

# 2011-2012年中国加气站行业研究报告

2011年，中国车用天然气加气站已达1400余座，分布在全国30省（自治区、直辖市）的80余个城市。目前LNG加气站最受关注，其中又以撬装式加气站发展最为迅速。2011年，中国LNG撬装加气站已达330座。

表：2010-2011年中国LNG撬装加气站及车船数量

	2010	2011
LNG 重卡 (辆)	6800	17500
LNG 公交 (辆)	1950	5100
LNG 撬装加气站 (个)	160	330
LNG 船舶 (艘)	7	90

Source: ResearchInChina



2010年以来，中国内地多数地区加速天然气加气站建设。如新疆地区，2010年至2015年，将建设加气站464座，储备库1座，储备调峰站1座，LNG工厂8座，CNG母站10座。

在加气站运营商方面，目前中国三大石油企业中石油、中石化和中海油正在加速扩张。其中中石油规划：到2015年末，在河南省建设LNG加气站126座、在“五纵三横”国道省道上建设LNG加气站122座、在山东省建设LNG加气站720座。中海油在2011-2015年也将完成建设1000座LNG加气站。

在加气站建设商方面，近两年中国内资企业发展较为迅速，目前富瑞特装、华气厚普、杰瑞股份等公司产品市场占有率有明显提高，但部分关键性设备还需要向进口。外资企业如查特工业，从2005年起开始了在中国内地的加速布局，由于其产品质量好、售后支持强，产品价格也高于内资企业。

水清木华研究中心《2012年中国加气站行业研究报告》主要包括以下内容：

1. 中国加气站行业整体规模、细分市场规模的分析与预测；
2. 中国加气站行业市场竞争、市场成本、市场需求的分析与预测；
3. 中国加气站行业重点区域的运营现状、发展规划、重点建设项目的分析；
4. 中国加气站行业重点建设企业的运营状况、加气站建设业务等分析；
5. 中国加气站行业重点运营企业的经营现状、加气站运营项目、发展规划的分析。



气系统和20套撬装加气站的意向；2009年末，公司和中石油云南昆明销售分公司达成合作框架协议，将于2012年12月前在昆明建设51座加气站、加液站富瑞特装：2008年末，公司和新疆广汇达成合作框架协议，初步形成每年向公司采购不少于3000套LNG车用瓶及供。

新奥能源：2011年，公司共计建成并运营46座天然气汽车加气站，包括27座压缩天然气加气站和19座液化天然气加气站，累计达到238座汽车加气站，分布在全国59个城市，其中包括本集团城市燃气项目以外的20个城市。

