

2011-2012年中国保健食品行业研究报告

近年来中国保健品行业开始进入新的黄金发展时期，2011年的市场规模已经达到1050亿元人民币。2006-2011年间，年均增长率约为11.4%。

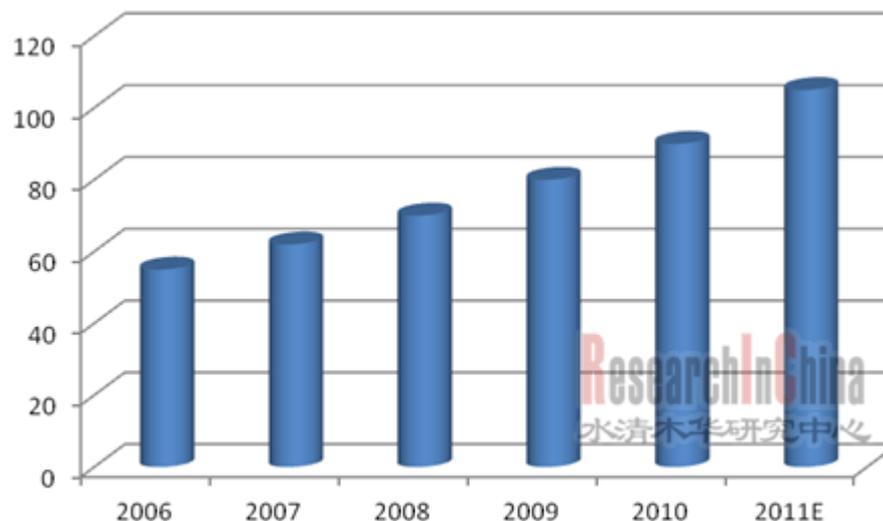
自1996年国家卫生部实施审批制度以来，截止到2012年3月，以国家食品药品监督管理局(SFDA)网站数据库为准，中国共批准国产保健食品11,413个，进口保健食品656个。2011年中国核准了813项保健食品登记，较2010年增长14.5%，其中国产保健食品800个，进口保健食品13个。

水清木华研究中心《2012年全球及中国保健食品行业研究报告》主要研究了以下内容：

※ 全球及中国保健食品行业发展现状：包括产业链、行业现状、市场规模、运营模式、竞争特点及格局、发展趋势等；

※ 中国重点保健食品行业公司研究：包括汤臣倍健、瑞年国际、东阿阿胶等22家企业的经营情况及发展状况等。

2006-2011年中国保健食品市场规模（十亿元）



Source: CHCA, ResearchInChina 《2011-2012年中国保健食品行业研究报告》

瑞年国际是中国最大的氨基酸类保健食品生产企业，其氨基酸产品在华东地区的市场占有率现已超过80%，全国市场占有率达42.3%。目前，瑞年国际战略重点主要放在新产品开发及销售渠道扩展方面。一方面，瑞年将透过内部研发及收购具潜力的技术，推出更具竞争力及更富针对性的营养保健品；另一方面，瑞年将在15个省份超过40个城市设立不少于100家“瑞年康健店”及于上海、无锡、南京、深圳等城市设立12家旗舰店。

东阿阿胶是中国最大的驴胶及驴胶制品企业。2011年阿胶及系列产品主营业务收入22.89亿元，占公司主营业务收入的84.67%，产品毛利率70.83%。东阿阿胶主要销售区域集中于华东地区，其中，华东地区收入占比37.2%，华南地区占比21.1%，华北及西南地区占比均约为8.2%。



汤臣倍健是中国膳食营养补充剂市场的领先企业。公司在全国拥有了 330 多家经销商，2011年产品销售终端数量在全国已达到了 21,000 多个，较 2010 年年底增加 8,000 多个。从2007到2011年间，该公司营业收入年均增长 77.1%。



