

2011-2012年全球及中国挖掘机行业研究报告

《2011-2012年全球及中国挖掘机行业研究报告》包括以下内容：

- 全球工程机械设备行业概况
- 巴西、印度挖掘机市场与产业概况
- 中国挖掘机市场与产业
- 全球20家主要挖掘机厂家研究

2011年全球挖掘机销量大约为45.8万台，其中中国市场最大，达到17.8万台，占38.8%。主要原因是中国的基础工程建设最多。2012年1-4月，中国境内28家主要挖掘机制造商累计销售挖掘机59457台，同比减少42.22%。但在1-4月份中国挖掘机出口2547台，同比增长100.24%，表现相当抢眼。每年的1季度是中国基础设施项目开工的高峰期，也是挖掘机销售的高峰期。

虽然中国市场下滑幅度很大，但是除中国外的市场都表现良好，特别是发达经济体如美国、日本、德国、瑞典、丹麦、芬兰。欧债危机影响的都是南欧国家，欧债危机导致欧元大幅度贬值，反而有利于德国和北欧国家的出口。这些国家也拥有素质优秀，数量较多的工程机械厂家，它们的新订单在2012年1季度差不多都取得了20%同比增幅。

印度挖掘机市场集中度非常高，前三名占据了80%以上的市场，第一名的Telcon占据了51%的市场份额。Telcon是1961年由印度最大的汽车工业集团TATA与日立建机（Hitachi Construction Machinery）合资兴建的，主要产品是履带式挖掘机。第二名是日本小松与印度L&T联合投资的，第三名是韩国现代。这三家都在印度有生产基地。

巴西和印度类似，市场集中度更高。巴西挖掘机市场主要是大型挖掘机，美国的Caterpillar和日本Komatsu擅长制造大型挖掘机，Caterpillar的液压挖掘机市场占有率为50%，Komatsu为28%。

2012年第一季度，中国小型挖掘机市场各类产品销量均呈降幅，其中13-20、1-4.5吨位段的降幅较低，为27%；25-30吨、30-35吨的降幅较高，分别达到57%、61%；40吨级以上的销量几乎与上年同期持平，降幅仅为1%。



目前处于市场主流地位的20-35吨级产品市场占有率仍然偏高，但其销量占比已明显下滑，而13吨级以下和40吨级以上小挖机销量占比日益提升。受煤矿整合加速的刺激，煤矿的规模越来越大，4月份大吨位(30吨及以上)的表现相对坚挺，同比下降约35.8%。另一方面，小吨位(13吨以下)受农田水利建设和城市市政建设的推动，需求保持稳定，4月份同比下降约34.5%。而主要应用于大型基础设施建设的中型挖掘机(13吨-30吨)表现仍然较弱，同比下滑达49.1%。

随着中国经济的下滑，人们都在憧憬政府开展新一轮的经济刺激政策，中国的经济刺激政策不外乎加大基础规模建设投资和放松房地产市场控制。不过中国这一任政府即将届满，这意味着短期内不会有任何大的政策变动。经济刺激政策至少要等到2013年新一任政府上台才可能实施，即使新一任政府上台，也不大可能立刻实施经济刺激政策。