新疆广汇：2011年，公司已在新疆、甘肃、宁夏等建成75座加注站，正在建设8座，计划开工建设52座。2011年加注站累计加气量9505.70万立方米。



# 报告目录

## 第一章 加气站概述

### 1.1 加气站的界定

### 1.2 加气站的分类

#### 1.1.1 CNG加气站

#### 1.1.2 LNG加气站

#### 1.1.3 L-CNG加气站

#### 1.1.4 LPG加气站

### 1.3 运营模式

### 1.4 中国加气站行业发展历程

## 第二章 中国加气站发展现状

### 2.1 政策环境

### 2.2 中国天然气资源概况

### 2.3 中国加气站市场规模及预测

#### 2.3.1 概况

#### 2.3.2 CNG加气站

#### 2.3.3 LNG加气站

### 2.4 中国LNG加气站市场竞争分析

### 2.5 中国加气站市场成本分析

### 2.6 中国加气站市场需求分析

#### 2.6.1 天然气汽车行业发展概况

#### 2.6.2 LNG汽车市场发展分析

### 2.7 中国加气站在建及规划重点项目介绍

## 第三章 中国加气站行业区域分析

### 3.1 山东省

#### 3.1.1 天然气加气站行业现状

#### 3.1.2 行业发展规划

### 3.2 安徽省

#### 3.2.1 天然气加气站行业现状

#### 3.2.2 行业发展规划

### 3.3 江西省

#### 3.3.1 天然气行业现状

#### 3.3.2 行业发展规划



### 3.4 新疆地区

#### 3.4.1 天然气加气站行业现状

#### 3.4.2 行业发展规划

### 3.5 四川省

#### 3.5.1 天然气加气站行业现状

#### 3.5.2 行业发展规划

### 3.6 甘肃省

#### 3.6.1 天然气加气站行业现状

#### 3.6.2 行业发展规划

### 3.7 珠海市

#### 3.7.1 天然气加气站行业现状

#### 3.7.2 行业发展规划

## 第四章 中国加气站行业运营商分析

### 4.1 新奥能源控股有限公司

#### 4.1.1 企业简介

#### 4.1.2 经营情况

#### 4.1.3 营收构成分析

#### 4.1.4 毛利率分析

#### 4.1.5 新奥能源公司汽车加气站运营业务

### 4.2 中油燃气集团有限公司

#### 4.2.1 企业简介

#### 4.2.2 经营情况

#### 4.2.3 营收构成分析

#### 4.2.4 毛利率分析

#### 4.2.5 客户和供应商分析

#### 4.2.6 中油燃气公司CNG与LNG运营业务

#### 4.2.7 最新动态及发展计划

### 4.3 新疆广汇实业股份有限公司

#### 4.3.1 企业简介

#### 4.3.2 经营情况

#### 4.3.3 营收构成分析

#### 4.3.4 毛利率分析

#### 4.3.5 主要控股公司经营情况

#### 4.3.6 客户和供应商分析

#### 4.3.7 广汇股份公司汽车LNG加注站业务



#### 4.4 深圳燃气

##### 4.4.1 企业简介

##### 4.4.2 经营情况

##### 4.4.3 营收构成分析

##### 4.4.4 毛利率分析

##### 4.4.5 客户和供应商分析

##### 4.4.6 深圳燃气公司2012年销量目标及资金需求

#### 4.5 中石油

##### 4.5.1 企业简介

##### 4.5.2 公司加气站运营业务

#### 4.6 中石化

##### 4.6.1 企业简介

##### 4.6.2 公司加气站运营业务

#### 4.7 中海油

##### 4.7.1 企业简介

##### 4.7.2 公司加气站运营业务

### 第五章 中国加气站行业建设商分析

#### 5.1 富瑞特装

##### 5.1.1 企业简介

##### 5.1.2 经营情况

##### 5.1.3 营收构成分析

##### 5.1.4 毛利率分析

##### 5.1.5 原材料成本分析

##### 5.1.6 研发和投资分析

##### 5.1.7 富瑞特装公司LNG业务

##### 5.1.8 客户和供应商分析

##### 5.1.9 产能和产量分析

##### 5.1.10 富瑞特装公司预测与展望

#### 5.2 杰瑞股份

##### 5.2.1 企业简介

##### 5.2.2 经营情况

##### 5.2.3 营收构成分析

##### 5.2.4 毛利率分析

##### 5.2.5 客户和供应商分析

#### 5.3 中集安瑞科



5.3.1 企业简介

5.3.2 经营情况

5.3.3 营收构成分析

5.3.4 毛利率分析

5.3.5 客户和供应商分析

5.4 东华能源

5.4.1 企业简介

5.4.2 经营情况

5.4.3 营收构成分析

5.4.4 毛利率分析

5.4.5 2012年公司经营目标分析

5.5 华气厚普

5.5.1 企业简介

5.5.2 经营情况

5.5.3 毛利率分析

5.5.4 华气厚普公司加气站业务

5.6 查特工业

5.6.1 企业简介

5.6.2 经营情况

5.6.3 毛利率分析

5.6.4 查特工业在中国

5.7 重庆耐德

5.7.1 企业简介

5.7.2 经营情况

5.7.3 毛利率分析

5.7.4 重庆耐德公司LNG装备业务

5.8 北京长空机械有限责任公司

5.8.1 企业简介

5.8.2 经营情况

5.8.3 毛利率分析

5.8.4 北京长空机械公司汽车加气站业务

5.9 北京长征天民高科技有限公司

5.9.1 企业简介

5.9.2 经营情况

5.9.3 毛利率分析

5.9.4 北京长征天民高科公司汽车加气站业务



## 图表目录

- 表：LPG、CNG、LNG区别及优缺点
- 表：CNG、LNG、C-LNG加气站综合比较
- 图：LNG加气站工作原理图
- 表：LNG加气站构成细目
- 图：L-CNG加气站工作原理图
- 表：2010-2020年中国天然气供需平衡预测
- 表：2010年全球主要国家天然气加气/注站保有量统计
- 图：1999-2011年中国CNG汽车加气站保有量
- 表：2010-2012年中国LNG撬装加气站及车船数量
- 表：2011年中国LNG车用瓶主要生产厂对比
- 表：中国LNG加气站主要生产厂对比分析
- 图：目前中国LNG加气机市场份额
- 表：中国LNG与CNG加气站运行维护成本对比
- 表：不同类型LNG加气站价格对比
- 表：2010年全球主要国家天然气加气/注站保有量统计





