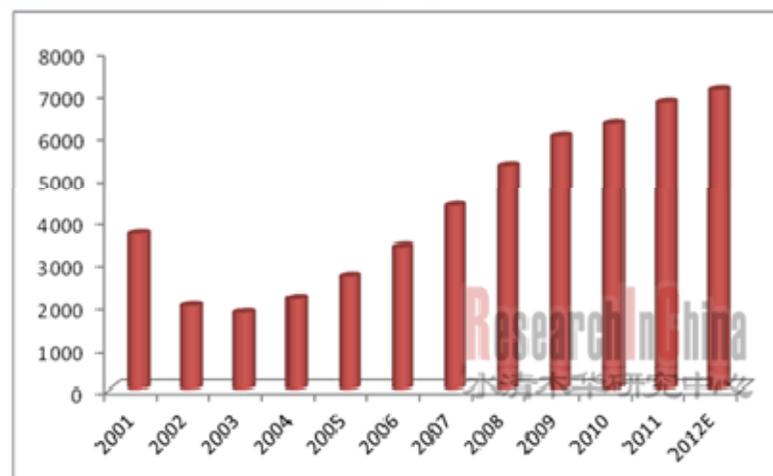


2011-2012年全球及中国光纤预制棒行业研究报告

光纤预制棒是光纤产业的上游产品，其利润占整个产业链利润的70%左右。因其制造工艺技术含量较高，生产厂商主要集中在日本和欧美，其他国家主要通过进口光纤预制棒来生产光纤光缆。目前全球光纤预制棒市场基本处在供需平衡状态，而中国正处在由供不应求到供求平衡的过程中。随着中国企业产能的释放，预计到2013年中国光纤预制棒市场基本会达到供需平衡。

表：2001-2012年全球光纤预制棒需求量（单位：吨）



来源：水清木华研究中心 《2011-2012 年全球及中国光纤预制棒行业研究报告》

2011年全球光纤光缆需求量约为2.03亿芯公里，相比2010年增长了10.92%，对应的光纤预制棒需求量约为6800吨。预计2012年全球光纤光缆的需求量将达到2.15亿芯公里，对应光纤预制棒的需求量为7100吨左右，增长趋势有所放缓。

本报告在分析全球光纤预制棒市场供需的基础上，还着重研究了中国光纤预制棒行业的运行状况。

目前中国光纤预制棒行业主要有以下几个运行特点：

◎产能释放加需求放缓，价格低位震荡：目前全球光纤预制棒近一半的需求在中国，所以未来一段时间影响价格的主要因素是中国的供需。由于近几年中国光纤预制棒的新增产能较多，而下游光纤的需求增速放缓，所以光纤预制棒价格基本上处于低位震荡的趋势。

◎长飞份额降低，整体竞争格局未变：目前中国光纤预制棒实现量产的企业有长飞、亨通、中天、烽火、富通和法尔胜6家，其中长飞公司的光纤预制棒产量一直是最大的。2010年之前长飞的市场份额一直保持在80%以上，随着其他几家企业的光纤预制棒项目投产，2011年长飞的光纤预制棒产量占比下降至48.9%。

◎产能释放较快，对进口依赖度降低：随着企业产能的释放，中国进口光纤预制棒占总需求量的比例从2010年的70%左右下降到2011年的49.7%。到2013年中国光纤预制棒产量预计将达到2930吨左右，基本满足国内企业的需求，有望摆脱依赖进口的局面。