报告目录

第一章、全球工程机械市场

- 1.1、工程机械简介
- 1.2、工程机械市场
- 1.3、全球液压挖掘机市场
- 1.4、全球矿业设备市场
- 1.5、全球工程机械行业排名

第二章、中国挖掘机市场

- 2.1、中国基础建设投入
- 2.2、挖掘机市场
- 2.3、挖掘机产业
- 2.4、二手挖掘机市场
- 2.5、小型挖掘机市场

第三章、印度、巴西挖掘机市场

3.1、印度挖掘机市场

3.2、印度挖掘机产业

3.3、Telcon

3.4、巴西挖掘机市场

3.5、巴西挖掘机产业

第四章、全球主要挖掘机厂家研究

4.1、Komatsu小松

4.1.1、小松（常州）工程机械

4.1.2、小松山推工程机械

4.2、卡特彼勒

4.3、日立建机

日立建机（中国）

4.4、沃尔沃建筑设备

4.5、斗山工程机械

4.6、神户制钢建筑机械

4.6.1、成都神钢工程机械（集团）有限公司

4.6.2、杭州神钢建设机械有限公司

4.7、CNH



4.8、现代重工建筑设备

现代(江苏)工程机械有限公司

4.9、徐工科技

4.10、三一重工

4.11、中联重科

4.12、柳工

4.13、龙工

4.14、厦工

4.15、住友重机

4.16、Wacker Neuson

4.17、竹内制造所

4.18、加藤

4.19、山河智能

4.20、JCB



图表目录

- 2003-2013年全球七种主要工程机械出货量
- 2003-2012年全球七种主要工程机械出货量地域分布
- 2007年2季度-2012年1季度全球七种主要工程机械需求地域分布
- 1980-2012年全球七种主要工程机械业主分布
- 1970-2012年美国新屋开工量与美国工程机械设备需求
- 2003-2013年全球液压挖掘机需求量
- 2003-2012年液压挖掘机全球需求地域分布
- 2008年4月-2012年3月中国液压挖掘机月度需求
- 2003-2012年全球矿业设备需求地域分布
- 2003-2012年全球矿业设备市场地域分布
- 2007-2011年机械设备行业产值地域分布
- 2010-2011年全球最大的50家工程机械厂家收入排名
- 2001-2011年中国全社会固定资产投资完成额
- 2008年1月-2012年3月中国全社会固定资产投资月度完成额
- 2008年1月-2012年3月中国铁路运输业固定资产月度投资及增速
- 2008年1月-2012年3月中国道路运输业固定资产月度投资及增速



- 2008年1月-2012年3月中国水利与环境业固定资产月度投资及增速
- 2008年1月-2012年3月中国煤炭开采业固定资产月度投资及增速
- 2008年1月-2012年3月中国房地产业固定资产月度投资及增速
- 2008年1月-2012年3月中国商品房本年新开工面积及月度同比增速
- 2009年1月-2012年3月中国挖掘机月度销量
- 2009年1月-2012年3月中国挖掘机月度出口量
- 2009年1月-2012年3月三一重工挖掘机月度销量
- 2010年1月-2012年3月SUNWARD挖掘机销量
- 2006-2012年1季度中国挖掘机市场吨位分布
- 2010-2012年1季度中国挖掘机市场地域分布
- 2012年1季度中国挖掘机市场主要品牌市场占有率
- 2008-2012年1季度中国挖掘机市场占有率国别分布
- 2008-2012财年印度计划基础设施投资规模
- 2008-2012财年印度道路桥梁设施投资规模
- 2010-2014年印度各种工程机械出货量
- 2011财年印度工程机械主要厂家销售额市场占有率
- 2004、2008、2011年印度挖掘机主要厂家市场占有率
- 2006-2012年巴西各种工程机械出货量



- 巴西工程机械市场地域分布
- 2001-2011年巴西挖掘机产量与销量
- 2011年巴西液压挖掘机主要厂家市场占有率
- 2006-2012财年Komatsu销售额与净利率
- 2010-2012财年Komatsu收入地域分布
- 2008财年1季度-2011财年4季度Komatsu季度销售额
- 2008财年1季度-2011财年4季度Komatsu季度运营利润
- 2008财年1季度-2011财年4季度Komatsu工程机械销售额地域分布
- 2007-2011年小松（常州）工程机械有限公司收入与净利润
- 2006-2011年小松山推工程机械收入与净利润
- 2006-2012年卡特彼勒收入与运营利润率
- 2006-2011年卡特彼勒收入业务分布
- 2010-2012年1季度卡特彼勒收入业务分布
- 2010-2012年1季度卡特彼勒运营利润业务分布
- 2010-2012年1季度卡特彼勒收入地域分布
- 2011年卡特彼勒各地区收入业务分布
- 2012年1季度卡特彼勒各地区收入业务分布
- 卡特彼勒中国Footprint



- 2004-2012财年日立建机销售额与运营利润率
- 2007-2012财年日立建机销售额地域分布
- 2005-2011年日立建机（中国）有限公司收入与净利润
- 2011年底沃尔沃建筑设备员工数量地域分布
- 2003-2011年沃尔沃建筑设备销售额与运营利润
- 沃尔沃建筑设备全球制造基地
- 2011年沃尔沃建筑设备客户分布
- 2011年沃尔沃建筑设备产品应用分布
- 1991-2011年沃尔沃建筑设备各工厂产量
- 2011年沃尔沃建筑设备销售额产品分布
- 2011年沃尔沃建筑设备销售额地域分布
- 2005-2012年斗山工程机械收入与运营利润率
- 2009年4季度-2012年1季度斗山工程机械收入业务分布
- 2011、2012年1季度斗山工程机械收入地域分布
- 2004-2011财年KOBELCO收入与运营利润
- 2009-2011年KOBELCO收入业务分布
- 2010-2011年KOBELCO运营利润业务分布
- 2007-2011年CNH收入地域分布



- 2007-2008年CNH销售额与运营利润
- 2011年CNH建筑设备部门收入产品和地域分布
- 2011-2012年现代重工收入业务分布
- 2004-2012年现代重工建筑设备销售额
- 2011年现代重工建筑设备销售额产品分布
- 2005-2011年 现代重工建筑设备中国市场挖掘机销量
- 2007-2011年现代重工建筑设备销售额地域分布
- 现代重工建筑设备挖掘机市场占有率
- 2007-2011年现代(江苏)工程机械有限公司收入与净利润
- 2005-2012年徐工科技收入与运营利润率
- 2009年1季度-2012年1季度徐工科技收入与增幅
- 2009年1季度-2012年1季度徐工科技净利润与增幅
- 2009年1季度-2012年1季度徐工科技各项费用
- 2011年徐工科技收入产品分布
- 2010年1月-2012年3月徐工科技汽车起重机月度销量
- 2006-2012年三一重工收入与运营利润率
- 2005-2011年三一重工海外收入占比例
- 2011年三一重工收入产品分布