- 表：2011年1-11月中国LNG 客车不同价格销量分布
- 表：2011-2012年中国LNG汽车市场规模及预测
- 表：2011-2013年中国LNG汽车新增数目及预测
- 表：2011-2012年中国LNG公交车发展大事件
- 表：2006-2020年中国部分已建、在建及拟建的LNG接收站
- 表：2011-2020年山东省各类营运LNG车辆发展数量规划
- 表：2015-2020年山东省规划新建CNG、LNG场站一览表
- 表：2015-2020年山东省十七设区市LNG加气站建设数量规划
- 表：2015-2020年山东省十七设区市所辖县市LNG加气站建设数量规划
- 表：2011-2020年山东省新建CNG、LNG场站每座平均投资
- 表：2011-2020年山东省新建CNG、LNG场站总投资
- 表：2010年安徽省天然气已建与在建长输管线工程、CNG站汇总表
- 表：安徽省各城市已建成投产的CNG加气母（子）站数量
- 表：2011-2015年安徽省天然气加气站规划数量及分布
- 表：2015年江西省各设区市CNG需求量表
- 表：2011-2015年江西省CNG加气母站建设及分布
- 表：2015年底江西省CNG加气子站建设总量及分布
- 表：2009年新疆地区加气站及管网建设经营现状



- 表：2010-2015年新疆地区加气站及管网建设工程工作量
- 表：2010-2015年新疆地区加气站及管网建设工程投资匡算
- 图：2010-2015年新疆地区加气站及管网建设工程投资趋势
- 表：2010-2015年新疆地区天然气需求预测
- 表：2010-2015年新疆地区天然气销售收入预测
- 表：2011-2015年四川省CNG、LNG加气站发展目标（分城市）
- 表：2010-2015年甘肃省各市州加气站规划数量及分布
- 表：2015年珠海市NGV车辆发展预测表
- 表：2015年珠海市天然气汽车用气量预测表
- 表：2015年珠海市规划天然气汽车加气站点布局汇总
- 表：2011-2015年珠海市重点加气站建设项目
- 图：2009-2011年新奥能源公司营业收入及净利润
- 表：2005-2011年新奥能源公司主要运营参数
- 图：2009-2011年新奥能源公司（分产品）营业收入
- 图：2009-2011年新奥能源公司（分业务）营业收入占比
- 图：2009-2011年新奥能源公司（分用户）营业收入占比
- 图：2009-2011年新奥能源公司毛利率
- 图：2008-2011年新奥能源公司燃气销售量



- 图：2006-2011年新奥能源公司汽车加气站数目
- 图：2011年新奥能源公司汽车加气站城市分布
- 图：2008-2011年中油燃气公司营业收入及净利润
- 表：2009-2011年中油燃气公司燃气销售、管输及运输总量
- 图：2009-2011年中油燃气公司（分产品）营业收入
- 图：2009-2011年中油燃气公司（分产品）营业收入占比
- 图：2010-2011年中油燃气公司（分地区）燃气销售量
- 图：2010-2011年中油燃气公司（分地区）燃气销售量占比
- 图：2009-2011年中油燃气公司毛利率
- 表：2007-2011年中油燃气公司前五名供应商及客户的收入占比
- 表：2011年中油燃气公司五大区域加气站运营数量
- 图：2007-2012年广汇股份公司营业收入及净利润
- 图：2012年广汇股份公司LNG及加注站在建项目
- 图：2009-2011年广汇股份公司（分行业）营业收入
- 图：2009-2011年广汇股份公司（分行业）营业收入占比
- 图：2009-2011年广汇股份公司（分地区）营业收入
- 图：2009-2011年广汇股份公司（分地区）营业收入占比
- 图：2007-2011年广汇股份公司毛利率



- 图：2009-2011年广汇股份公司分产品毛利率
- 表：2009-2011年广汇股份公司前五名客户与供应商的采购销售金额及占比
- 表：2011年广汇股份公司前五名客户名称、贡献收入及收入占比
- 表：广汇股份公司LNG重卡及LNG加注站的推广规划
- 图：2007-2012年深圳燃气公司营业收入及净利润
- 图：2011年深圳燃气公司业务拓展及投资项目
- 表：2011年深圳燃气公司在建工程明细
- 表：2011年深圳燃气公司主要参股公司营业收入及净利润
- 图：2009-2011年深圳燃气公司（分产品）营业收入
- 图：2009-2011年深圳燃气公司（分产品）营业收入占比
- 图：2009-2011年深圳燃气公司（分地区）营业收入
- 图：2009-2011年深圳燃气公司（分地区）营业收入占比
- 图：2007-2011年深圳燃气公司毛利率
- 图：2009-2011年深圳燃气公司分产品毛利率
- 表：2009-2011年深圳燃气公司前五名供应商及客户的采购和销售额
- 表：2011年深圳燃气公司前五名客户营业收入及占比
- 图：2008-2012年富瑞特装公司营业收入及净利润
- 表：2010-2011年富瑞特装公司在建工程