报告目录

第一章 光纤预制棒概述

1.1 产品介绍

1.2 生产工艺

1.3 产业链

1.3.1 上游

1.3.2 下游

第二章 全球光纤预制棒行业发展概况

2.1 发展现状

2.2 供需情况

2.3 价格走势

2.4 发展动态

2.4.1 厂商动态

2.4.2 技术动态

第三章 中国光纤预制棒行业发展概况

3.1 政策环境

3.2 供需情况

3.2.1 市场供给

3.2.2 市场需求

3.3 竞争格局

3.4 进出口

3.5 价格分析

3.5.1 上下游价格

3.5.2 光纤预制棒价格

3.6 发展前景及趋势

第四章 全球光纤预制棒企业分析

4.1 美国康宁

4.1.1 康宁光纤业务

4.1.2 在华发展

4.1.3 康宁上海

4.2 住友电工



4.2.1 公司介绍

4.2.2 在华发展

4.2.3 成都中住光纤

4.3 信越化工

4.3.1 公司简介

4.3.2 在华发展

4.3.3 浙江信越

4.4 日本藤仓

4.4.1 公司简介

4.4.2 在华发展

4.4.3 藤仓电子（上海）

4.5 荷兰德拉克

4.5.1 公司简介

4.5.2 在华发展

4.5.3 深圳特发信息德拉克光纤

4.6 日本古河

4.6.1 公司简介

4.6.2 在华发展

4.6.3 苏州古河

4.7 荷兰特恩驰

4.7.1 公司简介

4.7.2 在华发展

4.7.3 张家港特恩驰

4.7.4 南京特恩驰

第五章 中国光纤预制棒企业分析

5.1 长飞公司（YOFC）

5.1.1 企业概况

5.1.2 经营情况

5.1.3 研发能力

5.1.4 项目规划

5.2 亨通光电

5.2.1 企业概况

5.2.2 经营情况

5.2.3 营收构成分析

5.2.4 营业利润率分析



5.2.5研发和投资分析

5.2.6客户和供应商分析

5.2.7 预测与展望

5.2.8 发展战略

5.3中天科技

5.3.1企业概况

5.3.2经营情况

5.3.3营收构成分析

5.3.4毛利率分析

5.3.5研发和投资分析

5.3.6客户和供应商分析

5.3.7 预测与展望

5.4烽火通信

5.4.1企业概况

5.4.2经营情况

5.4.3营收构成分析

5.4.4毛利率分析

5.4.5研发和投资分析

5.4.6客户和供应商分析

5.4.7 预测与展望

5.5富通集团

5.5.1企业概况

5.5.2经营情况

5.5.3 发展战略

5.6法尔胜

5.6.1企业概况

5.6.2经营情况

5.6.3营收构成分析

5.6.4毛利率分析

5.6.5研发和投资分析

5.6.6客户和供应商分析

5.6.7 发展战略



图表目录

- 图：光纤预制棒芯棒和包层示意图
- 图：光纤预制棒下游产业链
- 图：2004-2012年全球分地区光纤预制棒需求量占比
- 表：2006&2012年全球主要公司光纤预制棒产能
- 表：2009-2012年全球分地区光纤光缆需求量
- 表：2001-2012年全球光纤预制棒需求量
- 表：2000-2012年国际光纤预制棒价格
- 表：2010-2012年中国光纤预制棒行业相关政策
- 图：2008-2013年中国光纤预制棒产量
- 图：2008-2013年中国光纤预制棒需求量
- 图：2010-2013年中国主要光纤预制棒企业产量
- 表：2010&2012年中国光纤预制棒进口国家及进口数量
- 图：2004-2012E中国光纤光缆集中采购价格
- 图：2009-2011年康宁公司电信业务分产品
- 表：2009-2011年康宁公司分地区经营情况
- 图：2006-2009年康宁光缆系统（上海）主营业务收入和利润总额



- 表：2010-2011财年住友信息和通信业务（分产品）销售额
- 图：2007-2011财年住友公司信息与通信业务细分产品销售额
- 图：2006-2009年成都中住主营业务收入和利润总额
- 图：2004-2008年浙江信越主营业务收入和利润总额
- 图：2004-2009年藤仓电子（上海）主营业务收入和利润总额
- 图：2004-2009年深圳特发信息德拉克光纤有限公司主营业务收入和利润总额
- 图：2007-2009年苏州古河主营业务收入和利润总额
- 图：2007-2009年张家港特恩驰主营业务收入和利润总额
- 图：2005-2009年南京特恩驰主营业务收入和利润总额
- 图：2007-2011年长飞公司主营业务收入和利润总额
- 图：2006-2012E年长飞公司光纤预制棒产量
- 图：2008-2012年亨通光电主营业务收入和净利润
- 图：2010-2014E亨通光电光纤预制棒产量
- 表：2009-2011年亨通光电（分产品）主营业务收入及占比
- 表：2009-2011年亨通光电（分地区）主营业务收入及占比
- 图：2009-2011年亨通光电主要产品营业利润率
- 图：2009-2011年亨通光电研发费用及占主营业务收入比例
- 2009-2011年亨通光电前五名客户销售金额及占比



- 2009-2011年亨通光电前五名供应商采购金额及占比
- 图：2011-2014年亨通光电主营业务收入及净利润&同比增长
- 图：2009-2012年中天科技主营业务收入和净利润
- 图：2010-2013E中天科技光纤预制棒产量
- 表：2009-2011年中天科技（分产品）主营业务收入及占比
- 表：2009-2011年中天科技（分地区）主营业务收入及占比
- 图：2009-2011年中天科技主要产品毛利率
- 图：2009-2011年中天科技研发费用及占主营业务收入比例
- 2009-2011年中天科技前五名客户销售金额及占比
- 2009-2011年中天科技前五名供应商采购金额及占比
- 图：2011-2014年中天科技主营业务收入及净利润&同比增长
- 图：2009-2012年烽火通信主营业务收入和净利润
- 图：2010-2014E烽火通信光纤预制棒产量
- 表：2009-2011年烽火通信（分产品）主营业务收入及占比
- 表：2009-2011年烽火通信（分地区）主营业务收入及占比
- 图：2009-2011年烽火通信主要产品毛利率
- 图：2009-2011年烽火通信研发技术人员数量及占总员工比例
- 2009-2011年烽火通信前五名客户销售金额及占比



- 2009-2011年烽火通信前五名供应商采购金额及占比
- 图：2011-2014年烽火通信主营业务收入及净利润&同比增长
- 图：2007-2009年富通集团主营业务收入和利润总额
- 图：2010-2013E富通集团光纤预制棒产量
- 图：2009-2012年法尔胜主营业务收入和净利润
- 图：2006-2012E法尔胜光纤预制棒产量
- 表：2009-2011年法尔胜（分产品）主营业务收入及占比
- 表：2009-2011年法尔胜（分地区）主营业务收入及占比
- 图：2009-2011年法尔胜主要产品毛利率
- 图：2009-2011年法尔胜研发费用及占主营业务收入比例
- 2009-2011年法尔胜前五名客户销售金额及占比
- 2009-2011年法尔胜前五名供应商采购金额及占比



购买报告

价 格	电子版：6500元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：7000元	传真：010-8260.1570
页数：72页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2012-05		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201205/24511469.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