报告目录

第一章 全球营养保健品市场

1.1 全球营养保健品市场总体规模

1.2 美国

1.3 日本

第二章 中国保健品市场

2.1 中国保健品行业发展历程

2.2 中国保健品行业现状

2.3 2011年中国保健品审批状况

2.4 进出口状况

2.4.1 进口分析

2.4.2 出口分析

2.5 中国保健品行业竞争状况

2.5.1 主要保健品厂商

2.5.2 保健品行业竞争状况

2.5.3 保健品行业竞争影响因素

2.6. 中国保健食品主要细分市场

第三章 传统保健食品厂商

3.1 健康元

3.1.1 公司简介

3.1.2 营业状况

3.1.3 主营业务分析

3.1.4 保健食品相关业务

3.2 东阿阿胶

3.2.1 公司简介

3.2.2 营业状况

3.2.3 主营业务分析

3.2.4 阿胶及保健食品相关业务

3.3 海南椰岛

3.3.1 公司简介

3.3.2 营业状况

3.3.3 主营业务分析

3.3.4 保健食品相关业务

3.4 海王生物

3.4.1 公司简介

3.4.2 营业状况

3.4.3 主营业务分析

3.4.4 保健食品相关业务

3.5 汪氏

3.6 华北制药

3.6.1 公司简介

3.6.2 营业状况



3.6.3 主营业务分析

3.6.4 保健食品相关业务

3.7 海利生

3.8 雷氏

3.9 康富莱

3.10 中健行

第四章 现代保健食品厂商

4.1 交大昂立

4.1.1 公司简介

4.1.2 营业状况

4.1.3 主营业务分析

4.1.4 保健食品相关业务

4.2 哈药股份

4.2.1 公司简介

4.2.2 营业状况

4.2.3 主营业务分析

4.2.4 保健食品相关业务

4.3 安利

4.4 瑞年国际

4.4.1 公司简介

4.4.2 营业状况

4.4.3 主营业务分析

4.4.4 保健食品相关业务

4.5 江中药业

4.5.1 公司简介

4.5.2 营业状况

4.5.3 主营业务分析

4.5.4 保健食品相关业务

4.6 三精制药

4.6.1 公司简介

4.6.2 营业状况

4.6.3 主营业务分析

4.6.4 保健食品相关业务

4.7 完美

4.8 黄金搭档

4.8.1 公司简介

4.8.2 保健食品相关业务

4.9 四环生物

4.9.1 公司简介

4.9.2 营业状况

4.9.3 主营业务分析

4.10 珍奥集团

4.11 天狮

4.12 汤臣倍健

4.12.1 公司简介



4.12.2 营业状况

4.12.3 主营业务分析

4.12.4 保健食品相关业务



图表目录

- 2006-2011年全球营养保健品市场规模及增长率
- 2010年全球营养市场产品分布
- 2006-2010年全球营养保健品各类别产品市场规模
- 2009-2010年全球各地区营养保健品销量状况
- 2006-2010年美国营养补充剂市场规模
- 日本保健机能食品分类
- 2006-2011年日本保健食品市场规模
- 2006-2011年中国保健食品市场规模
- 2006-2011年中国保健食品首次登记核准状况
- 截止2012年3月中国营养素补充剂新增补充类别情况
- 2008-2011年中国保健食品进口额
- 2008-2011年中国保健食品出口额
- 2010年中国保健品公司投资额分布
- 截止2012年3月中国保健品中国核准的保健食品直销商
- 2011年中国保健食品细分市场分布
- 健康元主要保健食品
- 2007-2011年健康元营业收入及净利润



- 2011年健康元各产品收入结构
- 2011年健康元各地区收入结构
- 2006-2011年保健食品收入状况
- 东阿阿胶主要保健食品
- 2007-2011年东阿阿胶营业收入及净利润
- 2011年东阿阿胶各产品收入结构
- 2011年东阿阿胶产品销售区域分布
- 2004-2011年中国阿胶块价格变动走势
- 2008-2011年东阿阿胶阿胶业务收入
- 2008-2011年东阿阿胶保健食品业务收入
- 椰岛股份主要保健食品
- 2007-2011年椰岛股份营业收入及净利润
- 2011年椰岛股份各产品收入结构
- 2011年椰岛股份产品销售区域分布
- 2006-2011年海南椰岛酒类产品销售量走势
- 2005-2011年海王生物营业收入及净利润
- 2011年海王生物产品销售区域分布
- 海王生物主要保健食品



- 2006-2011年海王生物保健品收入状况
- 汪氏主要保健食品
- 2006-2011年华北制药营业收入及净利润
- 2011年华北制药各产品收入结构
- 2011年华北制药各产品地区结构
- 华北制药主要保健食品
- 海利生主要保健食品
- 雷氏主要保健食品
- 康富来主要保健食品
- 中健行主要保健食品
- 2006-2011年交大昂立营业收入及净利润
- 2011年交大昂立产品销售区域分布
- 交大昂立主要保健食品
- 2011年交大昂立业务结构
- 2007-2011年哈药股份营业收入及净利润
- 2011年哈药股份各产品收入结构
- 2011年哈药股份产品销售区域分布
- 2006-2011年哈药股份保健食品销售状况



- 2006-2011年安利（中国）营业收入
- 安利（中国）主要保健食品
- 2006-2011年瑞年国际营业收入及净利润
- 2011年瑞年国际各产品收入结构
- 2007-2011年江中药业营业收入及净利润
- 2011年江中药业各产品收入结构
- 江中药业主要保健食品
- 2009-2011年江中药业保健食品销售状况
- 2007-2011年三精药业营业收入及净利润
- 2011年三精药业各产品收入结构
- 三精药业主要保健食品
- 2006-2011年江中药业保健食品销售状况
- 完美（中国）主要保健食品
- 黄金搭档主要保健食品
- 2005-2011年四环生物营业收入及净利润
- 2011年四环生物各产品收入结构
- 2011年四环生物产品销售区域分布
- 四环生物主要保健食品



- 珍奥集团主要保健食品
- 2007-2011年汤臣倍健营业收入及净利润
- 2011年汤臣倍健各产品收入结构
- 2011年汤臣倍健各地区收入结构
- 2007-2011年汤臣倍健销售终端数量



购买报告

价 格	电子版: 6000元	电话: 010-8260.1561/62
	纸质版: 6500元	传真: 010-8260.1570
页数: 75页		邮箱: hanyue@waterwood.com.cn
发布日期: 2012-5		网址: www.pday.com.cn
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201205/24511465.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