- 图：2009-2011年富瑞特装公司（分产品）营业收入
- 图：2009-2011年富瑞特装公司（分产品）营业收入占比
- 图：2009-2011年富瑞特装公司（分地区）营业收入
- 图：2009-2011年富瑞特装公司（分地区）营业收入占比
- 图：2009-2011年富瑞特装公司毛利率
- 图：2008-2011年富瑞特装公司分产品毛利率
- 表：2008-2010年富瑞特装公司主要原材料成本及占比
- 表：2009-2011年富瑞特装公司研发支出及营业收入占比
- 表：2011年富瑞特装公司前五名客户贡献收入及占比
- 表：2011年富瑞特装公司前五名供应商采购额及占比
- 表：2011年富瑞特装募投项目产能投资进度
- 表：2010年富瑞特装公司产量及产销率
- 表：2012-2014年富瑞特装公司营业收入及预测（分产品）
- 图：2007-2012年杰瑞股份公司营业收入及净利润
- 图：2009-2011年杰瑞股份公司（分产品）营业收入
- 图：2009-2011年杰瑞股份公司（分产品）营业收入占比
- 图：2009-2011年杰瑞股份公司（分地区）营业收入
- 图：2009-2011年杰瑞股份公司（分地区）营业收入占比



- 图：2009-2011年杰瑞股份公司毛利率
- 图：2008-2011年杰瑞股份公司分产品毛利率
- 图：2007-2011年杰瑞股份公司前五名客户及供应商的采购和销售额
- 图：2007-2012年中集安瑞科公司营业收入及净利润
- 图：2009-2011年中集安瑞科公司（分产品）营业收入
- 图：2009-2011年中集安瑞科公司（分产品）营业收入占比
- 表：2009-2011年中集安瑞科公司（分地区）营业收入
- 图：2009-2011年中集安瑞科公司（分地区）营业收入占比
- 图：2009-2011年中集安瑞科公司毛利率
- 图：2008-2011年中集安瑞科公司分产品毛利率
- 图：2008-2011年中集安瑞科公司前五名客户和供应商的采购/销售金额占比
- 图：2005-2012年东华能源公司营业收入及净利润
- 图：2009-2011年东华能源公司（分产品）营业收入
- 图：2009-2011年东华能源公司（分产品）营业收入占比
- 图：2009-2011年东华能源公司（分地区）营业收入
- 图：2009-2011年东华能源公司（分地区）营业收入占比
- 图：2009-2011年东华能源公司毛利率
- 图：2008-2011年东华能源公司分产品毛利率



- 图：2008-2011年华气厚普公司主营业务收入及利润总额
- 图：2008-2011年华气厚普公司营业、管理和财务费用
- 图：2008-2011年华气厚普公司主营业务成本及毛利率
- 表：2011年华气厚普公司加气站业务主要建设项目
- 图：2009-2012年查特工业公司营业收入及净利润
- 图：2009-2011年查特工业公司毛利率
- 图：2004-2011年重庆耐德燃气设备公司主营业务收入及利润总额
- 图：2008-2011年重庆耐德燃气设备公司营业、管理和财务费用
- 图：2009-2011年重庆耐德燃气设备公司主营业务成本及毛利率
- 图：2004-2011年北京长空机械公司主营业务收入及利润总额
- 图：2004-2008年北京长空机械公司营业、管理和财务费用
- 图：2009-2011年北京长空机械公司主营业务成本及毛利率
- 表：1999年以来北京长空机械公司加气站业务动态
- 图：2004-2011年北京长征天民高科公司主营业务收入及利润总额
- 图：2004-2008年北京长征天民高科公司营业、管理和财务费用
- 图：2004-2011年北京长征天民高科公司主营业务成本及毛利率



# 购买报告

价 格	电子版：8000元	电话：010-8260.1561/62
	纸质版：8500元	传真：010-8260.1570
页数：110页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2012-06		网址：www.pday.com.cn
链接： <a href="http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201206/24511478.html">http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201206/24511478.html</a>		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		





# 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

# 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