- 2010年1月-2012年3月三一重工月度挖掘机销量
- 2006年1月-2012年3月三一重工中国挖掘机市场占有率
- 2010年1月-2012年3月三一重工月度汽车起重机销量
- 1996-2011年Putzmeister收入
- 普茨迈斯特全球FOOTPRINT
- 2006-2012年中联重科收入与运营利润率
- 2010年2季度-2012年1季度中联重科收入与增幅
- 2010年2季度-2012年1季度中联重科净利率
- 2010年2季度-2012年1季度中联重科毛利率
- 2010年2季度-2012年1季度中联重科各项费用
- 2011年中联重科收入产品分布
- 2011年中联重科毛利产品分布
- 2010年1月-2012年3月中联重科起重机销量
- 2010年1季度-2012年1季度中联重科起重机销量与增幅
- 2006-2012年Liugong收入与运营利润率
- 2010年2季度-2012年1季度柳工季度收入与增幅
- 2010年2季度-2012年1季度柳工季度毛利率
- 2010年2季度-2012年1季度柳工季度净利率



- 2010年2季度-2012年1季度柳工各项费用率
- 2010年1季度-2012年1季度柳工挖掘机销量
- 2010年1季度-2012年1季度柳工推土机销量
- 2010年1季度-2012年1季度柳工装载机销量
- 2010年1季度-2012年1季度柳工起重机销量
- 2006-2011年Lonking收入与运营利润率
- 2006-2012年厦工机械收入与运营利润率
- 2007年1季度-2011年4季度厦工机械季度收入与增幅
- 2007年1季度-2011年4季度厦工机械季度净利润与增幅
- 2009年1月-2011年11月厦工机械月度挖掘机销量
- 2009年1月-2011年11月厦工机械月度装载机销量
- 住友重机组织结构
- 2006-2012财年住友重机收入与运营利润
- 2006-2011年住友重机订单额与员工数
- 2007-2012财年住友重机订单部门分布
- 2007-2012财年住友重机收入部门分布
- 2007-2012财年住友重机各部门运营利润率
- 2006-2012年住友重机工程机械订单额

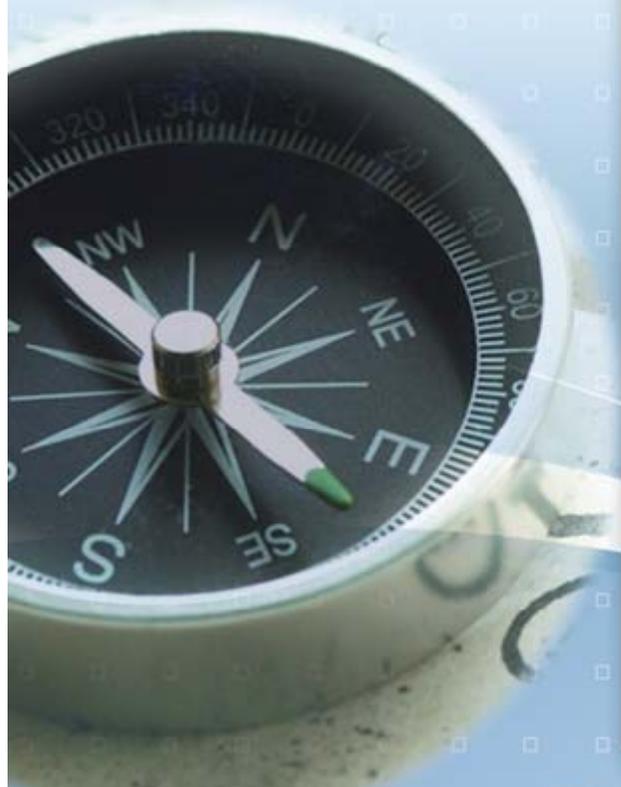


- 2006-2012财年住友重机工程机械部门收入与运营利润率
- 2006-2012年住友重机工程机械部门收入产品分布
- 2005-2012年Wacker Neuson收入与EBITDA
- 2012年1季度Wacker Neuson收入地域分布
- 2012年1季度Wacker Neuson收入业务分布
- 2006-2012财年竹内Takeuchi收入与运营利润率
- 2007-2011财年竹内Takeuchi收入地域分布
- 2006-2011年加藤收入与运营利润率
- 2006-2011年加藤收入产品分布
- 2010年1季度-2012年1季度山河智能季度挖掘机销量与增幅
- 2010年1季度-2012年1季度山河智能季度三项费用率
- 2010年2季度-2012年1季度山河智能季度收入
- 2010年2季度-2012年1季度山河智能季度毛利率



购买报告

价 格	电子版：7500元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：8000元	传真：010-8260.1570
页数：116页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2012-06		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201206/24511477.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

