销售价格(分型号)
- 图: 2009-2011年三诺生物营业收入及营业利润
- 图: 2009-2011年三诺生物营业收入(分产品)
- 表: 2009-2011年三诺生物销售收入(分型号)
- 图: 2009-2011年三诺生物营业收入(分地区)
- 图: 2009-2011年三诺生物毛利率(分产品)
- 表: 2012年三诺生物投资项目
- 表: 2011-2013年三诺生物营业收入及营业利润预测
- 图: 2008-2011年蒙发利营业收入及营业利润
- 图: 2008-2011年蒙发利营业收入占比(分产品)
- 图: 2008-2011年蒙发利营业收入占比(分地区)
- 表: 2011-2013年蒙发利营业收入及营业利润预测
- 图: 2008-2011年宝莱特营业收入及营业利润
- 图: 2008-2011年宝莱特营业收入占比(分地区)
- 图: 2008-2010年宝莱特营业收入占比(分产品)

- 表: 2008-2010年宝莱特毛利率 (分产品)
- 表: 宝莱特销售模式分类
- 图: 2008-2010年宝莱特营业收入占比 (按销售模式)
- 表: 2011-2013年宝莱特营业收入及营业利润预测
- 图: 2007-2009年周林频谱营业收入及营业利润
- 图: 2007-2009年周林频谱毛利率
- 图: 2007-2009年周林频谱资产总额及负债总额
- 表: 怡成生物主要产品以及技术平台
- 图: 2007-2009年怡成生物营业收入及营业利润
- 图: 2007-2009年怡成生物毛利率
- 图: 2007-2009年怡成生物资产总额及负债总额
- 图: 2007-2008年互邦医疗营业收入及营业利润
- 图: 2007-2008年互邦医疗毛利率
- 图: 2007-2008年互邦医疗资产总额及负债总额
- 图: 2007-2008年康欣医疗营业收入及营业利润
- 图: 2007-2008年康欣医疗毛利率
- 图: 2007-2008年康欣医疗资产总额及负债总额
- 图: 2007-2009年方太医疗营业收入及营业利润

- 图: 2007-2009年方太医疗毛利率
- 图: 2007-2009年方太医疗资产总额及负债总额
- 图: 2008-2009年昌泰医疗营业收入及营业利润
- 图: 2008-2009年昌泰医疗毛利率
- 图: 2008-2009年昌泰医疗资产总额及负债总额

购买报告

价 格	电子版: 7000元	电话: 010-8260.1561/62
	纸质版: 7500元	传真: 010-8260.1570
页数: 78页		邮箱: hanyue@waterwood.com.cn
发布日期: 2012-04		网址: www.pday.com.cn
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201204/24511445.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告



- 1, 请填写《研究报告订购协议》
(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。
 - 2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。
 - 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:
开户行: 交通银行世纪城支行
帐号: 110060668012015061217
户名: 北京水清木华科技有限公司
 - 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研
究报告的文档。
- 电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

